

# MINUTA DE REUNIÓN

|                                                                                  |                       |             |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-------|
| COMITÉ: MARKETING                                                                |                       |             |       |
| Tema Convocatoria: Storytelling y Storydoing ¿La ambidiestralidad del Marketing? |                       |             |       |
| Fecha                                                                            | 03 de Septiembre 2025 | Hora Inicio | 10:00 |
| Modalidad                                                                        | Online                | Hora Fin    | 11:00 |

| ASISTENTES                                                 |                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|
| EMPRESA                                                    | REPRESENTANTE         |
| Aramark                                                    | Hugo Henri            |
| Arkavia                                                    | Carlos Antonio Cortes |
| CAIXUN SPA                                                 | Josefa Ode            |
| Coopeuch                                                   | Sandra González Durán |
| Coopeuch                                                   | Soledad Cassini       |
| Cía. Agropecuaria Copeval S.A.                             | Bárbara Maureira      |
| Deloitte                                                   | Gabriela Paredes      |
| LIPIGAS                                                    | José Pablo Cáceres    |
| Marsella Spa                                               | Valentina Pérez       |
| Importadora de Repuestos Brasil Ltda.(IMBRA-GRUPO COLLINS) | Roberto Jaraquemada   |
| IPLACEX S.A                                                | JUAN CARLOS BACARREZA |

|                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| Materiales y Soluciones    | Natalia Perez           |
| Megacentro                 | Andrea Betancourt       |
| Natura                     | Amalia Fontecilla       |
| Pawal                      | Iván Cariaga            |
| PedidosYa                  | Gustavo Rosenthal       |
| REM Marketing              | Ronny Groisman Sobocki  |
| Rentaclima                 | Francisco Contreras     |
| Rentokil Initial Chile SpA | Gabriela Villarroel     |
| Samsung                    | Macarena Oportot        |
| San Camilo                 | Marco Hernandez         |
| Skechers Chile Limitada    | Sergio Costabal         |
| UNIBAG                     | Adela Rogers            |
| Vinson Consulting          | Juan Guillermo Espinosa |
| COMERCIAL LIMAX SPA        | Julian Aguilar          |
| CCS                        | Romina Salazar          |
| CCS                        | María Ignacia Díaz      |
| CCS                        | Julia Vergara           |

|     |             |
|-----|-------------|
| CCS | Lucia Luppi |
|-----|-------------|

| PROGRAMA DE LA SESIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Bienvenida Nuevos Integrantes</li><li>✓ Anuncios Relevantes: Inscripción Mentorías ETM</li><li>✓ Invitado: Matías Puente Solari, Chief Marketing Officer “Storytelling y Storydoing ¿La ambidiestralidad del Marketing?”</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| TEMAS TRATADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Durante la sesión del Comité de Marketing, Matías Puente Solari presentó su enfoque sobre la integración del branding y el performance en las estrategias de marketing. Destacó que el branding debe ser visto como una inversión a largo plazo, en contraposición a la búsqueda de resultados inmediatos del performance. Propuso que los profesionales de marketing utilicen un lenguaje que resuene con los ejecutivos de alto nivel para facilitar la aceptación de inversiones en branding, y subrayó la importancia de medir indicadores que reflejen el impacto del branding en el crecimiento del market share y la rentabilidad.</p> <p>Matías también compartió su experiencia en la transformación de marcas en el sector de supermercados, como en TOTTUS y LIDER, donde implementó estrategias centradas en el cliente y campañas innovadoras que mejoraron la participación de mercado. Abordó la necesidad de un lenguaje común en el equipo de marketing y la importancia de trabajar en conjunto con el área comercial para el éxito de las estrategias. Además, se discutió el desafío de medir el retorno de inversión en acciones de marketing y la relevancia de comunicar el valor de la presencia de marca en eventos.</p> <p><b>CONSTANCIA</b></p> <p>Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.</p> |
| Próxima sesión: Octubre 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Luciana Luppi

Secretaría Ejecutiva

Septiembre 2025

Fecha de aprobación

Ivonne Yáñez

Abogada Legislativa CCS