

10 Noviembre 2025

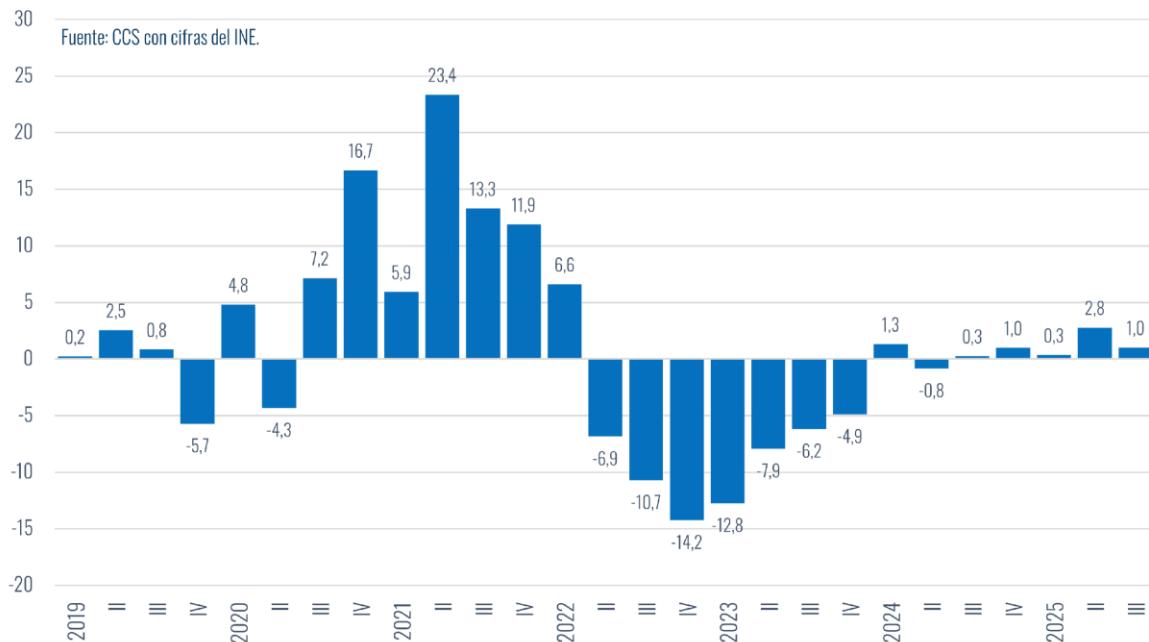
Segmento online ha crecido un 20%

Sector Supermercados acumula crecimiento de 1,4% este año

Las perspectivas a mediano plazo son favorables, con inversiones anunciadas por distintos actores del sector que superan los US\$ 3 mil millones para los próximos años.

Las ventas de supermercados a septiembre acumulan un avance del 1,4% real, superando el 0,3% de igual período de 2024, y la caída de 9,1% de 2023, cuando el sector experimentó el fuerte ajuste postpandemia. En septiembre, en tanto, se observó una caída real en las ventas del 2,8% en 12 meses, afectada por el efecto calendario que tuvo el mes, pero que no revierte la moderada trayectoria de recuperación que presenta el sector, y que la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) espera se mantenga en los próximos trimestres.

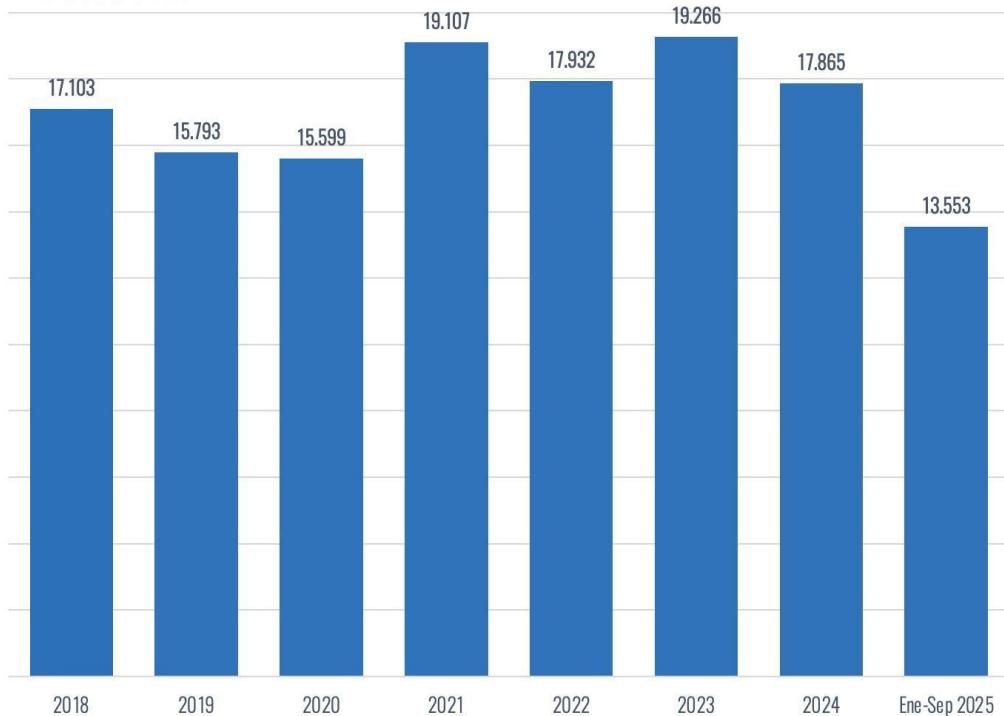
Evolución de las ventas de supermercados
(variación real anual: %)



En términos de valor, durante 2024 las ventas sumaron cerca de US\$ 17.900 millones, lo que equivale al 5,4% del PIB a precios corrientes y al 25% de las ventas totales del comercio minorista, según estimaciones de la CCS. En el periodo acumulado a septiembre de 2025, en tanto, alcanzaron a más de US\$13.500 millones. Solo en septiembre las ventas del sector sumaron US\$ 1.510 millones, lo que equivale a un gasto en supermercados promedio por hogar en torno a los \$220 mil, realizado en un total de 1.370 locales en el territorio nacional, que en conjunto suman cerca 2,7 millones de metros cuadrados de sala de ventas. Al respecto, se observa que la tasa media de crecimiento anual del gasto por hogar en supermercados se ubica en un 7,4% anual desde el 2018.

Ventas de Supermercados millones de US\$

Fuente: CCS con cifras del INE



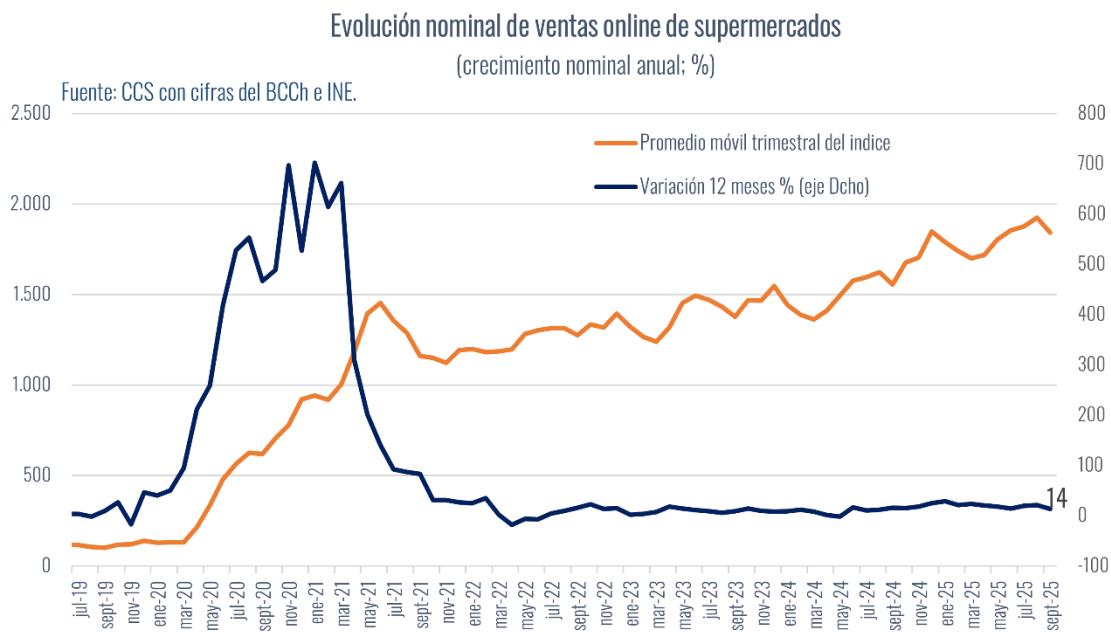
A nivel geográfico, la Región Metropolitana mostró un descenso real de 2% en septiembre último, pese a lo cual acumula un alza del 2,3% real en lo que va del año. Las regiones que mostraron caídas más significativas en el último mes son la de O'Higgins (-6,2%), Araucanía (-5,7%) y el Maules (-5,5%).

En términos de valor, la Región Metropolitana concentra la mayor parte de las ventas, con más de US\$5.250 millones en los primeros nueve meses del año, seguida por Valparaíso y Biobío, con ventas de US\$ 1.613 millones y US\$ 1.232 millones, respectivamente.

En materia de ventas online, el sector supermercadista corresponde a uno de los más dinámicos del comercio. En lo que va a septiembre de 2025 presenta una expansión acumulada de 20% nominal anual, que duplica el 10% de todo el comercio.

Las ventas online de supermercados superaron los US\$ 1.300 millones en 2024 y en los nueve meses transcurridos de este año, ya alcanzan un valor de US\$ 1.102 millones, según estimaciones de la CCS.

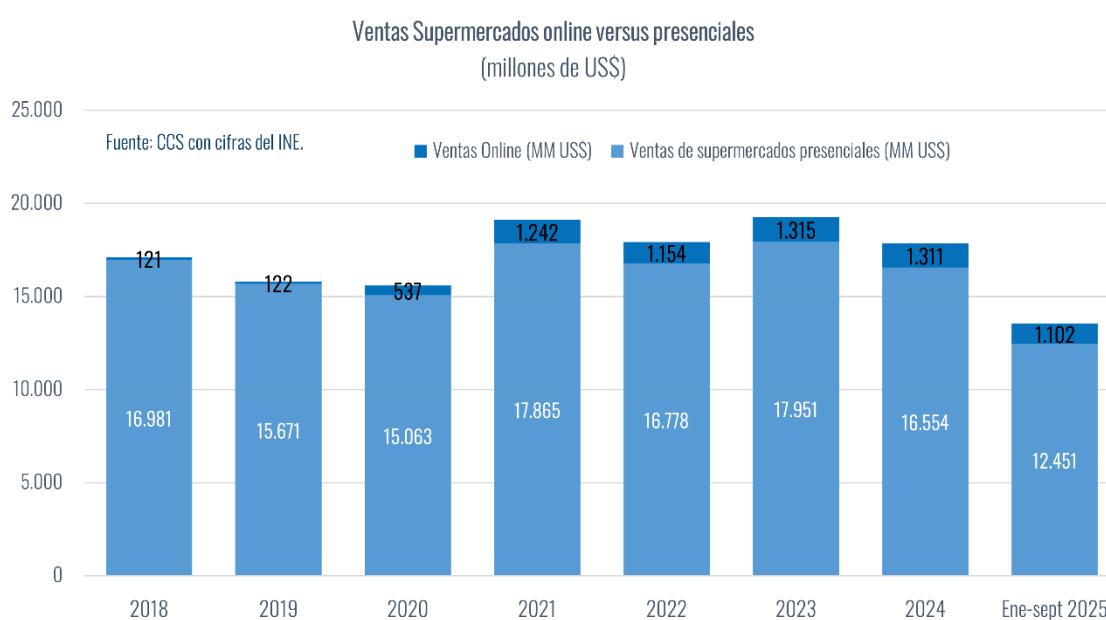
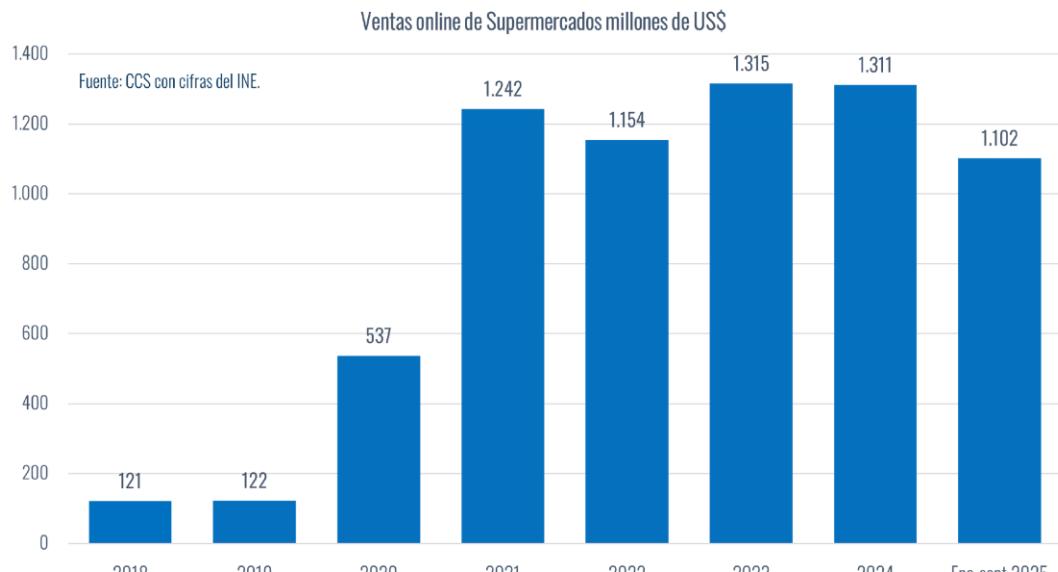
Con ello, de acuerdo a estadísticas experimentales del Banco Central, el indicador de penetración de ventas online sobre las ventas totales de supermercados se ubica en 8,4% en septiembre.



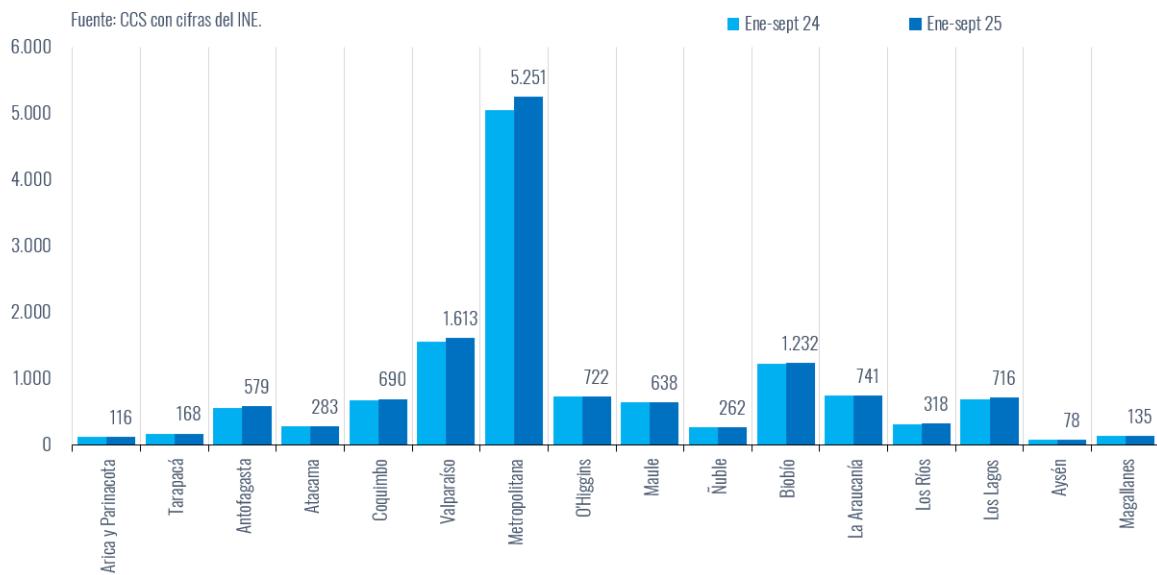
En términos de empleo, de acuerdo a estimaciones de la CCS a partir de cifras del SII, el sector supermercadista suma cerca de 130 mil colaboradores, anotando un notable incremento del 50% durante los últimos 10 años. Se trata, además, de un área intensiva en ocupación femenina, la que representa un 55% de su contratación.

En la actual contingencia, el sector enfrenta grandes desafíos en términos de consolidar su proceso de recuperación, entre ellos la debilidad que presenta el mercado laboral y que afecta no solo al consumo agregado, sino también a las propias capacidades de generación de empleo del comercio.

Las perspectivas a mediano plazo son favorables, con inversiones anunciadas por distintos actores del sector que superan los US\$ 3 mil millones para los próximos años.

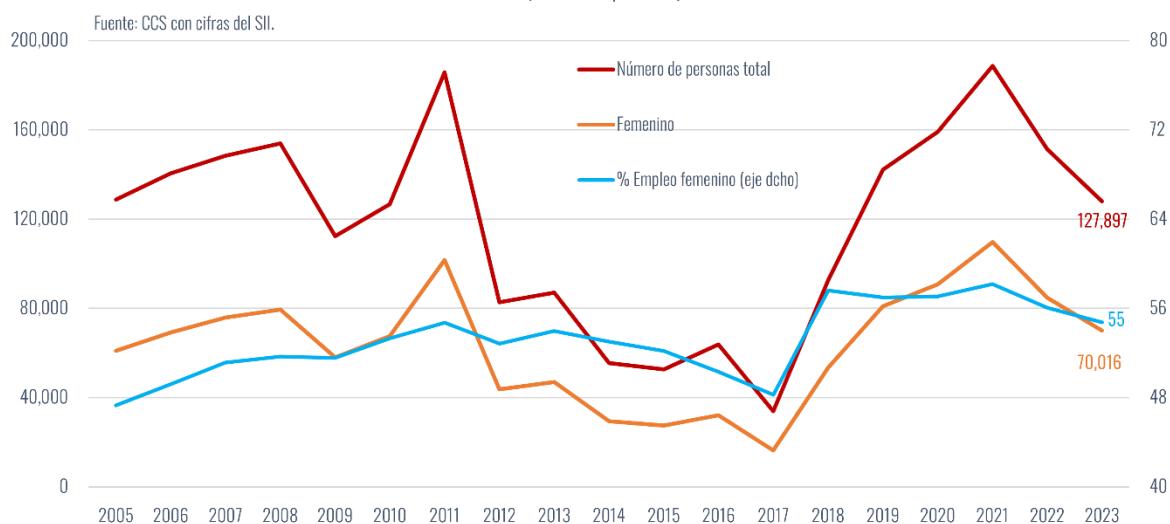


Ventas de supermercados por regiones, en millones de US\$



Empleo en el sector Supermercados

(número de personas)



Principales indicadores de Supermercado

Índice de supermercados a precios constantes (2018=100)	Ventas de supermercados (MM\$)	Ventas de supermercados (MM US\$)	Número de establecimientos	Metros cuadrados de establecimientos	Ventas del Retail (MM US\$)	Venta promedio por establecimiento (MM US\$)	% Ventas Supermercados sobre total minorista		Índice de ventas online supermercados (2019=100)	Gasto promedio por hogar (\$)	Penetración de ventas online (%)	Ventas Online (MM US\$)	Ventas de supermercados presenciales (MM US\$)
2018	100	10.960.243	17.103	1.425	2.578.402	68.386	12,0	25,1	1.661.517	100	0,7	121	16.981,2
2019	99	11.091.974	15.793	1.414	2.594.026	63.206	11,2	25,1	1.681.487	111	0,8	122	15.871,0
2020	105	12.303.531	15.599	1.378	2.544.043	57.086	11,3	28,1	1.865.153	537	3,5	537	15.062,5
2021	120	14.527.892	19.107	1.396	2.563.067	79.829	13,7	24,1	2.202.355	1.203	6,8	1.242	17.864,5
2022	111	15.619.801	17.932	1.310	2.573.840	75.661	13,7	23,7	2.367.883	1.290	6,8	1.154	16.778,2
2023	102	16.159.752	19.266	1.321	2.613.318	75.164	14,6	25,7	2.449.736	1.415	7,1	1.315	17.950,9
2024	103	16.867.066	17.885	1.358	2.664.317	70.397	13,2	25,4	2.556.962	1.586	7,6	1.311	16.554,3
Ene-sept 2025	102	12.954.657	13.553	1.365	2.676.318	51.934	9,9	26,1	1.963.860	1.800	8,5	1.102	12.451,0
% Variación anual													
2019	-0,7	12	-7,7	-0,8	0,6	-7,6	-6,9	0,0	1,2	10,7		0,8	-7,7
2020	6,2	10,9	-1,2	-2,6	-1,9	-9,7	-1,3	12,1	10,9	385,4		338,9	-3,9
2021	13,3	18,1	22,5	1,3	0,7	39,8	21,0	-14,0	18,1	123,8		131,4	18,6
2022	-6,8	7,5	-6,1	-6,1	0,4	-5,2	0,0	-1,7	7,5	1,2		-7,1	-6,1
2023	-8,0	3,5	7,4	0,8	1,5	-0,7	6,5	8,1	3,5	9,7		14,0	7,0
2024	0,4	4,4	-7,3	2,8	2,0	-6,3	-9,9	-1,0	4,4	12,1		-0,3	-7,8
% Ene-sept 25/24	1,4	4,9	2,9	0,5	0,6	0,8	2,2	2,0	4,9	20,1		11,7	1,7
% Ene-mar 25/24	0,3	3,5	2,0	0,6	0,9	2,9	1,3	-1,0	3,5	24,8		22,7	0,6
% Abr-Jun 25/24	2,8	6,3	4,9	0,6	0,7	0,9	4,2	4,0	6,3	17,6		16,0	4,0
% Jul-Sep 25/24	1,0	5,0	1,8	0,7	0,3	-1,2	1,1	3,1	5,0	18,5		15,0	0,8

Fuente: Elaboración propia CCS, con cifras del INE y BCCN.