

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING			
Tema Convocatoria: Aprendiendo a aplicar IA en Marketing: de la estrategia a la práctica			
Fecha	3 de Junio 2026	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Online	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Empresa	Nombre
Arkavia	Carlos Antonio Cortés
Artikos	Daniela Bacigalupe
Asecorp	Fernanda Cavada
Buffalo Waffles SpA	Ángel Añez
Caixun Spa	Josefa Ode
CHILEXPRESS S.A.	María Luisa Ahumada
COMERCIAL LIMAX SPA	Julián Aguilar
COOPEUCH	Sandra Gonzalez Duran
COOPEUCH	Soledad Cassini
COPEVAL S. A.	Bárbara Maureira San Martin
DELOITTE	Gabriela Paredes
DEMARCAACION VIAL CHILE	Julio Morales

ECERTCHILE	Macarena Hernandez
EMPRESAS LIPIGAS S. A.	José Pablo Cáceres
FARMACIAS AHUMADA	Carolina Guerrero
FONDO ESPERANZA	Lorena Droppelmann Igor
GATBLAC	Pía Gutiérrez
GL GROUP	Camila Marlene Marchisio Vogt
IPLACEX	Juan Carlos Bacarreza
La Araucana	Lorena Norambuena
MAKI360°	María José Acuña
Megacentro	Jörg Ludwig
Pawal "Tierra de Mascotas"	Iván Cariaga
PEDIDOSYA	Gustavo Rosenthal
Rentokil Initial Chile SpA	Gabriela Villarroel
Resolbit	Montserrat Gómez
SAN CAMILO	Marco Hernández
SKECHERS	Sergio Costabal Vicuña
Teatro Municipal de Santiago	Claudia Díaz

UNIBAG	Adela Rogers
Walmart	Pablo Scasso
CCS	Cristián Correa
CCS	Ivonne Yáñez Saba
CCS	Romina Salazar

TEMAS TRATADOS
La sesión online del Comité de Marketing se centró en la valiosa presentación de Pablo Scasso, VP Marketing y Clientes en Walmart Chile, quien compartió la experiencia de su empresa en la implementación de inteligencia artificial para optimizar procesos de marketing y operaciones. Scasso detalló cómo Walmart utiliza la IA para mejorar la productividad, logrando un incremento del 15% al 20%, y para la generación de contenido digital, incluyendo la creación de imágenes, videos, títulos y modelos de email. Se destacó la segmentación avanzada de clientes basada en comportamientos de consumo y la optimización del posicionamiento, lo que ha resultado en un aumento significativo de clics orgánicos. Durante su intervención, se abordó los desafíos asociados a la IA, como el control de costos y el impacto en el empleo, explicando las medidas implementadas por Walmart para gestionar estos aspectos y asegurar el cumplimiento de la ley de datos personales. Las conclusiones principales resaltaron la importancia de la revisión humana y los controles de seguridad en la implementación de IA para garantizar la protección de datos y la eficiencia operativa. CONSTANCIA Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.
Próxima sesión: Julio 2026

Cristián Correa
Secretario Ejecutivo

Ivonne Yáñez Saba
Abogada Legislativa