



TALLER BRECHAS Y OPORTUNIDADES para embalajes ambientalmente más sostenibles y circulares

En el Marco del APL para la sostenibilidad de los embalajes usados en **comercio electrónico**.



2025
primer semestre

2025

primer semestre

Acción 2.2

GUÍA 2

Acción 2.2

TALLERES GUÍA 2

Acción 2.4

BRECHAS Y
OPORTUNIDADES

Acción 2.5

PLAN DE ACCIÓN

Acción 3.1

TALLERES
PROVEEDORES



ENERO

15 Taller de Brechas y oportunidades

17 Entrega borrador Guía 2

FEBRERO

17 Plazo retroalimentación Guía 2

MARZO

4 Presentación Guía 2

7 Entrega plantilla documento plan de acción

12 - 26 Talleres Guía 2

ABRIL

9 - 23 Talleres Guía 2

25 Documento plan de acción

MAYO

14 Taller de proveedores

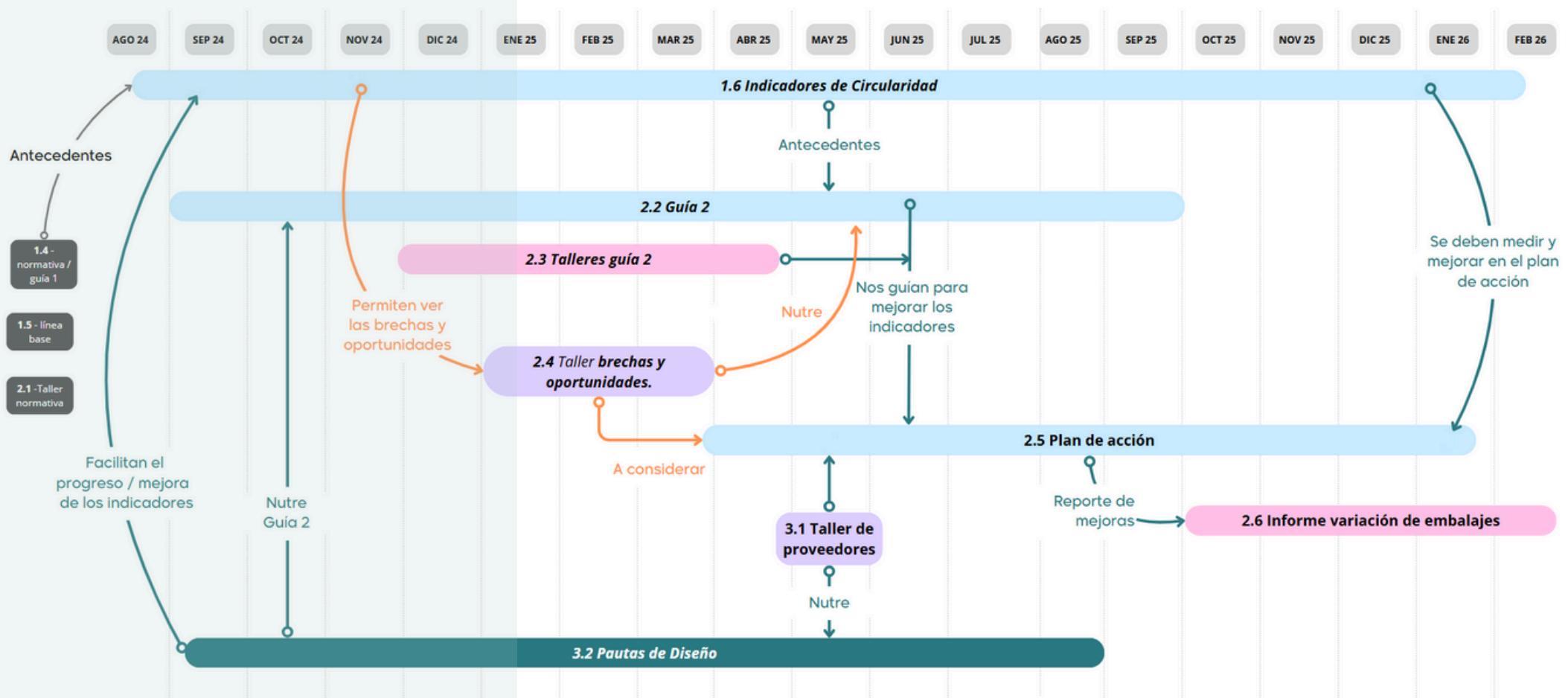
JUNIO

Inicio jornadas de retroalimentación de plan de acción (martes y jueves)

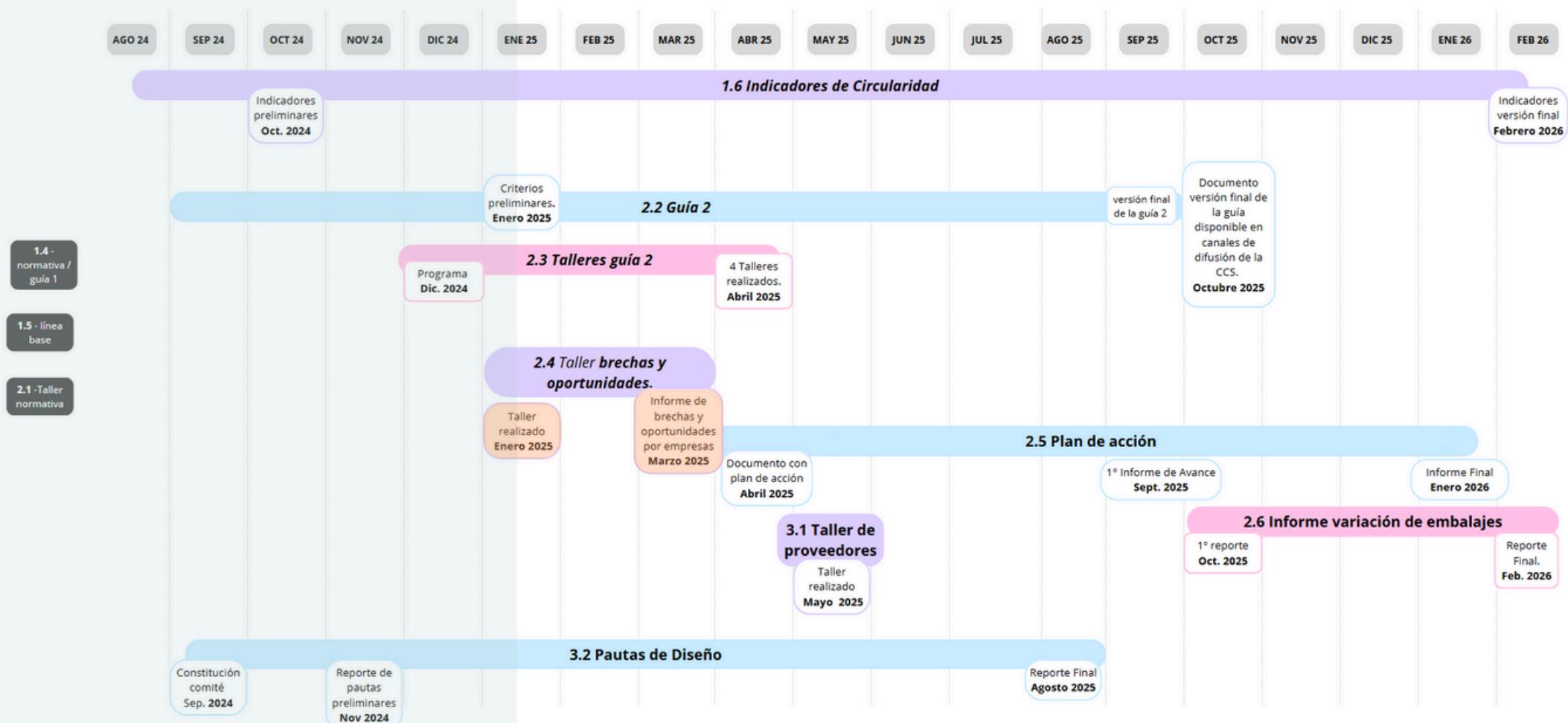
Objetivos de la sesión

- Identificar y priorizar en conjunto, brechas y oportunidades de mejora de sus embalajes de comercio electrónico, en base a **indicadores de circularidad, brechas y oportunidades detectadas de manera preliminar**, el **análisis de las normas vigentes** y algunos aspectos de la **línea base**, generando una priorización de cuáles son las que impactan en una mayor cuantía a la sustentabilidad ambiental.
- Entrega de un documento para que cada empresa pueda trabajar en la identificación y priorización de sus brechas y oportunidades.

Relación con las otras acciones del APL



Relación con las otras acciones del APL



RESULTADOS

ACTIVIDAD 1

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETACHTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



TRABAJO GRUPAL

Describir las brechas y oportunidades que identifican en cada área de los indicadores.

MESA 4

1 _ LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

- Conocer el ACV de cada embalaje e-commerce y su impacto ambiental. Ayudar a reducir costos.
- Productos que no están diseñados para su reciclaje o compostaje. Envase multi-componente.
- Multiplicidad de etiquetas de distintos materiales.
- Falta de información técnica de parte de los proveedores.

SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

OPORTUNIDADES

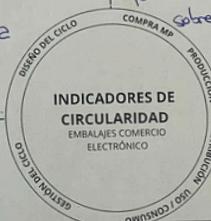
- Utilizar Eco Packaging, para reducir impacto ambiental de los embalajes.
- Productos ecodiseñados para permitir su reciclaje o compostaje. Mono material y con accesorios renovables que no afecten sus atributos.
- Unificar información en una sola etiqueta. Insumos.
- Todos los productos deben tener ficha técnica con ACV.

ENTRADA CIRCULAR

Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

- Confusión sobre el tipo de certificación → solicitar en un insumo.
- Dificultad de obtener información del proveedor de MP sobre % de MP reciclada, reutilizable o insumos puros.
- Precio Embalajes sobre dimensionados. y falta de herramientas para medir la sobredimensionación.



OPORTUNIDADES

- Guía de aplicación y certificaciones a solicitar.
- Pedir ficha técnica al proveedor con información respaldada.
- Crear una guía o herramienta para medir la sobredimensionación.
- Contar con certificaciones válidas de nivel internacional.

MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

- Falta de comunicación efectiva en el packaging sobre su reciclaje o compostaje real.
- Falta de alternativas reales para hacer efectivo el compostaje.
- Costo mayor de embalajes compostables x ley REP obligan a migrar a embalajes reutilizables no compostables.

OPORTUNIDADES

- Mejor comunicación en el embalaje con instrucciones concretas al usuario.
- Red más amplia de gestión domiciliaria de compostables.
- Impulsar ley de residuos orgánicos para fomentar los compostables y gestionarlos por otro lado y bajar la generación de los sist. de gestión de reciclaje.

BRECHAS

- Faltan sistemas de retorno para los embalajes reutilizables.

- Dificultad de reutilizar cafés por criterios de diseño de la empresa y experiencia del cliente.
- Dificultad para medir la reutilización domiciliaria.

OPORTUNIDADES

- Crear un sist. de retorno con incentivos.
- Dar información correcta al usuario en el mismo embalaje. (QR)
- Ecobien para la reutilización.

para la sostenibilidad de los embalajes usados en comercio electrónico

Preparado por:  Innovación Circular

1

INDICADORES DE CIRCULARIDAD

MESA 3

1 _ LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

- FALTA DE CAPACIDADES AL INTERIOR DE LA EMPRESA.
- ACTUALIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIPO BIENES PÚBLICOS PARA QUE SEAN REALMENTE FUNCIONALES (DATA SET)
- FALTA DE TRAZABILIDAD EN MODELOS DE RECUPERACIÓN.

SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

OPORTUNIDADES

- MANEJAR PROGRAMAS PÚBLICOS Y PRIVADO EN TEMAS DE ECO-PACKAGING Y ACV
- INCORPORACIÓN DE MODELOS DE LOGÍSTICA INVERSA Y DE SENSORIZACIÓN.

ENTRADA CIRCULAR

Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

- FALTA UNA ESTANDARIZACIÓN DEL CONCEPTO, PARÁMETROS Y LÍMITES DE LA "SOBREDIMENSIÓN" + PRODUCCIÓN LOCAL E INSUMOS PUROS.
- FALTA UN INCENTIVO PÚBLICO Y/O PRIVADO PARA QUE LOS REQUISITOS DE CIRCULARIDAD SE INTEGRÉN MÁS EN LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

OPORTUNIDADES

- CREAR CATÁLOGO PÚBLICO DE LAS CERTIFICACIONES EXISTENTES
- ESTABLECER LOS PARÁMETROS PARA LA ENTRADA DE MATERIA PRIMA CON INDICADORES DE CIRCULARIDAD.
- PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES CON INCENTIVOS O SUBVENCIÓN



MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

OPORTUNIDADES

BRECHAS

- FALTA EXTENDER EL ALCANCE DE LA TRAZABILIDAD.
- Regulación de Greenwashing
- canal de comunicación bidireccional para que el consumidor manifieste preferencias de packing.

OPORTUNIDADES

- CREAR LINEAMIENTO DE INDICADORES DE INFORMACIÓN VERIFICABLE Y REPORTABLE

Mesa 2

1 _ LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

- Dificultad de mantenimiento en el tiempo por cambio de proveedores
- Falta priorizar los atributos / packaging con mayor peso (impacto ambiental) para aplicar el ecodiseño
- Cumplir con volúmenes de abastecimiento
- Obtener información clave desde logística para permitir realizar análisis de costo eficiencia de envases con ecodiseño
- Falta información sobre casos de éxito, resultados, conclusiones y aprendizajes.

OPORTUNIDADES

- Definición de estándares sustentables en política de compras y licitaciones
- Aplicar metodología APL de forma periódica, definir una gobernanza asociada al packaging, responsable de identificar necesidades de ecodiseño.
- Identificar beneficios asociados a disminución de costos
- Realizar benchmark para entender casos de aplicación de ecodiseño y su prevalencia o escalamiento en el tiempo

SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

ENTRADA CIRCULAR

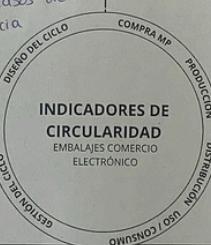
Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

- Trazabilidad de volúmenes de embalaje con ecodiseño más allá de estimaciones, integración en ERP
- Necesidad de coaching, empoderamiento de áreas de operación y logística involucradas.
- Capacidad de proveedores de embalajes para proporcionar la información detallada a solicitar en licitaciones

OPORTUNIDADES

- Crear metodología interna a partir de trabajo en terreno con equipos para medir flujo de materiales con ecodiseño
- Involucrar a proveedores para avanzar en requerimientos de ecodiseño, hacerlos parte del proyecto.



MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

- Falta de información y entendimiento sobre capacidades de hacer efectiva la promesa de compostabilidad de embalajes
- Desconocimiento de las salidas circulares para embalajes en Chile, actualización periódica
- Falta de capacidades en regiones para implementar economía circular
- Dificultad logística para el retiro de embalajes en domicilios
- Desconocimiento sobre qué empresas retiran embalajes.

OPORTUNIDADES

- Aprovechar empresas de logística inversa para el servicio de recolección de embalajes

BRECHAS

- Falta de información del consumidor sobre preferencias de embalajes y distintos usos comunes.
- Resistencia por parte de criterios marketing para cambiar paradigma sobre lo que quiere el consumidor (estética vs sustentabilidad)
- Falta de conocimiento sobre directrices/ regulaciones para aplicar el retiro de envases y embalajes en el mismo transporte despacho de producto
- Necesidad de transmitir al cliente la importancia de recuperar los embalajes.

OPORTUNIDADES

- Dar oportunidad al consumidor de declarar al momento de compra su preferencia sobre el tipo de embalaje que desea en su producto

1 _LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

1. No existe formalización ni registro de los productos a los que se les aplica ecológico.
- 2.
- 3) Poca coordinación logística entre vendedor/comprador que discorda despachos. (la tienda le pone mucho en el transporte).
3. Falta de conocimiento interno de el impacto que tiene el diseño de producto en el impacto de las huellas (emisiones).
- (estrata de acero a herramientas y tecnologías que permitan reducción de huellas ambientales)
4. Desacuerdo entre políticas de sostenibilidad de las empresas y las áreas encargadas de compra y adquisiciones.
- 5.

OPORTUNIDADES

- 3.1 → Mayor y mejor coordinación con los clientes
- 3.2. Incorporar/introducir activos que permitan una reducción de la huella ambiental (decarbonatidad).
- 4. Capacitar equipos comerciales (y otros) para evidenciar la importancia de la circularidad o al menos de sus propias políticas de sostenibilidad.

ENTRADA CIRCULAR

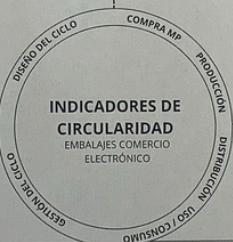
Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

9. Para categoría de producto : "Máiler" no existe la certificación como producto. Algo como traba administrativa. Solo se puede certificar material. No está el riesgo de certificación .

10. 13. Brechas tecnológicas de fabricación de productos para evitar sobredimensionación (no se puede hacer tanto a la medida porque la maquinaria no puede operar hace más eficiente).

OPORTUNIDADES



SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

En general, encontramos brecha al que existe muy transversalmente reciclabilidad técnica, o compostabilidad para los sistemas de gestión, o las capacidades técnicas y el conocimiento final no siguen con el camino hacia la salida circular.

OPORTUNIDADES

BRECHAS

18. Estandarizar lenguaje para fortalecer y comunicar .
19. Comunicar instrucciones más claras del qué hacer (cómo hacerlo, dónde hacerlo). para mantener el valor del embalaje.
20. Empresas ecológicas NO te hacen cargo de lo packaging que ponen en el Mercado.

OPORTUNIDADES

ACTIVIDAD 2

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

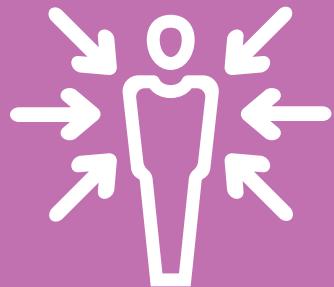
DETACHTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



TRABAJO INDIVIDUAL

Priorizar las brechas más relevantes identificadas en el listado.



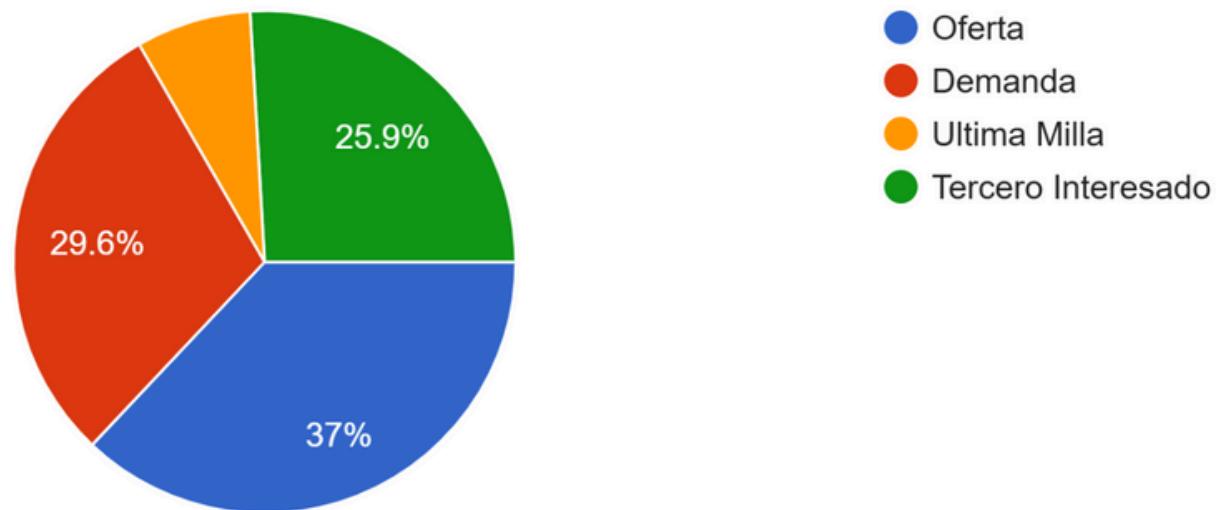
Google Forms



En este link podrán encontrarán la encuesta, por si quieren profundizar en el detalle de los resultados que se muestran a continuación.

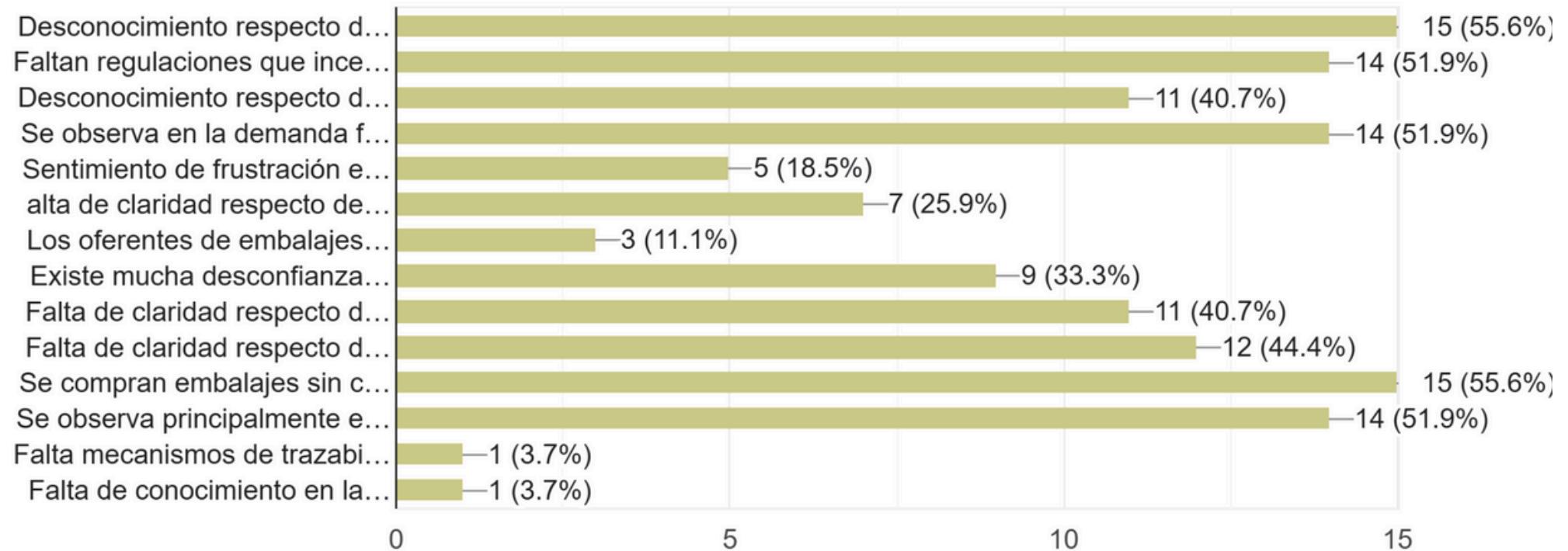
Rol Adherente

27 respuestas



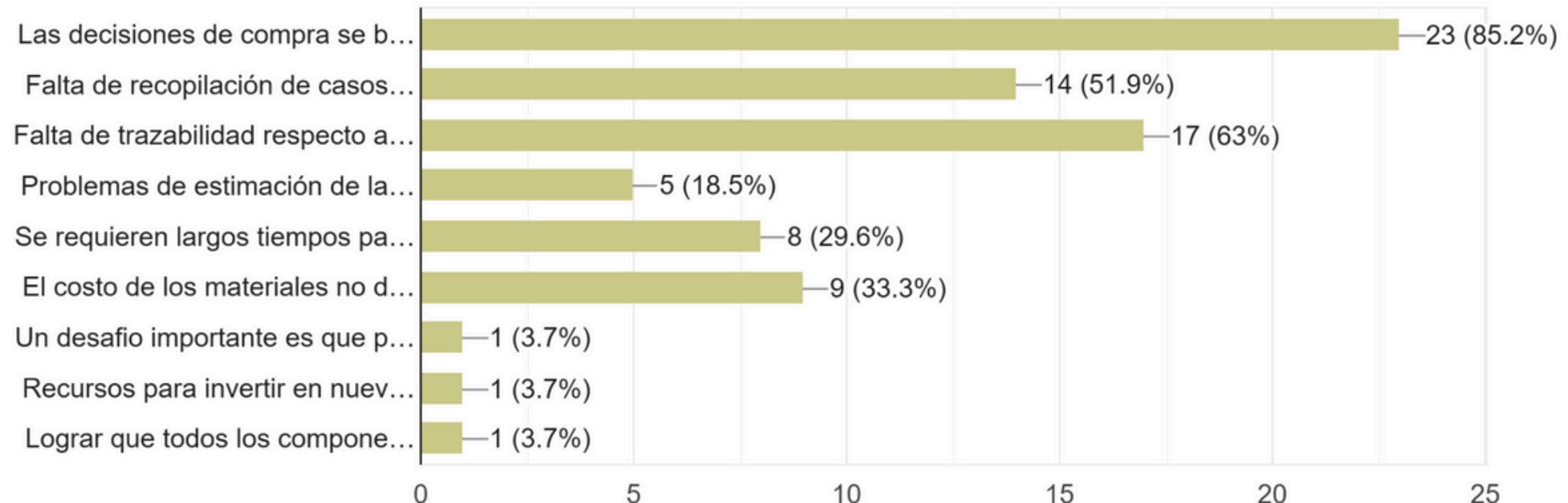
SELECCIONAR LOS 5 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE DISEÑO DEL SISTEMA DE EMBALAJE

27 respuestas



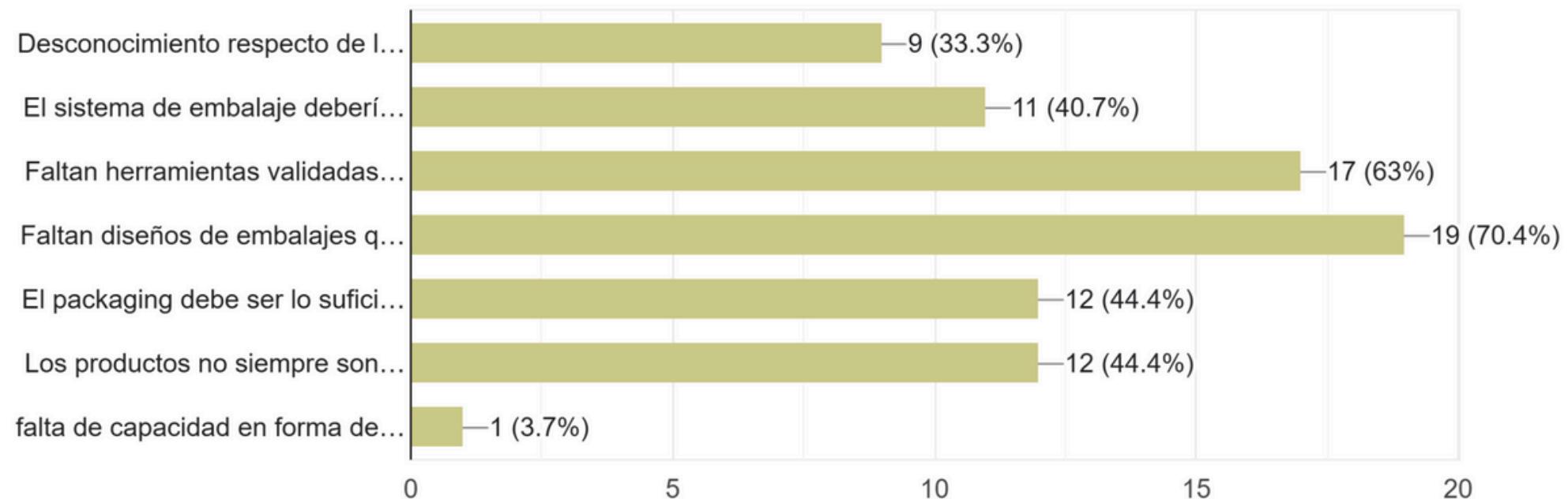
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE PRODUCCIÓN DE INSUMOS DE EMBALAJE PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

27 respuestas



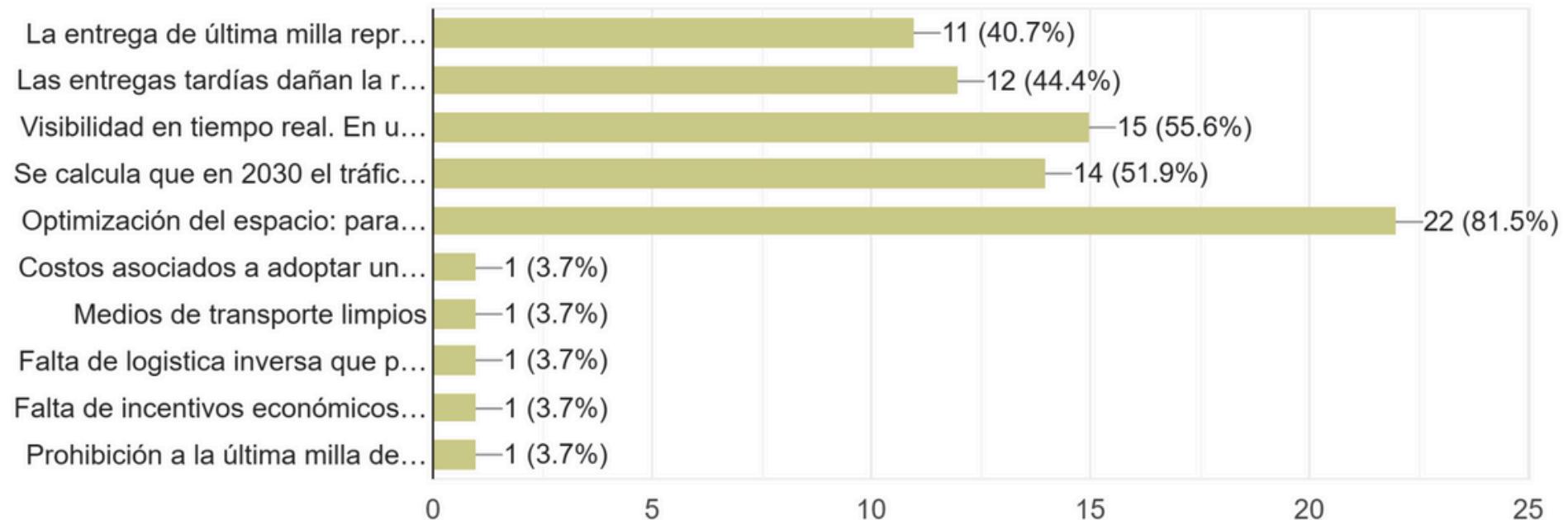
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE FULFILLMENT

27 respuestas



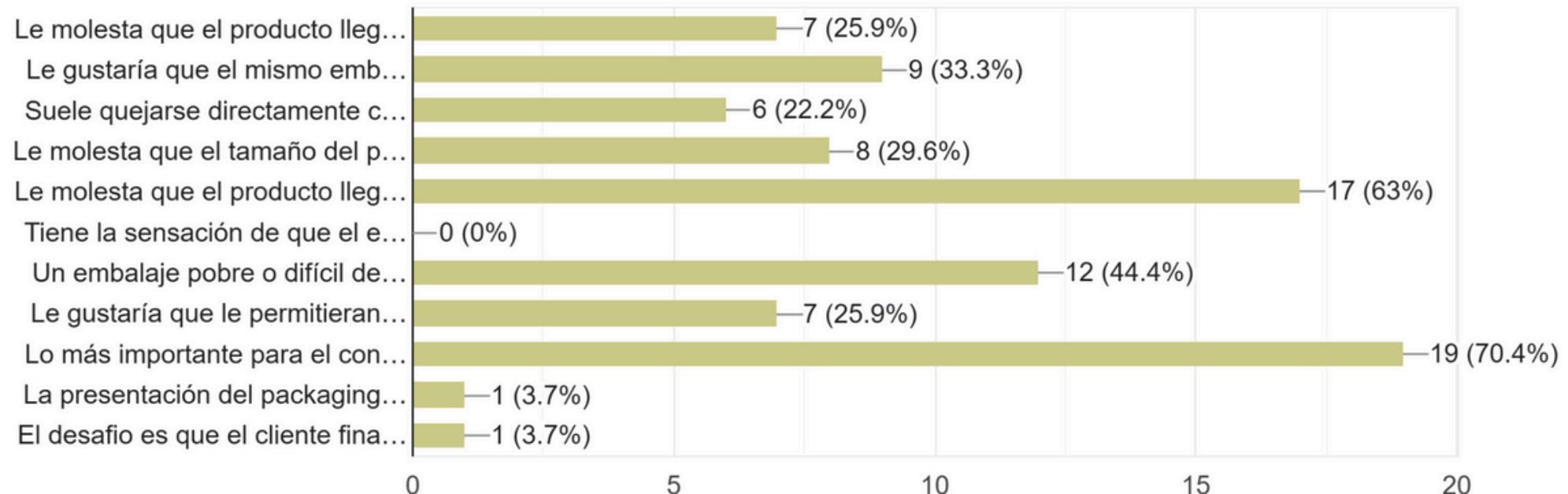
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE ULTIMA MILLA

27 respuestas



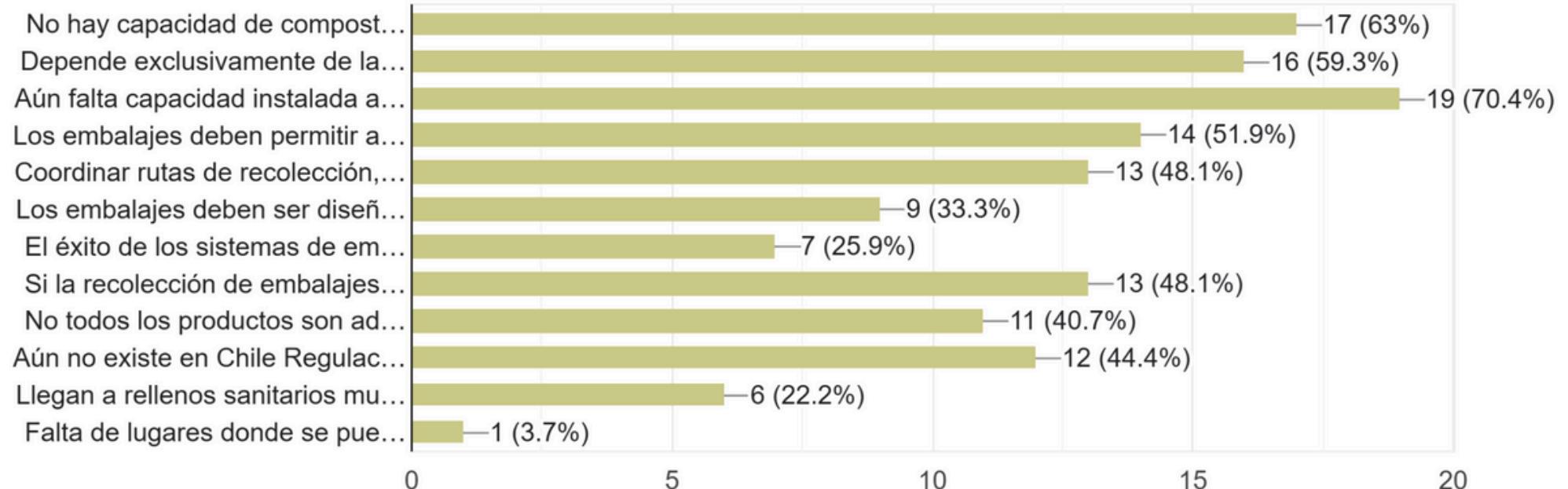
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DEL CONSUMIDOR

27 respuestas



SELECCIONAR LOS 5 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LAS ETAPAS DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

27 respuestas



ACTIVIDAD 3

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETECTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



TRABAJO GRUPAL

Describir las brechas y oportunidades que identifican en cada normativa asociada al APL.

Grupo 7

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

LEY REP		LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS		LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO	
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Costo mayor de embalajes compostables. Aumento de tarifas de elementos <u>"reciclables"</u> que no deberían haber subido. los compostables no deberían ser parte de la REP. No se deberían cobrar. Embalajes tipo 7. no diseñados para su reciclaje o compostaje. Los proveedores no informan el tipo de plásticos, entonces se declaran como Plásticos y se paga más caro. Falta de claridad sobre los proyectos de Ecotasa, no se permite acceder a la Ecotasa. reducción de tarifa. 		<ul style="list-style-type: none"> No incorpora todos los plásticos e-commerce. Ej: Plásticos multibags. No exige compostabilidad ni nada relacionado al fin de vida. los productos compostables son más caros. Falta de claridad en la definición de bolsa plástica prohibida y su % de material biodegradable exigido. 		<ul style="list-style-type: none"> Costos certificaciones. Costos implementación Cambio materialidad de los envases Foco en comercio. Formatos pequeños es difícil etiquetar para fácil lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Leyología unificada

Mesa 2

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

LEY REP	LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS	LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO			
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Aún no se ha formalizado los incentivos al reciclaje - Lentitud en implementación de la ley - Problemas de divulgación y poca rigurosidad en levantamiento de empresas - Errores en implementación con municipios, dificultad de cumplimiento de metas 	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar en actualizaciones del reglamento mayor relevancia del ecodiseño - Descentralizar sistemas de gestión y ampliar a nuevos actores. - Aprovechar desde el punto de levantamiento y orden de datos 	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión respecto de soluciones circulares efectivas. - Evaluación de impacto ambiental final relacionada al uso de bolsas por clientes 	<ul style="list-style-type: none"> - Traspasar experiencia de implementación rápida 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad instalada para procesar los plásticos post consumo - Elevado impacto económico y, sobre un sector con limitantes de implementación - Falta difusión y herramientas para concientizar al consumidor - Riesgo de productores que no cuentan con capacidad de reinventarse 	

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

LEY REP	LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS	LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO			
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES
<p>↳ Para compostables, la tasa de (tarifa). Es igual de caro (o más) que un <u>otro</u> (?). Es desincentiva el mercado.</p> <p>↳ Muy pequeña / poca visibilidad de la indicación de material.</p> <p>↳ Poco incentivo o poco claros (los incentivos) para cumplimiento de normas. → Acerca ala gente</p> <p>↳ Falta de conexión entre el productor - consumidor final</p> <p>↳</p>		<p>↳ Mala redacción, <u>pocas definiciones</u>. Y poco claro el fin/objetivo de la ley.</p> <p>↳ Poca regulación de cumplimiento.</p> <p>↳ se regula el origen y no el fin de vida. La bolsa reutilizable que se vende es igual de mala si cada vez que voy al super tengo que comprar una nueva.</p> <p>↳ La ley regula de forma ambigua la materialidad</p> <p>↳ Se debería regular también el fin de vida.</p>		<p>↳ Poca ^{reducción} alternativa a la gran catágora de productos regulados.</p> <p>↳ Falta de incentivos para generar e implementar alternativas.</p> <p>↳ Falta desarrollo de productos.</p> <p>↳ Compras públicas siguen comprando plásticos. No hay alcance interno del Estado.</p>	
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>OPORTUNIDADES</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>OPORTUNIDADES</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>BRECHAS</p>	<p>MANTENER EL VALOR</p> <p>OPORTUNIDADES</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

Mesa 3

LEY REP	LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS	LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO
<p>BRECHAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - LA RECUPERACIÓN DE LOS PRODUCTOS POST-CONSUMO - NO SE ESTIMULÓ EN LA LEY EL INCENTIVO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. FALTAN MECANISMOS DE FISCALIZACIÓN - FALTA INFRAESTRUCTURA DE VALORIZACIÓN EN REGIONES 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - LOGÍSTICA INVERSA POR COMPARTIDA - INVERSIÓN DECENTRALIZADA - INCENTIVO A LA INVERSIÓN. - ESTABLECER CRITERIOS PARA LOS PLANES DE REDUCCIÓN DE LAS EMPRESAS. 	<p>BRECHAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bolsas plásticas en contacto directo con alimentos - Efecto rebote en bolsas de basura - SUMA zero de la venta de bolsas. Se cobra y luego se rebota el cobro en la boleta para entrar la cuajería del bien. - No se puede incorporar material reciclado, o sea que está prohibido. <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar materiales reciclados. - Actualizar la ley - Utilizar como insumo el reglamento PUSO de plásticos "permitidos" - Se podrá utilizar los residuos de e-commerce

ACTIVIDAD 4

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETACHTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



TRABAJO GRUPAL

Describir las brechas y oportunidades que identifican por cada categoría de producto de las empresas que conforman la mesa.

4

POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS

Grupo 4

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORIAS DE PRODUCTOS

Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6
Salud y Belleza	Moda Tele	Electrónica Prod. voluminosas ej. Parkas almohadas requieren embalajes de gran tamaño.			Mayor cantidad de etiquetas en prod. frágiles o de alto valor. ↗ Oportunidad: Etiqueta única con toda la info.
Hogar y diseño.				Maquinaria e instrumentos prácticos	

4

POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORIAS DE PRODUCTOS					
Categoría 1 Plásticos Bolsas	Categoría 2 Maletas	Categoría 3 de un solo uso	Categoría 4 Aluminio CAJAS	Categoría 5	Categoría 6
<p>↳ faltan puntos de reciclación de bolsos.</p> <p>↳ dificultad del desarrollo de la categoría con los <u>checklist</u> necesarios para entrar a economía.</p> <p>↳ reglamentos</p> <p>↳ Ley de residuos orgánicos sería importante para la gestión de los compostables.</p>	BRECHAS	BRECHAS	BRECHAS	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORIAS DE PRODUCTOS

Categoría 1 : MODA.	Categoría 2 : ALIMENTOS Y BEBIDAS	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6
<ul style="list-style-type: none">- HAY MUCHO PLÁSTICO QUE NO ES REUTILIZABLE- ESTANDARIZACIÓN DEL PACKING QUE SE COMPARA AL EXTRANJERO Y QUE SE COMMERCIALIZA EN E-COMMERCE. (PARA EL Mismo MISMO FINAL)- REGULAR / ESTANDARIZAR LA SOBREDIMENSIÓN.	<ul style="list-style-type: none">- PROBLEMAS DE DISEÑO DEL PACKAGING.	<ul style="list-style-type: none">- Rediseñar el sistema de transporte de elementos preparados para evitar su daño sin colocar skates y casos parche.- Rediseñar la forma de entrega de los alimentos cuando son + delivery.			

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORIAS DE PRODUCTOS

Categoría 1 Salud y belleza	Categoría 2 Hogar y Jardín	Categoría 3 Alimentos y aguas	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6
<p>- Sobredimensionado de embalajes secundarios, aunque con el fin de proteger productos sensibles</p>	<p>- Tener envases estandar para algunas categorías de productos</p>	<p>- Falta de control respecto de lo que manda el proveedor, pese a declaración previa de compromisos con reducción del sobredimensionado.</p>			
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES

Próximas acciones

2025
primer semestre

Marzo							ACCIÓN	MODALIDAD
Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.		
					1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31								
4/ Presentación Guía 2							2.2	O
7/ Entrega plantilla guía documento plan de acción							2.5	M
12/ Taller Guía 2 - Medir							2.3	P
26/ Taller Guía 2 - Visualizar							2.3	P
21/ Contenido informe brechas (MV2)							2.4	M

Abril							ACCIÓN	MODALIDAD
Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.		
	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30						
120"	9/ Taller Guía 2 - Actuar						2.3	P
120"	23/ TallerGuía 2 - Evaluar						2.3	P
	25/ Documento plan de acción						2.5	M

Sigamos creando sostenibilidad!

¡HABLEMOS!



Cecilia Mujica Muñoz

CONSULTORA Y DOCENTE

Ecodiseño / Innovación / Sostenibilidad

✉ cecilia.ecodiseño@gmail.com

📞 +56 9 8854 8578

🌐 www.linkedin.com/in/cecilia-mujica-ecodiseñadora-sostenibilidad



Carolina Duboy Pamparana

CONSULTORA Y DOCENTE

Packaging / Innovación / Economía Circular

✉ carolina.duboy@gmail.com

📞 +56 9 8188 5750

🌐 www.linkedin.com/in/carinaduboy



Innovación
circular