MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMERCIO INTERNACIONAL			
Tema Convocatoria: Comercio ilícito y control fronterizo: desafíos para el comercio internacional en Chile			
Fecha	22 de octubre 2026	Hora Inicio	09:30
Modalidad	Presencial	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

EMPRESA	NOMBRE
A Y B PACIFIC LOGISTICS	ARNAUD NGUYEN
AGENCIA DE ADUANAS POLLMAN	ERICK POLLMAN
AGENCIA DE ADUANAS BROWNE	MANUEL GONZALEZ
AGENCIA DE ADUANAS PATRICIO ZULUETA	PATRICIO ZULUETA
DORAL FOOD	CARLOS SALAZAR
ECOTEINERS	MARCELA VARAS
IMAHE SA	CRISTOBAL DE LA CERDA
KITCHEN CENTER	FRANCISCA FUCHS
L'ORÉAL	JAVIER BERMEOSOLO
SAMSUNG	MILKOS ZAJAROPULOS
SCL CARGO	LUIS FERNANDO HERRERA
CCS	CRISTIAN CORREA

CCS	ELIZABETH LAGOS
CCS	JOSÉ TOMÁS CORDERO
CCS	MIROCHLAF CARLSON
CCS	MARTINA JEREZ
CCS	JENNIFER AQUEVEQUE
CCS	IVONNE YAÑEZ
CCS	JULIA VERGARA
CCS	ROMINA SALAZAR

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

TEMAS TRATADOS

En sesión presencial llevada a cabo en las oficinas de L'Oréal Chile, el Comité de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) fue recibido por el vicepresidente de la directiva, Javier Bermeosolo, director Legal, Compliance & DPO de L'Oréal Groupe Chile. En la instancia, el señor Bermeosolo presentó la historia de la compañía en el país y abordó detalladamente los desafíos asociados al comercio ilícito y el control fronterizo.

Posteriormente, bajo la moderación del presidente del Comité, Milkos Zajaropulos, Logistics Innovation & Operations Manager de Samsung Electronics, los asistentes compartieron diversas experiencias e inquietudes enfocadas en los desafíos más relevantes para el comercio formal.

Durante la jornada, se analizaron en profundidad los efectos del ingreso de productos falsificados en el mercado local, su impacto en la competencia leal y los riesgos para la seguridad de los consumidores. Asimismo, la discusión se centró en las posibles acciones dirigidas a fortalecer la detección del comercio ilícito y facilitar las operaciones de las empresas que cumplen cabalmente con la normativa vigente.

Se plantea la necesidad de generar conciencia en el consumidor del impacto que genera la compra de productos falsificados, mediante una posible campaña que le de visibilidad a la problemática. Se requiere de un trabajo más exhaustivo de parte del ente regulador para generar una trazabilidad que logre identificar quiénes están detrás de la importación que abastece al comercio ilícito y romper la cadena de su operación.

Entre los principales desafíos identificados por el Comité, se destacó la necesidad de reconocer brechas comunes, fortalecer las redes de contacto con las autoridades competentes y promover una efectiva coordinación público-privada. Estas medidas resultan fundamentales para avanzar hacia controles fronterizos más precisos y efectivos que permitan la protección y promoción del comercio formal.

Se mencionó la necesidad de que los organismos vinculados con el comercio exterior trabajen de manera coordinada que haga eficientes y más expeditos los procesos: Aduana, SAG, SEREMI, SEC, SICEX.

Con respecto específicamente a Aduana se mencionan problemáticas relacionadas con las fiscalizaciones, aforos, normativa, regulaciones, entre otros.

Se abordó la figura de OEA (Operador Económico Autorizado) como parte de un mecanismo que permite facilitar las operaciones de importación/exportación y agilizar trámites.

Finalmente, se agradeció a L'Oréal por recibir al Comité en sus dependencias y contribuir significativamente al desarrollo de este encuentro.

CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

Próxima sesión: 25 de Noviembre 2026, formato online

Elizabeth Lagos
Secretaria Ejecutiva

Ivonne Yáñez Saba
Abogada Legislativa