MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMERCIO INTERNACIONAL			
Tema Convocatoria: Alza de aranceles por parte de Estados Unidos: Impacto para el Comercio Internacional Chileno			
Fecha	19 de Agosto 2026	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Online	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Empresa	Nombre
SUBREI	Felipe Lopeandía
AGENCIA DE ADUANA PATRICIO ZULUETA	Patricio Zulueta
AGENCIA DE ADUANAS BROWNE	Manuel González Ruiz
APL Logistics SA	Marcos Caneo
COMERCIAL HISPANO CHILENA	José Salinas
ELECTROLUX DE CHILE S.A.	Cristobal Vargas
EMARESA	Fernando Araya
GENERAL TRADE S.A.	Felipe Galilea
IMAHE S.A.	Cristóbal de la Cerda Olivos
KITCHEN CENTER S.P.A.	Francisca Fuchs
L'Oréal Chile	Javier Bermeosolo

LOGISTICS PLUS CHILE SPA	Rogério Alves
SAMSUNG ELECTRONICS CHILE	Milkos Zajaropulos
SCL CARGO	Luis Fernando Herrera Ávila
Soho Comercial	Juan Carlos Fabres
Starken	Andrés Lizarazo
CCS	Elizabeth Lagos
CCS	Joaquín Piña
CCS	Diego Apara
CCS	Ivonne Yáñez Saba
CCS	Romina Salazar
CCS	Yennifer Aqueveque
CCS	Diego Harbin
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Martina Jérez

TEMAS TRATADOS
El Comité Comercio Internacional de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) celebró una sesión online en agosto para analizar el contexto y los impactos de los aranceles impuestos por Estados Unidos a las exportaciones chilenas. Felipe Lopeandía, Director General de Asuntos Económicos Bilaterales de la SUBREI, presentó un panorama detallado sobre el cambio en la política comercial estadounidense y la aplicación de distintas secciones legales para estos gravámenes. Se explicó que, a pesar del Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente, Chile enfrenta actualmente una tasa del 12,5% sobre una parte de sus exportaciones, mientras otros productos mantienen su exención. La discusión identificó los sectores más afectados, incluyendo salmones, frutas frescas y vinos, destacando que el TLC sigue siendo un factor clave de competitividad relativa frente a países sin un acuerdo similar. Felipe Lopeandía detalló las gestiones y el monitoreo continuo con las autoridades de Estados Unidos; asimismo, señaló la complejidad de articular alianzas con otras naciones debido a las diferencias en sus respectivas situaciones comerciales. Adicionalmente, se compartieron avances significativos en la apertura y diversificación hacia nuevos mercados, mencionando específicamente a Filipinas, Marruecos, India y Bangladesh como destinos estratégicos. Finalmente, se enfatizó la importancia de la participación activa de todos los integrantes del comité para abordar estos desafíos comerciales **CONSTANCIA** Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.
Próxima sesión: 24 de Septiembre 2026

Elizabeth Lagos
Secretaria Ejecutiva

Ivonne Yáñez Saba
Abogada Legislativa