

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: PYMES			
Tema Convocatoria: Tu Pyme bajo la lupa del Marketing			
Fecha	24 de septiembre de 2025	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Online	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Empresa	Nombre
Díaz y Hernández Contadores	Andrea Hernández
4A	Andrea Silva
Easy Point Logistics	Carolina Araneda
LATAM LOGISTICS CHILE	Catherine Molina
R Y R Ingeniería y Servicios	Daniela Rivas
E-Mobility	Felipe Gutiérrez
Con sinergia	Francisco Hormazábal
BIZPRO CONSULTORES SPA	FRANCISCO ROCHA SOLÍS
Trade29	Jorge Esper
Mercointer	José Bravo
Masterwise	Juan Pablo Silva
Demarcación Vial Chile	Julio Morales

Professional Tax	Patricio Jiménez
5D Consultora Quinta Dimensión	Pedro Pfeffer
Southtec	Ricardo Sramek
Empresarial Coach	Tona Garza
Yemin	Ulises Gómez
Deloitte	Gabriela Paredes
Aramark	Hugo Henri
Rentaclima	Francisco Contreras
Precisión	Manuel Altomonte
CCS	Macarena Cifuentes
CCS	Ivonne Yáñez
CCS	Julia Vergara
CCS	María Ignacia Díaz

TEMAS TRATADOS
En la sesión del mes de septiembre se desarrolló un espacio de retroalimentación práctica donde expertos del Comités de Marketing CCS entregaron feedback constructivo a pymes voluntarias que presentaron su enfoque actual de marketing. Participaron en el panel de expertos: • Gabriela Paredes, Gerente de Marketing & Commerce en Deloitte y Presidenta del Comité de Marketing CCS.

- **Hugo Henri**, Head Global de Customer Experience & Innovación en Aramark y Presidente del Comité de Innovación CCS.
- **Francisco Contreras**, Gerente de Marketing & Asuntos Corporativos en Rentaclima.
- **Manuel Altomonte**, Gerente de Marketing en Precisión.

A partir de las presentaciones, los expertos entregaron recomendaciones enfocadas en fortalecer la estrategia comercial y de posicionamiento de las pymes. Entre los principales puntos abordados destacaron: la definición clara del público objetivo y la propuesta de valor, la validación con clientes, el uso de casos de éxito y la generación de confianza. También se profundizó en la importancia del storytelling, el desarrollo de contenido para apoyar la toma de decisiones, la estrategia de contenidos y el uso de herramientas para la gestión de leads.

Además, se relevó la necesidad de mejorar el posicionamiento y la prospección desde el valor de la oferta, definir con claridad el problema o dolor principal que resuelve la pyme, potenciar el SEO, comunicar mejor la oportunidad de negocio, trabajar una estrategia Go to Market y priorizar productos o servicios clave.

La instancia permitió a las pymes obtener una mirada externa experta y recomendaciones concretas para ajustar y potenciar su estrategia de marketing.

CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

Próxima sesión: Octubre 2025

María Ignacia Díaz

Secretaría Ejecutiva

Ivonne Yáñez

Abogada Legislativa