

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: SOSTENIBILIDAD

Tema convocatoria: Reunión Mensual Ordinaria

Fecha	17 de octubre de 2025	Hora Inicio	09:00
Lugar	ZOOM	Hora Fin	10:30
Expositor	<ul style="list-style-type: none"> • Karin Eggers, KPMG Chile. • Mauricio Villaseñor, KPGM Chile. • Carolina Altschwager, Almabrands. 	Contacto	<ul style="list-style-type: none"> • karineggers@kpmg.com • caltschwager@almabrands.com

Nombre	Empresa	Asistencia
Verónica Torres	CCS	SI
Natascha Avaria	CCS	SI
Dana Wagner	CCS	SI
Javiera Zamorano	CCS	SI
María de los Ángeles Oshea	CCS	SI
María José Ochagavía	Komatsu	SI
Giannina Cerón	AFP Capital	SI
Carolina Altschwager	Almabrands	SI
Karin Eggers	KPMG	SI
Mauricio Villaseñor	KPMG	SI
Francisca Varela	Blue Express	SI

Katherine Chequepan	Casa Ideas	SI
Raúl Troncoso	Cencosud	SI
Francisca Arias	Chilexpress	SI
Alberto Prado García	CIC	SI
Francisco Lobos	Copec	SI
María José Subercaseaux	Copec / Arcoprime	SI
Alejandra Toro	Deloitte	SI
Stefanie Pope	Entel	SI
Abner de la Guarda	Epson	SI
María Jesús Badilla	Falabella Retail	SI
Daniela Bertoglia	Falabella S.A.	SI
Javier Andrés Delgado Castillo	Family Group	SI
Montserrat Barceló	Inchcape	SI
Patricia Sandoval Rosales	Instituto Profesional AIEP	SI
Andrés Contreras Guajardo	Juan Valdez	SI
Francisca Ubilla Serrano	Juan Valdez	SI
José Binimelis	Koslan	SI
Gabriela Izquierdo	KPMG	SI
Ana María Salinas	Lipigas	SI
Camila Ramirez	Lipigas	SI
Marcela Siri	Loreal	SI

María Jesús Orszag	Megacentro	SI
Pamela Martínez	Oxford	SI
Bárbara Morales	PC Factory	SI
Juanita García	PedidosYa	SI
Josefina Díaz	PRECISION	SI
Pedro Cordua	PRECISION	SI
Nicolás Westenenk	PWC	SI
Andrea de Jesús Oyarce	Ripley	SI
Ángeles Torán	Rosen	SI
María José Fuentealba	Salcobrand	SI
José Tomás Valenzuela	Samsung	SI
Jonathan Reyes	San Camilo	SI
Ana Luisa Bahamondes	Scotiabank	SI
Cristián Riffó	Sodimac	SI
Maximiliano Echeverría	Telefónica	SI
María Ignacia Pantoja	Tricot	SI
Gerardo Bahamondes	Varsovienne	SI
Lía Zelesnak	WOM	SI

AGENDA DE LA SESIÓN

- **Bienvenida.** Verónica Torres, Gerente Sostenibilidad CCS; María José Ochagavía, Presidente Comité Sostenibilidad CCS.
- **Tendencias en divulgación de la sostenibilidad y en metodologías de evaluaciones de impactos.** Karin Eggers, Socia y Head ESG KPMG Chile; Mauricio Villaseñor, Director de Climate & Natures KPMG Chile.
- **Purpose Index: cómo medir y gestionar la mentalidad de propósito en las empresas.** Carolina Altschwager, Socia Fundadora y Directora Ejecutiva Almabrands.
- **Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad.** Verónica Torres, Gerente Sostenibilidad CCS.

TEMAS ABORDADOS

Tendencias en divulgación de la sostenibilidad y en metodologías de evaluaciones de impactos

Para iniciar la sesión, Verónica Torres, Gerente Sostenibilidad CCS, y María José Ochagavía, Presidente Comité Sostenibilidad CCS, dieron la bienvenida a los asistentes a la sesión de octubre.

Comenzando las presentaciones, Karin Eggers y Mauricio Villaseñor de KPMG, abordaron la evolución de la divulgación de sostenibilidad y las metodologías para evaluar los impactos, centrándose en la biodiversidad y el impacto social.

La presentación destacó que las actividades empresariales pueden tener impactos significativos en el Capital Natural y sus Servicios Ecosistémicos.

Además, destacaron la **Medición del Impacto Social (SROI)**: la cual permite medir y valorar el impacto social, ambiental y económico en términos monetarios para optimizar la asignación de recursos y levantar la percepción de los grupos de interés.

Para terminar, se presentaron los principales hallazgos del **Estudio "Transparencia ESG en Chile"**:

- **Uso de Memorias Integradas:** El 97,8% de la Muestra I y el 71,1% de la Muestra II publica Memorias Integradas, consolidando este formato como el vehículo principal de transparencia.
- **Doble Materialidad (Tendencia a la baja):** Solo el 41,6% de la Muestra I realiza un análisis de doble materialidad, y la materialidad de impacto cae al 22,47%, influida por exigencias normativas como la NCG 461. No obstante, la Muestra II duplica su adopción de doble materialidad (37,65%) respecto a 2024.
- **Verificación Externa:** Solo el 31,5% de la Muestra I verifica externamente su información ESG (una caída), pero la Muestra II

	<p>registra un avance, con 31,5% de verificación externa, casi cuadruplicando el nivel de 2023.</p>
Purpose Index: cómo medir y gestionar la mentalidad de propósito en las empresas	<p>Para continuar con la sesión, Carolina Altschwager, Socia Fundadora y Directora Ejecutiva de Almabrands, presenta el Purpose Index, la primera herramienta para medir y gestionar la vivencia del propósito al interior de las organizaciones.</p> <p>Altschwager comenta que el estudio evalúa dos dimensiones principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Madurez Organizacional</u>: Mide cómo el propósito es conocido, activado e integrado en la cultura y el liderazgo de la empresa. El 85% de los colaboradores declara conocer el propósito, pero solo el 63% lo activa y el 78% se identifica con él. 2. <u>Realización en el Trabajo</u>: Evalúa cómo el propósito facilita el empoderamiento, la realización y la productividad. Se concluye que existe una correlación directa entre la madurez del propósito y la productividad de los colaboradores. <p>Para finalizar, destaca algunos hallazgos clave del estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 82% de las personas declara tener un propósito personal, pero solo el 42% siente que puede realizarlo en su trabajo actual. Esta brecha representa un desafío clave para la gestión de personas. • Las organizaciones líderes en propósito se caracterizan por una gestión del liderazgo que inspira y empodera, una cultura que fomenta la coherencia y una comunicación que visibiliza el propósito en la cadena de valor.
Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad	<p>Para cerrar la sesión, Verónica Torres, Gerente de Sostenibilidad CCS, presenta los avances en la agenda 2025 y las próximas actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conexión Sostenible: se muestra lo que fue el evento “Summit Conexión Sostenible: Medios & Marketing” el 7 de octubre en el Hotel NOI, en colaboración con Prisa, ANDA y la Cámara de Empresas Creativas. 2. Acción en Cadena: se invita a las empresas a participar del Lanzamiento del Programa Pymes con Impacto, en el marco del Programa Al Invest Verde, el 20 de octubre. Este programa contempla la realización de una serie de formaciones gratuitas para Pymes proveedoras en herramientas ASG hasta marzo 2026. <u>Inscríbete Aquí</u>.

3. **Transparencia ESG:** invitación al evento para lanzar el Estudio de Transparencia ESG en Chile de KPMG el miércoles 22 de octubre en Club 50. La instancia abordará los desafíos en reportabilidad e implementación de las normativas NIIF S: IFRS S1 y S2.
4. **Unidos por la Acción Climática:** se informa sobre el evento Pre COP30 de la Alianza Unidos por la Acción Climática, que incluirá el lanzamiento de un documento estratégico sobre la NDC 2025-2035. La actividad se realizará el jueves 30 de octubre en el Salón PWC de CLG Chile.
5. **Ladera Sur:** anuncio de la organización de una Rueda de Negocios CCS en el marco del Programa Pymes con Impacto durante el 4to Festival Ladera Sur el 28 de noviembre.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Rueda de Negocios	Se organizará una Rueda de Negocios CCS en el marco del 4to Festival Ladera Sur el 28 de noviembre.
Acción en Cadena	Se realizará el lanzamiento del Programa Pymes con Impacto el 20 de octubre, dando inicio al ciclo de formaciones en herramientas ASG hasta febrero 2026.

Verónica Torres Puentes

17 de octubre de 2025

SECRETARIA

FECHA DE APROBACIÓN