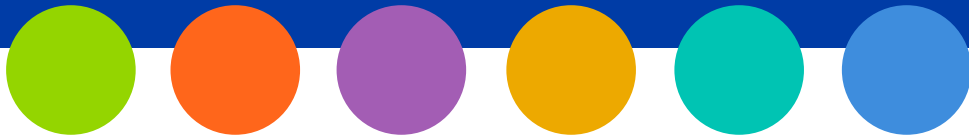


MEMORIA ANUAL

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
CCS
— 2023



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

Capítulo
ccs

Quiénes Somos	05
Nuestra Cultura	06
Consejo General	07
Directorio	08
Organigrama	09
Nuestros Socios	10
Rubros	11
Hitos CCS 2023	12
Carta de la Presidenta	13
Carta del Gerente General	15

02

Capítulo
ÁREAS DE TRABAJO

Ámbito Gremial	18
Ámbito Internacional	19
Ámbito Legislativo	20
Análisis y Estudios	21
Arbitraje y Mediación	22
Comercio Electrónico	24
Compliance	25
Innovación y Emprendimiento	26
Personas y Transformación	27
Pymes y Proveedores	28
Resolución en Línea	29
Sostenibilidad	30

03

Capítulo
COMITÉS DE TRABAJO

Hitos y Métricas Generales	33
Comité de Asuntos Corporativos	34
Comité de Apoyo Legislativo	35
Comité de Ciberseguridad	36
Comité de Comercio Electrónico	37
Comité de Comercio Internacional	38
Comité de Compliance	39
Comité de Compras	40
Comité de Finanzas	41
Comité de Franquicias	42
Comité de Innovación	43
Comité de Marketing	44
Comité de Personas	45
Comité de Pymes	46
Comité de Sostenibilidad	47
Comité Tributario	48

04

Capítulo
PROYECTO FACHADA CCS

Proyecto Fachada CCS	50
Desarrollo del Proyecto	51
Proyecto Final	51
Inauguración	52

05

Capítulo
ACTIVIDADES CCS

Actividades Institucionales	53
Actividades Gremiales	66
Actividades Internacionales	75
Comercio Electrónico	81
Sostenibilidad	89
Estudios y Encuestas	94
CAM Santiago	99

06

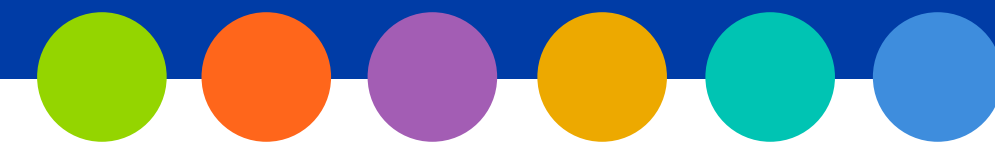
Capítulo
CCS DIGITAL Y PRENSA

RRSS y Eventos CCS	106
Podcast CCS	107
Prensa	108

07

Capítulo
ESTADOS FINANCIEROS
AUDITADOS 2023

	124
--	-----



ASAMBLEA DE SOCIOS

La Asamblea de Socios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) establece las directrices políticas y gremiales de la institución, las cuales son delegadas a un Consejo. A su vez, este Consejo confía la implementación y ejecución de estas directrices a un Directorio. Bajo la supervisión del Directorio se encuentra la Administración, que consta de una Gerencia General y catorce Gerencias de Área. Estas son responsables del desempeño de más de 300 colaboradores que forman parte de la organización.

MEMORIA presentada por el Consejo a la centésima cuarta asamblea general ordinaria de socios.



01 Capítulo CCS



QUIÉNES SOMOS



La Cámara de Comercio de Santiago A.G. (CCS) es una organización gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que agrupa a más de 2.600 empresas asociadas, tanto grandes, medianas como pequeñas, representativas de los principales sectores económicos del país.

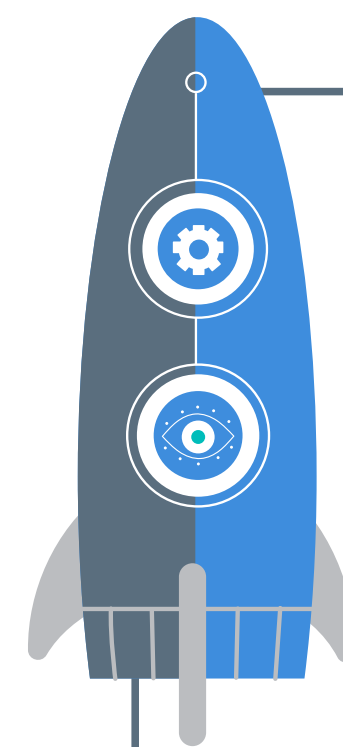
La institución desempeña una importante labor gremial, representando los intereses de sus asociados ante las autoridades y participando activamente en temas legislativos de interés nacional y sectorial.

La misión de la CCS se centra en apoyar el desarrollo empresarial del país. Para ello, ofrece una amplia gama de productos y servicios diseñados para proporcionar a sus asociados, así como a los empresarios en general, las herramientas necesarias para mejorar su gestión y competitividad.



Nuestra **Visión**

Ser la asociación **gremial líder** para el comercio del futuro.



Nuestro **Propósito**

Impulsar el desarrollo de un **Chile Emprendedor y Sostenible**.



NUESTRA CULTURA



CONSEJO GENERAL



32 Consejeros

(*) Past President

- Ricardo Alonso R.
- Cristóbal Aninat U.
- Rodrigo Arriagada A.
- Andrés Calderón V.
- Claudia Castro H.
- María Angélica Charlín D.
- Juan Pablo Corvalán F.
- Alberto Ferrán L.

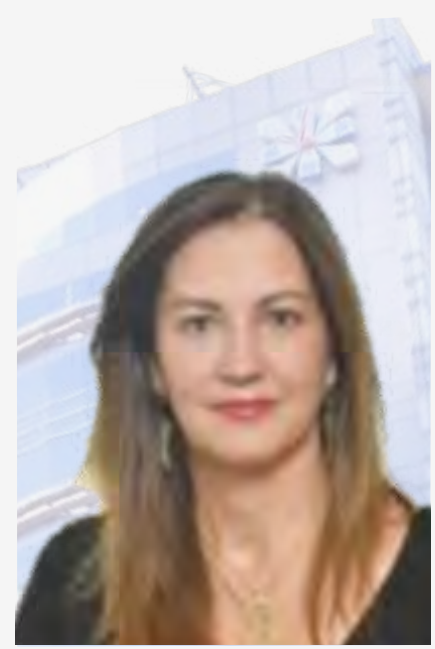
- Marcelo Forni L.
- Cristián Frenkel P.
- Marcelo Gálvez S.
- Ricardo Hepp de los R.
- Felipe Jara P.
- Ángel Labra C.
- María Paz Landgren L.
- Paula Loyola S.
- Eduardo Marcel C.
- Ezequiel Moniz
- Josefina Montenegro A.
- Julio Enrique Morales R.
- Arnaud Nguyen
- José Orlandini R.
- Holger Paulmann M.
- Pedro Pfeffer U.

- Christian Real B.
- Cristián Robles A.
- María Irene Soto L.
- Ernesto Tironi B.
- Marcela Varas C.
- María Teresa Vial Á.
- Esteban Alvano K. (*)
- Peter Hill D. (*)

- Alfonso Ardizzoni M.
- Juan Cuneo S.
- Alfonso Larraín S-M.
- Florencio Ortúzar G.
- Adolfo Sepúlveda Z.

5 Consejeros Eméritos

DIRECTORIO



María Teresa Vial Á.
Presidenta



Peter Hill D.
Past President



Marcelo Gálvez S.
Director



Andrés Calderón V.
Director



Alberto Ferrán L.
Director



Ricardo Hepp de los R.
Director



Josefina Montenegro A.
Directora



Holger Paulmann M.
Director



Ernesto Tironi B.
Director

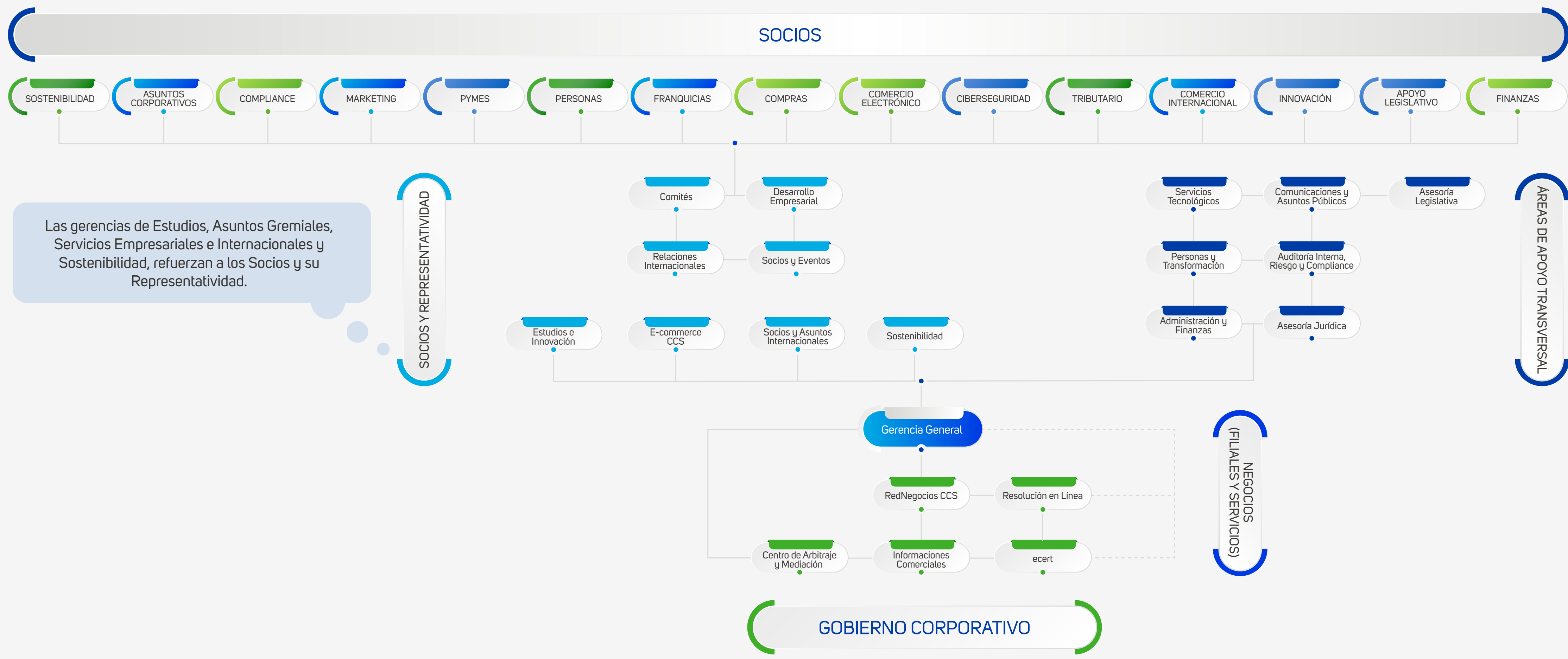


Marcela Varas C.
Directora



José Orlandini R.
Director

ORGANIGRAMA



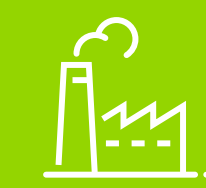
NUESTROS SOCIOS

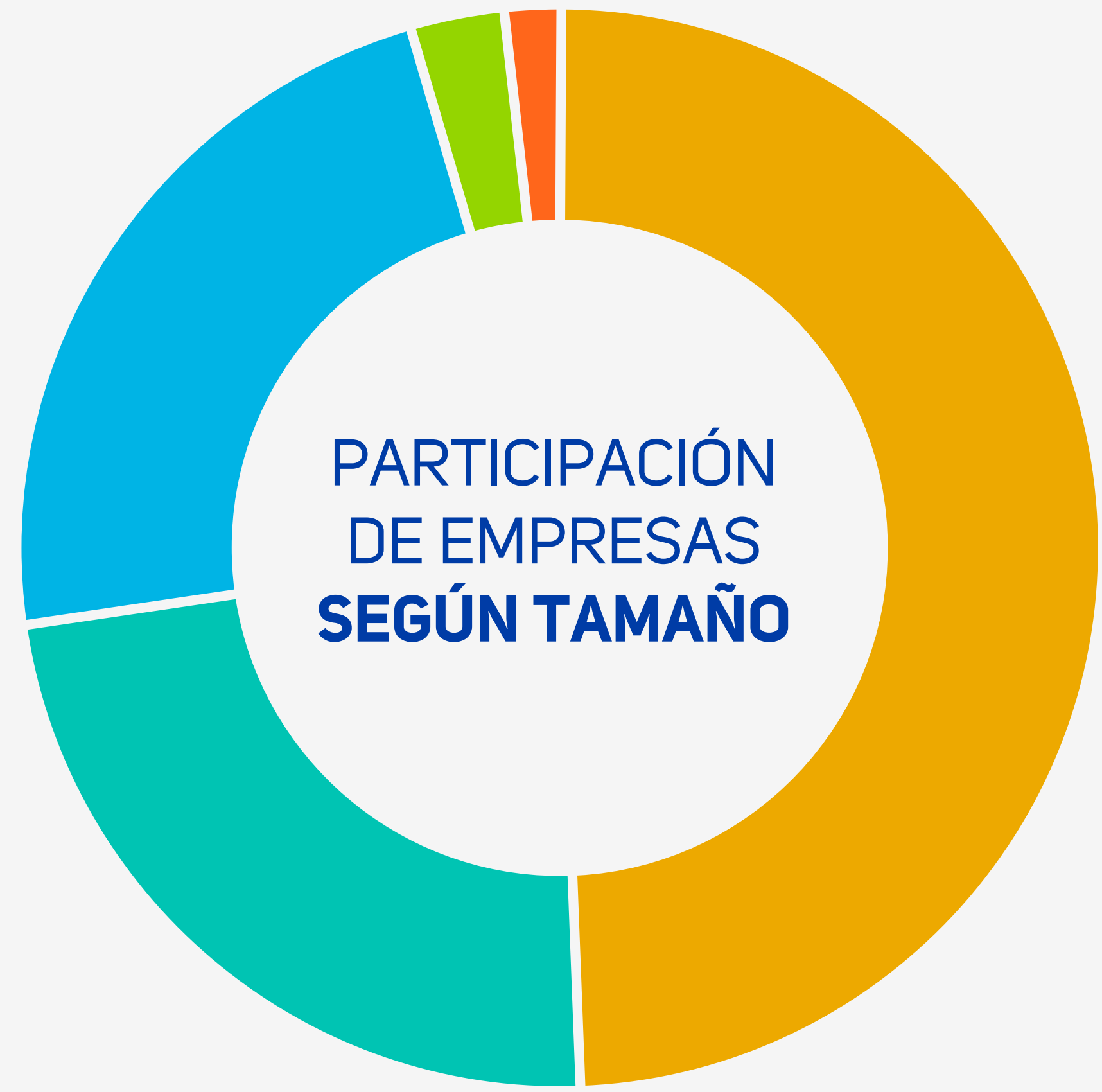
 **22,7%**
Empresas Grandes

 **23,4%**
Empresas Medianas

 **49,4%**
Empresas Pequeñas

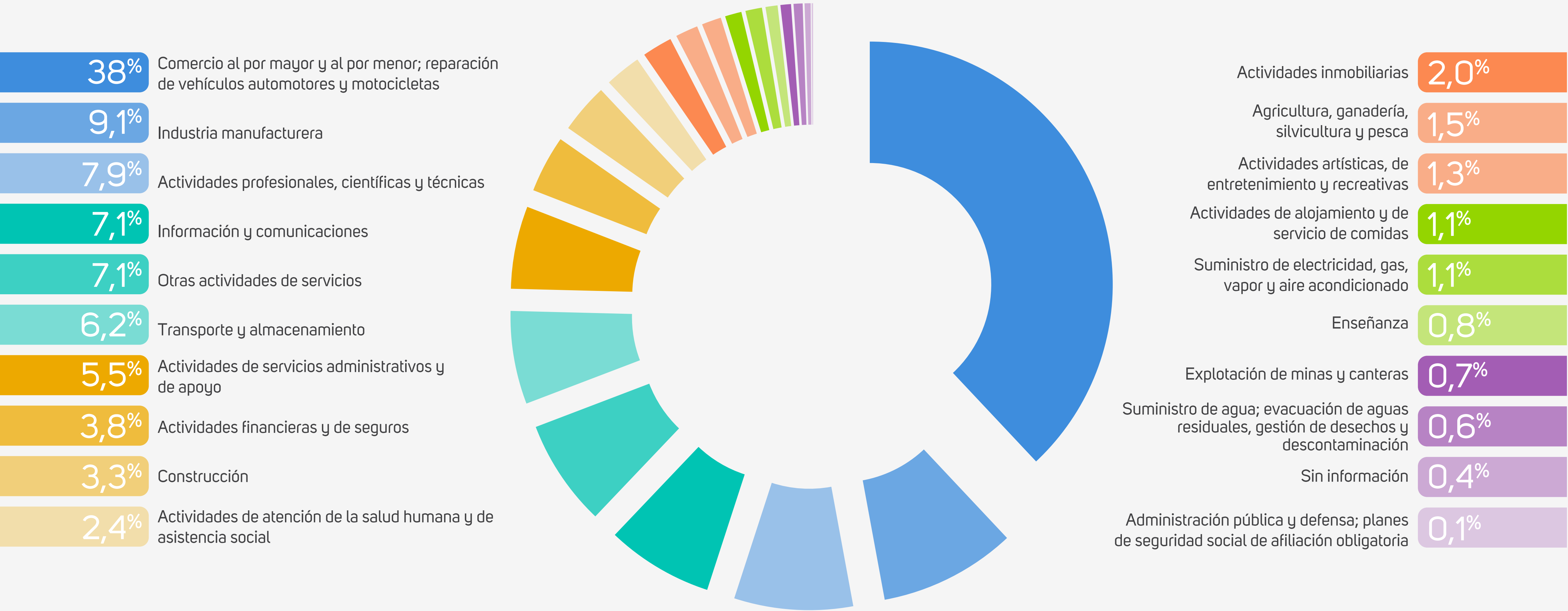
 **1,6%**
Corporaciones

 **2,9%**
Megaempresas



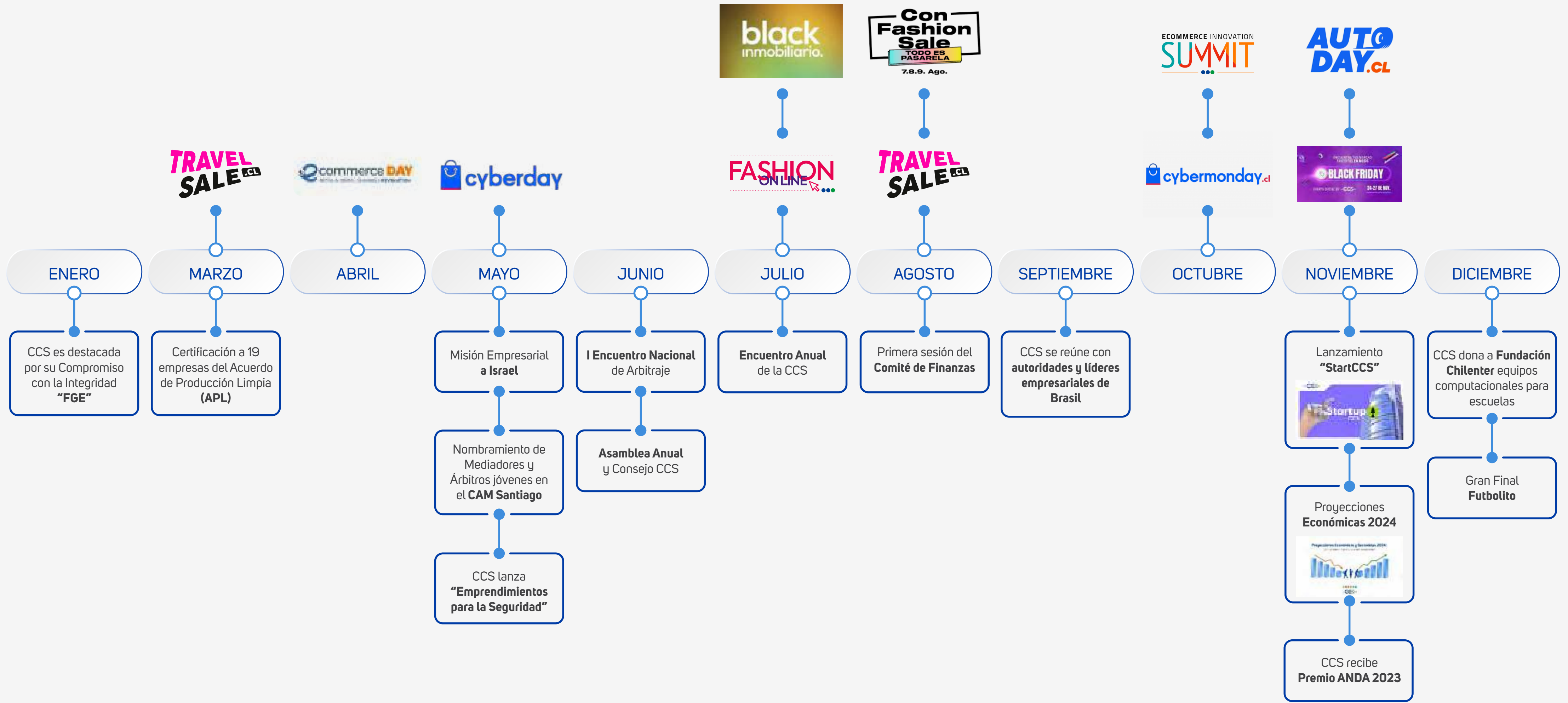
Fuente: CCS según datos SII

RUBROS



Fuente: CCS según datos SII

HITOS CCS 2023



CARTA PRESIDENTA



MARÍA TERESA VIAL Á.
Presidenta
Cámara de Comercio de Santiago

El 2023 fue un año de intensos desafíos en los ámbitos económico, político y social. Se cerró un proceso de cambio constitucional que finalmente terminó sin ser aprobado por los chilenos, pero que puso fin a la incertidumbre constitucional que vivía el país. Quedó demostrado que, con la actual carta magna, es posible avanzar, aunque debemos rescatar del proceso la urgencia de cambios en el sistema político que nos permitan contar con un Congreso en el que existan incentivos para que las fuerzas representadas acuerden avances legislativos.

En lo económico, nos enfrentamos a un año de nulo crecimiento, baja inversión, alto desempleo y una inflación que desde hace dos años viene afectando el consumo y, con ello, el desempeño del comercio tanto físico como online. Además, la intensa agenda legislativa del gobierno en materia tributaria, laboral y previsional generó un importante estrés e incertidumbre en las empresas. A pesar de ello, la mayoría han logrado hacer grandes esfuerzos por subsistir y mantener el empleo en medio de un panorama económico e inflacionario que dificultó su recuperación.

Otro tema que nos inquieta y que sin duda ha ocupado la agenda de los gremios, de las autoridades y del país en general, es el aumento significativo de la delincuencia, la

inseguridad, los índices de criminalidad y narcotráfico. A pesar de los esfuerzos realizados tanto por el sector público como privado, que valoramos, creemos que se requiere redoblar esfuerzos, medir resultados y enfrentar unidos permanentemente este flagelo que atenta contra nuestros derechos fundamentales.

En cuanto a los ejes de trabajo de la CCS en 2023, estos estuvieron centrados, por un lado, en continuar promoviendo el comercio electrónico en nuestro país a través de los consolidados eventos Cyber, que además de los tradicionales, incluyeron dos nuevas iniciativas: Black Inmobiliario y AutoDay, ambos muy exitosos en sus primeras versiones y que son un aporte a las empresas y un espacio de oportunidad para nuestros consumidores que confían en éstos.

En cuanto a la innovación, seguimos brindando espacios para que empresas y emprendedores puedan mostrar sus desarrollos y creaciones. Uno de ellos fue el "Desafío de Emprendimientos para la Seguridad", cuya finalidad fue contribuir a uno de los retos más complejos que enfrenta actualmente el país en esta materia.

Además, con una visión absolutamente acorde a los tiempos actuales, la CCS lanzó "StartCCS", una nueva categoría de socios exclusiva para startups, con el fin de potenciar a empresas emergentes con menos de tres

años de funcionamiento, de origen nacional y con inicio de actividades. Estas Startups enriquecen nuestro quehacer, refrescan nuestra visión sobre las oportunidades y se vinculan directamente con el mundo de las grandes y medianas empresas en un círculo virtuoso para todos.

En nuestro compromiso con la ética y la transparencia, durante 2023 continuamos participando en la lucha contra la corrupción a través de instancias como la Alianza Anticorrupción UNCAC y el Hub Nacional de Alliance for Integrity, fortaleciendo los lazos entre el sector público y privado, y enfocando nuestros esfuerzos en varios aspectos clave.

En línea con lo anterior, nuestro gremio por tercer año consecutivo asumió el desafío de medir su compromiso con la integridad, pues creemos que evaluar este ámbito no sólo permite construir una cultura de integridad, sino también comprometerse a mejorarla continuamente.

En materia de sostenibilidad, la CCS puso en marcha dos proyectos para avanzar hacia la circularidad de los embalajes utilizados en el comercio electrónico, a través de un Acuerdo de Producción Limpia y el programa europeo Al Invest Verde. Además, participamos en una misión empresarial a Europa para conocer centros tecnológicos y asistir a la feria de packaging más importante del mundo.

A nivel interno, creamos un comité compuesto por 27 embajadores de diversas áreas y cargos, quienes trabajan en diez iniciativas para fortalecer la relación con los grupos de interés y gestionar los impactos. También creamos las condiciones para el reciclaje de diversos materiales, lo que nos permitió recolectar y valorizar 415 kilos de residuos en 2023.

En lo que respecta a la resolución de conflictos, destacamos la incorporación en el Reglamento de Arbitraje Nacional de la figura del Arbitraje de Emergencia, con el apoyo del Programa de Reforma de la Justicia de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Dicha herramienta ha sido muy bien recibida por el mundo legal y validada por nuestros Tribunales de Justicia, y nos permite ser efectivos y eficientes en la resolución de conflictos y cumplimiento de fallos arbitrales.

En este mismo sentido hemos promovido con éxito la utilización de mecanismos adecuados para la resolución de conflictos, como la mediación civil y comercial cuyo crecimiento explosivo avala la organización en Chile de la Segunda Cumbre Mundial de Mediación Empresarial que realizaremos en octubre de 2024. Dicha cumbre apoyará nuestro propósito de cultivar una forma distinta de aproximarnos a los conflictos que tenemos como

sociedad, trabajándolos de manera que nos permitan rescatar el valor de las relaciones, aunque muchas veces no podamos resolverlos.

Uno de los aspectos que más nos preocupa como gremio, que representa a más de 2.600 empresas de todos los tamaños, es la creciente competencia desleal que enfrentamos con la proliferación del comercio ambulante e ilegal. Creemos que esto no se justifica bajo ningún punto de vista y, peor aún, fomenta la informalidad laboral, siendo nuestro sector, sin duda, el más afectado.

Queriendo ser propositivos en esta materia, la CCS dio inicio a un proyecto que buscará incentivar la seguridad social en oficios independientes, un segmento de gran relevancia que históricamente se ha mantenido al margen de la previsión para la vejez y de salud.

Finalmente, frente a los desafíos que enfrentamos como sociedad, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar de manera colaborativa con las autoridades, los ciudadanos, las empresas y, por supuesto, nuestros socios, para construir juntos un Chile más justo, seguro y próspero para todos.

Agradecemos el compromiso y la colaboración de todos nuestros socios y colaboradoras y colaboradores durante el año 2023 y los invitamos a seguir trabajando juntos por un futuro mejor.

CARTA GERENTE GENERAL



CARLOS SOUBLETTE L.
Gerente General
Cámara de Comercio de Santiago

El año 2023 presentó contrastes significativos para nuestras empresas, que merecen ser recordados. Las buenas noticias sobre el retorno a la normalidad post pandemia se mezclaron con una gran contracción económica, resultado de los efectos del período 2020-2021. Durante ese tiempo, las ayudas del Estado y los retiros de fondos de pensiones generaron un exceso de consumo que se tradujo en altas tasas de inflación. Esta situación llevó al Banco Central a aplicar una política de contracción monetaria, anticipada por muchos.

El escenario económico también enfrentó inestabilidad política debido al largo proceso constitucional y al deterioro de nuestro mercado de capitales. Esto generó una etapa de bajo crecimiento y actividad, que ya suma dos años, y nuestras empresas han tenido que navegar en condiciones muy desafiantes. Además, los costos laborales crecientes, producto de cambios legislativos bien intencionados, pero a veces desconectados de la realidad económica, han añadido más dificultades. Como asociación gremial, seguiremos expresando opiniones que a menudo no son populares y tratando de llevar racionalidad a iniciativas que, aunque aplaudidas por la ciudadanía, superan las capacidades reales del país. El año 2023 cierra con un 8,5% de desempleo y un 27,5% de informalidad, cifras que representan a muchos

chilenos que están quedando al margen de cualquier posibilidad de desarrollo para ellos y sus familias.

En cuanto a los aspectos destacados de 2023, la Cámara de Comercio de Santiago logró regresar a la 'nueva normalidad', permitiendo que nuestros eventos más relevantes se realizaran nuevamente de manera presencial. Esto ha facilitado una actividad de vinculación mucho más efectiva entre nuestros empresarios y ejecutivos de empresas socias, creando espacios de mayor valor para el intercambio de experiencias, crecimiento y oportunidades.

Uno de los hitos más destacados para nuestra asociación gremial fue el premio ANDA 2023. Este prestigioso reconocimiento, otorgado por la Asociación Nacional de Avisadores A.G., subraya el rol clave de nuestra asociación en el desarrollo ordenado y transparente del e-commerce en el país. Nos llena de orgullo recibir este premio después de casi dos décadas apostando por el comercio electrónico y más de doce años desde la formación del Comité de Comercio Electrónico en la CCS. Este reconocimiento confirma que el camino elegido por el gremio y sus asociados es el correcto para avanzar en la innovación, nuevos modelos de negocios, tecnología y el desarrollo del emprendimiento en Chile.

Estamos convencidos de que este modelo de autorregulación ha contribuido de manera significativamente superior a cualquier legislación en los avances del comercio electrónico. Seguiremos apostando por iniciativas de buenas prácticas en diversas áreas relacionadas con las empresas y los negocios.

Esta visión se vuelve cada día más necesaria en un mundo que avanza hacia modelos de colaboración apoyados en tecnologías y el debido respeto a las reglas de libre competencia. Esto crea un espacio natural para que los gremios del país tomen el liderazgo en estos ámbitos. En los últimos años, hemos construido un modelo de participación gremial -comités- eminentemente colaborativo, cuidando en cada reunión el respeto a las normas de libre competencia. Trabajamos diariamente con el propósito de alinear a nuestras empresas con estos principios, brindando confianza a través de casi 105 años de historia de la Cámara de Comercio de Santiago. En la CCS, se discuten los temas que nos preocupan de manera transparente y abierta hacia toda la comunidad. Las minutas de nuestras reuniones de comité son públicas y accesibles para cualquier persona interesada en entender los temas tratados y las conclusiones alcanzadas.

Finalmente, quiero destacar a los equipos de la CCS con los que tengo el privilegio de trabajar. Nuestra organización no ha sido ajena a las dificultades y desafíos financieros de los últimos cuatro años como consecuencia de la pandemia y ajuste económico del país. Estos han sido años especialmente complejos en los que la CCS ha logrado superar sus propias metas de manera ejemplar, lo que ha sido posible gracias a la colaboración de todos los que trabajan en esta organización, destacándose por su entrega y gran cariño por la institución, basados en los valores de la CCS que hemos construido juntos. Muchas gracias a todos.

A photograph of three business professionals (two men and one woman) in a modern office setting, smiling and looking at a tablet. The image is overlaid with a large blue circle containing the chapter title and two large, stylized, overlapping shapes in blue and green at the bottom.

02 Capítulo ÁREAS DE TRABAJO

ÁMBITO GREMIAL



El 2023 fue un gran año para la CCS y sus asociados, quienes tuvieron acceso a más de 100 actividades a lo largo del periodo. Éstas incluyeron capacitaciones, talleres, webinars, seminarios y eventos, a los que pudieron asistir tanto de manera presencial como en línea.

Los más de 50 webinars que realizó la institución, a través de plataformas digitales, permitieron que más de 6.000 personas se capacitaran y se mantuvieran informadas sobre diversas temáticas empresariales. Esto les brindó la oportunidad de anticiparse y enfrentar los desafíos que se les presentan en su quehacer empresarial.

Los grandes eventos desarrollados por la CCS nos dejaron gratamente sorprendidos por la alta convocatoria e interés de nuestros socios. Más de 7.500 personas asistieron de manera presencial para conocer, colaborar y compartir sus experiencias y desafíos en eventos como el eCommerce Day, Enlaces Comerciales, Mermas en el Retail, eCommerce Innovation Summit y la Feria Internacional de Franquicias, realizados en diferentes centros de eventos de Santiago. Además, la CCS fue aliado estratégico en ETM Day, oportunidad en la que lanzó su nueva categoría "Startup CCS".

ÁMBITO INTERNACIONAL



En 2023 la CCS continuó desarrollando su activa agenda en materia internacional, cuya estrategia está enfocada en generar vínculos de cooperación a nivel internacional y local que contribuyan a la internacionalización de sus empresas socias y a la comunidad de negocios en general, facilitando el intercambio comercial, la exploración de nuevos mercados y el acceso a oportunidades de negocios, tanto para la importación como exportación de productos y servicios.

Con este propósito existen herramientas concretas tales como: las Misiones Comerciales, orientadas a pymes y empresas en etapas iniciales de expansión internacional y Misiones Empresariales en las que participan empresarios de alto nivel, con foco en la consolidación del comercio e inversiones. En 2023 se organizaron misiones a Ecuador, Israel, India, Perú, Brasil, China y Colombia, en las cuales se contó con la participación de más de 180 empresas.

Asimismo, la CCS trabaja de manera muy cercana con organismos públicos y privados, Embajadas y Oficinas Comerciales para generar y profundizar lazos de cooperación y creación de oportunidades.

En cuanto a la gestión gremial, desde el área internacional se coordina la agenda del Comité de Comercio Internacional que reúne a grandes, pequeñas y medianas empresas socias que enfrentan problemáticas comunes, y que aborda de manera integral materias relacionadas tanto con la importación y exportación de productos y servicios. Además su objetivo principal es representar sus intereses e inquietudes, dar a conocer las prioridades del sector, favorecer la cooperación, el intercambio de visiones y experiencias entre sus integrantes.

En lo que respecta a su vinculación con asociaciones internacionales, la CCS representa el Capítulo Chileno de la International Chamber of Commerce (ICC), la organización empresarial más grande del mundo, la cual trabaja en la promoción del comercio internacional, comportamiento empresarial responsable y una aproximación global a la regulación para acelerar el crecimiento inclusivo y sustentable. Su sede está en París y posee Comités Nacionales en más de 90 países. Además, es integrante de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), plataforma que impulsa el intercambio empresarial de 23 países de América Latina, el Caribe, la Península Ibérica y las comunidades Hispánicas y Portuguesas de los Estados Unidos, con el fin de incrementar las opciones de negocio entre sus sectores productivos y generar mayor inversión y empleo.

ÁMBITO **LEGISLATIVO**



Durante 2023, en materia Legislativa, la CCS participó activamente en el seguimiento de varios proyectos de ley que afectan a las empresas del sector. Entre estos proyectos destacan: la modificación del Código del Trabajo para reducir la jornada laboral a 40 horas, el cual fue promulgado el 14 de abril de 2023, y la reforma del sistema de pensiones (Boletín N° 15480-13) que aún se encuentra en discusión en el Congreso.

Además, la CCS analizó el proyecto de ley de protección y tratamiento de Datos Personales (Boletines N° 11144-07 y 11092-07 refundidos) y el proyecto "Sernac Te Protege", que aborda la resolución de conflictos entre consumidores y proveedores, así como el fortalecimiento de los derechos de los consumidores a través de diversas modificaciones misceláneas.

El área Legislativa, con el apoyo de la Gerencia de Estudios, también

analizaron y formularon propuestas para los proyectos de ley de cumplimiento de obligaciones tributarias en el marco del pacto por el crecimiento económico, presentado por el Gobierno el 1 de agosto de 2023 para fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo, se analizó el proyecto de ley que modifica el código tributario con el fin de establecer la obligatoriedad de la iniciación de actividades para las personas que operan en el comercio exterior (Boletín N° 16466-05(s)).

Es importante destacar que muchas de las iniciativas mencionadas han sido discutidas en las reuniones del Comité de Apoyo Legislativo de la CCS. Durante dichas reuniones, los miembros han proporcionado retroalimentación y aportes para fortalecer el análisis y la posición del gremio en diversas materias.

ANÁLISIS Y ESTUDIOS



Durante 2023 la gerencia de Estudios de la CCS generó cerca de 100 informes sobre temas relacionados a la actividad económica y sectorial, comercio electrónico, comercio internacional, sentimiento, comportamiento y hábitos de los consumidores, mercado laboral y ámbitos regulatorios.

En materias legislativas con impacto para los socios de la CCS, se realizaron estudios técnicos con análisis y recomendaciones sobre las reformas Tributaria y de Pensiones, sobre la Agenda de Productividad anunciada por el Gobierno, el salario mínimo, el proyecto de sala cuna universal, el proyecto que fortalece el SERNAC y el proyecto sobre Greenwashing o comunicaciones ambientales, entre otros.

En materia de sostenibilidad, se elaboró y publicó el Manual de Modelos de Negocio para una Economía Circular, un instrumento para apoyar a las empresas a asimilar el proceso necesario para adoptar buenas prácticas en la materia.

En el ámbito de la seguridad en el comercio, se realizó la encuesta sobre percepción de seguridad y se publicó una nueva versión del estudio sobre Mermas en el Comercio junto a ALTO y la Universidad Adolfo Ibáñez.

En alianza con la Corfo y PMG se realizó la edición 2023 del Índice de Transformación Digital, actualizando la situación de las empresas luego de los importantes cambios que provocó la pandemia sanitaria.

En el área de la informalidad laboral, se dio inicio a un proyecto que buscará incentivar la seguridad social en oficios independientes, un segmento de gran relevancia que históricamente se ha mantenido al margen de la previsión para la vejez y de salud.

En la unidad de emprendimiento e innovación, en tanto, se ingresaron seis nuevos proyectos destacados a la plataforma Innovación Made in Chile, se prestaron nuevas mentorías a startups, se realizó el desafío de "Emprendimientos para la Seguridad", el que recibió cerca de 500 postulaciones. Además, se creó la mesa de emprendedores CCS, orientada a impulsar el networking y la identificación de iniciativas de apoyo al sector.

ARBITRAJE Y MEDIACIÓN



En 2023, el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago celebró el Primer Encuentro Nacional de Arbitraje, ocasión en la cual se realizó un homenaje póstumo al expresidente Patricio Aylwin por su importante aporte al arbitraje en Chile, anunciándose además el lanzamiento de la séptima edición del libro “El Juicio Arbitral”.

Otro hito en 2023 fue la incorporación en el Reglamento de Arbitraje Nacional la figura del Arbitraje de Emergencia, con el apoyo del Programa de Reforma de la Justicia de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)

En el ámbito académico, el Centro continuó trabajando sus lazos interinstitucionales realizándose el 2° Diploma de Postítulo en Arbitraje

Nacional y Comercial Internacional, organizado junto a la Universidad de Chile, el que contó con clases de expertos y con charlas magistrales a cargo de los profesores Thomas Schultz de la Universidad de Ginebra; Thomas Grant de la Universidad de Cambridge, y Crina Baltag de la Universidad de Estocolmo y la Cámara de Comercio de Estocolmo. También, se realizó el Diplomado en Negociación y Liderazgo para la Gestión de Conflictos, con el Programa de Negociación de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En el marco de la continua evolución y la búsqueda de capacitación, los miembros del CAM Santiago recibieron formación en Heidelberg, Taipéi y Washington. Como parte del compromiso de difundir métodos apropiados de resolución de conflictos, se firmó un convenio de pasantías con la

Universidad Andrés Bello, sumándonos a los acuerdos previamente establecidos con la Universidad de Chile, la Universidad Católica de Chile, la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad Católica de Valparaíso.

Otros hitos relevantes durante el año fueron la 1ª edición del Programa de Mentorías para AJ CAM Santiago” y continuó el Ciclo de Coloquios para Árbitros Jóvenes del CAM Santiago. También, se presentó el Primer Reporte Anual Estadístico del CAM Santiago, el “Manual de Dispute Board: Guía de Mejores Prácticas y Procedimientos” y el XI Pre-Moot CAM Santiago.

Adicionalmente, se recibieron visitas del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT); del Centro de Arbitraje Internacional de Singapur (SIAC); del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI); de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y del Instituto de Derecho Privado y Comercial Internacional y Comparado de la Universidad de Heidelberg.

En el ámbito internacional, el CAM Santiago y la CCS participaron en el LVI Consejo Directivo de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial; en el LI Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios realizada en Cascáis y en la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial en Valladolid.

Además, se lideró la participación de una delegación de más de 45 profesionales nacionales en la 21ª Conferencia de la Cámara de Comercio Internacional en Miami. Integrantes del equipo participaron en la 3ª. reunión de la Plataforma de Innovación Legal Global Inclusiva sobre Resolución de Disputas en Línea (iGLIP on ODR); en el Seminario Especializado de Arbitraje Comercial Internacional en Washington D.C. y en el Entrenamiento del Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC) para el Fortalecimiento de Capacidades de Jóvenes y en el Modelo APEC 2023 en Taiwán.

Por otra parte, importantes cambios se reflejaron en el Consejo del CAM Santiago, en el cual asumió como presidenta la abogada María Agnes Salah y como vicepresidente Juan Pablo Schaeffer. Adicionalmente, se integraron al Consejo: Fabiola García, Ricardo Riesco, Sabina Sacco y Enrique Barros. Junto con ello, se incorporaron a las nóminas 24 árbitros jóvenes y 20 mediadores, y se eligió nuevo comité ejecutivo de AJ CAM Santiago.

Macarena Letelier Velasco, directora ejecutiva del CAM Santiago, concluyó su periodo como presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial y recibió el Premio Mahatma Gandhi, otorgado por la Embajada de la República India en Chile y por el Centro de Educación Ciudadana de la Universidad San Sebastián.

COMERCIO **ELECTRÓNICO**



Durante el año 2023, al igual que en años anteriores, se llevaron a cabo con gran éxito los eventos CyberDay, a fines de mayo, y CyberMonday, en octubre, los cuales se destacan como importantes impulsores de las ventas en el sector. Estos eventos continuaron incorporando empresas y consumidores de distintas regiones, así como pymes, y brindaron apoyo a fundaciones dedicadas a la beneficencia.

Adicionalmente a estos eventos tradicionales, se volvió a organizar el evento vertical Fashion Sale, enfocado en el rubro de la moda, y el vertical de turismo Travel Sale. A finales de año, se realizó por segunda vez el Black Friday, organizado por la CCS, que abarcó tanto el comercio online como el presencial.

A lo largo del 2023, se introdujeron dos nuevos eventos verticales: Black Inmobiliario, organizado en conjunto con Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), que presentó indicadores muy prometedores; y AutoDay, que generó un gran interés de participación por parte de las marcas asociadas a la CCS.

En cuanto a eventos de contenido, se celebró la decimoquinta edición del eCommerce Day, que regresó al formato presencial, y la quinta edición del Fashion Online, en formato digital. Además, el eCommerce Innovation Summit, en su octava edición, se llevó a cabo con gran éxito en formato presencial en octubre.

También en noviembre, se realizó la segunda edición de Marketplace Point, evento que se desarrolló en modalidad virtual.

En cuanto a eventos de contenido más cortos, destacaron los webinars sobre temas como la actualización de datos personales; el uso de la Inteligencia Artificial en la atención al cliente; el packaging en el comercio electrónico; el eCommerce B2B; la publicidad en TikTok y la actualización de GA4.

COMPLIANCE

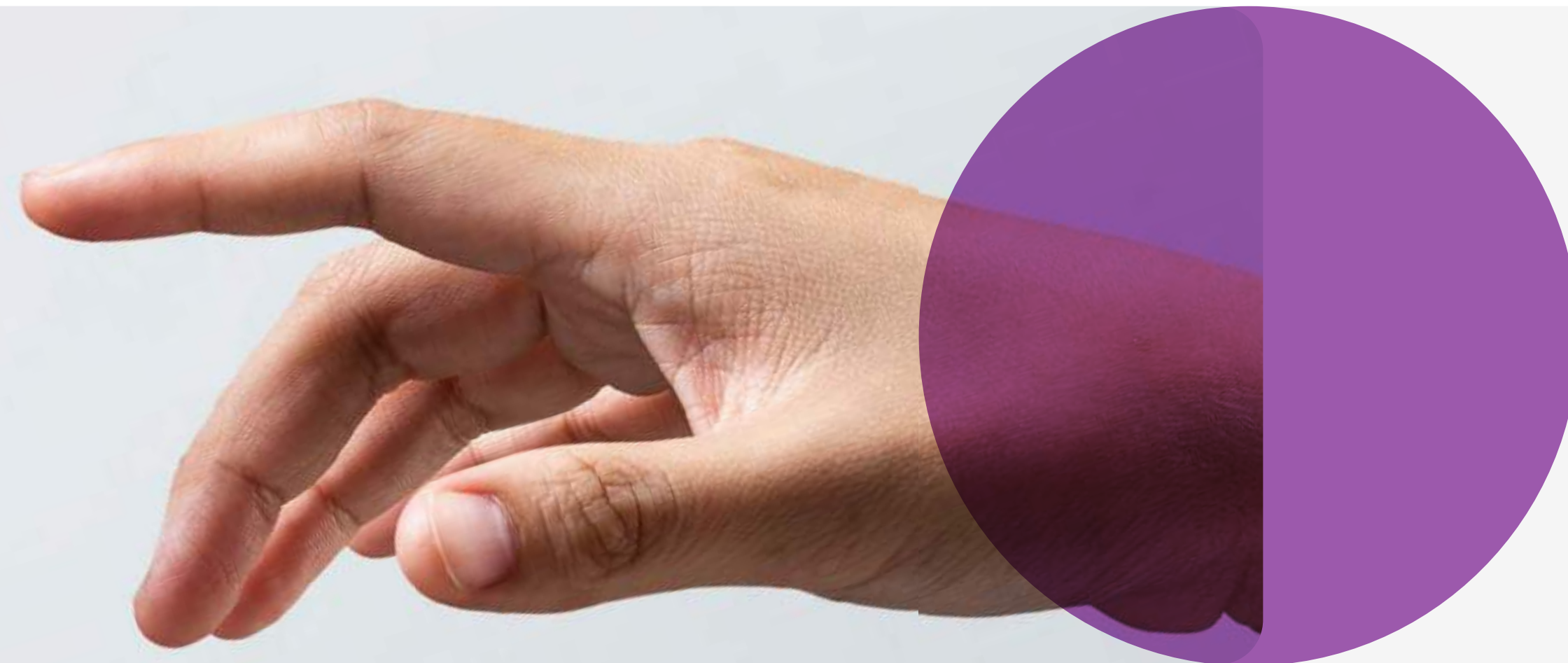


En el actual contexto empresarial, marcado por cambios regulatorios significativos, en particular el impacto de la nueva Ley 21.595, el Compliance se ha convertido en un elemento crucial para promover una cultura empresarial fundamentada en la transparencia, la integridad y la sostenibilidad de las organizaciones.

En el año 2023, la CCS continuó contribuyendo en la lucha contra la corrupción a través de diversas instancias, especialmente en la Alianza Anticorrupción UNCAC y el Hub Nacional de Alliance for Integrity. Estos espacios de encuentro han fortalecido los lazos entre el sector público y privado, enfocando los esfuerzos en varios aspectos clave. Esto no sólo permite mitigar el riesgo jurídico penal, sino que también refuerza aspectos cruciales para la CCS, como la reputación y la generación de confianza con las partes interesadas.

En este sentido, se llevó a cabo una actualización de la matriz de riesgos de la organización, así como de sus políticas, procedimientos y controles, con el fin de adaptarse a las nuevas exigencias legales. Además, se enfocó en la capacitación de los colaboradores en temas éticos, mecanismos de denuncia y conocimiento legal relacionado con la Ley 20.393 y sus modificaciones posteriores, como el nuevo estatuto de los delitos económicos.

INNOVACIÓN E EMPRENDIMIENTO



Chile emerge como un líder en el campo de la innovación a nivel regional gracias al espíritu emprendedor de sus empresarios y su determinación para enfrentar los desafíos, lo que ha generado que esté en camino de convertirse en un centro global de innovación.

En ese ecosistema es donde la Cámara de Comercio de Santiago el 2023, a través de su área de Innovación y Emprendimiento, comenzó a jugar un papel relevante, sustentado en una estrategia de triple conexión donde se articula el capital propio, el sector público y el privado para trabajar en dos principales focos: el posicionamiento y la creación de productos y/o servicios, y la expansión de modelos de negocio que finalmente aporten a desarrollar un Chile emprendedor más sostenible y escalable.

A lo largo de 2023 el área de Innovación y Emprendimiento gestionó y apoyó este ecosistema desde distintas verticales de acción: desafíos de emprendimientos, plataformas de conexión para reducir la brecha de prospección comercial, networking 360°, instancias multimedia de conversación, espacios particulares de gestión de innovación, como el Comité de Innovación, entre muchos otros, abriéndose además a nuevos segmentos de clientes como los startups, a través de su nuevo programa StartCCS.

La CCS se ha propuesto tener un papel significativo, convirtiéndose en “teloneros” de los emprendedores y emprendedoras, aportando una visión diferente, que transforme el espíritu del área de Innovación del gremio.

PERSONAS Y TRANSFORMACIÓN



Como parte del proceso de transformación, la Cámara de Comercio de Santiago ha avanzado significativamente en la instauración de la denominada "Cultura CCS". En la actualidad, nos encontramos en una etapa de adaptación a los pilares culturales, los cuales han sido fundamentales para impulsar actividades dentro de la organización.

Durante el año 2023, se vivió la Cultura CCS a través de diversas iniciativas ejecutadas por el Comité de Cultura, bajo el liderazgo de la Gerencia de Personas y Transformación. Estas actividades han permitido fortalecer, visibilizar y fomentar los pilares culturales y objetivos estratégicos de la organización.

En este sentido, el objetivo principal del Comité de Cultura de la CCS es promover la cohesión dentro de los equipos para establecer una cultura sólida, fomentando un ambiente de trabajo en el que los colaboradores se

sientan parte de un equipo y compartan un propósito común: "Impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor".

A través de la Cultura CCS, se busca generar el compromiso de todos los colaboradores, quienes trabajan en pro de los socios del gremio como parte fundamental de su quehacer, contribuyendo así al crecimiento y posicionamiento de la institución.

Gracias al liderazgo de la Gerencia de Personas y Transformación, y a las acciones organizadas por el Comité de Cultura, se ha avanzado en temas de diversidad e inclusión, formalizando políticas internas y sensibilizando a los colaboradores mediante charlas motivacionales y educativas sobre diversidad.

Por otro lado, considerando que el bienestar de los colaboradores de la CCS es una prioridad, se ha trabajado constantemente en beneficios que contribuyan a su calidad de vida. Un hito importante en este ámbito fue la implementación de la jornada laboral de 40 horas y la modalidad híbrida de trabajo para aquellos cargos que lo permiten. Además, durante el año, hemos desarrollado operativos médicos, actividades deportivas y recreativas que han contribuido al bienestar general de las personas.

En conclusión, mediante este proceso de cambio cultural, se ha logrado promover la identidad CCS, fomentar la colaboración e integración entre los equipos y facilitar la adaptación de los colaboradores frente a los constantes desafíos que enfrentamos. Esto acerca al gremio cada vez más a su visión de ser "la Asociación gremial líder del comercio del futuro".

PYMES Y PROVEEDORES



RedNegocios CCS, plataforma de Evaluación y Acreditación de Proveedores para el sector privado continuó consolidando su crecimiento con la incorporación de importantes compradores entre los cuales destacan, Sky Airlines, Asociación Chilena de Seguridad y Aguas Andinas, entre otros, los cuales a nivel agregado poseen un total de más de 1.500 proveedores que se suman al ecosistema del portal empresarial, llegando así a un universo de 7.500 proveedores vigentes y acreditados. Adicionalmente se destaca la activa capacitación que RedNegocios entrega a todos los proveedores del sistema, generando actividades en las cuales participaron más de 2.400 empresas durante el año 2023.

Finalmente, en el ámbito de cadena de suministro sostenible, se desarrolló el Indicador de Sostenibilidad Empresarial, el cual permite medir la adopción de las prácticas sostenibles en las empresas proveedoras con sus mandantes.

RESOLUCIÓN EN LÍNEA



Resolución en Línea (REL) es un emprendimiento corporativo de la Cámara de Comercio de Santiago que nació en 2020 como un proyecto de innovación dentro del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) y que en 2022 se convirtió en una filial de la CCS. Su propósito es simplificar la resolución de conflictos en el comercio utilizando tecnología.

Durante el 2023 destaca el crecimiento del número de casos procesados, con la implementación de una experiencia perfeccionada para el consumidor y la mejora sostenida de los principales indicadores de performance del sistema, con un 85% de los casos resueltos en la primera interacción.

Además, se lanzó una nueva solución whitelabel, que permite a las

empresas utilizar la tecnología de REL para optimizar sus flujos de autoatención de clientes empleando su propio branding y se incorporaron nuevas funcionalidades potenciadas con inteligencia artificial.

En 2023 se recibieron 1168 solicitudes, equivalente a un aumento de 388%, con 195 marcas adheridas, un tiempo promedio de respuesta de 43 horas y una tasa del 93%, superando en siete puntos porcentuales a la tasa de respuesta del año previo.

En el ejercicio 2023, REL siguió estableciendo vínculos con el ecosistema emprendedor, participando en desafíos de innovación abierta, en el Programa de Venture Advancement de MIT Bootcamps con emprendimiento de más de 30 países, y en el programa de Perks de Start-Up Chile.

Por otro lado, destaca el caso de negocio publicado por académicos del ESE de la Universidad de Los Andes (Natalia Yankovic y Guillermo Armelini) y el reconocimiento como la plataforma de Online Dispute Resolution (ODR) más avanzada de Latinoamérica en el informe publicado de Mercado Libre y SmC que estudió el impacto de ODR en el desarrollo del comercio electrónico en Latinoamérica.

Por último, REL ha continuado desarrollando relaciones de colaboración con líderes mundiales en su campo, firmando un acuerdo de distribución con ODR.com y participando en el International Council for Online Dispute Resolution (ICODR).

SOSTENIBILIDAD



La CCS está consciente de los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la humanidad, y entiende la importancia del compromiso del sector privado en encontrar un equilibrio entre la productividad y la sostenibilidad. Por ello, se ha comprometido a adoptar y promover acciones concretas que contribuyan al desarrollo empresarial sostenible, fomentando la transparencia y la lucha contra la corrupción.

En cuanto a su gestión interna de sostenibilidad, se ha establecido un comité compuesto por 27 embajadores de diversas áreas y cargos, quienes trabajan en 10 iniciativas para fortalecer la relación con los grupos de interés y gestionar los impactos. Destaca la instalación de infraestructura y condiciones para el reciclaje de diversos materiales, lo que permitió recolectar y valorizar 415 kilos de residuos en 2023.

Para sus socios, se pusieron en marcha dos proyectos para avanzar hacia la circularidad de los embalajes utilizados en el comercio electrónico, a través de un Acuerdo de Producción Limpia y el programa europeo Al Invest Verde. En el primer caso, se ha realizado un diagnóstico de la industria, definido metas y acciones, firmado acuerdos y sumado actores clave para su implementación. Con Al Invest Verde, financiado por la Unión Europea, se organizó una misión empresarial a Europa para conocer centros tecnológicos y participar en Interpack, la principal feria de packaging del mundo.

Además, la participación en el 2° Festival Ladera Sur fue liderada por la CCS, organizando una jornada de economía circular sobre el futuro del packaging de comercio electrónico.

En el marco de TRAEE, sistema de gestión en constitución para los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, el gremio colaboró con el Ministerio del Medio Ambiente y Fundación Chile en una misión técnica a Europa para conocer innovaciones en reciclaje. También participó en Renchufa Fest, una iniciativa colaborativa público-privada que permitió a los vecinos de la Municipalidad de Peñalolén reciclar sus residuos eléctricos y electrónicos. Además, la CCS organizó un conversatorio junto a Fundación Basura sobre las acciones, desafíos y la importancia de la reparación de estos aparatos.

Respecto al Comité de Sostenibilidad, finalizó el año con 71 integrantes, sumando 17 nuevas empresas a la red comprometida con la sostenibilidad empresarial.

En relación a la participación de la CCS en diversos estudios, destacan la colaboración en el "Estudio Anual 2023 Screening NCG 461: Análisis de memorias anuales 2022 de empresas de Chile", realizado en conjunto con ACAFI y elaborado por GovernArt, la contribución al 3° "Pulso de Sostenibilidad Empresarial", desarrollado por CLA, y la participación en el estudio sobre "Prácticas Empresariales en la Cadena de Suministro", en asociación con ACCIÓN Empresas y desarrollado por Eticolabora.

Por último, es relevante resaltar la presencia del equipo de Sostenibilidad de la CCS en encuentros de gran importancia, tanto a nivel nacional como internacional, incluyendo el lanzamiento del Hub de Desarrollo

Sostenible, organizado por la UNAB; el Summit "Empresa y Derechos Humanos: hacia una transición económica sostenible y justa", realizado en Colombia por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo; el Simposio Internacional de la Energía, celebrado en México por CANAME; el Santiago Circular Economy Hotspot 2023, primera versión en Latinoamérica; el conversatorio "Mujeres, Innovación y Emprendimiento", organizado por CORFO, y el encuentro anual del Forest Stewardship Council (FSC), denominado "El Bosque en tus Manos", sobre la importancia del manejo forestal sostenible y la conservación de los bosques en el consumo y abastecimiento responsable.

03 Capítulo COMITÉS DE TRABAJO

Hitos y Métricas Generales



IMPLEMENTACIÓN DE
NUEVA **ESTRATEGIA**
DE GESTIÓN DE
COMITÉS

a través del
desarrollo de
planes estratégicos
individuales.



2 NUEVOS
COMITÉS

✓ APOYO LEGISLATIVO
✓ FINANZAS



SESIONES **2023**

123 SESIONES:
ONLINE PRESENCIALES
92 **31**

35 COMITÉS
AMPLIADOS

+ DE **2600**
ASISTENTES

317 EMPRESAS
ACTIVAS
EN TOTAL

113 NUEVAS
EN EL 2023

Comité de **Asuntos Corporativos**

➤ **Propósito:** Generar un espacio de encuentro entre empresas socias de la CCS, en torno a las principales temáticas de la agenda pública y económica del país, buscando nuevas y mejores formas de relacionarse con el entorno. Busca compartir mejores prácticas entre las Gerencias de Asuntos Corporativos y promover un permanente diálogo con los distintos grupos de interés, en donde la CCS tiene la labor gremial de apoyarlos en su vinculación con autoridades del Estado, en la toma de decisiones y en la solución de problemáticas que se generan día a día.

➤ **Directiva**

Presidente: José Pedro Arana, gerente de Asuntos Corporativos Farmacias Ahumada.

Secretario Ejecutivo: Juan Francisco Velasco, gerente de Socios y Asuntos Internacionales CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Vinculación:** Mantener el contacto con tomadores de decisión.
- **Conocimiento:** Otorgar el conocimiento necesario en los distintos temas.
- **Comunicación:** Dar visibilidad al comité.

➤ **Invitados destacados**

- Luis Silva Irrarrázaval y Gloria Hutt, consejeros constitucionales.
Tema: Conversando sobre el nuevo desafío constitucional.
- Máximo Pacheco, presidente del directorio de Codelco.
Tema: La crisis en Ventanas con Codelco.
- Holger Paulmann, presidente ejecutivo en Sky Airline.
Tema: El rol de los gremios en el posicionamiento de tu empresa.

Comité de Apoyo Legislativo

- **Propósito:** Participar y contribuir respecto del proceso constitucional y legislativo en Chile, de manera de ir consolidando el trabajo de la CCS y la posición del gremio respecto de los proyectos de ley que afectan a las empresas, aportando, en consecuencia, al propósito de la CCS: **“Impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor”**.

➤ **Directiva**

Presidenta: María Teresa Vial, Presidenta CCS.

Secretario Ejecutivo: Marcelo Forni, socio y director de Ángulo.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Seguimiento:** Seguimiento de la discusión constitucional y los proyectos de ley en tramitación en el Congreso.
- **Incidencia:** Participar en discusiones legislativas y regulatorias en representación del gremio.
- **Interacción:** Recoger, armonizar y consensuar temáticas de interés relevantes para los comités.

➤ **Invitados destacados**

- Hernán Larraín, ex presidente del Senado de Chile.
Tema: Anteproyecto Constitucional desde la mirada de un experto.
- María José Zaldívar, presidenta de ASACH.
Tema: Ley de pago a 30 días.
- Lucas Del Villar, Aninat Abogados.
Tema: Proyecto SERNAC: Beneficios e impacto de una reforma.
- Carlos Recondo, integrante consejo constitucional; Jorge Correa, Abogado constitucionalista.
Tema: Nueva constitución y su impacto en la actividad económica.

➤ **Dato relevante**

- Lanzamiento Comité de Apoyo Legislativo, abril de 2023.



Comité de **Ciberseguridad**

- **Propósito:** Generar una red de colaboración entre empresas socias de la CCS, a partir de la cual puedan compartir experiencias, buenas prácticas y proyectos de fortalecimiento de sus áreas de TI/Ciberseguridad y también puedan apoyarse para enfrentar y prevenir ciberataques o delitos informáticos que les permitan asegurar la continuidad a sus operaciones.

A su vez, esta mesa de trabajo busca sensibilizar e incentivar el desarrollo de la seguridad de la información a nivel organizacional y país, entregando y construyendo herramientas que permitan responder activamente a las vulnerabilidades, requerimientos y normativas o regulaciones.

➤ **Directiva**

Presidente: Nicolás Corrado, socio Líder Cyber Risk, Deloitte.

Secretaria Ejecutiva: Yerka Yukich, directora ejecutiva e-commerce, CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Gobierno y regulación:** Generar una estructura idónea y definida para la ciberseguridad según organización.
- **Protección y educación:** Adoptar principios básicos de seguridad de datos en procesos, personas y tecnologías, tanto como para la empresa y para afuera de la organización.
- **Resiliencia y reacción:** Detectar y manejar incidencias de ciberseguridad.
- **Posicionamiento:** Colaborar y aportar contenido a pymes nacionales y al país.

➤ **Invitados destacados**

- Michael Heavy, Equipo senador Kenneth Pugh.
Tema: Construyendo la ciberseguridad en Chile.
- Freddy Grey, Cloud security alliance.
Tema: Seguridad en la nube.
- Elaboración documento: **"Recomendaciones de ciberseguridad para pymes y pequeñas empresas"**.



Comité de Comercio Electrónico

➤ **Propósito:** Desarrollar el e-commerce con base en las buenas prácticas y el trabajo colaborativo de sus integrantes.

➤ **Directiva**

Presidente: Christian Real, director ejecutivo Cuponatic.

Secretaria Ejecutiva: Yerka Yukich, directora ejecutiva e-commerce CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Eventos de Contenido:** eCommerce Day, Fashion Online, eCommerce Innovation Summit, Marketplace Point.
- **Eventos de apoyo al e-commerce:** Dos ediciones Travel Sale (desarrollados en conjunto con Achet y Fedetur), CyberDay, Fashion Sale, Black Inmobiliario (desarrollado en conjunto con Abif y CChC), Cyber Monday, AutoDay y Black Friday.

- **Webinars:** Actualización de datos personales, Chat GPT, IA y Atención a Clientes, Packaging Comercio Electrónico, e-commerce B2B, TikTok Ads y Actualización GA4.
- **Envío circulares:** Delitos Económicos, Proyecto de Ley de Ciberseguridad y Delitos Informáticos.

➤ **Dato relevante**

- El año 2023 cerró con 625 empresas socias, que representan a 868 marcas de diversos tamaños y rubros.



Comité de Comercio Internacional

➤ **Propósito:** Representar los intereses e inquietudes tanto de importadores como exportadores, dar a conocer las prioridades del sector, favorecer la cooperación, el intercambio de visiones y experiencias entre sus integrantes, y ser un actor relevante en la cadena de suministro internacional.

➤ **Directiva**

Presidente: Felipe Astudillo, gerente de Importaciones CENCOSUD Chile.

Secretaria Ejecutiva: Elizabeth Lagos, subgerente Asuntos Internacionales CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Competitividad país:** Ser un referente de cara a la competitividad logística a nivel país, buscando una cadena de logística integrada eventualmente y automatizada. A su vez, generar contenido técnico y específico para diferentes rubros de nuestros socios.
- **Relaciones exteriores:** Consolidar y fortalecer los lazos entre países.

➤ **Invitados destacados**

- Ignacio Fernández, director general de ProChile.
Tema: Lineamientos estratégicos de ProChile 2023.
- Roberto Izurieta, embajador de Ecuador en Chile.
Tema: Mirada al entorno sociopolítico.



Comité de Compliance

➤ **Propósito:** Contribuir al fortalecimiento de la conducta empresarial, promoviendo un comportamiento transparente y ético para el sector privado y cooperar en la lucha contra la corrupción, además de crear un vínculo más fuerte entre los sectores público y privado, y fortalecer las herramientas para el cumplimiento de los valores éticos en la responsabilidad social corporativa.

➤ **Directiva**

Presidenta: Tamara Mayol, oficial de Compliance SAAM.

Secretaria Ejecutiva: Cristina Vio, abogada CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- Impacto en políticas públicas.
- Impacto en cadena de valor.
- Difusión de buenas prácticas.

Objetivo común de los pilares: Promover una conducta empresarial responsable.

➤ **Invitados destacados**

- Juan Ignacio Piña, BCP Abogados.
Tema: Ley de Delitos Económicos.
- Ricardo Riesco, Bering Asesores.
Tema: Programas de compliance y libre competencia.

➤ **Datos relevantes**

- Cambio de presidente (Sebastián Segovia a Tamara Mayol).
- Lanzamiento podcast entre los integrantes del comité y presidente (2 capítulos).

1. Tema: Introducción al compliance.

Invitado: Mariano Gojman, Regional compliance officer Sudamérica Siemens.

2. Tema: Herramientas tecnológicas para apoyar la gestión de compliance.

Invitada: Verónica Benedetti, socia forensic - compliance Deloitte.

- Lanzamiento de cápsulas de buenas prácticas entre los integrantes del comité.
 - José Valenzuela, FEMSA y Ximena Raby, Lipigas: **¿Cómo el compliance trasciende en las compañías?**
 - Isabel Lagos, Blue Express: **Iniciativas colectivas en materia de compliance.**
 - Mariano Gojman, Siemens: **Investigación y casos de compliance.**



Comité de Compras

- **Propósitos:** Fortalecer la confianza e identificar los riesgos en la cadena de abastecimiento para asegurar flexibilidad, transparencia, adaptación a los cambios e innovación en los procesos de compra. Compartir mejores prácticas entre las Gerencias de Compra y Abastecimiento de distintas empresas y promover un permanente diálogo con los distintos grupos de interés, así como contribuir en un aprovisionamiento responsable entre los actores vinculados a este ecosistema, además de apoyarlos en la solución de problemáticas que se generan día a día.

➤ **Directiva**

Presidente: Luis Felipe Cubillos, gerente de Compras Corporativas BCI.

Secretario Ejecutivo: Alejandro Arlegui Salfate, subgerente Comercial Red Negocios.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Cadena de suministro:** compartir mejores prácticas ligadas a la relación con proveedores.
- **Riesgo:** estándares y marco regulatorio asociado.
- **Estrategia:** conocer distintos modelos de gestión estratégica.
- **Tecnología:** plataformas que faciliten la agilidad y toma de decisiones.
- **Integración y posicionamiento:** construcción de identidad que represente los intereses y desafíos del gremio.

➤ **Invitados destacados**

- Germán Heufemann, GovernArt.
Tema: Sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Gabriel Acuña, CMF.
Tema: Norma de carácter general 461.



Comité de Finanzas

➤ **Propósito:** Entregar herramientas, conocimientos y habilidades para la obtención de procesos de decisión y de análisis de riesgos más eficientes y rápidos, de manera de permitir que las empresas sean más flexibles y se adapten con más agilidad a los escenarios futuros que demanda el área de Finanzas.

➤ **Directiva**

Presidente: Pablo Cortés De Solminihac, gerente Corporativo Administración y Finanzas en Lipigas.

Secretario Ejecutivo: George Lever, gerente de Estudios Cámara de Comercio de Santiago.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Agilidad:** Reducir el tiempo en toma de decisiones de los CFO. Nivelación y traspaso de conocimientos.
- **Posicionamiento:** Representar y relevar temáticas de intereses del sector ante stakeholders. Enriquecer el valor gremial en esta área.
- **Pacto tributario:** Contribuir al desarrollo de la agenda gremial.

➤ **Invitados destacados**

- Primera sesión - agosto 2023.
- Sesión 1 Rossana Costa, presidenta del Banco Central.
Tema: Panorama económico en Chile e implicancias para la política monetaria.



Comité de Franquicias

- **Propósito:** Apoyar a las franquicias chilenas que busquen oportunidades de expansión no sólo a nivel nacional, sino regional. Ser referentes a nivel nacional para marcas franquiciantes que tengan interés en desembarcar en nuestro país.

➤ **Directiva**

Presidente: Yuval Ben Haym, director Regional REMAX.

Vicepresidenta: Paulina Álvarez, directora Somos Franca.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Posicionamiento:** Visibilizar Comité de Franquicias y ser referentes en materia de generación de franquicias.
- **Propuesta de Valor:** Fidelizar socios y aumentar participación.

➤ **Invitados destacados**

- ¿Por qué pierdes en una negociación? Aprende a negociar. Francisco Pereira de NEGOCIAR.
- ¿Cómo saber si tu pitch de venta está siendo efectivo? Josefina Escobar, fundadora de Relato de Marca.

➤ **Datos relevantes**

- Participación en Food & Service.
- Cambio de presidente (Marcela Varas a Yuval Ben Haym).
- Creación de Espacio de Kickoff para potenciar el mercado de franquicias.
- Podcast: Un café express hablando de franquicias (5 capítulos).

1. Tema: ¿Qué es una franquicia y cómo adquirir una?

Invitada: Marcela Varas, presidenta del comité.

2. Tema: ¿Cómo transformar mi marca para ser franquiciada?

Invitada: Paulina Álvarez, vice presidenta del comité.

3. Tema: ¿Qué son las microfranquicias?

Invitado: Felipe Muñoz, director general de Infopan.

4. Tema: ¿Cómo retengo mis franquiciados?

Invitado: Yuval Ben Haym, director Regional REMAX.

5. Tema: Expansión de franquicias.

Invitado: Erick Soto, jefe de nuevos negocios Redfarma.



Comité de Innovación

➤ **Propósito:** El fin de este comité es generar un espacio de encuentro entre empresas socias de la CCS que busquen crear valor a través de la gestión sistemática de la innovación, colaborar para construir capacidad y contribuir generando valor al desarrollo empresarial del país.

➤ **Directiva**

Presidenta: Danica Music, subgerenta de Innovación Sodimac.

Secretaria ejecutiva: Julia Vergara, jefa de Innovación y Emprendimiento CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Gestión del conocimiento:** Ampliar conocimiento sobre innovación corporativa.
- **Impacto en el ecosistema:** Contribuir al ecosistema generando valor concreto y medible.
- **Gestión de posicionamiento:** Posicionamiento del comité en base a su trabajo e impacto

➤ **Invitados destacados**

- Rocío Fonseca ETM "Innovacion en Chile con relación al mundo".
- Jocelyn Olivari "Desafios 2024 en innovación, desde el sector público".

➤ **Datos relevantes**

- Creación de producto Cápsula ¿por qué y como lo hizo?
 - Hugo Henri, Head of International Technology Innovation Aramark. **Tienda Autónoma.**
 - Ignacio Rojas, gerente experiencia clientes Salcobrand. **Experiencia de Clientes.**
 - Felipe Izquierdo, director de Tecnología SKY. **Lidiando con la diversidad de medios de pago en América Latina.**
 - Guillermo Otárola, subgerente Innovación Corporativa ENTEL. **Digitalización PYME Entel Empresas.**
 - José Luis Gómez, subgerente de proyectos y desarrollo CORREOS CHILE. **Logística Elecciones.**
 - Nico Zilic, gerente de Innovación TRANSBANK. **Billeteras digitales.**
 - Pedro Gallardo, business manager QUORUX. **Misión empresarial Israel.**



Comité de Marketing

➤ **Propósito:** Ver al Marketing no sólo como una disciplina, sino también como una herramienta que atraviesa todas las áreas de una empresa y le permite desarrollar una cultura centrada en el cliente. Identificar, promover y conversar sobre temas y actividades del ámbito social, cultural y económico, a fin de mantener una relación transparente y de confianza entre las marcas y sus consumidores o clientes.

➤ **Directiva**

Presidenta: Gabriela Paredes, gerente advertising, marketing & commerce Deloitte

Secretaria Ejecutiva: Carolina Soto, subgerente de Marketing CCS

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Performance:** Fortalecer el negocio, entregando herramientas y conocimiento a los integrantes de la mesa.
- **Rol Social:** Fortalecer el Chile Emprendedor, contribuyendo al ecosistema, mejorando la calidad de vida y generando un impacto.

➤ **Invitados destacados**

- Claudio Soto Gamboa, Banco Santander.
Tema: Situación Económica y Perspectivas 2023.
- Francisco Kemeny, La supermente.
Tema: Desbloqueando el poder de la inteligencia artificial.
- Juan Pablo González, Head of Data Privacy Security, NTT Data.
Tema: Marketing y data privacy.

➤ **Datos relevantes**

- Cambio de presidente (Matías Puente a Gabriela Paredes).
- Realización del primer Comité ampliado presencial innovación y marketing.



Comité de Personas

- **Propósito:** Ser un factor relevante en la gestión, desarrollo y transformación de la cultura organizacional con el fin de aportar valor a sus miembros a través de la construcción de un espacio de interacción, basada en la confianza, apertura y empatía, donde se puedan compartir experiencias y generar conocimientos de una manera sustentable y responsable. Buscamos representar a nuestros socios sobre sus inquietudes frente a las autoridades en materia de legislación laboral.

Directiva

- **Presidente:** Sebastián Foldvary, LA Learning & Transformation Leader, IBM
- Secretaria ejecutiva:** Paula Lapostol, gerente de Personas y Transformación CCS

➤ Pilares de trabajo 2023:

- **Laboral:** Relevar temáticas de relevancia generadas por contingencia laboral. A su vez, informar y aportar a la implementación de actualizaciones legislativas.
- **Gestión de talento:** Visualizar tendencias y evidenciar cultura organizacional hacia el futuro.
- **Sostenibilidad:** Relevar impacto de organizaciones en todo el ecosistema y abordar temáticas de inclusión.
- **Posicionamiento:** Posicionamiento gremial, generar comentarios y alertar en materias legislativas.

➤ Invitados destacados

- María Jesús García-Huidobro, gerenta de Desarrollo de Trabajando.
Tema: Trabajando con diversidad: Los desafíos de la DE&I en los equipos de trabajo.

➤ Datos relevantes

- Lanzamiento indicadores laborales CCS - Trabajando.
- Webinar: Alcances de Ley de Jornada laboral de 40 horas.



Comité de Pymes

➤ **Propósito:** Potenciar el desarrollo de las Pymes definiendo brechas y entregando herramientas que permitan fortalecer sus modelos de negocio actuales, con el fin de optar a más y mejores oportunidades de negocio y a una posición competitiva en el mercado.

➤ **Directiva**

Presidente: Eduardo Marcel, gerente general PAGODEFacturas.cl

Secretaria ejecutiva: Julia Vergara, jefa de Innovación y Emprendimiento CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023**

- **Gestión & Posicionamiento:** Integrar a las pymes en otros ecosistemas.
- **Networking y experiencia:** Reducir brechas a través de la información.
- **Conocimiento:** Orientar e informar al comité sobre temas de interés.

➤ **Invitados destacados**

- Francisco Kemeny, fundador y director de La Supermente. “¿Cómo chat GPT puede crear tus propias soluciones”.
- Francisca Escobar, fundadora Kickass. “¿Cómo potenciar tus ventas y escalar tu negocio?”.

➤ **Datos relevantes**

- Networking: 53 empresas participantes.
- Creación de espacios de pitch para presentación de miembros con oportunidad en prospección comercial.



Comité de Sostenibilidad

➤ **Propósito:** Inspirar, traccionar y facilitar las condiciones para un desarrollo empresarial sostenible, en sintonía con los Principios de Conducta CCS.

➤ **Directiva**

Presidenta: María José Fuentealba, gerenta Sostenibilidad y Comunicaciones de Empresas SB.

Secretaria Ejecutiva: Verónica Torres, gerente de Sostenibilidad CCS.

➤ **Pilares de trabajo 2023 / Beneficios del Comité**

- **Mantener informado:** Sobre las novedades en el ecosistema de sostenibilidad, regulaciones a nivel nacional e internacional y otras informaciones.
- **Compartir buenas prácticas:** Impulsar que los integrantes del Comité puedan compartir sus iniciativas destacadas y desafíos en sostenibilidad.
- **Representación como grupo y proyectos:** Para que los temas levantados en el Comité puedan ser escuchados y se impulsen iniciativas para trabajarlos.

➤ **Invitados destacados**

- Beatriz Calderón, directora del Centro de Economía y Negocios Sostenibles de la Facultad de Economía y Negocios, Universidad Finis Terrae. “**Mercados de Productos Financieros Sostenibles**”.
- María Julia Arana, senior manager de KPM. “**Estudio sobre Reportes de Sostenibilidad y Reportes Integrados**”.

➤ **Datos relevantes**

- Comité cierra el 2023 con 71 empresas participantes.
- Creación programas de Sostenibilidad en el Podcast CCS, para visibilizar las iniciativas de las empresas en esta materia.



Comité Tributario

➤ **Propósito:** Analizar y difundir disposiciones tributarias y capacitar a los socios de la CCS.

➤ **Directiva**

Presidente: Adolfo Sepúlveda, consejero CCS.

➤ **Temáticas principales reuniones**

- **Invitado:** Jorge Ossandón, abogado y consejero constitucional republicano.
- **Actividad SII:** Plan de gestión de cumplimiento tributario.
- Presentaciones en Comité de Finanzas sobre “Incertidumbre Tributaria” y Comité de Pymes “Tributación de las Pymes”.



04 Capítulo PROYECTO FACHADA CCS



Proyecto Fachada CCS

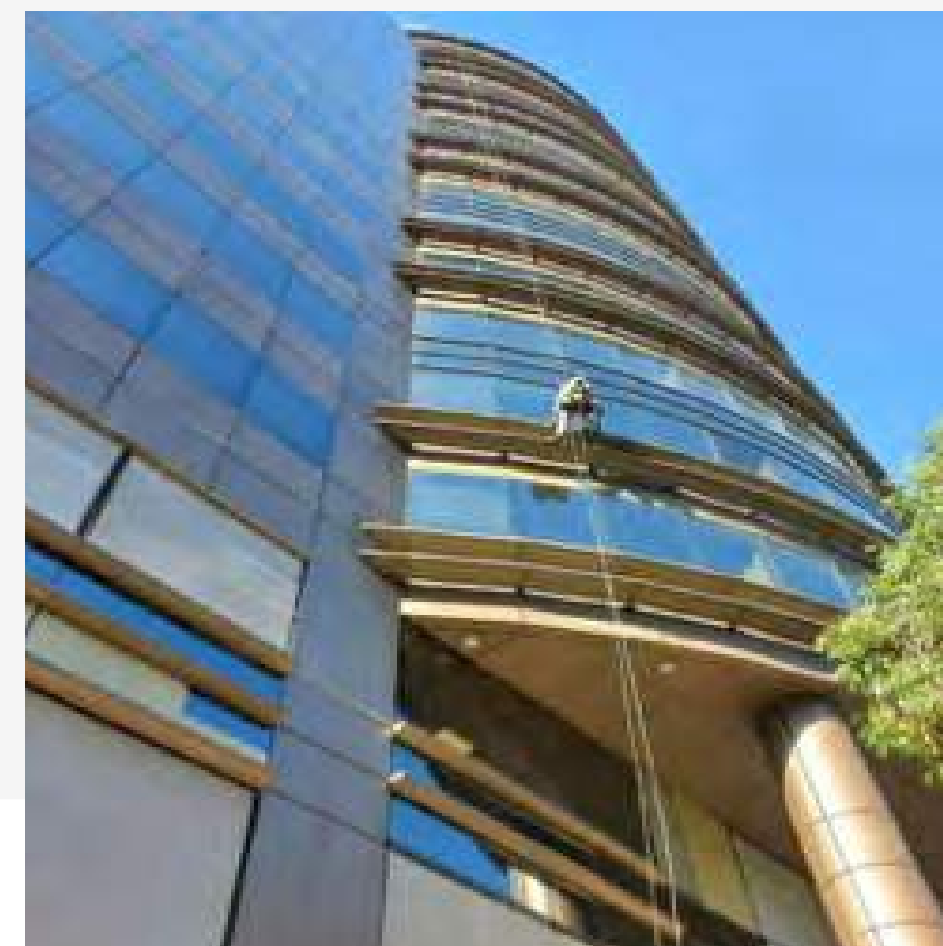
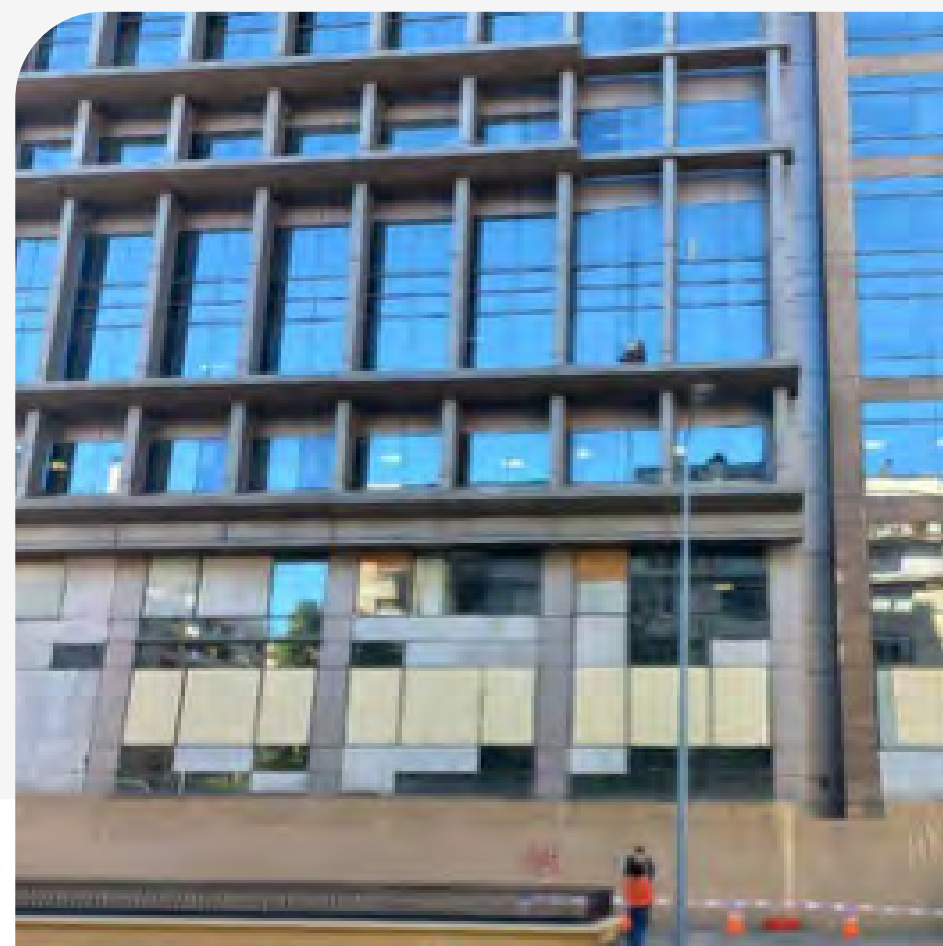
Un hito significativo de la Cámara de Comercio de Santiago fue la ejecución del **"Proyecto Fachada"**, desarrollado entre noviembre de 2022 y junio de 2023. Esta iniciativa tuvo como objetivo reconstruir y remodelar la fachada del Edificio del Comercio, que alberga la mayor parte de las instalaciones de la CCS, tras los daños causados por actos de vandalismo en octubre de 2019.

El proyecto implicó la reconstrucción y remodelación de la fachada del edificio desde el primer piso hasta el cuarto. Se implementó un retranqueo en la línea del edificio existente para permitir la instalación de cortinas de seguridad antivandálicas.

En los pisos segundo, tercero y parte del cuarto, se reparó el muro utilizando la cortina existente, complementándolo con una estructura metálica a lo largo de su extensión. En esta estructura se colocaron paneles de acero perforados como medida de protección adicional.

En cuanto a la parte restante del cuarto piso, se reparó el muro cortina y se instaló una malla de acero tensada para garantizar la seguridad del edificio.

Los colaboradores clave en este proyecto fueron: ABWB Arquitectos & Asociados, la constructora Larraín Domínguez, Prisma como contratista principal y Prigan SPA, como los inspectores técnicos de obra.



Desarrollo del Proyecto



Proyecto Final

Inauguración

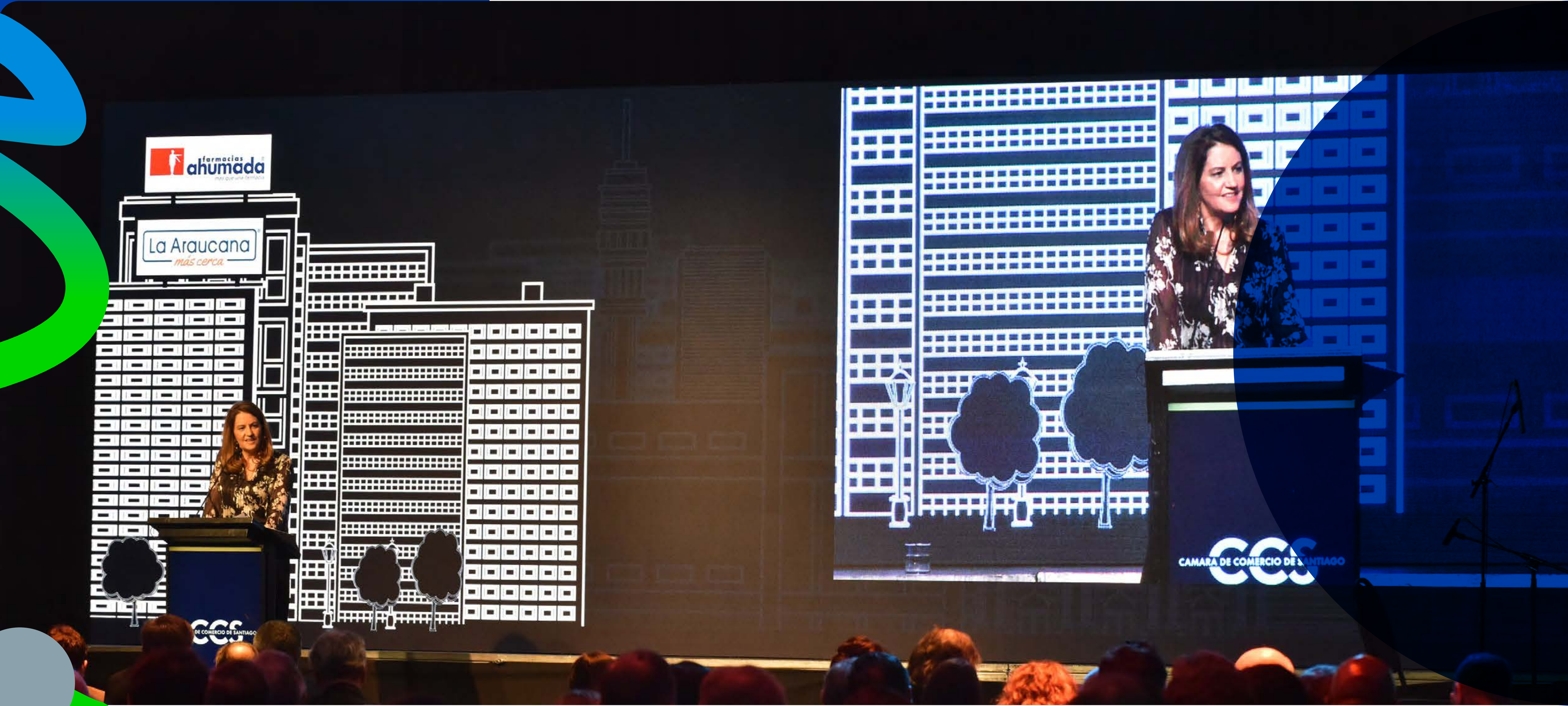




05

Capítulo ACTIVIDADES CCS

Actividades Institucionales



Presidenta de la CCS se reúne con director ejecutivo de Fundación Paz Ciudadana y analizan la situación delictual en el país



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, se reunió con el director ejecutivo de **Fundación Paz Ciudadana, Daniel Johnson**, para analizar la percepción de temor y el aumento de la violencia en los delitos que vive nuestro país y **buscar herramientas y mecanismos que permitan contribuir a su disminución**.

Los representantes de ambas instituciones acordaron aunar esfuerzos para realizar un trabajo colaborativo que contribuya a la disminución de la delincuencia en el país.

CCS fue destacada por su compromiso con la cultura de integridad por la FGE



La CCS fue destacada por tercer año consecutivo por la Fundación Generación Empresarial (FGE) en la **categoría organizaciones no empresariales** por su compromiso con la cultura de integridad.

Esta distinción se realizó en el marco del **Reconocimiento al Compromiso con la Integridad**, ceremonia en la que fueron destacadas junto a otras instituciones por aplicar el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional y presentar pautas de acreditación.

CCS y Comunidad de Organizaciones Solidarias firmaron Convenio para apoyar campaña “Movidos x El Sur”



La CCS y la Comunidad de Organizaciones Solidarias firmaron un acuerdo de Colaboración que permitirá difundir e incentivar entre las empresas socias del gremio, aportes y donaciones para la campaña **“Movidos x El Sur”**, que tiene como finalidad la **entrega de ayuda humanitaria para las zonas afectadas por los incendios de las regiones de Ñuble, BíoBío y Araucanía.**

La campaña invitó a quienes quieran realizar sus aportes voluntarios a través de su sitio web para poder entregar respuestas a las más de 7 mil personas damnificadas y las 2.100 viviendas destruidas.

CCS valora fallo de la justicia, pero pide proactividad de las autoridades contra el comercio ambulante



En relación con la orden dada por la Corte de Apelaciones al Municipio de Santiago de coordinar acciones para erradicar el comercio ambulante del Paseo Ahumada, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, hizo un llamado a las autoridades a trabajar en el diseño y ejecución de un **plan efectivo contra el comercio ilegal e informal en todas las regiones del país.**

Desde la CCS, explican que este problema no sólo se traduce en una actividad ilegal, sino también en una de las principales razones de inseguridad que percibe la gente en las calles.

CCS y ESE Business School firmaron acuerdo de colaboración



La CCS y el ESE Business School de la Universidad de Los Andes, firmaron un convenio que permite **potenciar el desarrollo de ejecutivos y profesionales**.

La alianza firmada ofrece beneficios especiales para los colaboradores CCS y las empresas socias del gremio, lo que contempla descuentos exclusivos en los diversos programas que imparte la Escuela, junto con una alianza estratégica donde las instituciones colaboran en conjunto.

CCS y Diario Financiero firman alianza estratégica de colaboración



La CCS y Diario Financiero firmaron una alianza estratégica que brindará una **serie de beneficios a ambas organizaciones**.

Entre los beneficios que contempla este acuerdo se establece que, previo a una inscripción, las empresas socias y colaboradores de la CCS podrán acceder a planes de Diario Financiero a precios preferenciales, lo que les permitirá estar al día de contenidos clave, además de todas las ventajas propias de las suscripciones a este medio económico. Mientras que los suscriptores de DF podrán acceder a eventos seleccionados de la CCS a precios rebajados, a través de la plataforma Tienda DF.

CCS lanza “Desafío de Emprendimientos para la Seguridad”



En las dependencias de la CCS, se presentó el **“Desafío de Emprendimientos para la Seguridad”**, iniciativa organizada junto con el Gobierno Regional Metropolitano, Paz Ciudadana, Santiago Innova, Universidad Adolfo Ibáñez, Colabora Chile, Emprende tu Mente y Dadneo, cuyo objetivo es empoderar al segmento emprendedor para contribuir a resolver este tipo de problemas tan relevantes y relevar su rol social a través de soluciones innovadoras. En este contexto, la CCS presentó un estudio sobre seguridad, el cual indica un aumento de un **40% en la cantidad de delitos contra el comercio detectados entre enero y abril de 2023**, lo que, en conjunto, sumaron montos robados por cerca de 9 mil millones de pesos. Ante estos antecedentes, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, recalca la necesidad de abordar el avance de la violencia delictual contra el comercio, sus clientes y trabajadores.

CCS propone no aumentar el salario mínimo cuando las tasas de desempleo estén en niveles anormalmente altos



Durante su presentación en la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados para dar a conocer la posición de la CCS frente al reajuste de salario mínimo, el gerente general del gremio, Carlos Soublette, señaló que **“el salario mínimo debe ser realista y que el sector productivo esté en una posición económica viable para financiarlo. Introducir un subsidio para complementar la capacidad de financiar el nuevo sueldo mínimo de un segmento de empresas, es un instrumento artificial para forzar la viabilidad de una medida que no se sostiene técnicamente”**.

Soublette sostuvo que la propuesta de la CCS es que no se pueda aumentar el salario mínimo cuando las tasas de desempleo estén en niveles anormales o extremadamente altos.

CCS participa en lanzamiento del libro "La travesía de Chile 2022-2032"



¿Cómo será Chile en el futuro? Es la pregunta que se plantea "La travesía de Chile 2022-2032", publicación que destaca el trabajo realizado junto a un grupo de ejecutivos chilenos para **visualizar cuán dramáticamente diferentes podrían evolucionar los futuros de Chile.**

La publicación prevé distintos posibles futuros para nuestro país, en el que cada escenario representa alternativas realistas en las que Chile podría evolucionar durante la próxima década, dependiendo de cómo se desarrollen ciertas incógnitas.

CCS se reúne con líderes de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso



Los principales representantes de la CCS se reunieron con sus pares de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), con el objetivo de estrechar lazos de colaboración entre ambos gremios.

Entre los temas abordados, destaca **la participación de las empresas socias del gremio de Valparaíso en los eventos Cyber y de las actividades turísticas.** Adicionalmente, acordaron trabajar algunos temas que sean de interés para ambas instituciones.

Presidenta de la CCS hace un fuerte llamado a incentivar la formalización para alcanzar mayores ingresos fiscales



La CCS realizó su tradicional **Encuentro Anual**, evento que fue encabezado por la presidenta de la institución, María Teresa Vial, y que reunió en el Centro de Eventos Metropolitano a **autoridades de Gobierno, diversos representantes de**

las empresas socias del gremio y líderes empresariales.

El encuentro se realizó en el marco del aniversario número 104 del gremio, en el que llegó la ministra de Interior, Carolina Tohá, acompañada por sus pares de Economía, Nicolás Grau; del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara; además del presidente del Senado, Juan Antonio Coloma; el Gobernador de la Región Metropolitana, Claudio Orrego; la alcaldesa de Santiago, Irací Hassler y el alcalde de la Florida, Rodolfo Carter.

Presidenta CCS: “Hay que distinguir entre los buenos empresarios y aquellos pocos que cometen delitos”



Durante la ceremonia de promulgación de la Ley sobre delitos económicos y atentados contra el medio ambiente, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, valoró la entrada en vigencia de esta nueva disposición, pero llamó a no generalizar y cuestionar a todo el sector empresarial, cuya gran mayoría **“ejerce la actividad con los mejores estándares de cumplimiento normativo”**.

Además, la líder de la CCS manifestó su esperanza en que la normativa sea aplicada en forma “racional y justa” y que **“además de sancionar de manera ejemplar a los infractores, permitan valorar en justicia el trabajo bien hecho, el actuar leal, responsable y ajustado a la ley de la gran mayoría de las personas, trabajadores, servidores públicos y empresas en Chile, y con ello recuperar la confianza y el espíritu de colaboración entre los distintos sectores e instituciones de nuestro país”**.

Cinco emprendimientos forman parte de un nuevo ciclo de "Plataforma Made in Chile"



Con el objetivo de destacar y apoyar las diversas iniciativas innovadoras que se desarrollan en nuestro país, la CCS junto al Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y Santiago Innova, presentaron la nueva camada de proyectos de la iniciativa **"Plataforma Innovación Made in Chile"** espacio digital que permite mostrar las grandes ideas que se están desarrollando con éxito en nuestro país.

En esta oportunidad, fueron seleccionados cinco emprendimientos; **UROFF, Sealing Roofing Check, Mochacó, KRAN y Cáscara Foods**, que componen la nueva generación de esta plataforma online.

Proyecto Sernac requiere modificaciones para entregar soluciones modernas y eficientes a los consumidores



En relación con la presentación del proyecto de ley "Sernac Te Protege", la CCS valoró el objetivo compartido de la mejora constante de la experiencia de compra de los consumidores, así como la resolución de conflictos en el marco del impulso de nuevas políticas públicas para la protección de sus derechos. Sin embargo, el gremio plantea reparos respecto de las complejidades y aspectos a corregir en favor de los consumidores.

Si bien el proyecto del Gobierno obligaría a las empresas a contar con canales de reclamos, desde la CCS señalaron que **"parece no considerar la complejidad y extensión de las relaciones de consumo para proponer alternativas que apoyen sustantivamente las soluciones rápidas y justas para los consumidores"**. En esta línea, el gremio ha desarrollado **"Resolución en Línea"**, una plataforma que permite resolver conflictos entre empresas y consumidores de forma simple y rápida.

CCS propone cambios en la reforma de pensiones para mejorar la jubilación de los chilenos



Frente al inminente despacho de la reforma de pensiones, la CCS desarrolló una serie de propuestas cuyo fin es **permitir dar un salto de magnitud al modelo previsional chileno y así mejorar las condiciones de jubilación de todos los trabajadores del país.**

Desde el gremio plantean que el aumento de 6% en la cotización obligatoria con cargo a los empleadores no debe destinarse a un seguro social, ya que se convertiría en un nuevo impuesto al trabajo. Además, plantean financiar programas especiales de apoyo a segmentos más vulnerables con recursos generales de la nación.

CCS presenta a ministra del Trabajo inquietudes y propuestas del comercio en materia laboral y previsional



Con el objetivo de dar a conocer las principales inquietudes del sector comercio en materia laboral y previsional, María Teresa Vial, presidenta de la CCS, se reunió con la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara.

La dirigente gremial expuso a la secretaria de Estado algunos comentarios respecto al **proyecto de ley de cierre anticipado del comercio, los avances de una iniciativa para disminuir la informalidad laboral, y además le entregó una propuesta en materia previsional.**

CCS presenta postura ante Comisión de Economía del Senado sobre modificación a la Ley de Pago en 30 días



La CCS presentó ante la Comisión de Economía del Senado, su postura respecto al proyecto que introduce cambios a la **ley N° 19.983, sobre impuesto a las ventas y servicios para mejorar el pago a treinta días**, el cual está en primer trámite legislativo.

El gerente de Estudios de la CCS, George Lever, explicó que el gremio convocó a sus socios para hacer una revisión y análisis del proyecto, a través de sus comités de trabajo. Si bien comparten el objetivo de fortalecer la posición de la MiPyme, además de la necesidad de modernizar las regulaciones existentes para que cumplan de mejor manera sus objetivos, planteó la necesidad de realizar un diagnóstico en profundidad que permita evaluar si la actual ley está o no cumpliendo su propósito y, por tanto, si requiere de cambios para mejorarla.

Principales sectores económicos perciben crecimiento levemente positivo para el 2024



La CCS realizó su tradicional seminario **“Proyecciones Económicas 2024 ¿Sólo mejores cifras o una verdadera recuperación?”**, instancia en la cual los gerentes de Estudio y representantes técnicos de los principales gremios económicos del país entregaron su análisis sobre el desempeño de los sectores en 2023 y perspectivas para el próximo año poniendo foco en la inversión.

De esta forma, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), y la CCS, revelaron las cifras económicas más relevantes de cara al próximo año y los desafíos que enfrentará cada uno de los sectores.

CCS recibe Premio ANDA 2023 por su rol clave en el desarrollo ordenado y transparente del e-commerce en el país



La CCS recibió el **Premio ANDA 2023** -reconocimiento que entrega en su evento anual la Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)-, **por su rol clave en el desarrollo ordenado y transparente del e-commerce en el país.**

“Recibimos este reconocimiento con mucho orgullo, porque es el resultado de más de 20 años de trabajo en equipo. Es testimonio del esfuerzo colectivo y del compromiso de nuestra organización para impulsar un comercio electrónico con los más altos estándares y en continua evolución”, expresó la presidenta de la CCS, María Teresa Vial.

CCS participa en el EtMDay



La CCS fue parte del **3° Encuentro Internacional de Emprendimiento, Innovación e Inversión #EtMDay**, que organiza Emprende Tu Mente, y que congrega a todo el ecosistema E+I con grandes empresas e inversionistas a través de charlas, ruedas de contacto, elevator pitch, zona de VC's, entre otras actividades de networking.

En este contexto, la CCS fue partícipe de esta fiesta del emprendimiento, con un stand de información y ayuda para quienes están interesados en ser parte del gremio o necesitan ayuda en comercio electrónico, innovación, importación o exportación de servicios, entre otras temáticas. Asimismo, se lanzó oficialmente la nueva categoría **"Startup CCS"**.

CCS pide al gobierno urgente creación de un "Coordinador General para el Comercio Ilegal"



Debido al explosivo aumento del comercio ilegal en las calles de Santiago y otros puntos del país, la CCS solicitó al Gobierno endurecer las medidas para combatir la informalidad y entregar seguridad a los ciudadanos.

A través de una carta firmada por la presidenta del gremio, María Teresa Vial, al Presidente de la República, Gabriel Boric, **la CCS solicitó la creación de un "Coordinador General para el Comercio Ilegal"**, que permita articular y unificar las diversas iniciativas que impulsan de manera independiente las distintas instituciones involucradas en el combate contra el comercio ilícito. La medida busca lograr resultados efectivos y oportunos en prevención, fiscalización y formalización.

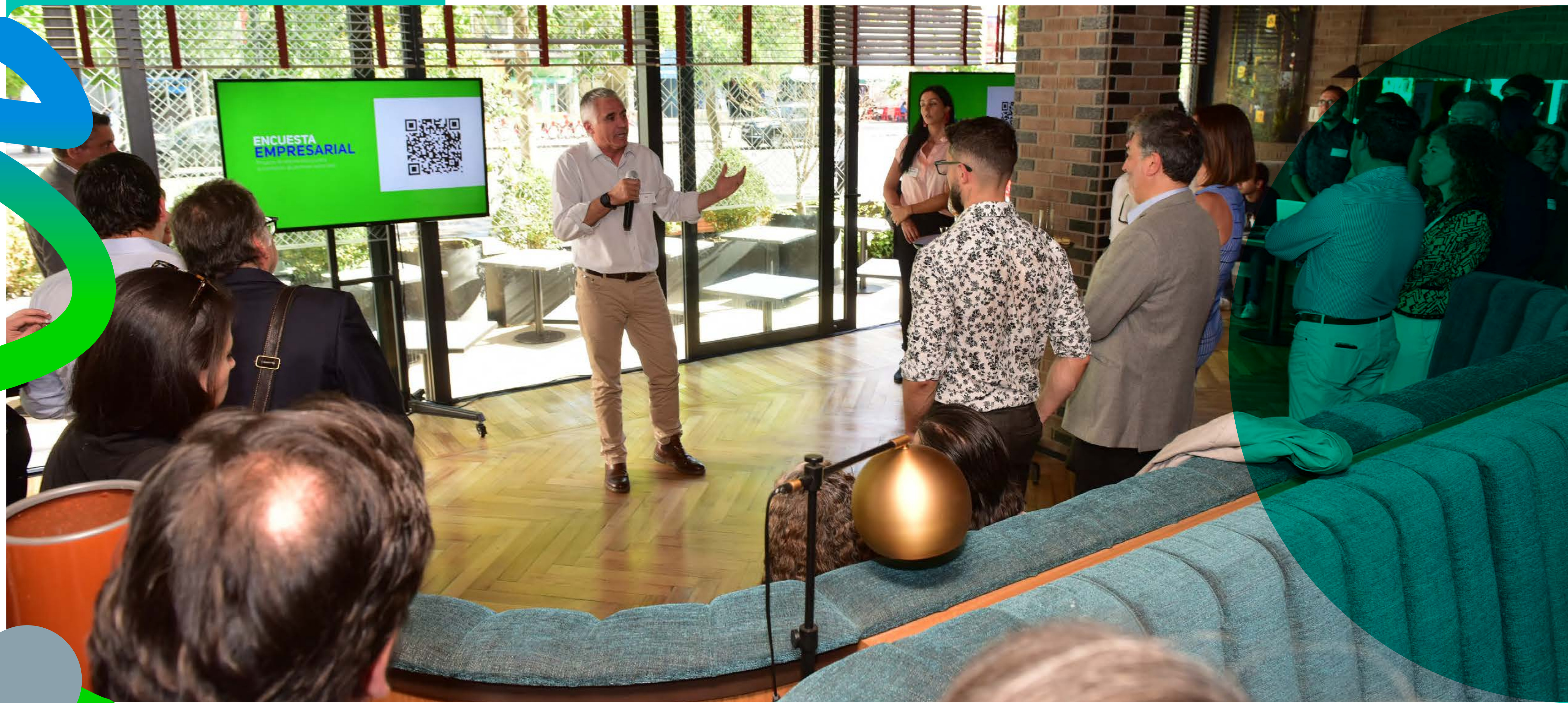
StartCCS: CCS apuesta por las startups chilenas con nueva categoría de socios



Con el objetivo de apoyar a cientos de emprendimientos a nivel nacional, la CCS anunció el **lanzamiento de la nueva categoría de socios exclusiva para startups, "StartCCS"**, con la cual buscan ampliar su red de asociados y potenciar a empresas emergentes con menos de tres años de funcionamiento, de origen nacional y con inicio de actividades.

"Estamos muy contentos de anunciar esta nueva categoría de socio, dado que hoy en día las startups juegan un rol crucial en el crecimiento del país. Desde la CCS hemos impulsado el crecimiento de este segmento por medio de distintas iniciativas a lo largo de los años, por lo que este nuevo lanzamiento va en la línea de consolidar esta vinculación, convirtiéndose en una oportunidad única para impulsar sus negocios a nuevos horizontes", destacó el gerente general de la CCS, Carlos Soubllette.

Actividades Gremiales



Comités de Trabajo CCS presentan sus principales hitos y desafíos para el 2023



En una jornada de reflexión sobre la labor realizada durante el año anterior, a principios de enero de 2023 se realizó el **Encuentro Ampliado de los Comités de Trabajo CCS**, instancia que contó con la participación de los representantes de los 15 Comités del gremio y donde se presentaron, además, las principales inquietudes, desafíos y oportunidades para el 2023. La cita fue encabezada por la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, quien junto con agradecer a cada uno de los participantes de los Comités por lo realizado durante el ejercicio pasado, destacó que **“fue un periodo desafiante al representar las principales preocupaciones del sector a las nuevas autoridades de gobierno, con el objetivo de obtener soluciones y progresos para el comercio”**.

Directora Nacional de Aduanas participa en Comité de Comercio Internacional CCS



La directora nacional de Aduanas, **Alejandra Arriaza**, fue la invitada del **Comité de Comercio Internacional de la CCS**, quien expuso sobre el quehacer del organismo, además de responder las principales dudas de los socios que son parte de este grupo de trabajo y que estuvieron presentes en esta instancia.

En cuanto a los temas que se presentaron en esta mesa de conversación destacaron: el trabajo colaborativo entre los organismos estatales y el sector privado; la agilización de los procesos de importación y exportación, y la propuesta presentada por la CCS a las autoridades para terminar con la evasión tributaria del comercio electrónico internacional.

Senadora Ximena Rincón expone sobre el Proceso Constituyente



Con el objetivo de dialogar y profundizar sobre uno de los temas políticos y sociales más relevantes para el país, la CCS organizó un nuevo ciclo de webinars sobre el Proceso Constituyente, teniendo como primera invitada a la **senadora por la región del Maule, Ximena Rincón**.

La parlamentaria conversó con la presidenta del gremio, María Teresa Vial, sobre lo que a su juicio fueron las razones que llevaron al triunfo del rechazo en el plebiscito pasado y el trabajo que se está realizando para elaborar una segunda propuesta de Constitución.

CCS explica los alcances de la Ley "40 horas"



La CCS efectuó el seminario online **"Desafíos y Oportunidades de la ley de 40 horas"**, encuentro que fue moderado por el presidente del Comité de Personas del gremio, Sebastián Foldvary, y que contó con la participación del abogado y miembro del Comité de Personas de la CCS, Mauricio Peñaloza y con el ex subsecretario del Trabajo, Fernando Arab.

En el encuentro se explicaron los principales cambios que contempla la reducción de la jornada laboral de 45 a 40 horas, los plazos de implementación, las jornadas parciales, la incorporación de diversas normas de flexibilidad, entre otros temas.

CCS crea Comité de Apoyo Legislativo



Con la participación de veinte empresas se realizó la primera sesión del Comité de Apoyo Legislativo de la CCS. Esta iniciativa busca analizar y discutir las propuestas legislativas clave para Chile, con el propósito de proporcionar información directa desde las empresas y consolidar la postura del gremio en los proyectos de ley que afectan su operación.

María Teresa Vial, presidenta de la CCS comentó que **“uno de los sellos de la CCS cuando participa y opina sobre proyectos de ley, es hacerlo con data contundente, que refleje la realidad de las empresas que representa el gremio y del sector, entregando propuestas siempre con una mirada propositiva”**.

Servicio de Impuestos Internos presenta plan de Gestión de Cumplimiento Tributario



En el marco de la alianza de Colaboración que sostiene la CCS y el Servicio de Impuestos Internos (SII), el director de la Dirección de Grandes Contribuyentes, Christian Soto Torres, presentó el **Plan de Gestión de Cumplimiento Tributario**.

Soto detalló que dicho plan contiene los principales énfasis, definiciones y acciones que se implementarán para reducir los niveles de incumplimiento tributario, reduciendo las brechas y mitigando los riesgos.

CCS realiza Asamblea Anual destacando las dificultades para el sector y nuevos procesos que vive el país



La CCS realizó su Asamblea Anual de Socios, oportunidad en la que se revisaron los **principales hitos del periodo, las dificultades y desafíos que deberá enfrentar el gremio de cara a los cambios y nuevos procesos que vive el país.**

María Teresa Vial, presidenta de la institución, detalló las principales actividades que se efectuaron durante el año, recordando que en dicho período hubo importantes sucesos político-sociales: **“Nos tocó como país la instalación de un nuevo gobierno y el rechazo de la propuesta constitucional, que además significó el reordenamiento y adaptación de su agenda ante este nuevo escenario”**, destacó la líder gremial.

En la ocasión se eligieron 18 consejeros en el marco de la renovación parcial del Consejo de la CCS compuesto por 37 miembros.

CCS nombra a José Orlandini y Marcelo Gálvez como nuevos directores del gremio



Tras la renovación de 18 de sus 37 consejeros, se realizó sesión del Consejo de la CCS, oportunidad en la que se presentaron cada uno de los nuevos miembros de dicha instancia.

Durante la reunión, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, dio cuenta de la estrategia gremial que ha desarrollado la institución durante el último año y los actuales ejes de trabajo, centrados en el apoyo y representatividad de las empresas socias y del sector, relacionados con los temas que hoy inciden en el comercio en materia laboral, tributaria, económica y de seguridad.

Asimismo, se eligió a dos nuevos directores para la renovación parcial del Directorio de la CCS, siendo elegidos: **José Orlandini, presidente de Sonda, y Marcelo Gálvez, gerente general de SMU**, en reemplazo de Cristián Abbott y Marcos Villalón.

Comité de Asuntos Corporativos presenta principales temas del borrador constitucional



El consejero constitucional, Luis Silva, participó en la sesión del Comité de Asuntos Corporativos de la CCS, encuentro que le permitió explicar a los asistentes el **borrador de la nueva Constitución**.

En el encuentro, el consejero republicano contestó las principales inquietudes y dudas de los socios CCS sobre el proceso constitucional.

Presidenta del Banco Central participa en Primera Sesión del Comité de Finanzas de la CCS



La presidenta del Banco Central de Chile, Rossana Costa, inauguró la primera sesión del Comité de Finanzas de la CCS, oportunidad en la que realizó una presentación sobre **"Panorama Económico en Chile e Implicancias para la Política Monetaria"**.

En su exposición la presidenta del instituto emisor señaló que **"desde hace ya casi cuatro años, nuestro país viene enfrentando una serie de desafíos con fuertes repercusiones económicas. A algunos de origen local, se sumaron otros de alcance externo y de naturaleza global. Como resultado, la inflación ha aumentado a nivel mundial, aunque con componentes particulares en cada región"**.

Comités de Trabajo CCS presentan nuevos desafíos para el segundo semestre de 2023



Una jornada dedicada a la reflexión, con el objetivo de buscar sinergias, fomentar la colaboración, y explorar nuevas oportunidades y desafíos para el segundo semestre del año, fue la que vivieron **los 15 presidentes de los Comités de Trabajo** que se reunieron en el edificio institucional de la CCS.

La instancia permitió compartir el plan de trabajo transversal para todos los Comités, así como los focos y pilares estratégicos para cada uno, con el objetivo de potenciar la propuesta de valor y generar nuevos planes y acciones que permitan aportar al rol gremial.

Webinar sobre nueva Ley de Delitos Económicos y Responsabilidad Penal



La CCS desarrolló el seminario “**¿En qué consiste la nueva Ley de Delitos Económicos y Responsabilidad Penal?**”, encuentro que tuvo como invitados a Fadua Gajardo, directora del Instituto de Directores de Chile; Gonzalo Medina, director de Chile Transparente y George Lever, gerente de Estudios de la CCS, quien fue moderador del seminario.

En la oportunidad, se destacó la importancia que tiene el gobierno corporativo en planificar una adaptación del modelo de gestión y prevención. Adicionalmente, se señaló que la aplicación de la ley conlleva modificaciones en las empresas, en su plan de organización y garantía de conducta ética, e incluso en su cadena de suministro.

Director del SERNAC expone ante la CCS alcances del proyecto de ley que busca fortalecer el rol del servicio



El director del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), Andrés Herrera, expuso ante representantes de empresas socias del gremio los **alcances del proyecto “SERNAC Te Protege”**.

El proyecto, que busca reforzar el rol del servicio a través de distintas modificaciones, entre ellas dotándolo de una facultad sancionatoria, ha generado dudas en el sector del comercio. La CCS ha advertido que la **iniciativa no consideraba las acciones que impulsan las propias empresas para responder al consumidor**, lo que genera preocupación por el rol sancionatorio, además del gasto público involucrado y las responsabilidades que se imponen a los marketplace.

CCS realiza webinar sobre “Estrategias para un Ambiente Laboral Saludable”



Los desafíos relacionados con la salud mental y los riesgos psicosociales que enfrentan quienes trabajan especialmente en el sector comercial, son los principales temas que se abordaron en el webinar **“Estrategias para un Ambiente Laboral Saludable”**, organizado por la CCS y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

En su exposición, Daniela Campos, gerente de Personas y Transformación de la ACHS, abordó el termómetro de salud mental que abarcó desde julio de 2020 hasta abril de 2023, revelando que, aunque los índices han disminuido en comparación a los porcentajes de los inicios de la pandemia, es crucial seguir brindando respuestas y soluciones para mejorar la salud mental de los trabajadores.

Campeonato Futbolito CCS 2023



Con total éxito se realizó el **Campeonato Futbolito CCS 2023**, iniciativa de la CCS que se desarrolló en la Ciudad Deportiva de la Universidad San Sebastián y en la que participaron 32 empresas y más de 400 jugadores. **“Novofarma”** fue la empresa vencedora y obtuvo la gran copa de esta final. El segundo lugar fue para **“ACL Fútbol”**, mientras que el tercer lugar fue para **“Lo Valledor”**. La empresa **“ENTEL”** se quedó con la cuarta posición.



Actividades Internacionales



CCS se reúne con el Embajador de Ecuador



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, recibió la visita de cortesía del **Embajador de Ecuador, Roberto Izurieta**.

Durante el encuentro se intercambiaron visiones acerca de mejorar la manera de trabajar en conjunto, con miras a seguir potenciando la relación entre Chile y Ecuador. Además, se destacaron las enormes oportunidades que existen para la cooperación y vínculos de negocios entre empresarios de ambos países en una amplia variedad de sectores.

CCS suscribe acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio Ecuatoriano Chilena



La CCS y el CAM Santiago, suscribieron un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio Ecuatoriano Chilena para la **promoción y difusión de herramientas de solución temprana de controversias**.

El convenio fue firmado por la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, y el presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Chilena, Fernando L. Benalcázar.

El encuentro que tuvo lugar en la sede de la Embajada de Chile en Ecuador, también contó con la presencia del Embajador de Chile en Ecuador, Pablo Arriarán, quien participó como testigo de honor.

CCS participa en el 13º Congreso Mundial de Cámaras



La CCS participó en el **13º Congreso Mundial de Cámaras, en Ginebra, Suiza**, organizado por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y la Cámara de Comercio, Industria y

Servicios de Ginebra (CICG) cuyos temas se centraron en el multilateralismo, innovación y sostenibilidad.

El Congreso Mundial de Cámaras congrega a más de 1.500 líderes empresariales de más de 100 países, con la finalidad de aunar las voces de los sectores público y privado, siendo representada la CCS por su past president, Peter Hill.

CCS realiza exitosa Misión Empresarial a Israel



Con una comitiva de 18 empresarios chilenos socios del gremio y una intensa agenda de actividades, la gerencia de Asuntos Internacionales de la CCS realizó en el mes de mayo una exitosa misión empresarial a Israel, la cual tuvo como finalidad **estrechar lazos entre los empresarios chilenos con sus pares israelíes, además de conocer las principales compañías vinculadas a innovación, tecnología en retail-tech, ciberseguridad**, aprovechando la reputación de dicho país como polo de innovación mundial y “nación de startups”.

Durante una semana, la delegación de empresarios visitó los centros de innovación como el Centro Peres para la Paz y la Innovación, Start-up Nation Central y el Israel Innovation Institut, además de la Autoridad de Innovación, el principal ente financiado por el gobierno que se encarga de fomentar la innovación, facilitar el crecimiento del ecosistema y políticas públicas para impulsar el emprendimiento.

CCS participa en Misión Económica Comercial y Ronda de Negocios Beijing-Chile



中国国际贸易促进委员会北京市分会
CCPIT Beijing
圣地亚哥商会
Cámara de Comercio de Santiago

La CCS Participó en la Misión Económica Comercial y Ronda de Negocios Beijing-Chile, organizada conjuntamente por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio

Internacional Subconsejo de Beijing (CCPIT Beijing) y la Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo.

El encuentro contó con la participación de la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, quien destacó que **"hay un enorme espacio para fortalecer y diversificar nuestras relaciones económicas, comerciales y de amistad. Chile y China deben seguir profundizando áreas de cooperación en sectores clave como tecnología, innovación, agricultura y por qué no decirlo, en todas las áreas del desarrollo económico en la que sabemos existe posibilidad de trabajo conjunto"**.

CCS y SOFOFA esperan aumentar cifras de intercambio comercial entre Chile y Ecuador



Con la participación de decenas de empresarios socios de la SOFOFA y la CCS, se realizó la Misión Empresarial a Ecuador, encuentro que tuvo como objetivo **generar negocios para el desarrollo de inversiones recíprocas, incrementar el comercio bilateral y la cooperación empresarial**.

La misión se enmarca en el Consejo Empresarial Chile - Ecuador, liderado por la SOFOFA y por la Cámara de Comercio de Quito, la cual es resultado de los compromisos asumidos en el marco de la última visita a nuestro país por parte del Presidente Guillermo Lasso.

Exitosa Misión Comercial a la 134° Feria de Cantón



Con gran éxito se desarrolló la **Misión Comercial liderada por la CCS, en conjunto con su aliado estratégico Asia Consulting a la 134° versión de la Feria de Cantón** (China Import and Export Fair), encuentro multisectorial más grande del mundo con más de 1.500.000 m2, más de 70.000 stands y cuatro pabellones de exhibición.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, lideró la delegación integrada por un grupo de 20 empresas, después de su participación en "Chile Week" de Beijing 2023, enfocado en el comercio, la diversificación de exportaciones y promoción de servicios para el mercado chino.

Encuentro de la presidenta de la CCS con la embajadora de Perú



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, se reunió con la embajadora de Perú en Chile, Silvia Alfaro, oportunidad en que conversaron sobre temas de **cooperación bilateral, la proyección de la situación económica y comercial, resaltando la histórica relación estratégica que existe entre ambos países.**

Participaron también en este encuentro Reynaldo Portugal, ministro consejero y jefe de Cancillería de Perú en Chile y Claudia Miranda, consejera jefa del Departamento Económico. Por la CCS participó Carlos Soublette, gerente general; Juan Francisco Velasco, gerente de Socios y Asuntos Internacionales, y Elizabeth Lagos, subgerenta de Asuntos Internacionales.

Encuentro de la CCS con delegación empresarial de Dongguan



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, recibe a la **delegación de Dongguan, China, compuesta por autoridades y representantes de 15 empresas**, y que es encabezada por

Xing Wenju, vicealcalde del Gobierno Popular Municipal de Dongguan.

La presidenta del gremio destacó que **“China es un mercado muy importante para la CCS, considerando que este país es nuestro mayor socio comercial, por lo que queremos reforzar nuestros vínculos comerciales”**.

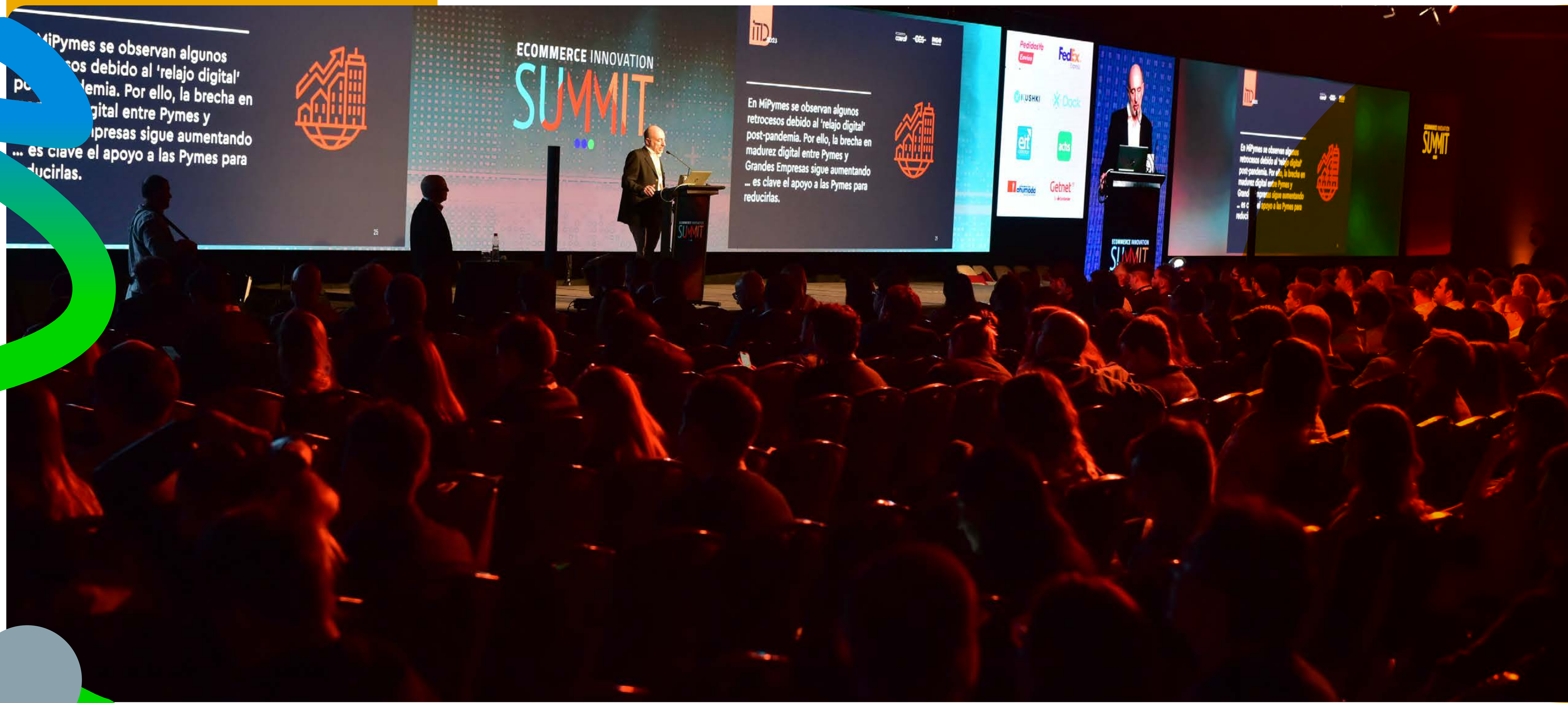
Presidenta de la CCS se reúne con Embajador de Jordania



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, recibió la visita de cortesía del Embajador del Reino Hachemita de Jordania, Mohammad Al Shabbar.

Durante el encuentro se abordaron temas relacionados con cooperación, se analizaron las áreas de trabajo de mutuo interés y se abordó la posibilidad de promover el intercambio comercial entre ambos países, así como explorar oportunidades en algunos productos y sectores claves que presentan interesantes posibilidades en términos de competitividad para la importación y exportación entre ambos países.

Comercio Electrónico



Ventas de Fashion Sale crecen un 10%



El **Fashion Sale 2023**, reportó ventas por más de **US\$ 12 millones**, originadas en cerca de 200 mil transacciones durante los tres días en los que se extendió el evento. La iniciativa, organizada por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, logró, de este modo, un crecimiento del 10% en las ventas, pese a que el sector vestuario, calzado y accesorios viene cayendo a tasas cercanas al 15% en 12 meses.

En la oportunidad participaron 121 sitios de los rubros de vestuario y calzado, belleza, accesorios de moda, infantil, deportes y outdoor, entre otros, los que pusieron a disposición de los consumidores una amplia variedad de ofertas y descuentos en productos y servicios.

Comercio electrónico en Chile sufre en 2022 primera caída en su historia



De acuerdo con cifras de la CCS, las ventas minoristas online experimentaron un fuerte ajuste durante el año pasado, lo que se tradujo en una **caída del 13%, llegando a cerca de US\$ 10.500 millones**.

En 2022 la caída en las ventas online de bienes fue suplida en parte por la vigorosa recuperación de los servicios turísticos, principalmente viajes, que crecieron un sólido 91% frente al año previo, muy afectado, junto a 2020, por las restricciones de movilidad en pandemia. El rubro tecnológico, en cambio, retrocedió un 37% nominal en tiendas especializadas, similar a salud y belleza, mientras que los productos de la línea hogar cayeron un 19%.

Travel Sale 2023 llega con récord de empresas participantes y ofertas para viajar dentro y fuera de Chile

TRAVEL SALE .CL

Una nueva versión del **TRAVEL SALE** se realizó en marzo de 2023, evento que se convirtió en una oportunidad única para quienes desean viajar dentro y fuera de Chile, aprovechando grandes ofertas y descuentos que pondrán a su disposición los participantes de la primera edición del año.

Este evento fue realizado por quinto año consecutivo, por la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet); la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) y la CCS, con el objetivo de **fomentar el turismo interno y externo de la mano de atractivas ofertas** y tarifas, luego de dos años extremadamente complejos debido a las restricciones sanitarias que impuso la pandemia del Covid -19.

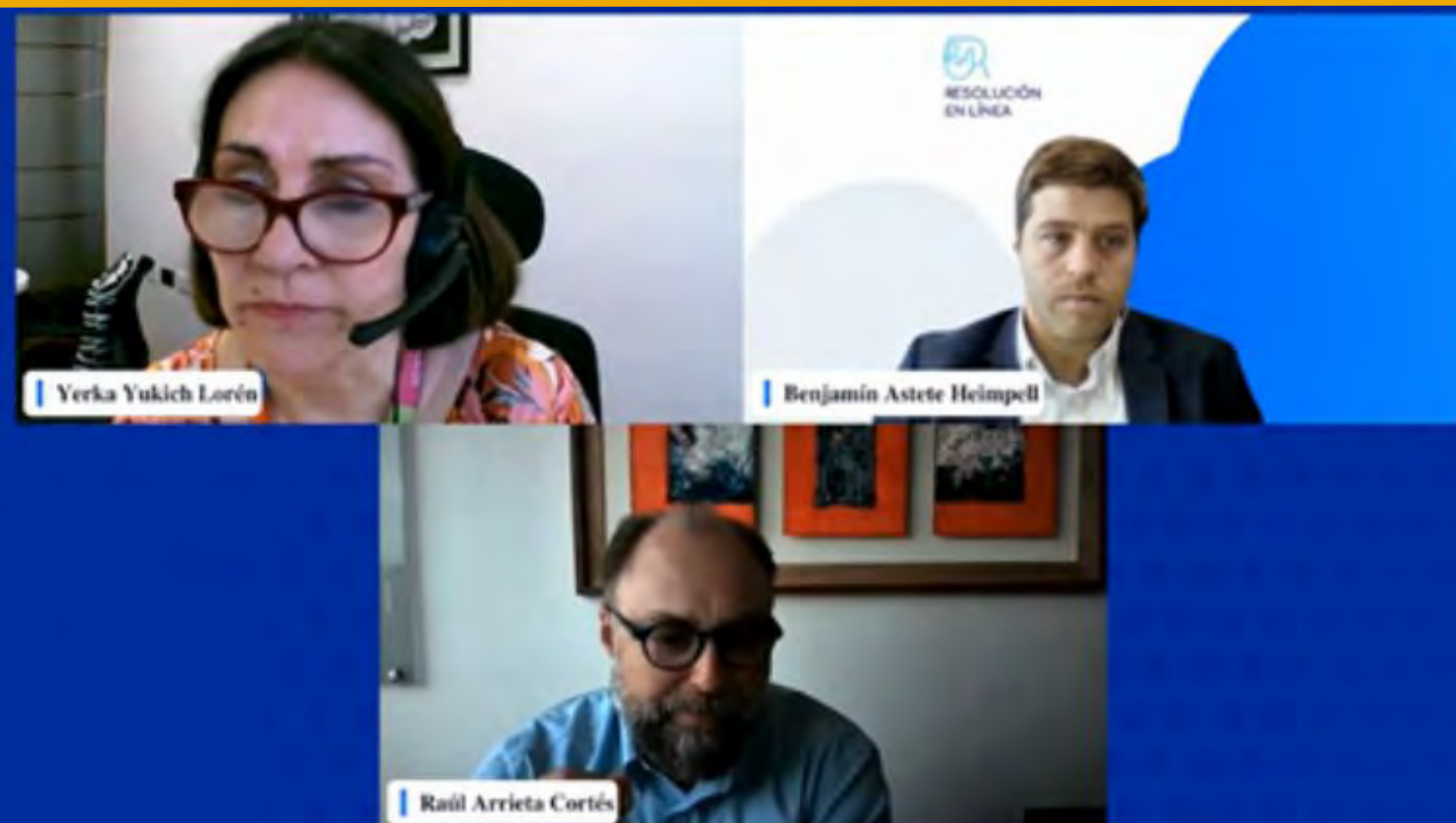
CCS reflexiona sobre el Impacto de la inteligencia artificial en eCommerce Day Santiago 2023



Durante el eCommerce Day Santiago 2023, organizado por la CCS y el eCommerce Institute, y que contó con una asistencia récord de más de 2.500 personas, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, destacó que **los nuevos escenarios que impone la economía digital que ha desplegado la inteligencia artificial** -con herramientas como el procesamiento de lenguaje natural, el reconocimiento visual, la robótica, las inteligencias predictivas y de creación, incluso artística- **nos obligan a hablar de una “nueva revolución”**.

La presidenta del gremio, señaló que los desafíos que le impone al sector la inteligencia artificial **“nos obliga a replantear la forma en que hacemos las cosas, debido a que todo lo que hacemos en nuestro negocio hoy se puede ver impactado en forma trascendental”**. Asimismo, comentó que también se deben analizar las implicancias institucionales que esta revolución implica.

Webinar sobre tratamiento de datos personales en Chile



“**Políticas de tratamiento de datos y políticas de cookies**” fue el taller realizado en forma virtual por el **Comité de Comercio Electrónico (CCE)** de la CCS, el cual contó con la participación de Raúl Arrieta, socio de Gutiérrez & Arrieta Abogados; Benjamín Astete, gerente de Resolución en Línea CCS, y Yerka Yukich, directora ejecutiva e-commerce CCS, quien moderó el encuentro. La CCS desarrolló este taller con el objetivo de que los socios CCS, empresarios y emprendedores, estén preparados para el cumplimiento de la **Ley 19.628** y, asimismo, para las consultas que consumidores y el SERNAC puedan hacer respecto al acatamiento de la misma.

CyberDay 2023 superó los 5 millones de transacciones



Luego de tres días del principal evento de ofertas de nuestro país realizado a fines de mayo, la CCS informó que las ventas del CyberDay 2023 **alcanzaron los US\$ 540 millones**, superando ampliamente el objetivo de US\$ 400 millones trazado por la organización.

En cuanto a la cantidad de transacciones, este indicador se ubicó por encima de los 5 millones, lo que equivale a que, en promedio, 1 de cada 4 personas realizó una compra en alguno de los 797 sitios participantes del evento oficial.

Segmento Fashion desplaza a tecnología como líder en el comercio electrónico chileno con cerca del 30% del total



El Comité de Comercio Electrónico de la CCS llevó a cabo la **quinta edición del seminario Fashion Online**. Este evento tiene como propósito presentar las cifras y tendencias más relevantes en la comercialización de la industria de la moda mediante el e-commerce.

Según cifras entregadas por la CCS, se estima que las **ventas globales de vestuario y calzado a través de este canal superaron los U\$800 mil millones en 2022**, y representaron poco más del 35% de las ventas totales del segmento, influido por la alta penetración del canal online en los mercados más grandes, como Estados Unidos y China.

Empresas del sector inmobiliario y bancario realizaron el primer "Black Inmobiliario"



La CCS, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y la Asociación de Bancos (ABIF) entre el 24 y el 26 de julio organizaron el primer **"BLACK INMOBILIARIO"**, evento de compras online que busca poner a disposición de los consumidores, **alternativas para la casa propia y opciones de financiamiento en todo Chile**.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, señaló que **"esta iniciativa es un esfuerzo conjunto entre los tres gremios y sus empresas, para acercar y posibilitar a las personas el acceso a la adquisición de una vivienda a valores especiales y de forma segura, sobre todo en tiempos en que la situación económica del país ha estado compleja y ha generado el retraso o postergación en la decisión de la compra de la ansiada casa propia"**.

Un nuevo CyberMonday llega con debut de su propia app



La nueva versión del CyberMonday Chile 2023, tradicional evento de ventas online y que es coordinado por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, se realizó con el **debut de 74 nuevos sitios, elevando el número total a 797 participantes**.

Junto con el anuncio oficial de la campaña del CyberMonday, se efectuó el lanzamiento de la **nueva aplicación móvil, CyberApp**. La personalización basada en los intereses y marcas favoritas de los usuarios es una de sus funciones principales, donde se pueden seleccionar categorías preferidas para que la aplicación muestre marcas relacionadas en orden aleatorio y así los usuarios tengan la oportunidad de descubrir nuevas ofertas.

TikTok Ads: Desbloquea su potencial y aumenta tus ventas e-commerce

TIKTOK
COMO APROVECHARLO

Carlos E. Machicao



“TikTok Ads: desbloquea su potencial, optimiza tu estrategia comercial y aumenta las ventas de tu e-commerce” fue el webinar realizado por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS y que fue liderado por Carlos Machicao, cofundador y director de REM Media & Consulting.

Los aspectos destacados de esta actividad online abarcaron la importancia de TikTok Ads en el mercado chileno, los mitos y verdades de esta plataforma, los diversos tipos de promociones (anuncios) y cómo empezar para mejorar la inversión de recursos en medios digitales.

CCS proyecta un aumento de ventas de hasta 5% en comercio electrónico para 2024



La CCS y su Comité de Comercio Electrónico organizaron **la VIII Versión del eCommerce Innovation Summit**, encuentro en el que destacados expositores nacionales e internacionales abordaron temas de innovación, nuevas tecnologías y comercio electrónico. George Lever, gerente de Estudios del gremio, dio cuenta del estado del comercio electrónico en Chile y estimó ventas de más de US\$ 11.500 millones para el 2024, versus los US\$ 10.600 millones proyectados para 2023, **“lo que representa un crecimiento de 8% nominal y 5% real”**, señaló.

“AutoDay”: CCS y mundo motor lanzan el primer cyber automotriz



La CCS en conjunto con 24 marcas de la industria automotriz y aseguradoras, organizaron en el mes de noviembre la **primera versión del AutoDay**, evento de compras online que busca poner a disposición de los consumidores diversas **ofertas y descuentos especiales para quienes necesitan adquirir vehículos nuevos y/o usados, seguros, repuestos y accesorios**.

AutoDay fue una actividad que las instituciones organizadoras realizaron por primera vez y que tendrá una frecuencia anual, buscando aglutinar en una sola plataforma las ofertas de la industria.

Black Friday supera al CyberMonday: Más de US\$ 500 millones en compras online



Las ventas online del Black Friday 2023 organizado por la CCS, junto a las Cámaras de Comercio de Valparaíso y Puerto Montt, superaron a las registradas en el Cyber Monday de octubre pasado. De acuerdo con estimaciones preliminares del gremio, las compras se ubicaron por **sobre los US\$ 500 millones, frente a los US\$ 426 millones que acumuló el último evento Cyber.**

Según la CCS, las ventas aumentaron un 18% respecto al año pasado. La presidenta del gremio, María Teresa Vial, indicó que los resultados del evento **"son una excelente noticia, que traen un respiro tanto al sector como al presupuesto familiar en tiempos difíciles"**.

Directora ejecutiva de e-commerce de la CCS recibe reconocimiento "50 Genias del Año"



En la primera edición de los "Premios 50 Genias del Año" -que distingue a distintas mujeres que, por su trabajo y trayectoria, están generando un impacto positivo en nuestra sociedad, impulsando a otras a ir hacia adelante-, **Yerka Yukich, directora ejecutiva de e-commerce de la CCS, recibió el galardón "Mujeres en e-commerce"**, por ser una de las profesionales en el país que han transformado la forma de hacer negocios online.

Los premios, organizado por Genias con el apoyo académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, se llevaron a cabo en la Corporación Cultural de Las Condes, lugar que abrió sus puertas para recibir a las premiadas y sus invitados.

Sostenibilidad



Productores e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos avanzan en la constitución de un sistema colectivo de gestión de residuos



La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático **certificó a 19 empresas del Acuerdo de Producción Limpia (APL)** que impulsaron la recolección y valorización de casi **30 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**, mediante la ejecución de nueve campañas piloto en las comunas de Peñalolén, Vitacura, Puente Alto, Renca y Santiago.

El grupo de empresas certificadas, que representan cerca del 40% del sector, está conformado por Airolite, Canon Chile, Cencosud, Comercial Eccsa, Comercial Mabe Chile, Claro Chile, Electrolux de Chile, Falabella Retail, Industria Metalúrgica Ursus Trotter, Kitchen Center, Newell Brands de Chile, PC Factory, Samsung Electronics Chile, Sindelen, Sodimac, Sony Chile, VTR Comunicaciones, Walmart Chile y Whirlpool Chile.

Lanzan primer programa de Formación ASG exclusivo para directores



Comprometidos con el desarrollo del buen gobierno corporativo en Chile y América Latina, el Instituto de Directores de Chile, en colaboración con la CCS y Chapter Zero Chile, desarrollaron **un programa único en Latinoamérica sobre factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) o ESG (por sus siglas en inglés).**

Este programa ofrece una visión global y vanguardista de las prácticas empresariales responsables y aborda las implicancias legales, sociales y corporativas de los códigos de conducta en los negocios. Además, proporciona herramientas clave para la integración de los criterios ASG en la estrategia de negocio de la empresa, tomando como modelo casos reales de buenas prácticas en este ámbito.

CCS expone diagnóstico de Acuerdo de Producción Limpia



La CCS realizó el webinar bajo el nombre: **“Hacia la circularidad del Packaging de e-commerce Diagnóstico”**. El encuentro se desarrolló en el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) para Packaging de e-commerce, en el cual se revisó información clave respecto al sector de packaging, y cómo éste se ha visto fuertemente impactado por el creciente desarrollo del comercio electrónico.

El objetivo del acuerdo es desarrollar estrategias de sustentabilidad enfocadas en reducir al máximo los envases terciarios utilizados en el comercio electrónico, así como en circularizar al máximo dichos envases.

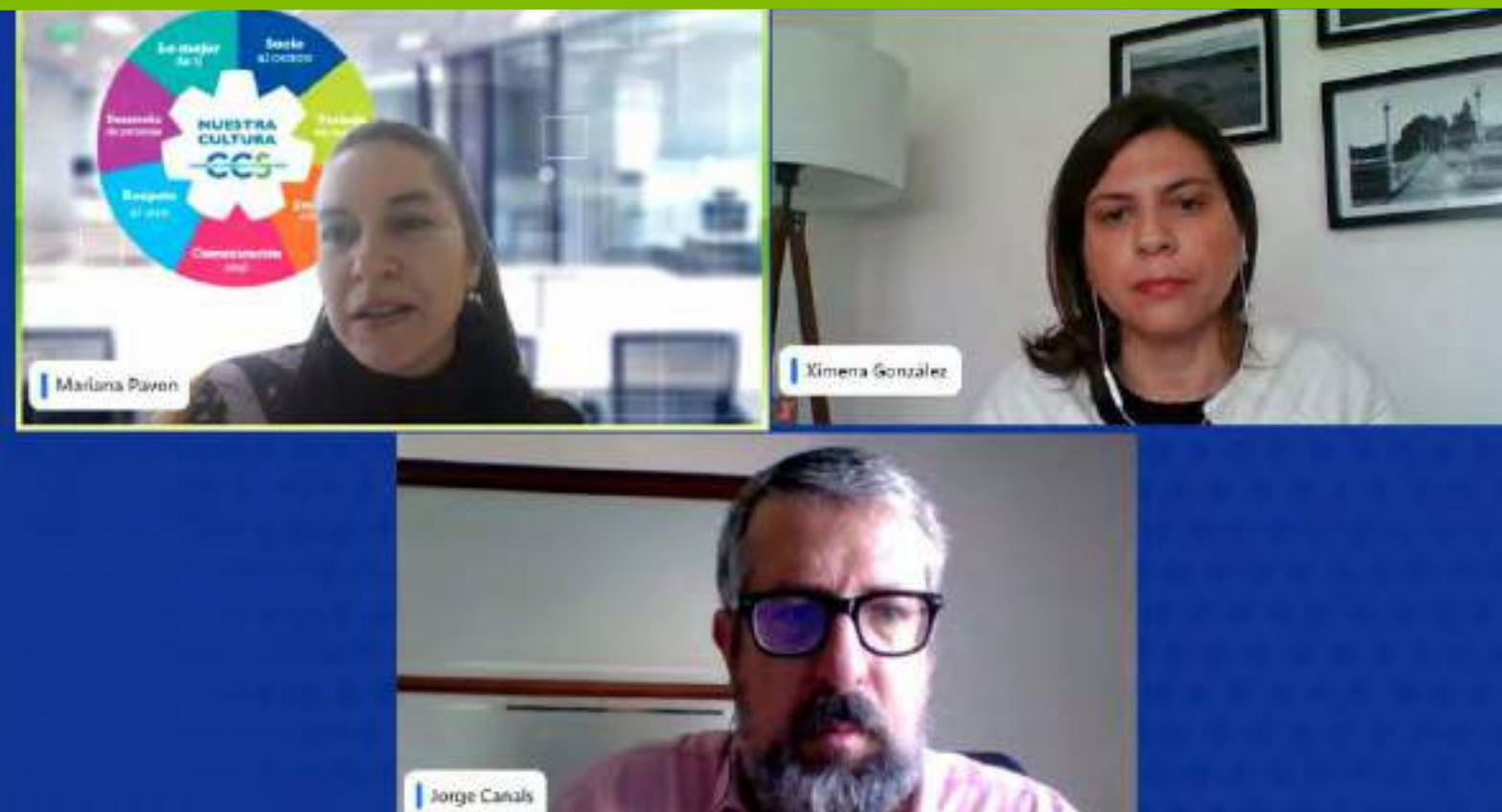
Más de un millón de euros serán destinados a impulsar proyectos de economía verde en Chile



Más de un millón de euros serán destinados a impulsar proyectos de economía verde en Chile a través del programa **AL-INVEST Verde**, una iniciativa de la Unión Europea (UE) que promueve el crecimiento sostenible y la creación de empleo en la región con énfasis en las pequeñas y medianas empresas (pymes).

El programa mediante la ejecución de su Componente seleccionó 24 proyectos de las 136 propuestas que se recibieron durante la Primera Convocatoria de toda América Latina. En nuestro país se ejecutaron tres proyectos enfocados en la transición hacia modelos empresariales bajos en emisiones de carbono, eficientes en el uso de recursos y más circulares que permitirán beneficiar a MiPymes chilenas del sector frutícola, construcción y la industria del e-commerce.

CCS informa sobre cómo productores e importadores pueden declarar sus aparatos eléctricos y electrónicos



Por séptimo año, las empresas productoras e importadoras de productos prioritarios deben declarar las toneladas comercializadas en el mercado en el año anterior, según lo descrito en el artículo segundo transitorio de la Ley N° 20.920. Es por esto que la CCS realizó el webinar **“Ley Rep: Declaración 2023 para productores de productos prioritarios”**, en el cual se revisaron los aspectos más relevantes de las declaraciones y se dieron algunas recomendaciones para facilitar su proceso.

La charla contó con la participación de Ximena González, profesional de la oficina de Economía Circular del Ministerio de Medio Ambiente; Jorge Canals, socio director de Viable Abogados, y Mariana Pavón, gerenta de TRAEE de la CCS, quienes entregaron información de gran utilidad para todas las empresas afectas a la Ley.

Empresarios identifican nuevas tendencias, desafíos y mejores prácticas durante Misión Empresarial de Packaging de e-commerce.



En la búsqueda de aportar al desarrollo sostenible de las empresas y de minimizar el impacto ambiental que está generando el crecimiento sostenido del comercio electrónico, se realizó en el mes de abril la **“Misión Empresarial de Packaging de e-commerce”**, organizada por el equipo de Sostenibilidad de la CCS.

El objetivo de esta misión fue identificar las mejores prácticas y tendencias de packaging de e-commerce sostenible que ayuden a abordar en conjunto los desafíos del sector, así como conocer casos de innovación y nuevos conceptos, además de ampliar la red de expertos y nuevas soluciones disponibles en los mercados globales que puedan ser aplicadas a Chile.

CCS participa en 2º Festival Ladera Sur



La CCS dio la bienvenida a la **segunda versión del Festival Ladera Sur**, actividad con foco en el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, y que fue presentada por María Teresa Vial, presidenta del gremio. En la cita, la gerenta de Sostenibilidad de la CCS, Verónica Torres, inició el panel de conversación **“Pensando fuera de la caja: El futuro del Packaging de Comercio Electrónico”**, encuentro donde líderes del ecosistema como Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático; Eliana Moreno, CEO de Unibag Corp y Raúl Troncoso Urquiza, subgerente ESG de Cencosud S.A. , entregaron sus visiones desde el mundo público y privado, las oportunidades de emprendimiento y modelos de negocios que se visualizan para nuestro país.

Esta instancia se realizó en el marco del proyecto **“Ecoaceleradora: Innovación en modelos de negocios circulares para el packaging de e-commerce”**, parte del programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea y que es ejecutado por la CCS y la Cámara de Valencia.

Estudios y Encuestas



Modelos de Negocio para una Economía Circular



La CCS junto a Estudio Racimo publicaron una nueva versión del Estudio NOW: **“Modelos de Negocio para una Economía Circular”**, manual con el que buscan entregar información relevante y contribuir a un ecosistema cada vez más respetuoso con el medio ambiente.

El documento cuenta con distintas iniciativas, datos y cifras que permiten entregar un panorama de la situación actual en el país, así como acciones que se están llevando a cabo por diferentes empresas y organizaciones.

Principales cambios de hábitos de consumidores post pandemia apuntan a una cultura más digital



La encuesta realizada por la CCS destacó que casi un 60% de los encuestados prefirieron medios de pago digitales en sus celulares, tarjetas de débito, crédito y prepago.

La cultura y medidas de cuidados sanitarios, unido a las políticas de confinamiento, llevaron el uso de tecnologías, formatos y medios digitales a reemplazar las habituales formas presenciales en que se desarrollaba gran parte de nuestra vida diaria. El trabajo, la educación y el consumo, por ejemplo, llegaron a niveles de digitalización nunca antes vistos.

Costos del transporte de importaciones registra fuerte baja



El informe desarrollado por la CCS, reveló que en el primer semestre del año **más del 92% del tonelaje transportado por compras de productos desde el exterior utilizó la vía marítima.**

Los costos del transporte marítimo fueron responsables de uno de los impactos más dañinos que provocó la pandemia del Coronavirus sobre el comercio internacional, afectando significativamente las cadenas logísticas alrededor del mundo

Estudio “Mermas en el Retail”



La CCS junto a la empresa de protección de activos ALTO, dieron a conocer los resultados del **V Estudio de Mermas en el Retail**, encargado a la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, en el que participaron 12 cadenas con una cobertura total de 2.064 tiendas.

Los resultados de este informe muestran que el índice promedio de mermas como porcentaje de las ventas alcanzó el 1,14% en el año 2022, lo que equivale a **US\$177 millones**. Esta cifra representa un alza respecto al 0,98% de 2021, año en el que aún existían restricciones a la movilidad producto de la pandemia.

Sentimiento de Consumidores: Incertidumbre y estrés registran aumento en el segundo trimestre



Luego de dos trimestres consecutivos de mejoría, el **sentimiento de los consumidores experimentó un deterioro en el segundo cuarto de este año**, con incrementos significativos en la sensación de estrés, que alcanzó al 51% de las personas (14 puntos más que en la primera parte del año), y de la incertidumbre, que con 7 puntos más alcanzó al 42%.

El indicador de felicidad, en tanto, disminuyó a un 53%, luego de haber superado el 60% en el primer trimestre de 2023.

Índice de Transformación Digital de Empresas



Durante el seminario “eCommerce Innovation Summit 2023” Claudio Parraguez, socio y director de PMG, hizo el lanzamiento de una nueva versión del Índice de Transformación Digital (ITD). El ITD es un indicador diseñado en el 2018 por la CCS y PMG, con la colaboración de CORFO, que permite medir el nivel de madurez en la incorporación de prácticas de transformación digital en las empresas.

Índice de Riesgo Empresarial alcanza su nivel más alto desde 2021



El Índice de Riesgo Empresarial que elabora RedNegocios de la CCS se ubicó en 8,35 puntos en el primer trimestre de 2023, alcanzando la mayor posición desde que se tiene registro de la serie trimestral (2021).

Así, el indicador de riesgo mostró un aumento de 0,8 puntos respecto del trimestre previo, situándose en más de 3 puntos por sobre los niveles de 2021, cuando comenzó su medición.

CAM Santiago



Sector de la construcción resolverá sus conflictos a través de mediaciones del CAM Santiago



Un importante paso dio la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) en su interés por seguir fortaleciendo las buenas prácticas entre sus socios al firmar un convenio de colaboración con el CAM Santiago.

El acuerdo tiene por objetivo ofrecer mediaciones por parte del CAM Santiago para los **conflictos que tengan los socios miembros de la CChC con sus proveedores o contratantes en general**, con el fin de resolver sus conflictos en menor tiempo y costos, buscando soluciones que protejan la relación entre las partes.

Delegación de la CCS y CAM Santiago participan en la 1º Cumbre Mundial de Mediación Empresarial



La Cumbre Mundial de Mediación Empresarial realizada en Valladolid, España, congregó a más de 800 participantes para reflexionar, debatir y conocer la **visión de empresas y expertos de diversos sectores y países sobre la mediación como mecanismo que genera valor al interior de la empresa**.

En el encuentro al que asistió la presidenta de la CCS, María Teresa Vial y la directora ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier, se abordaron diversos temas cuyo eje transversal fueron los Mecanismos Adecuados de Solución de Controversias (MASC); la mediación para la gestión cooperativa de conflictos, y su vinculación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuevo nombramiento de Mediadores y Árbitros Jóvenes en el CAM Santiago



El explosivo aumento de arbitrajes de menor cuantía y de nuevas mediaciones los últimos años, llevó al CAM Santiago a nombrar 44 profesionales, entre ellos ingenieros (as) y abogados (as), a las listas de

mediadores (as) y árbitros (as) jóvenes del Centro.

Éste constituye el **primer nombramiento paritario en las nóminas del CAM Santiago desde 1992**, jurando en esta instancia 12 abogadas y 12 abogados como nuevos árbitros jóvenes y, por otra parte, quedando la nómina de mediadores integrada por 18 hombres y 18 mujeres.

Seminario Especializado de Arbitraje Comercial Internacional atrae a expertos de América Latina y el Caribe



En la ciudad de Washington D.C., se realizó la fase oral del **“Seminario Especializado de Arbitraje Comercial Internacional”**, organizado por el Centro de Arbitraje Comercial Internacional de la American University Washington College of Law (AU WCL), el CAM Santiago y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).

La instancia permitió que los estudiantes pudieran experimentar el desarrollo de un proceso arbitral internacional desde la notificación de arbitraje hasta la adopción del laudo arbitral en una típica disputa comercial.

Séptima edición del libro "El Juicio Arbitral" de Patricio Aylwin reúne a la comunidad jurídica a 80 años de su publicación original



En el Aula Magna de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, se presentó la 7ª edición del libro **"El Juicio Arbitral"**, escrito por el ex **Presidente de la República de Chile y Profesor Emérito de la Universidad de Chile, don Patricio Aylwin Azócar**, y que fue actualizado y complementado por el profesor Eduardo Picand Albónico.

El encuentro, organizado por la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, el CAM Santiago y la Fundación Patricio Aylwin, contó con las palabras de bienvenida del Decano Dr. Pablo Ruiz-Tagle Vial; los comentarios de Macarena Letelier Velasco, Directora Ejecutiva del CAM Santiago y Presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial; Cristián Maturana Miquel, Profesor Titular de Derecho Procesal de la Universidad de Chile y Exconsejero del CAM Santiago; las palabras de clausura de Eduardo Picand Albónico, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Internacional de la Universidad de Chile y Miguel Aylwin Oyarzún, Presidente de la Fundación Patricio Aylwin y Árbitro del CAM Santiago.

CCS y el Centro de Políticas Públicas UC realizaron seminario "Empresa y Derechos Humanos: Una mirada desde el diálogo"



Gran interés generó el Seminario **"Empresa y Derechos Humanos: Una mirada desde el diálogo"**, organizado por la Unidad de Mediación del CAM Santiago y por el Centro de Políticas Públicas UC en el marco de la celebración del VIII Foro regional de DD.HH. y empresas.

Durante el panel de conversación, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, **destacó los avances que han logrado las empresas al poner como parte de su gestión el tema medioambiental y derechos humanos**, donde a su juicio es importante ir co-construyendo y adaptando lo que se puede hacer en esta materia. **"Las empresas tienen tesoros que deben cuidar: sus trabajadores, sus consumidores, si no cuidan eso, simplemente no tienen sostenibilidad"**.



María Agnes Salah asume como nueva presidenta del CAM Santiago



El Consejo del CAM Santiago eligió como **presidenta titular de la institución a María Agnes Salah**. En tanto, como vicepresidente fue nombrado Juan Pablo Schaeffer.

María Agnes Salah es abogada, doctora en Derecho de la Universidad de Chile, Master of Laws de la Universidad de Harvard, y árbitro del CAM Santiago desde 2013.

"Agradezco la oportunidad de liderar el CAM Santiago junto a los destacados integrantes de nuestro Consejo, institución que ha sobresalido en los últimos 30 años como un actor de trascendencia en la resolución de conflictos de carácter comercial. Espero contribuir al crecimiento de esta institución, tanto en el ámbito del arbitraje como de la mediación, con la excelencia y profesionalismo que lo ha caracterizado", sostuvo la nueva presidenta del CAM Santiago.

Directora Ejecutiva del CAM Santiago recibe Premio Mahatma Gandhi

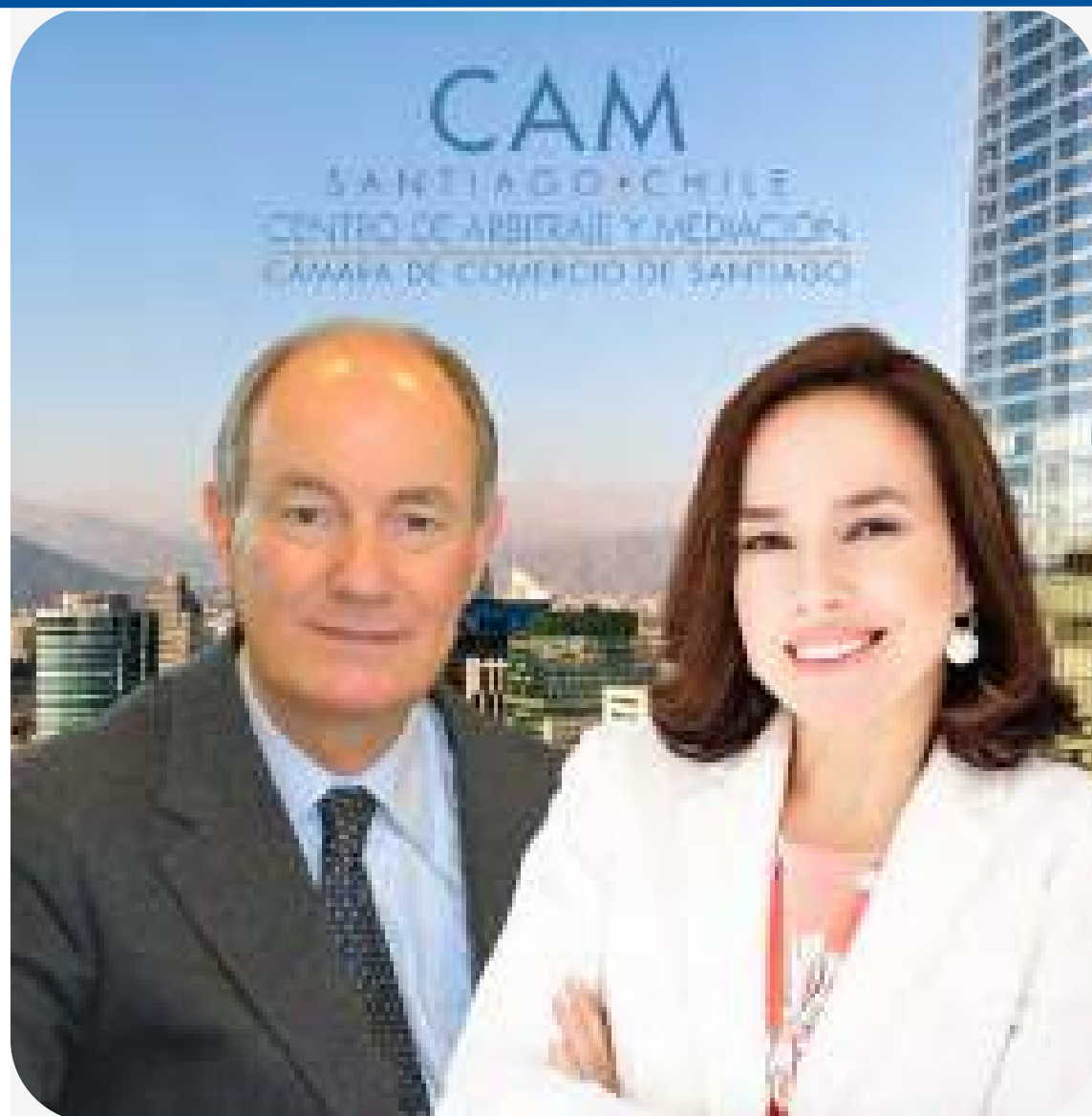


Macarena Letelier Velasco, directora ejecutiva del CAM Santiago, fue galardonada con el **"Premio Mahatma Gandhi"**. Este reconocimiento, concedido por la Embajada de la República de la India en Chile y el Centro de Educación Ciudadana de la Universidad San Sebastián (CECUSS), destaca la labor de Letelier en su rol directivo.

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad San Sebastián estableció este reconocimiento en 2017, otorgándolo regularmente a un abogado que haya **desempeñado un papel significativo en la resolución pacífica de conflictos en los ámbitos académicos, judiciales y profesionales**.



Abogados Sabina Sacco y Enrique Barros se integran al Consejo Directivo del CAM Santiago



La abogada Sabina Sacco y el abogado Enrique Barros asumieron como **nuevos integrantes del Consejo Directivo del CAM Santiago**.

“Recibimos con mucho entusiasmo la integración de Sabina Sacco y Enrique Barros al Consejo del CAM Santiago. Ambos son destacados expertos que cuentan con una amplia trayectoria en materia de

arbitraje nacional e internacional. Estoy segura que contribuirán, junto a los demás miembros del Consejo, a la profundización del desarrollo de los mecanismos de resolución alternativos de conflictos y al fortalecimiento de las buenas prácticas que deben acompañarlos”, destacó la presidenta del CAM Santiago, María Agnes Salah.

06 Capítulo CCS DIGITAL Y PRENSA



RRSS y Eventos CCS



Los eventos online y presenciales, estudios, comunicados, eventos de e-commerce, beneficios para socios, lanzamientos, entre otros **contenidos**, se difundieron en las Redes Sociales CCS que cuentan con más **60.000 seguidores** totales.

> **+ 30 mil**
Vizualizaciones
en YouTube 

> **7** Grandes
Eventos CCS

> **+ 60 mil**
Seguidores
en redes sociales
   



Podcast CCS

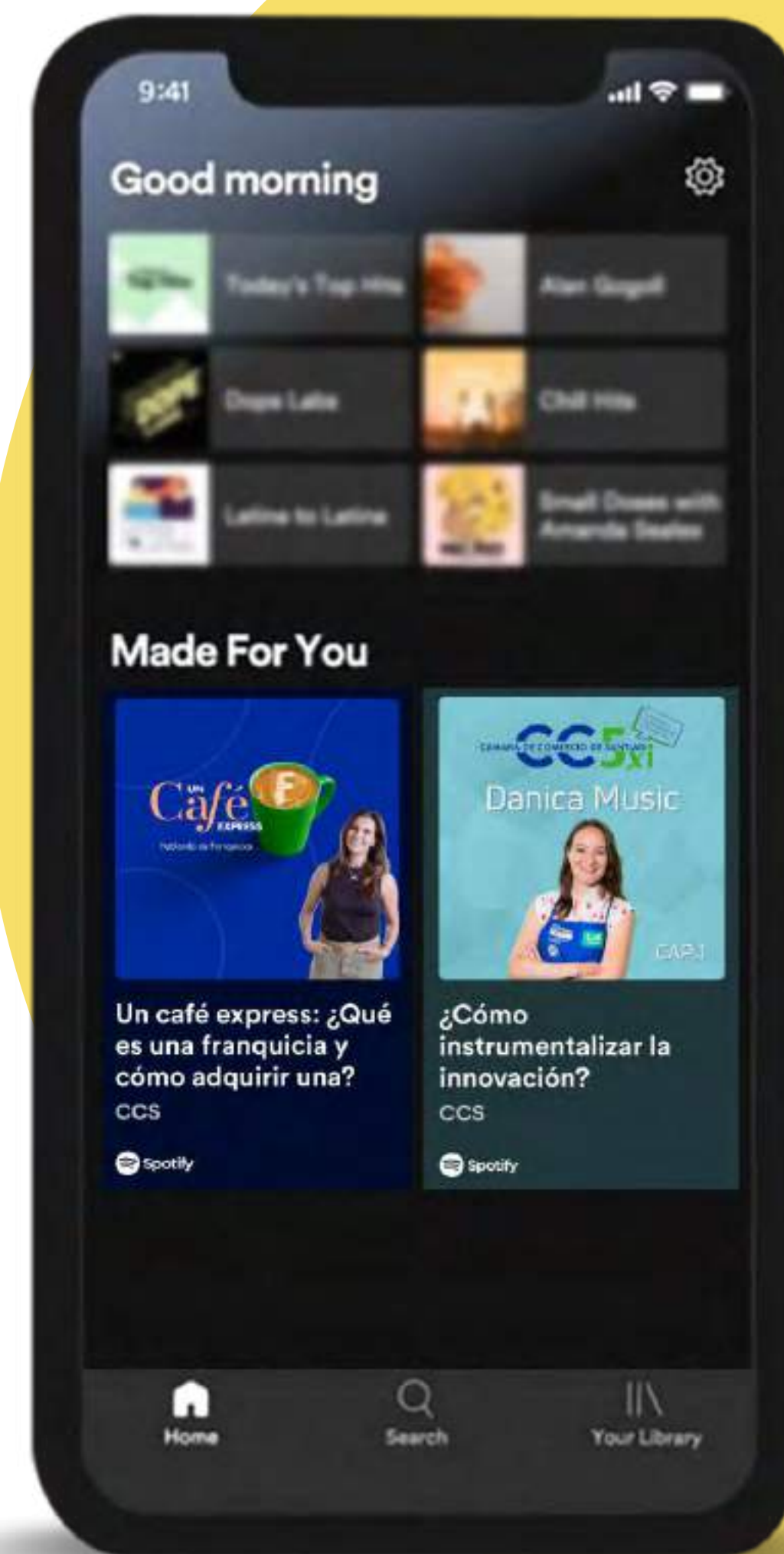
- Este 2023 lanzamos nuestros podcast con dos espacios: 5xi (cinco minutos hablando de innovación) y “Un Café Express”, instancias que permitieron conversar y profundizar con destacados invitados, sobre temas relevantes para **emprendedores, empresarios** y **Socios** de la CCS.
-

➤ **Disponible en**
YouTube 
Spotify 

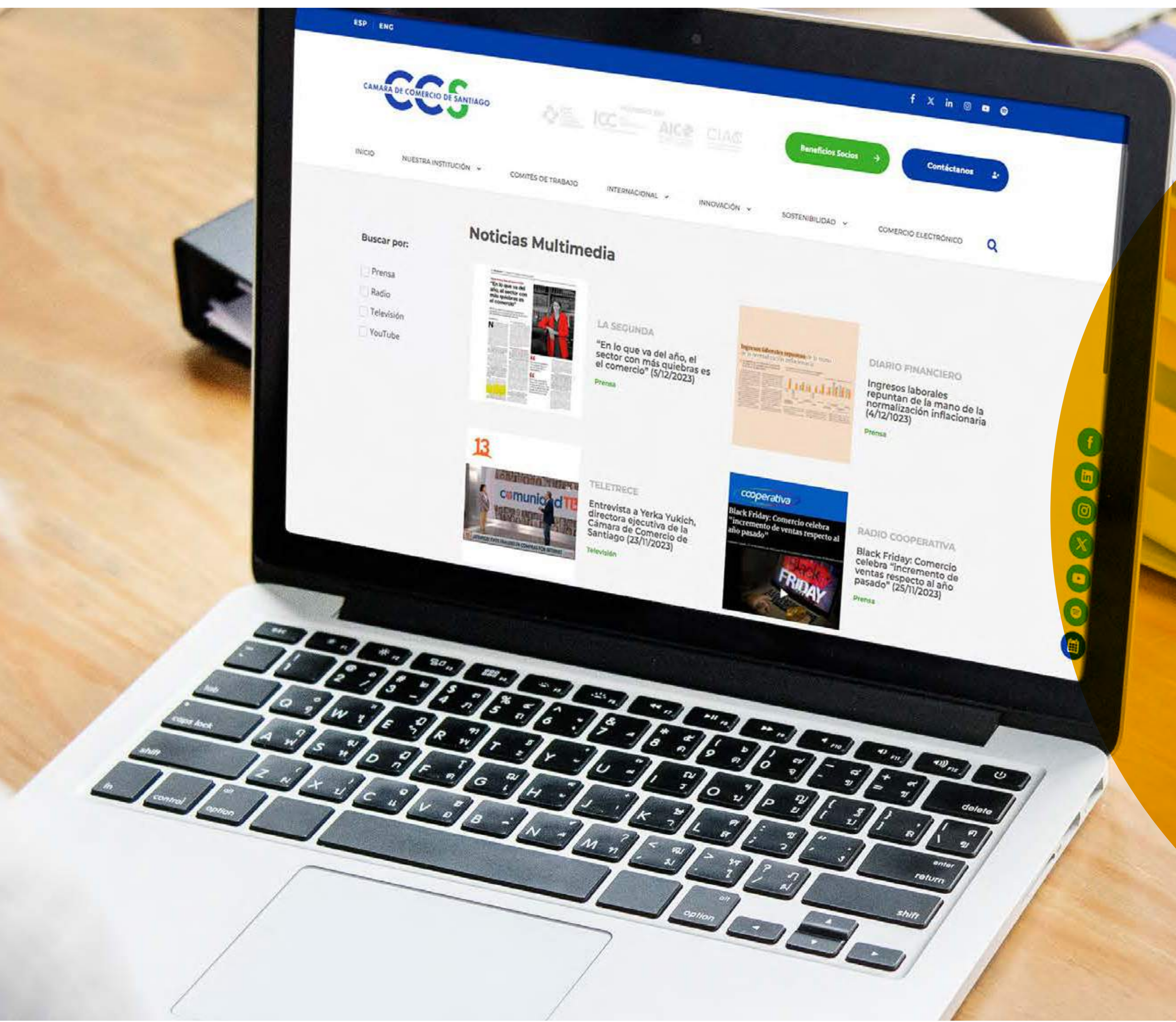
➤ **14**
Capítulos

➤ **109**
Seguidores

➤ **677**
Reproducciones



Prensa



Evaluación del Sector

25 de julio EL MERCURIO

María Teresa Vial: "Los gremios no somos colegisladores"



2 de junio EMOL TV

Análisis a la realización del Cyberday 2023



CCS por Cuenta Pública: "Gobierno y Estado no pueden paralizarse esperando un pacto tributario"

La presidenta del gremio, María Teresa Vial, calificó de "lamentables" y "poco justas" las declaraciones del Presidente sobre el comercio: "Hizo un matiz, pero pareció que norma general era usar maniobras para aprovecharse de los consumidores".

23 de julio CNN CHILE

Definiciones de la Pdta. del la Cámara de Comercio



19 de diciembre DIARIO FINANCIERO

"Las urgencias tienen que ser los problemas de las personas"



Evasión e Informalidad Laboral

13 de marzo EL MERCURIO

CCS plantea que reducir informalidad y evasión generaría...

CCS plantea que reducir informalidad y evasión generaría ingresos equivalentes a dos reformas tributarias

Según la entidad gremial, se le exige reducir la evasión fiscal, por ejemplo, a un 20% de la actividad económica, al poder fiscalizar los ingresos de los contribuyentes.

40%

US\$ 200 millones

31 de julio DIARIO FINANCIERO

CCS calcula que reducir a la mitad la evasión aportará más de...

CCS calcula que reducir a la mitad la evasión aportará más de US\$ 3.000 millones en nuevos ingresos al Fisco

Gremio plantea desplegar nuevas tecnologías para detectar actividades informales y que los medios de pago puedan retener el IVA de todas las operaciones desde el exterior, entre otras.

Ad portas del anuncio de pacto fiscal, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) entregó su propuesta de modificaciones al sistema impositivo, con foco principalmente en reducir la evasión y la elusión.

El documento parte señalando que Chile enfrenta el "doble" de recuperar competitividad y eficiencia en su modelo tributario, perfeccionando cambios modernizadores que permitan maximizar la recaudación de impuestos y la eficiencia económica, y que al mismo tiempo estimulen la formalización, el emprendimiento, la inversión y el crecimiento.

"La informalidad tributaria debe hacer énfasis en incentivar la formalización y facilitar el cumplimiento, en reducir a los contribuyentes locales, y no permitir a las actividades económicas que operan en la ilegalidad", plantea la CCS.

Ahí, el gremio plantea que reducir a la mitad el nivel de evasión del IVA,

13 de diciembre CNN CHILE

Tras rechazo a apertura del comercio en el plebiscito: María...

Tras rechazo a apertura del comercio en el plebiscito: María Teresa Vial propone discutir proyecto para futuras elecciones

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) se refirió al proyecto que permitía que los centros comerciales se abrieran para el día del plebiscito y que fue rechazado por el Senado. En entrevista con CNN Chile, reiteró que los beneficios de restringir las ventas son "nulos".

Centros comerciales estarán cerrados en el plebiscito

María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago

Cuando realmente importa, confía en Clorox®.



Pacto Fiscal

2 de agosto CANAL 24 HORAS

Gobierno busca que compras online en el extranjero paguen...



9 de agosto LA TERCERA/PULSO

Pacto fiscal: presidenta de la CCS apunta a simplificar estructura...



Proyecto Sernac

26 de Septiembre DIARIO FINANCIERO

CCS critica proyecto que potencia el SERNAC: "Requiere modificaciones para..."

Retail

CCS critica proyecto que potencia el Sernac: "Requiere modificaciones para entregar soluciones modernas y eficientes"

El gremio advierte que no se consideran las iniciativas de empresas para responder al consumidor y manifiesta preocupación por el rol sancionatorio, el gasto público involucrado y las responsabilidades que se imponen a los marketplace.

Por: Martín Baeza | Publicado: Martes 26 de septiembre de 2023 a las 16:12 hrs.



Maria Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago. Foto: Julio Castro

Encuentro Anual CCS

28 de julio DIARIO FINANCIERO

La CCS advierte de efectos negativos de aumentar la recaudación solo a través de alzas de...

La CCS advierte de efectos negativos de aumentar la recaudación solo a través de alzas de impuestos

En pensiones, María Teresa Vial pidió a las partes encontrar una fórmula de financiamiento "que no recaiga en el trabajo formal".

En la edición de este viernes, la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, advirtió que cualquier fórmula de financiamiento que recaiga en el trabajo formal tendrá efectos negativos. En su discurso, la dirigente pidió a las partes encontrar una fórmula de financiamiento "que no recaiga en el trabajo formal".

Vial, quien es presidenta del Ictes, advirtió que cualquier fórmula de financiamiento que recaiga en el trabajo formal tendrá efectos negativos. En su discurso, la dirigente pidió a las partes encontrar una fórmula de financiamiento "que no recaiga en el trabajo formal".

Vial, quien es presidenta del Ictes, advirtió que cualquier fórmula de financiamiento que recaiga en el trabajo formal tendrá efectos negativos. En su discurso, la dirigente pidió a las partes encontrar una fórmula de financiamiento "que no recaiga en el trabajo formal".



María Teresa Vial repasó las actividades del gremio en materia de innovación y nuevas campañas, como el primer Black Inmobiliario.

28 de julio EL MERCURIO

CCS critica énfasis en subir recaudación...



María Teresa Vial repasó las actividades del gremio en materia de innovación y nuevas campañas, como el primer Black Inmobiliario.

Cena anual del gremio: CCS critica énfasis en subir recaudación vía alzas tributarias

María Teresa Vial cree que la fórmula "ya no es efectiva".

Un llamado de atención de ante una nueva reforma tributaria tenía agendado realizar anoche la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, en el discurso de la cena anual del gremio. La entidad conmemora 104 años de existencia.

"Quiero referirme particularmente a la reforma tributaria o pacto fiscal. En las últimas décadas la mayor parte de las reformas tributarias que se han implementado en nuestro país han tenido como factor común un énfasis en lograr objetivos de aumentar la recaudación a través de mayores impuestos, una fórmula que en nuestra opinión ya no es efectiva, por lo que consideramos que se deben buscar soluciones acordes a la realidad del país y del mundo", señalaría Vial en la alocución.

En el discurso —a cuyo contenido accedió este diario, pero que hasta el cierre de esta edición aún no se realizaba—, la dirigente agregó que el sistema tributario se tornó complejo y con el solo objetivo de

subir la recaudación. Todo ello, "sin un análisis profundo de las distorsiones que introducen, han restado grados críticos de competitividad al modelo tributario chileno".

En segundo lugar, en el discurso se dice que los altos niveles de informalidad que presenta Chile "tienen un impacto insostenible en términos de menor recaudación, desviación de gasto público, seguridad ciudadana y competencia desleal en contra de las actividades formales". Añadió que la competencia desleal que no paga impuestos se da tanto en el comercio físico como en el comercio electrónico local, pero también internacional, y que reducir la informalidad y la evasión hacia los niveles que muestran los países más competitivos en la materia podría generar un aumento de los ingresos fiscales para financiar los nuevos objetivos sociales.

Sobre la reforma previsional, pidió considerar las distorsiones que podrían generar las fórmulas propuestas, indicando que un impuesto al trabajo desfavorece a las firmas del sector, intensivas en empleo.

Proyecciones Económicas

12 de mayo 24 HORAS

Discusión por proyecto de reajuste al salario mínimo



23 de noviembre CNN CHILE

"Esperamos que bajas de tasa puedan ser más agresivas"



24 de noviembre CNN CHILE

Minería liderará crecimiento de Chile en 2024



Resolución en Línea

5 de junio CNN CHILE

Israel: Una nación "Startup"



13 de Noviembre LUN

La plataforma que ayuda a resolver problemas de consumidores por compras...

Las Últimas Noticias / Lunes 13 de noviembre de 2023

ECONOMÍA

UF 36.481,25 Dólar Informal Comprador: 915,00 Vendedor: 929,00 Euro Informal Comprador: 955,00 Vendedor: 974,00 UTM Nov. 63.960 IPC Oct. 0,4% IVP 37.871,17

Resolución en Línea, de la Cámara de Comercio de Santiago, trabaja con 195 marcas

La plataforma que ayuda a resolver problemas de consumidores por compras ecommerce

El 57% de los casos son reclamos que tienen que ver con la entrega de productos.

Benjamín Astete, CEO de Resolución en Línea, cuenta que la plataforma nació para dar respuesta a reclamos asociados a los días Cyber

reclamos son problemas con la entrega de los productos, con el 57% de los casos. Después tenemos un 20% de reclamos asociados a problemas con el producto o servicio o insatisfacción con lo que compró y un 17% de los clientes tiene problemas con el proceso de compra: pagos, check out o carro de compra.

¿Cuántos reclamos están procesando por estas 195 marcas?

"Durante octubre nosotros procesamos 266 reclamos para resolver el problema y acompañamos al consumidor para que se cumpla lo acordado con las marcas una vez que llegan a acuerdo para solucionar el problema.

¿Se cumplen los acuerdos?

"La experiencia es positiva porque las soluciones no son tan difíciles de cumplir. La solución más frecuente que piden los consumidores es que le entreguen una explicación, como por ejemplo por qué no le ha llegado el producto. Muchos son problemas donde hay que resolver sólo la comunicación".

¿Las marcas están evitando que los consumidores recurran al Sernac para solucionar los problemas?

"Lo que nos dicen las propias empresas que han implementado este canal, dado la simpleza que tiene para resolver cualquier conflicto, es que los casos que ingresan a Resolución en Línea no escalan al Sernac. Eso no significa que el consumidor no pueda hacerlo, pero lo que nos dice la realidad es que la gente busca soluciones rápidas, efectivas, justas y en un marco transparente. Nosotros creemos que esta plataforma entrega esos atributos".

¿El costo de este servicio lo tienen que pagar las empresas?

"Si, para el consumidor no tiene costos y para una empresa tiene costo de mantenimiento, que son planes de suscripción de acuerdo a la realidad de cada empresa. Pero si una Pyme está asociada a la Cámara de Comercio de Santiago incluso podría tener un servicio básico sin costo".

Mauricio Ruiz

D

esde el 2020, a partir de los eventos Cyber que se realizan dos veces al año, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), como una iniciativa de buenas prácticas y de autorregulación, puso a disposición una plataforma para facilitar la comunicación entre los consumidores y las empresas para solucionar los reclamos que se generaban en estas tradicionales citas del ecommerce.

"No había en ese momento un canal para la gente que le diera una solución a su problema con la misma facilidad de cómo compraba, en tres clicks. Buscamos, entonces, una herramienta tecnológica para simplificar la experiencia de los consumidores al momento de hacer un reclamo", dice Benjamín Astete, CEO de Resolución en Línea, que tiene 195 marcas con el mecanismo para resolver una mala experiencia en la compra por internet.

Fue tan buena la experiencia de las empresas con esta solución tecnológica que ahora la plataforma ofrece la solución de conflictos todos los días del año, las 24 horas. "Cada marca en su tienda online da la posibilidad de entrar a Resolución en Línea o los consumidores pueden ingresar directamente a nuestro portal (<https://acortar.link/X5ByaP>). Hay algunas marcas que nos tienen como segunda opción de reclamo, una vez que el consumidor no pudo resolver el problema con ellas, pero la mayoría permite que seamos su primer canal para solucionar los reclamos", dice Astete.

¿Cómo funciona la plataforma para los que no la conocen?

"Funciona con tres simples pasos tras acceder a ResolucionenLinea.com. Primero se escoge el problema que tuvo el consumidor con esas 195 marcas que hoy tienen el sistema, se colocan detalles del conflicto y luego se escoge una propuesta de solución (puede ser incluso la devolución del dinero de la compra). Son soluciones

asistidas por algoritmos donde usamos la tecnología para servir de puente para facilitar la búsqueda de una solución.

¿Cómo les ha ido?

"El 86% de los casos se resuelve en una sola interacción, es decir, la empresa confirma la solución que solici-

ta el cliente. La segunda métrica de que estamos funcionando bien es la rapidez: cerca del 50% de los reclamos se resuelven con un acuerdo en menos de 24 horas".

¿Cuál es el reclamo más habitual?

"Si hablamos de 2023, los mayores

115

Comercio Electrónico

18 de julio EMOL

Black Inmobiliario”: Alistan primera versión del eveto en el que...

emol Economía
Santiago, Viernes 03 de mayo del 2024 | Actualizado 12:57

Noticias Economía Deportes Espectáculos Tendencias Autos Servicios

PARIS HOGAR #MIHOGAR ESPACIO 60% LIVING

EMOLTV Streaming y entrevistas: La programación de este viernes 3 de mayo

"Black Inmobiliario": Alistan primera versión de evento en el que se lanzarán ofertas –y financiamiento- para compra de viviendas

La iniciativa, organizada por la CCS, en conjunto con la CCHC y la Abif, comenzará el próximo lunes 24 de julio y contará con la participación de 47 empresas, entre inmobiliarias y bancos.

18 de Julio de 2023 | 15:08 | Por Martín Garrstón, Emol.

EL COMENTARISTA OPINA

Astronomía Nova

Gaspar Galaz

RECOMENDAMOS EN ECONOMIA

"Lo pensó lo hizo" con Amin Guenim y Bloom Reuse

18 de julio TELETRECE

Yerka Yurich

13:58 @T13 teletrce tele13 f teletrce t13.d

YERKA YURICH DIR. EJEC. E-COMMERCE DE LA CCS

18 de julio LA TERCERA

Black Inmobiliario: revisa cuándo serán las ofertas y las empresas...

Black Inmobiliario: revisa cuándo serán las ofertas y las empresas que participarán

28 de octubre EL MERCURIO

CCS realizó la octava versión del “eCommerce Innovation... 2024”

EL MERCURIO 28 de octubre del 2023 VIDA SOCIAL A 11

CCS realizó la octava versión del “eCommerce Innovation Summit 2024”

Superados los 1.800 asistentes, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y su Comité de Comercio Electrónico realizaron, el pasado jueves 19 de octubre, la octava versión del “eCommerce Innovation Summit”, encuentro que congregó a destacados exponentes, académicos e internacionales, quienes abordaron temáticas de innovación, nuevas tecnologías y comercio electrónico.

En la inauguración del evento, Carlos Sotillo, gerente general de la CCS, destacó que nuevamente como el aprendizaje institucional, el conocimiento actual, la robótica y las inteligencias artificiales y de creación versus “nueva revolución”, con “los desafíos a adoptar o incluso redefinir la manera en que hacemos las cosas, porque todo lo que estamos haciendo en nuestros negocios, trabajo y en la educación se puede ver impactado en forma insuperable por el uso de estas nuevas herramientas”, aseguró.

Por su parte George Lauer, gerente de E-commerce de la CCS, señaló que este año se espera un crecimiento de 5% comercial y 5% en el desarrollo de la industria, señaló.

Alfonso Dávalos, gerente de Marketing Corporativo de Hellyer, Gerente de Gestión de Negocios de Vialia, Adolfo Sotillo, gerente de E-commerce de Vialia, Verónica Vial, gerente de E-commerce de Vialia, de Mercado Ads, Taty Brando, Head Chile y País de Mercado Libre, y Nicolás Montano, gerente de Advanced Analytics y Fintech de Comcast.

Pablo Colapinto, gerente comercial de Insoy, Oreste Ayala, CTO de Insoy, Álvaro Ramírez, director comercial de VTEX, y Rodrigo Gajardo, country manager de Rakuten Chile.

Javier Corrao, de Mutch, Ángel Carreira, de Google, Álvaro Ramírez, de VTEX, y Jorge Martínez, de Fielit.

Hernán Sotillo, gerente de Dado, Miguel Elías, José Ignacio Calle y Agustín Martínez.

Magdalena Balcillo, gerente general de Alipio, Sebastián Carrasco, subdirectores de Producción Sustentable de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, y Regina Misas, directora ejecutiva de PSC Chile.

En el seminario se trataron temas de innovación, nuevas tecnologías y comercio electrónico.

Eventos Cyber

2 de octubre LUN

CyberApp: esta aplicación descubre ofertas personalizadas



4 de octubre LA TERCERA

Cómo usar la app del Cyber Monday 2023 para buscar marcas ...



6 de noviembre LA TERCERA

Comienza el AutoDay 2023: conoce los detalles del primer cyber...



6 de noviembre MEGANOTICIAS

Comienza el Autoday: Este es el sitio oficial para comprar autos...



CAM Santiago

14 de junio DIARIO FINANCIERO

Arbitrajes se disparan a mayo y mediaciones registran histórica alza

La directora del CAM Santiago, Macarena Letelier, calificó de "sorprendentes" las cifras anotadas por ambos mecanismos de resolución de controversias, durante los primeros cinco meses del año.



Ingresos de arbitrajes

Mediación de arbitrajes 2023

La directora del CAM Santiago, Macarena Letelier, calificó de "sorprendentes" las cifras anotadas por ambos mecanismos de resolución de controversias, durante los primeros cinco meses del año.

La directora del CAM Santiago, Macarena Letelier, calificó de "sorprendentes" las cifras anotadas por ambos mecanismos de resolución de controversias, durante los primeros cinco meses del año.

16 de agosto EL MERCURIO

Ingresos de arbitrajes suben casi 50% en 2023 y mediaciones se...

ECONOMÍA Y NEGOCIOS B

Ingresos de arbitrajes suben casi 50% en 2023 y mediaciones se duplican frente al año pasado

Según datos del CAM de la Cámara de Comercio de Santiago:

La actividad económica que este incremento se debe a una mayor actividad económica, especialmente en el sector de servicios, que ha permitido un mayor flujo de transacciones y, por ende, un mayor número de disputas que requieren ser resueltas.

El crecimiento de los ingresos de arbitrajes y mediaciones refleja un aumento en la confianza en los mecanismos de resolución de controversias, lo que es una señal positiva para el entorno empresarial.

La actividad económica que este incremento se debe a una mayor actividad económica, especialmente en el sector de servicios, que ha permitido un mayor flujo de transacciones y, por ende, un mayor número de disputas que requieren ser resueltas.

El crecimiento de los ingresos de arbitrajes y mediaciones refleja un aumento en la confianza en los mecanismos de resolución de controversias, lo que es una señal positiva para el entorno empresarial.

CAM Santiago

17 de enero RADIO AGRICULTURA

Acuerdos y confianza social



5 de octubre DIARIO FINANCIERO

María Agnes Salah asume como nueva presidenta del CAM Santiago



16 de octubre DIARIO FINANCIERO

CCS y Centro de Políticas UC realizaron seminario "Empresa y Derechos Humanos: Una..."



Estudios

22 de febrero DIARIO FINANCIERO

CCS: ventas del comercio retrocedieron 15% en enero y suman...



CCS: ventas del comercio retrocedieron 15% en enero y suman siete meses con caídas de dos dígitos

Entre los factores, una el crecimiento limitado por debajo del la tendencia una funcional, destaca la recuperación en "boom del consumo" impulsado por los retiros de las AFP.

Los expertos

El comercio al por mayor registró una caída de 15% en enero, lo que suma siete meses consecutivos de retroceso. Este comportamiento se atribuye a la falta de dinamismo en el consumo interno, especialmente en el rubro de bienes de consumo duraderos. Los expertos señalan que, a pesar de las expectativas de una recuperación en el segundo trimestre, la actividad comercial sigue enfrentando desafíos significativos.

El comercio al por menor también registró una caída de 15% en enero, lo que suma siete meses consecutivos de retroceso. Este comportamiento se atribuye a la falta de dinamismo en el consumo interno, especialmente en el rubro de bienes de consumo duraderos. Los expertos señalan que, a pesar de las expectativas de una recuperación en el segundo trimestre, la actividad comercial sigue enfrentando desafíos significativos.

20 de julio DIARIO FINANCIERO

Costos de fletes de importación siguen bajando y acumulan seis...

Industria

Costos de fletes de importación siguen bajando y acumulan seis meses de caídas

La CCS registra que el precio ya ha disminuido a menos de la mitad del máximo histórico.

Por: Martín Baeza | Publicado: Jueves 20 de julio de 2023 a las 04:00 hrs.



22 de marzo 24 HORAS

Chilenos se alejan del efectivo: 60% usa más medios de pagos...



GEORGE LEVER • GERENTE DE ESTUDIO CCS

CHILENOS SE ALEJAN DEL EFECTIVO: 60% USA MÁS MEDIOS DE PAGO DIGITALES

MUNDO | PRESIDENTE DE CHINA CONCLUYÓ SU VISITA A VLADIMIR PUTIN EN RUSIA

16:58

22 de agosto 24 HORAS

Vacantes de empleo en mercado nacional cayeron sobre 50% en...



Vacantes de empleo en mercado nacional cayeron sobre 50% en un año

Inicio Actualidad Economía

Columnas

5 de octubre DIARIO FINANCIERO

Innovación en el Poder Judicial

Columnistas

Innovación en el Poder Judicial

Macarena Letelier Velasco Directora Ejecutiva Centro de Arbitraje y Mediación Cámara de Comercio de Santiago

Por: Macarena Letelier Velasco | Publicado: Jueves 5 de octubre de 2023 a las 04:00 hrs.



Compartir



El pleno del Consejo Constitucional recientemente aprobó diversas normas relativas al Poder Judicial, siendo lo más innovador aquello referido al Gobierno Judicial. Manteniéndose la Corte Suprema a la cabeza de este Poder, velando por la uniforme interpretación y aplicación del ordenamiento jurídico, la propuesta crea tres nuevos órganos autónomos, pero que deberán funcionar de manera coordinada: para los nombramientos; la formación y el perfeccionamiento de jueces y funcionarios; y la administración.



Macarena Letelier Velasco

30 de marzo DIARIO FINANCIERO

Reglamento Sernac, una...

LA COLUMNA DE...



MACARENA
LETELIER VELASCO
PRESIDENTA COMISIÓN
INTERAMERICANA DE
ARBITRAJE COMERCIAL

Reglamento Sernac, una oportunidad perdida

Distintas señales dan cuenta de cómo ha evolucionado la relación entre empresas y consumidores. Hoy no solamente basta la "experiencia" del cliente al efectuar una compra, sino el trato justo que construye confianza.

Un estudio de Deloitte, publicado en 2022, señaló que para cuatro de cada cinco clientes la gestión de reclamos impacta en la confianza que tienen en una marca. Por su parte, el trato justo al consumidor, además de guiar el diseño de experiencias de clientes, se hace realidad en el acceso efectivo a mecanismos de resolución de conflictos; todos elementos que en conjunto son una fórmula para llevar a la práctica la estrategia de sostenibilidad de una empresa con uno de sus principales stakeholders. Desde el punto de vista económico, las marcas que son consistentes en sus promesas y en su actuar con los consumidores son más valoradas, y, también, más rentables (McKinsey, 2022).

Las buenas prácticas y la regulación tienen un rol fundamental en estos verdaderos ecosistemas, y se desenvuelven en un delicado balance para lograr ser adecuadas. El 23 de junio entrará en vigor el Reglamento que regula la Mediación, Conciliación y Arbitraje en materias de consumo. Esta normativa, que podría haber sido una buena noticia, reforzando la protección efectiva de los consumidores (OCDE, 2007 y 2016), parece una oportunidad perdida.

Una de las principales innovaciones de la Ley Pro-Consumidor, que modificó la ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores (LPDC), fue consagrar la gratuidad de estos mecanismos para el consumidor y establecer que sólo pueden iniciar por voluntad expresa del mismo, lo que era compatible en lo macro con las recomendaciones de organismos como la OCDE y UNCTAD. El reglamento que debía establecer las normas para aplicar estos mecanismos aparece hoy con preceptos que no sólo sorprenden, sino preocupan.

Lo primero que refleja una interpretación distante al espíritu de la ley se refiere a la posibilidad de arbitrar, conciliar o mediar exclusivamente con terceros inscritos en una nómina del Sernac, mismo organismo encargado de proteger a una de las partes, y de fiscalizar e incluso iniciar acciones legales contra la otra. La ley, por el contrario, establece que los "proveedores financieros y no financieros podrán adscribir y ofrecer libremente el Sistema de Solución de Controversias dispuesto en los artículos 56 A y siguientes". En segundo lugar, se introducen elementos ajenos a la mediación, que juegan contra la confianza de las partes en el sistema y en el mediador, lo que es clave.

Que duda hay de que se podría haber mejorado bastante el texto con una mayor discusión y consulta técnica. Sólo a modo de ejemplo, haber considerado el trabajo realizado para el proyecto de Ley General de Mediación, donde se debatieron opciones acerca de la mejor orgánica para alojar la mediación, recogiendo experiencias internacionales.

Políticas como estas, más que lograr su fin -en este caso ampliar el acceso a la justicia para los consumidores-, terminan rompiendo confianzas, transformándose en una oportunidad perdida.

"En lugar de ampliar el acceso a la justicia para los consumidores, la nueva política termina rompiendo la confianza de las partes en el sistema y en el mediador".

Columnas y Cartas al Director

21 de mayo LA TERCERA

Salario mínimo



23 de marzo DIARIO FINANCIERO

Opinión

12

OPINIÓN

Ingreso fiscal: ¿por qué esperar una nueva reforma tributaria?

Señora Directora:

Vemos positivamente que el diálogo tributario continúe, que debe incluir la revisión y eficiencia del gasto público, así como también que el Gobierno se haya abierto a escuchar a algunos gremios, incluso convocando a una reunión para consensuar una nueva propuesta que permita al Estado disponer de los recursos necesarios.

Como Cámara de Comercio de Santiago (CCS) queremos insistir en la importancia de usar los mecanismos existentes para lograr una mayor recaudación, promoviendo la formalización de la economía y el control eficiente de la evasión tributaria, lo que podría aumentar los ingresos fiscales equivalentes a dos reformas tributarias.

Conforme a estudios realizados, se estima que cerca de un 40% de la actividad productiva no paga los impuestos que le corresponden. En el caso del IVA, la evasión alcanza a más del 19%, mientras que en los países más eficientes de la OCDE se ubica en torno al 10%. Si logramos reducir esa evasión del IVA, por ejemplo, a un 12%, contaríamos anualmente con al menos US\$ 2.000 millones adicionales para hacernos cargo de programas sociales que son urgentes y necesarios.

Cualquier reforma tributaria debe ser consciente del rol que juega el crecimiento económico como vía de aumento en la recaudación, la forma más sostenible y consistente para incrementar los ingresos fiscales en el largo plazo. Como gremio estamos disponibles para contribuir en la búsqueda de soluciones que impulsen el desarrollo del país, atendiendo con justicia las necesidades de las personas.

MARÍA TERESA VIAL
PRESIDENTA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

15 de octubre LA TERCERA

Comercio Informal, una vez más

COMERCIO INFORMAL, UNA VEZ MÁS

SEÑOR DIRECTOR:

Vemos con preocupación cómo el comercio informal ha regresado con fuerza a sectores tradicionales de nuestra ciudad, como el Barrio Meiggs. En su momento, valoramos las intervenciones y planes aplicados por las autoridades para controlar este grave problema, pero hemos insistido en la necesidad de que se apliquen soluciones verdaderamente sostenibles en el tiempo.

El comercio ambulante, estrechamente vinculado a la actual crisis de seguridad, le quita día a día espacios antes seguros a los vecinos, trabajadores, empresas y consumidores. Es un fenómeno donde persiste el abuso de mafias organizadas, competencia desleal con el comercio establecido y con los nuevos emprendimientos, y que priva de valiosos recursos tributarios al Estado para llevar adelante iniciativas en pos del bienestar de la población en su conjunto.

Se requieren de forma urgente medidas que tiendan a erradicar las actividades ilícitas, fomentar la formalización responsable, y tender al trato justo para con consumidores y comerciantes. Pedimos, una vez más, que se respeten las reglas establecidas para poder ejercer la actividad y que el Estado sea garante del cumplimiento de esas normas. Asimismo, reiteramos nuestra disposición a colaborar con cualquier iniciativa que avance en esta dirección.

María Teresa Vial
Presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago CCS



07

Capítulo ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2023

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos chilenos-M\$)

ACTIVOS	Nota	2023 M\$	2022 M\$
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	2.671.214	3.063.369
Otros activos financieros	(6)	2.831.876	2.152.176
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(7)	8.336.291	5.665.943
Activos por impuestos	(11)	486.413	569.226
Otros activos no financieros	(10)	291.606	109.520
Total de activos corrientes distintos a los mantenidos para la venta		14.617.400	11.560.234
Activos no corrientes mantenidos para la venta	(8)	476.751	-
Total activo corriente		15.094.151	11.560.234
Activo no corriente			
Otros activos financieros	(6)	45.724.288	41.482.638
Propiedades, plantas y equipos	(12)	17.244.098	17.091.681
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	3.206.550	2.482.629
Otros activos no financieros	(10)	48.751	48.751
Activos por impuestos diferidos	(11)	4.085.684	6.223.464
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por cobrar	(7)	859.503	14.767
Total activo no corriente		71.168.874 6	7.343.930
TOTAL ACTIVOS		86.263.025	78.904.164

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos chilenos-M\$)

	Nota	2023 M\$	2022 M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
Pasivos			
Pasivo Corriente			
Otros pasivos financieros		11.167	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(15)	1.745.815	1.449.496
Otros pasivos no financieros	(14)	1.030.422	763.814
Total pasivo corriente		13.854.015	9.839.273
Pasivo no Corriente			
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(15)	505.160	487.733
Total pasivo no corriente		2505.160	487.733
TOTAL PASIVOS		14.359.175	10.327.006
Patrimonio			
Capital pagado	(16)	68.342.065	68.914.756
Otras reservas		(1.254.474)	(1.030.884)
Resultados acumulados	(16)	4.816.259	693.286
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		71.903.850	68.577.158
Patrimonio atribuible a participaciones no controladoras		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO		71.903.850	68.577.158
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		86.263.025	78.904.164

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos chilenos-M\$)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	NOTA	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(17)	24.537.486	21.789.635
Costo de venta	(18)	(18.575.123)	(16.266.284)
Ganancia bruta		5.962.363	5.523.351
Gastos de administración	(19)	(6.517.088)	(7.699.920)
Otras ganancias (pérdidas)	(20)	519.443	820.488
Ingresos financieros	(21)	4.104.647	265.391
Costos financieros	(21)	(116.122)	(1.915.889)
Resultados por unidad de reajuste		44.659	41.613
Diferencias de cambio	(21)	1.219.353	(1.138.238)
Resultado antes de impuestos		5.217.255	(4.103.204)
Resultado por impuesto a las ganancias	(11)	(1.951.018)	3.530.513
(Pérdida) Ganancia del ejercicio		3.266.237	(572.691)

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos chilenos-M\$)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	NOTA	2023 M\$	2022 M\$
(Pérdida) Ganancia		3.266.237	(572.691)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos			
Pérdida actuarial por planes de beneficios definidos	(15)	(298.174)	(564.255)
Otros componentes de otro resultado integral antes de impuestos		(298.174)	(564.255)
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos		74.544	141.064
Otros impuestos a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		74.544	141.064
Ganancia integral		3.042.607	(995.882)

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

— 2023



ccs.cl

Memoria **CCS** 2023

© 2024 Cámara de Comercio de Santiago Todos los derechos reservados