

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: SOSTENIBILIDAD

Tema convocatoria: Reunión Mensual Ordinaria

Fecha	11 de septiembre de 2025	Hora Inicio	09:00
Lugar	Showroom CIC Vitacura	Hora Fin	10:30
Expositor	<ul style="list-style-type: none"> • Iván Navarrete, CIC. • Guillermo González, Raigal Consultores. • José Manuel Morales, Brinca. 	Contacto	<ul style="list-style-type: none"> • ivan.navarrete@cic.cl • guillegonza@gmail.com • jose.morales@brinca.global

Nombre	Empresa	Asistencia
Natascha Avaria	CCS	SI
Dana Wagner	CCS	SI
Javiera Zamorano	CCS	SI
María de los Ángeles Oshea	CCS	SI
Ivonne Yañez	CCS	SI
Ana Ramirez	CIC	SI
Alberto Prado García	CIC	SI
Iván Navarrete	CIC	SI
Guillermo González	Raigal Consultores	SI
José Manuel Morales	BRINCA	SI
Claudia Lopez	BRINCA	SI

Giannina Cerón	AFP Capital	SI
Raúl Morales Chadwick	Banco Chile	SI
Francisca Varela	Blue Express	SI
Nataly Córdova	Blue Express	SI
Javiera Sánchez	Cabify	SI
Fernando Narea	Cabify	SI
Leticia Maneiro	Cencosud	SI
Francisca Arias	Chilexpress	SI
Felipe Morales	ClaroVTR	SI
Cecilia Castillo Rojas	Coopeuch	SI
Francisca Monteverde	Falabella S.A.	SI
Andrés Contreras Guajardo	Juan Valdez	SI
José Binimelis	Koslan	SI
Karin Eggers	KPMG	SI
Daniela Rojas	Latam Airlines	SI
Ana María Salinas	Lipigas	SI
Camila Ramirez	Lipigas	SI
Mylene Iribarne	Lipigas	SI
Marcela Siri	Loreal	SI
Luz Loayza	Mallplaza	SI
Antonia Álamos	Nutrisco	SI

Bárbara Morales	PC Factory	SI
María Belén Sepúlveda	Rosen	SI
Ana Luisa Bahamondes	Scotiabank	SI
Cristián Riffó	Sodimac	SI
Maximiliano Echeverría	Telefónica	SI
Karenina López	Transbank	SI
María Ignacia Pantoja	Tricot	SI
Fernanda Valdivieso	Walmart	SI
Lía Zelesnak	WOM	SI
Valeria Andía	WOM	SI

AGENDA DE LA SESIÓN

- **Bienvenida.** Giannina Cerón, Vicepresidente Comité Sostenibilidad CCS; Ana Ramírez, Gerente de Personas y Sostenibilidad CIC.
- **CIC: Innovamos para hacer Sostenible la Industria del Descanso.** Iván Navarrete, Subgerente Clientes CIC; Alberto Prado, Encargado Sostenibilidad y Certificaciones CIC.
- **Economía Circular: de los Principios a la Acción.** Guillermo González, Socio Raigal Consultores.
- **Ranking de Sostenibilidad Empresarial Brinca-UAI 2025: Resultados y Desafíos para las Industrias.** José Manuel Morales, Gerente General Brinca.
- **Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad.** Dana Wagner, Coordinadora Comité Sostenibilidad CCS.

TEMAS ABORDADOS

CIC: Innovamos para hacer Sostenible la Industria del Descanso	Para iniciar la sesión, Ana Ramírez, Gerente de Personas y Sostenibilidad CIC, da la bienvenida a los integrantes de la mesa de trabajo en las dependencias de CIC, junto a Giannina Cerón, Vicepresidente Comité Sostenibilidad CCS.
---	---

	<p>Para continuar, Iván Navarrete, Subgerente Clientes CIC, junto con Alberto Prado, Encargado Sostenibilidad y Certificaciones CIC, presentan la estrategia de sostenibilidad de la compañía, el primer fabricante de colchones en Chile con certificación Empresa B.</p> <p>Comentan que la empresa busca transformar su modelo de negocios para beneficiar a las personas y al medio ambiente, integrando el impacto socioambiental en sus estatutos y operaciones.</p> <p>Los pilares de su estrategia y logros clave incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Circularidad del Producto</u>: El programa "ReCICla Descanso" ha recolectado más de 19.160 colchones y bases de camas (más de 584 toneladas de residuos), evitando 173 toneladas de CO2 equivalente. Este servicio de retiro se ofrece a clientes y empresas, en alianza con municipalidades. • <u>Producción Limpia</u>: Lograron que el 100% de la energía eléctrica de sus fábricas en Maipú y Chillán sea de origen renovable. Además, reciclan el 100% de su merma plástica y compuestas el 100% de su madera y aserrín. • <u>Electromovilidad y Certificación</u>: La transición a grúas eléctricas en su centro de distribución evitó el consumo de más de 50.000 litros de GLP al año. Cuentan con la Certificación ISO 14001 para la gestión ambiental en la producción de bases y colchones. • <u>Innovación Sostenible</u>: Ofrecen líneas de productos con foco en el descanso natural, utilizando materiales como espumas y textiles reciclados (ej. Línea Green Sleep con textil de botellas plásticas recicladas y línea Cocopedic 100% orgánico).
<p>Economía Circular: de los Principios a la Acción</p>	<p>Para continuar con la sesión, Guillermo González, Socio de Raigal Consultores y ex Jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente, destacó la importancia de la economía circular como respuesta a la triple crisis planetaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alteración del clima • Pérdida de biodiversidad • Contaminación/residuos <p>El expositor subrayó que la Economía Circular tiene un rol fundamental en la mitigación del cambio climático, ya que los productos representan el 45% de las emisiones actuales.</p> <p>Los puntos clave para la acción son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Tres Principios de la EC</u>: 1. Eliminar la basura y la contaminación desde el diseño. 2. Mantener productos y materiales en uso por el mayor tiempo y valor posible. 3. Regenerar los sistemas naturales.

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Hoja de Ruta Nacional</u>: Chile cuenta con una Hoja de Ruta al 2040 con metas de largo plazo, organizada en cuatro ejes estratégicos: Innovación Circular, Cultura Circular, Regulación Circular, y Territorios Circulares. • <u>Impulso Regulatorio</u>: Las empresas deben prepararse para cumplir con la Ley REP (para productos prioritarios como envases, neumáticos, etc.) y la Ley de Plásticos de un solo uso. Además, está en trámite la Ley de Reciclaje de Residuos Orgánicos, que obliga a los grandes generadores a separarlos en origen. • <u>Oportunidades</u>: El sector debe avanzar en la medición de la circularidad (ej. indicadores Circulytics y CTI) y en la innovación en la Ecomodulación para viabilizar el reciclaje de envases que hoy no se están reciclando.
<p>Ranking de Sostenibilidad Empresarial Brinca-UAI 2025: Resultados y Desafíos para las Industrias</p>	<p>Más adelante, José Manuel Morales, Gerente General de Brinca, presenta los resultados del Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2025, un benchmark que mide el desarrollo de la sostenibilidad en 132 grandes empresas que reportan a la CMF.</p> <p>Morales comenta que el Ranking utiliza 64 indicadores ASG ponderados por la materialidad de la industria y que los principales hallazgos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Resultados Globales</u>: La Dimensión Social es la más avanzada, con un promedio de 60 puntos. Le sigue Gobierno Corporativo con 51 puntos y la Dimensión Ambiental con el promedio más bajo, 47 puntos. 2. <u>Avances Sociales</u>: El 77% de las empresas tiene políticas para evaluar proveedores con criterios ASG, pero la representación de mujeres en directorios es solo del 17%. 3. <u>Brechas Ambientales</u>: El 39% de las empresas no tiene políticas o iniciativas de Economía Circular. Solo el 41% reporta emisiones Alcance 3, y existe un vacío de información entre el 40% y 60% del total que no reporta emisiones Alcances 1, 2 y 3. 4. <u>Oportunidades para Socios CCS</u>: Las empresas socias de la CCS evaluadas muestran un mayor liderazgo, ya que el 92% tiene algún programa circular (vs. 71% del total). Estratégicamente, las empresas con modelos circulares registran un 70% menos de sanciones.
<p>Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad</p>	<p>Para cerrar la sesión, Dana Wagner, Coordinadora del Comité de Sostenibilidad CCS, presenta los avances en las temáticas que componen la agenda para el 2025.</p>

1. **Packaging Circular:** invitación a participar del evento de cierre del proyecto de Circularidad para el e-Packaging del programa Al Invest Verde, donde se darán a conocer tendencias y soluciones destacadas para la industria, el 26 de septiembre.
2. **Acción en Cadena:** se invita a las empresas a participar del Programa Pymes con Impacto, en el marco del Programa Al Invest Verde. Este programa contempla la realización de una serie de formaciones gratuitas para Pymes proveedoras en herramientas ASG hasta marzo 2026. [Inscríbete Aquí.](#)
3. **Unidos por la Acción Climática:** se comenta la realización de un evento Pre COP 30 bajo el marco de la Alianza Unidos por la Acción Climática el 30 de octubre en la FEN.
4. **Conexión Sostenible:** se anuncia el evento “Summit Conexión Sostenible: Medios & Marketing” el 7 de octubre en el Hotel NOI, en colaboración con Prisa, ANDA y la Cámara de Empresas Creativas

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Packaging Circular	Se realizará el evento E-Pack Circular, del programa Al Invest Verde, donde se darán a conocer tendencias y soluciones destacadas en packaging de e-commerce, el 26 de septiembre 2025.
Conexión Sostenible	Se llevará a cabo el evento “Summit Conexión Sostenible: Medios & Marketing” el 7 de octubre en el Hotel NOI, en colaboración con Prisa, ANDA y la Cámara de Empresas Creativas.
Acción en Cadena	Se realizará un Programa de Formaciones con Pymes, en el marco del Programa Al Invest Verde, entre octubre y marzo 2026.

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

11 de septiembre de 2025

FECHA DE APROBACIÓN