

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING			
Tema Convocatoria: ¿Y dónde estamos ahora con la IA?			
Fecha	06 de mayo 2026	Hora Inicio	09:30
Modalidad	Presencial	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Empresa	Nombre
ARAMARK	Sui Wen He
Arkavia	Carlos Antonio Cortés
Auto Planet	Francisco Correa
CHILEXPRESS S.A.	María Luisa Ahumada
COMERCIAL LIMAX SPA	Julián Aguilar
COPEVAL S.A.	Bárbara Maureira San Martin
DELOITTE	Gabriela Paredes
DEMARCACION VIAL CHILE	Julio Morales
ECERTCHILE	Macarena Hernandez
ENVIAME	Isidora Guzmán
FARMACIAS AHUMADA	Carolina Guerrero
FERRETERIA MARSELLA LTDA.	Valentina Pérez

Flama Chile	Claudia Batarce
GATBLAC	Pía Gutiérrez
GL GROUP	Camila Marlene Marchisio Vogt
IPLACEX	Juan Carlos Bacarreza
La Araucana	Lorena Norambuena
Maki 360	María José Acuña
Materiales y Soluciones S.A.	Natalia Pérez
MONS	Manuel Rodríguez
NISUM TECHNOLOGICS	Carolina Zamora
Presidente Comité Innovación	Hugo Henri
Rentokil Initial Chile SpA	Gabriela Villarroel
Rentokil Initial Chile SpA	José Caragol
SAN CAMILO	Marco Hernández
SERVICLICK	Francisco Andre Curtis Ortiz
Team Work	Francisca Melo
UNIBAG	Adela Rogers
UNIBAG	Marco de la Cerdá

CCS	Luciana Luppi
CCS	Ivonne Yáñez
CCS	Romina Salazar
CCS	Ana Ferry
CCS	Macarena Cifuentes
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Matías de la Fuente
CCS	Matías Harambour

TEMAS TRATADOS

Durante la sesión del Comité de Marketing correspondiente al mes de mayo, se desarrolló la charla “IA SOTA como motor estratégico para la organización”, a cargo de Rodrigo Rojo, educador en inteligencia artificial aplicada. La exposición abordó cómo la IA ha dejado de ser una promesa o una herramienta aislada, pasando a convertirse en una capacidad concreta para ejecutar trabajo, transformar procesos y apoyar decisiones estratégicas dentro de los equipos de marketing.

En este contexto, se revisó la evolución reciente del estado del arte en inteligencia artificial, destacando avances en texto, imagen, audio y video, así como su impacto en los principales desafíos del marketing: velocidad, calidad, consistencia y escala. La presentación profundizó en cómo la IA puede actuar como un multiplicador de capacidades cuando se integra al diseño de procesos, permitiendo avanzar desde documentos estáticos hacia planes vivos, desde dashboards tradicionales hacia análisis conversacionales, y desde manuales de marca poco utilizados hacia guías ejecutables que aseguren consistencia en la comunicación.

Asimismo, se abordó el rol de las “skills”, los workflows encadenados y los agentes como nuevas formas de estructurar el trabajo con IA, incorporando demostraciones prácticas asociadas a diseño, generación de contenidos y automatización de procesos. Como cierre, se destacó que la ventaja competitiva no está únicamente en la herramienta utilizada, sino en la capacidad de cada organización para diseñar mejores flujos de trabajo, liberando tiempo operativo y permitiendo que los equipos de marketing evolucionen desde un rol ejecutor hacia uno más estratégico, basado en criterio, coordinación y toma de decisión.

CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

Proxima sesión: Junio 2026

Luciana Luppi
Secretaria Ejecutiva

Ivonne Yáñez
Abogada Legislativa