

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Asuntos Corporativos

Tema Convocatoria: Reputación: El Meta-Riesgo que Define la Estrategia Corporativa

Fecha	26 de noviembre 2025	Hora Inicio	09:00
Modalidad	Online	Hora Fin	10:00

### ASISTENCIA

Empresa	Nombre
Coopeuch	Alfonso González
Laboratorio Chile S.A.	Jorge Hübner Garretón
Koslan	José Binimelis
Claro Chile	José Pedro Arana
Latamfit Chile SpA	Josefina Hernández Opazo
PRICEWATERHOUSECOOPERS CO	Juan José Bruna
MONS	Manuel Rodríguez
Tway	María José Acuña
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES CAPITAL S.A.	María Luisa Iriarte
FLAMA CHILE SA	Rodolfo Medel
Natura	Thays Marietto

Claro Chile	Valeria Aguayo
GL events	Vanessa Joubet
SKY Airline	Carolina Schlesinger
Scotiabank	Jéssica Rivas
Deloitte	Ernesto Escobar
Deloitte	Diego Iturrieta
Deloitte	Josefina Aravena
CCS	Julia Vergara
CCS	Romina Salazar
CCS	Ivonne Yáñez
CCS	Yennifer Aqueveque

## PROGRAMA DE LA SESIÓN

- ✓ Invitado: Ernesto Escobar, Director Enterprise Risk, Deloitte

## TEMAS TRATADOS

Durante la sesión del Comité de Asuntos Corporativos se presentó a Ernesto Escobar, experto en gestión de crisis y reputación corporativa, quien realizó un análisis sobre el riesgo reputacional en el ámbito de los Asuntos Corporativos. Escobar destacó que el 27% de los directores encuestados consideran este riesgo como uno de los tres principales que enfrentan, especialmente en sectores como tecnología y salud, donde la innovación y la disruptión post-pandemia son relevantes. También mencionó que el World Economic Forum anticipa un aumento en los riesgos geopolíticos y de desinformación, lo que hace que la gestión de la reputación sea crucial en un entorno volátil.

Además, Escobar abordó la importancia de gestionar riesgos emergentes, como la disruptión tecnológica y la polarización social, y subrayó la necesidad de que las organizaciones establezcan un marco para responder a situaciones controversiales que puedan afectar su reputación. Resaltó que, según una encuesta en Chile, los ciudadanos priorizan temas de salud, educación y seguridad, y que un 40% considera el activismo como un medio viable para generar cambios sociales.

La sesión concluyó con una discusión sobre la polarización y la comunicación efectiva, enfatizando que las empresas deben actuar como agentes de transformación social para ganar legitimidad.

### CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

**Próxima sesión:** Diciembre2025

Juan Francisco Velasco

Noviembre 2025

**Secretario Ejecutivo**

**Fecha de aprobación**

Ivonne Yáñez

Abogada Legislativa CCS