

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING

Tema Convocatoria: **Tendencias del Marketing 2026: Innovación y Nuevas Oportunidades**

Fecha	07 de enero 2026	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Online	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Nombre	Empresa
UNIBAG	Adela Rogers
Buffalo Waffles SpA	Ángel Añez
Cía. Agropecuaria Copeval S.A.	Bárbara Maureira San Martín
GL GROUP	Camila Marlene Marchisio Vogt
Cibergestión	Carlos Gutiérrez G.
Flamamed	Claudia Batarce
Teatro Municipal de Santiago	Claudia Díaz
Artikos	Daniela Bacigalupe
PedidosYa	Enrique Del Solar
Asekorp	Fernanda Cavada
Team Work	Francisca Melo
MHM Servicios Spa	Francisco Andre Curtis Ortiz
Deloitte	Gabriela Paredes
Claro VTR	Germán Ausensi
PedidosYa	Gustavo Rosenthal

Aramark	Hugo Henri
Enviame	Isidora Guzmán
Pawal	lván Cariaga
Megacentro	Jörg Ludwig
IPLACEX S.A	Juan Carlos Bacarreza
Vinson Consulting	Juan Guillermo Espinosa
COMERCIAL LIMAX SPA	Julián Aguilar
Demarcación Vial	Julio Morales
PRECISION	Manuel Altomonte
MONS	Manuel Rodríguez
Salcobrand	María José Ampuero
Chilexpress	María Luisa Ahumada
Adidas	María Paz Delgado
DispatchTrack	Maria Sofia Jimenez
GL Events	Michelle Helgüero
Materiales y Soluciones	Natalia Pérez
WALMART	Pablo Scasso
Gatblac SPA	Pía Gutiérrez
Skechers Chile Limitada	Sergio Costabal Vicuña
Coopeuch	Soledad Cassini
Starbucks	Soledad Fantuzzi

Marsella Spa	Valentina Pérez
Megacentro Chile SpA	Benjamín Matthews Pérez
Mastercard	Carlos Araya
Latam Logistics Chile	Catherine Molina
MAXXA	Cristian Campomanes
AIEP	Cristian Zenteno
Proquem Chile	Cristina Reyes
Telecheque	David Lara
Masiv Chile Spa	Guadalupe Fernández
Hera Materials	José Antonio González
Mercointer	José Bravo Peña
Correos Chile	José Gómez
TecnoActive	José Luis Pérez
ECERT	Macarena Hernández Mattioni
Universidad Adolfo Ibáñez	Munira Halal
CCS	Yennifer Aqueveque
CCS	Romina Salazar
CCS	María Ignacia Díaz

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- ✓ Anuncios Relevantes:
 - Bienvenida a Nuevos Integrantes
 - Comité Ampliado: PYMES, Mesa Emprendedora, Innovación
- ✓ Invitado: Munira Halal - Directora de Ingeniería Comercial - Universidad Adolfo Ibáñez

TEMAS TRATADOS

El Comité de Marketing de la CCS realizó su sesión de enero con la participación especial de Munira Halal, quien presentó las principales tendencias de marketing para 2026.

En su exposición destacó el avance de la inteligencia artificial generativa y la necesidad de equilibrar su uso con la interacción humana para mantener la cercanía con los clientes.

Halal, quien actualmente es Directora de Ingeniería Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, planteó dos focos prioritarios para la gestión de marketing: la efectividad como eje central y el fortalecimiento del rol estratégico de los líderes de marketing dentro de las organizaciones.

Además, propuso una asignación presupuestaria basada en la regla 70-20-10, orientada a sostener iniciativas probadas, impulsar nuevas oportunidades de crecimiento e incorporar innovación; y, abordó los desafíos de los CMOs para aumentar su presencia en las decisiones de alto nivel.

La reunión concluyó con agradecimientos a Munira Halal y con el anuncio del receso de febrero. Las actividades del Comité se retomarán en marzo.

CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

Próxima sesión: Marzo 2026

Luciana Luppi

Enero 2026

Secretaria Ejecutiva

Fecha de aprobación

Ivonne Yáñez

Abogada Legislativa CCS