

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MESA EMPRENDEDORA			
Tema Convocatoria: Cómo posicionar tu marca en la inteligencia artificial			
Fecha	21 de abril 2026	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Online	Hora Fin	11:00

### ASISTENCIA

Empresa	Nombre
AIEP	Lorena Patricia Baus Piva
Asekorp	Elena Korze
Asekorp	Fernanda Cavada
Business Consulting SpA	Andrés Luco
COOLEBRA SPA	Juan Paulo Alcalde
Demarcacion Vial Chile	Julio Morales
Dr.chevytruck	Cristian Campbell
EMONK	Sebastián Jimenez
Escala Digital	Cristian Áviles
Kalamar	Carlos Cuevas
KAME ERP	ESTRELLA LOPEZ
LATAM LOGISTICS CHILE	Catherine Molina

LicitaLab	Ramiro Hevia
MONS	Manuel Rodríguez
Nucleo-ODS	Francisco Aguirre
OK to Shop	Sebastián Wilson
Oximixo	Felipe Jara
Percus SpA	Manuel José Ibáñez Aldunate
Percus SpA	María Jesús Lopez
RESOLBIT	Montse - Resolbit
SearchBrand.ai	Hussam Sufan
SOUTHTEC	Ricardo Sramek F.
Startechoffice	Rodrigo Ramos
Virtual POS	Felipe Cruz
YEMIN SPA	Ulises Gómez
CCS	Diego Harbin
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Mirochlaf Carlson

## TEMAS TRATADOS

Durante la sesión de la Mesa Emprendedora, correspondiente al mes de abril, se invitó a participar a los integrantes del Comité de Pymes. Se realizó la presentación “Cómo posicionar tu marca en la inteligencia artificial”, a cargo de Hussam Sufan, CEO y fundador de SearchBrand.ai, quien abordó el impacto de la inteligencia artificial en los procesos de búsqueda, recomendación y decisión de compra de los consumidores.

En la exposición se destacó que la búsqueda tradicional está evolucionando hacia un nuevo embudo basado en inteligencia artificial generativa, donde los usuarios ya no solo buscan información, sino que formulan preguntas y reciben respuestas directas. En este contexto, se relevó la importancia de que las marcas sean encontrables y recomendadas por herramientas como ChatGPT, Google y otros modelos de lenguaje.

La presentación también abordó buenas prácticas para diseñar contenido que pueda ser entendido, extraído y reutilizado por la inteligencia artificial. Entre ellas se mencionó la importancia de crear secciones claras y breves, utilizar preguntas frecuentes, listas, tablas, datos estructurados y fragmentos comprensibles por sí mismos, considerando que los modelos no citan artículos completos sino fragmentos útiles.

Finalmente, se presentó la evolución desde el SEO clásico hacia la búsqueda semántica, la era conversacional, la inteligencia artificial generativa y el surgimiento de herramientas orientadas a medir presencia en modelos de lenguaje. La sesión concluyó con una invitación a sumarse a una comunidad de profesionales, fundadores y líderes enfocada en compartir aprendizajes sobre posicionamiento de marcas en la inteligencia artificial.

### CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

Proxima sesión: Mayo 2026

Mirochlaf Carlson

---

Secretario Ejecutivo

Ivonne Yáñez

---

Abogada Legislativa