

TALLER

BRECHAS Y OPORTUNIDADES para embalajes ambientalmente más sostenibles y circulares

En el Marco del APL para la sostenibilidad de los embalajes usados en **comercio electrónico**.



Innovación
circular



2025
primer semestre

2025

primer semestre

Acción 2.2

GUÍA 2

Acción 2.2

TALLERES GUÍA 2

Acción 2.4

BRECHAS Y
OPORTUNIDADES

Acción 2.5

PLAN DE ACCIÓN

Acción 3.1

TALLERES
PROVEEDORES



ENERO

15 Taller de Brechas y oportunidades

17 Entrega borrador Guía 2

FEBRERO

17 Plazo retroalimentación Guía 2

MARZO

4 Presentación Guía 2

7 Entrega plantilla documento plan de acción

12 - 26 Talleres Guía 2

21 Contenido informe de brechas y oportunidades

ABRIL

9 - 23 Talleres Guía 2

25 Documento plan de acción

MAYO

14 Taller de proveedores

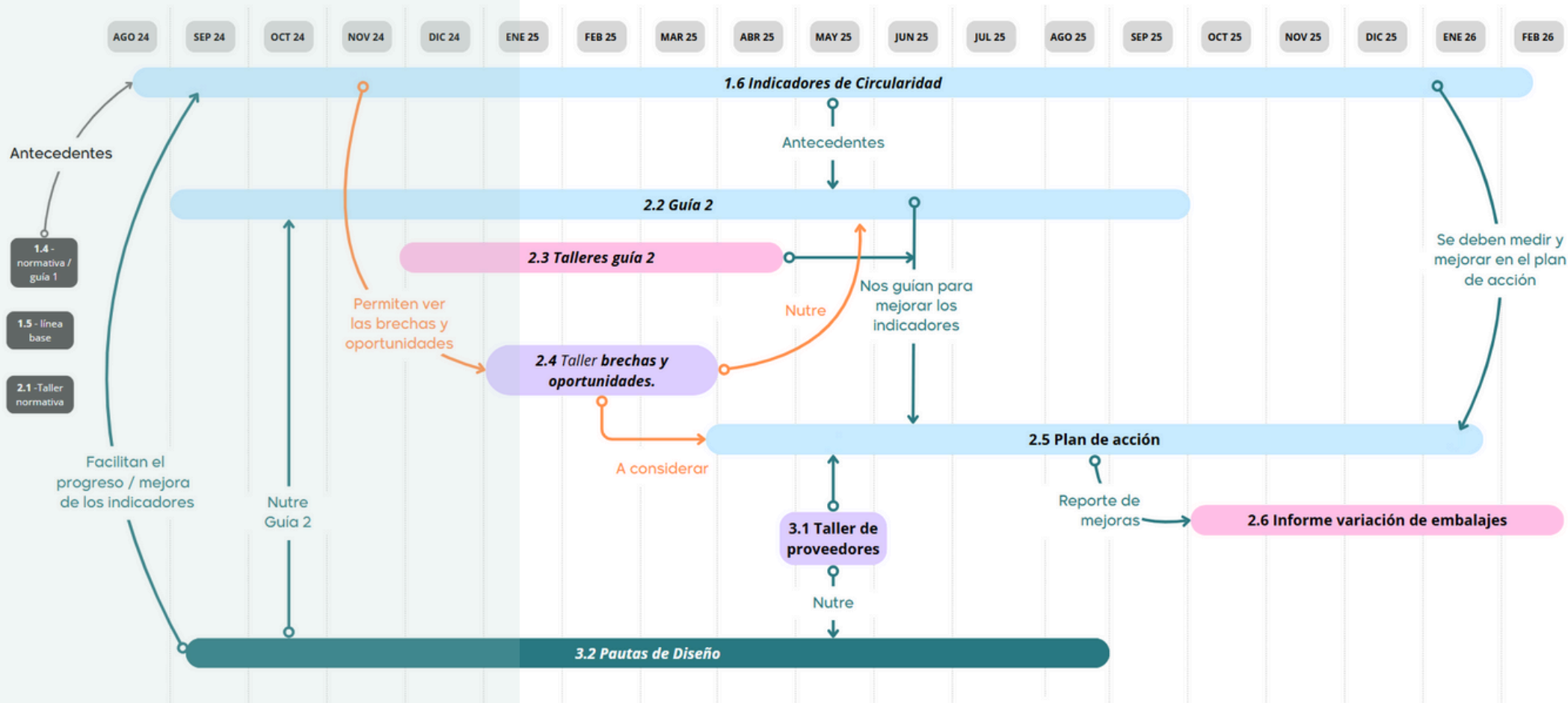
JUNIO

Inicio jornadas de retroalimentación de plan de acción (martes y jueves)

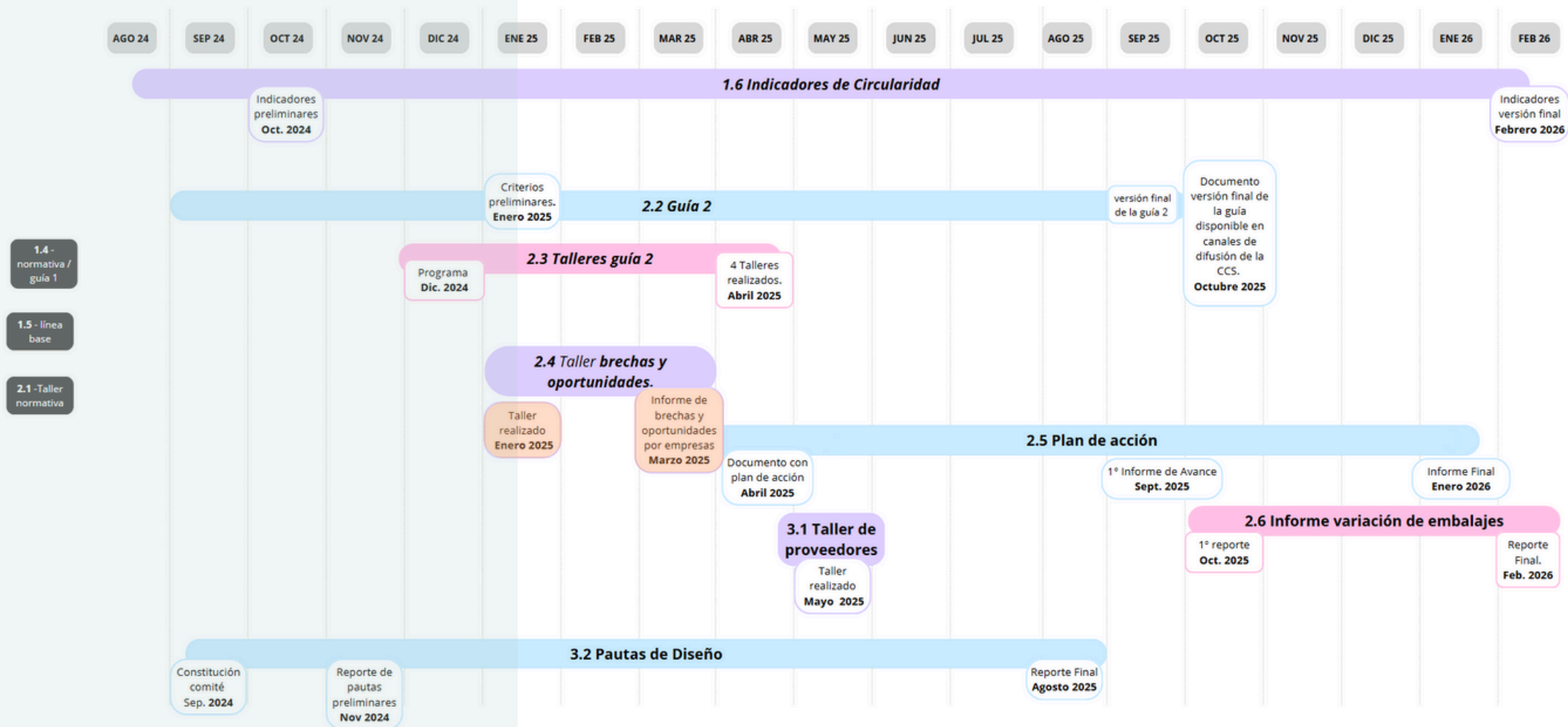
Objetivos de la sesión

- Identificar y priorizar en conjunto, brechas y oportunidades de mejora de sus embalajes de comercio electrónico, en base a **indicadores de circularidad, brechas y oportunidades detectadas de manera preliminar**, el **análisis de las normas vigentes** y algunos aspectos de la **línea base**, generando una priorización de cuáles son las que impactan en una mayor cuantía a la sustentabilidad ambiental.
- Entrega de un documento para que cada empresa pueda trabajar en la identificación y priorización de sus brechas y oportunidades.

Relación con las otras acciones del APL



Relación con las otras acciones del APL





RESULTADOS

ACTIVIDAD 1

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETECTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



TRABAJO GRUPAL

Describir las brechas y oportunidades que identifican en cada área de los indicadores.

MESA 4

1 _LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

- Conocer el ACV de cada embalaje e-commerce y su impacto ambiental. Playder a reducir CO₂
- Productos que no están diseñados para su reciclaje o compostaje. Envase multicomponente.
- Multiplicidad de ~~etiquetas~~ etiquetas de distintos materiales.
- Falta de información técnica de parte de los proveedores.

OPORTUNIDADES

- Utilizar EcoPackaging. Para reducir Impacto ambiental de los envases
- Productos eco-diseñados para permitir su reciclaje o compostaje. Monomaterial y con accesorios renovables que no afecten sus atributos.
- Unificar información en una sola etiqueta, insumos.
- Todos los ~~productos~~ ~~productos~~ deben tener ficha técnica con ACV.

ENTRADA CIRCULAR

Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

- Confusión sobre el tipo de certificación → solicitar en un insumo.
- Dificultad de obtener información del Proveedor de tipo sobre % de MP reciclada, renovable o insumos puros.
- ~~Rede~~ Envases sobre dimensionados, y falta de herramientas para medir la sobredimensión.
- Imposibilidad de unificar las mismas estrategias para todos los países. (corporativo)

OPORTUNIDADES

- Guía de aplicación y certificaciones → solicitar.
- Pedir ficha técnica al proveedor con información respaldada.
- Crear una guía o herramienta para medir la sobredimensión.
- Contar con certificaciones válidas de nivel internacional.

SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

BRECHAS

- Falta de comunicación efectiva en el packaging sobre su reciclaje o compostaje real.
- Falta de alternativas reales para hacer efectivo el compostaje.
- Costo mayor de envases compostables x ley REP obligan a comprar 2 envases reciclables no compostables

OPORTUNIDADES

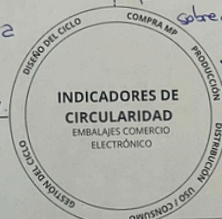
- Mejorar comunicación en el embalaje con instrucciones concretas al usuario
- Red más amplia de gestión domiciliar de compostables.
- Impulsar ley de residuos orgánicos para fomentar los compostables y así gestionarlos por otro lado y bajar la tasa de los sist. de gestión de reciclaje.

BRECHAS

- Faltan sistemas de retorno para los envases reutilizables.
- Dificultad de reutilizar cajas por ~~entorno de diseño de la empresa~~ ~~del cliente~~
- Dificultad para medir la reutilización domiciliar.

OPORTUNIDADES

- Crear un sist. de retorno con incentivos
- Dar información correcta al usuario en el mismo embalaje. (QR)
- Eco-diseño para la reutilización



MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

para la sostenibilidad de los embalajes usados en comercio electrónico

Preparado por: Innovación circular

MESA 3.

1 _LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

OPORTUNIDADES

- FALTA DE CAPACIDADES AL INTERIOR DE LA EMPRESA
- ACTUALIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIPO BIENES PÚBLICOS PARA QUE SEAN REALMENTE FUNCIONALES (DATASET)
- FALTA DE TRAZABILIDAD EN MODELOS DE RECUPERACIÓN

- IMPULSAR PROGRAMAS PÚBLICOS Y PRIVADO EN TEMAS DE EMO-PACKAGING Y ACV
- INCORPORACIÓN DE MODELOS DE LOGÍSTICA INVERSA Y DE SENSORIZACIÓN

ENTRADA CIRCULAR

Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

OPORTUNIDADES

- FALTA UNA ESTANDARIZACIÓN DEL CONCEPTO, PARÁMETROS Y LÍMITES DE LA "SOBREDIMENSIÓN" + PRODUCCIÓN LOCAL E INSUMOS PUROS.
- FALTA UN INCENTIVO PÚBLICO Y/O PRIVADO PARA QUE LOS REQUISITOS DE CIRCULARIDAD SE INTEGREN MÁS EN LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

- CREAR CATÁLOGO PÚBLICO DE LAS CERTIFICACIONES EXISTENTES
- ESTABLECER LOS PARÁMETROS PARA LA ENTRADA DE MATERIA PRIMA CON INDICADORES DE CIRCULARIDAD
- PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES CON INCENTIVOS O SUBVENCIÓN



SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

BRECHAS

OPORTUNIDADES

MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

OPORTUNIDADES

- FALTA EXTENDER EL ALCANCE DE LA TRAZABILIDAD
- Regulación de Greenwashing
- Canal de comunicación bidireccional para que el consumidor manifiesta preferencias de packing.

- CREAR LINEAMIENTO DE INDICADORES DE INFORMACIÓN VERIFICABLE Y REPORTABLE

Mesa 2

1 _ LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

- Dificultad de mantención en el tiempo por cambio de proveedores
- Falta priorizar los atributos/packaging con mayor peso (impacto ambiental) para aplicar el ecodiseño
- Cumplir con volúmenes de abastecimiento
- Obtener información clara desde logística para permitir realizar análisis de costo eficiencia de envases con ecodiseño
- Falta información sobre casos de éxito, resultados, conclusiones y aprendizajes.

OPORTUNIDADES

- Definición de estándares sustentables en política de compras y licitaciones
- Aplicar metodología APL de forma periódica, definir una gobernanza asociada al packaging, responsable de identificar necesidades de ecodiseño.
- Identificar beneficios asociados a disminución de costos
- Realizar benchmark para entender casos de aplicación de ecodiseño y su prevalencia o escalamiento en el tiempo

ENTRADA CIRCULAR

Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

- Trazabilidad de volúmenes de embalaje con ecodiseño más allá de estimaciones, integración en ERP
- Necesidades de coaching, empoderamiento de áreas de operación y logística involucradas.
- Capacidad de proveedores de embalajes para proporcionar la información definida a solicitar en licitaciones.

OPORTUNIDADES

- Crear metodología interna a partir de trabajo en terreno con equipos para medir flujo de materiales con ecodiseño
- Involucrar a proveedores para avanzar en requerimientos de ecodiseño, hacerlos parte del proyecto.

SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

BRECHAS

- Falta de información y entendimiento sobre capacidades de hacer efectiva la promesa de compostabilidad de embalajes
- Desconocimiento de las salidas circulares para embalajes en Chile, actualización periódica
- Falta de capacidades en regiones para implementar economía circular
- Dificultad logística para el retiro de embalajes en domicilios
- Desconocimiento sobre qué empresas retiran embalajes.

OPORTUNIDADES

- Aprovechar empresas de logística inversa para el servicio de recolección de embalajes

MANTENER EL VALOR

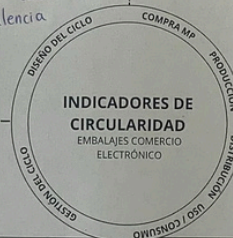
Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

- Falta de información del consumidor sobre preferencias de embalajes y distintos usos comunes.
- Resistencia por parte de entornos marketing para cambiar paradigma sobre lo que quiere el consumidor (estética vs sustentabilidad)
- Falta de conocimiento sobre directrices/regulaciones para aplicar el retiro de envases y embalajes en el mismo transporte despacho de producto
- Necesidad de transmitir al cliente la importancia de recuperar los embalajes.

OPORTUNIDADES

- Dar oportunidad al consumidor de declarar al momento de compra su preferencia sobre el tipo de embalaje que desea en su producto



1 _LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES INDICADORES DE CIRCULARIDAD

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Optimizar desde el diseño la creación de valor circular de la empresa.

BRECHAS

1. No existe formalización ni registro de los productos a los que se les aplica ecodiseño

2.

3. Para coordinación logística entre vendedor/comprador que discordancia de paquetes. (la masa le por mucho → Mayor y mejor coordinación con los clientes)

3.1. Falta de conocimiento interno de el impacto que tiene el diseño de producto en el impacto de las huellas (o emisiones).

3.2. Incompra/interiorizar activos que permitan una reducción de la huella ambiental (decarbonización).

4. Desconexión entre políticas de sostenibilidad de las empresas y las áreas encargadas de compra y adquisiciones.

5.

OPORTUNIDADES

ENTRADA CIRCULAR

Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos naturales.

BRECHAS

9. Para categoría de producto: "Mailer" no existe la certificación como producto. Algo como trata administrativa solo se puede certificar material. No está el riesgo de certificación.

13. Brechas tecnológicas de fabricación de productos para entrar sobredimension (no se puede hacer todo a la medida porque la máquina no puede o porque hace más eficiente).

OPORTUNIDADES

SALIDA CIRCULAR

Minimizar residuos y contaminación

BRECHAS

En general, encontramos brecha a que existe muy transversalmente recudabilidad técnica, o compatibilidad entre los sistemas de gestión, o las capacidades técnicas y el consumidor final. No siguen con el camino hacia la salida circular.

OPORTUNIDADES

MANTENER EL VALOR

Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.

BRECHAS

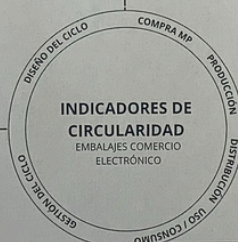
18. Estandarizar lenguaje para fortalecer y comunicar.

18. Comunicar instrucciones más claras de qué hacer como hacerlo, dónde hacerlo. para mantener el valor del empaque.

18.

20. Empresas ecoventas no se hacen cargo de los paquetes que ponen en el mercado.

OPORTUNIDADES



ACTIVIDAD 2

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETECTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



Priorizar las brechas más relevantes identificadas en el listado.



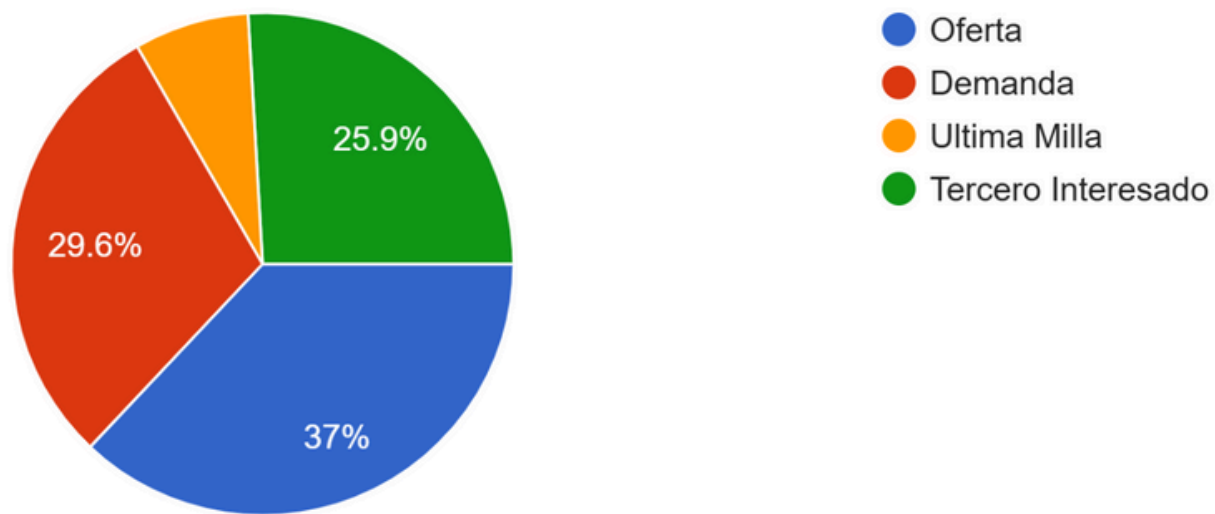
Google Forms



En este link podrán encontrarán la encuesta, por si quieren profundizar en el detalle de los resultados que se muestran a continuación.

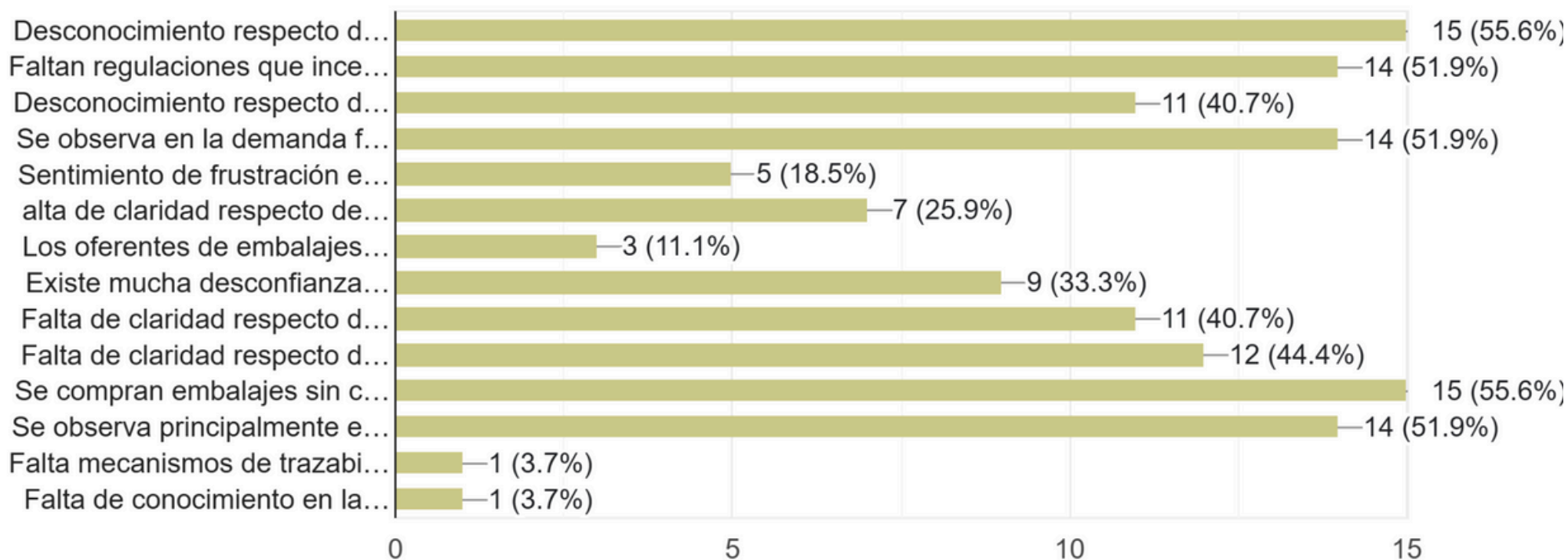
Rol Adherente

27 respuestas



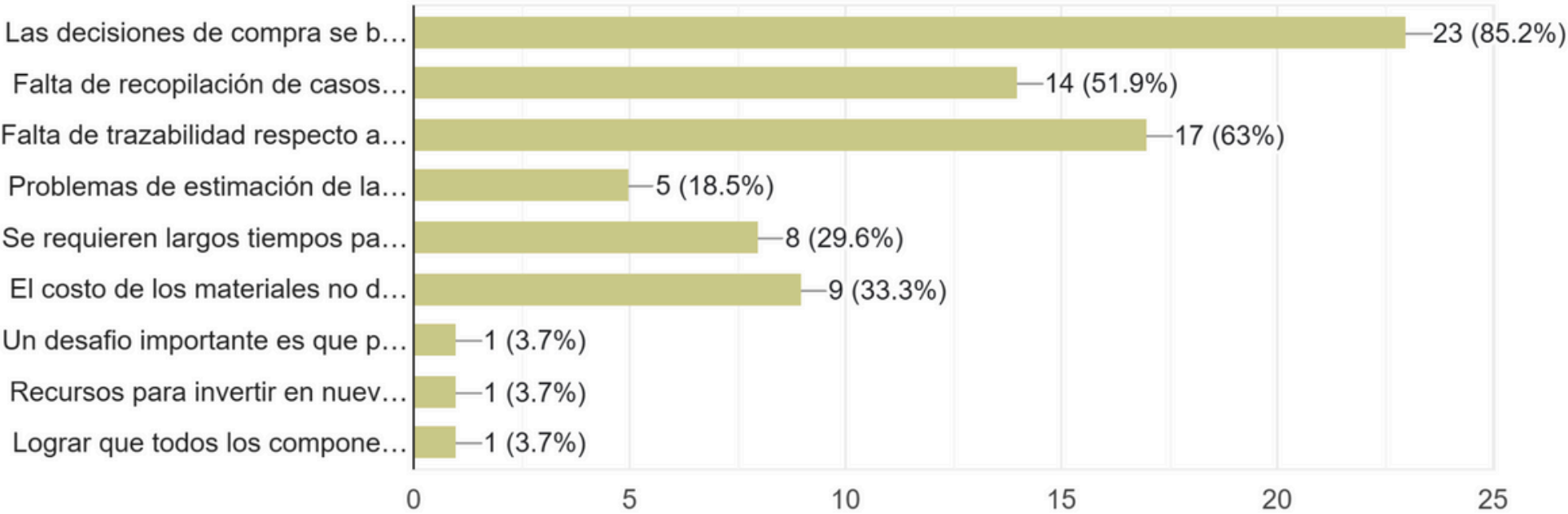
SELECCIONAR LOS 5 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE DISEÑO DEL SISTEMA DE EMBALAJE

27 respuestas



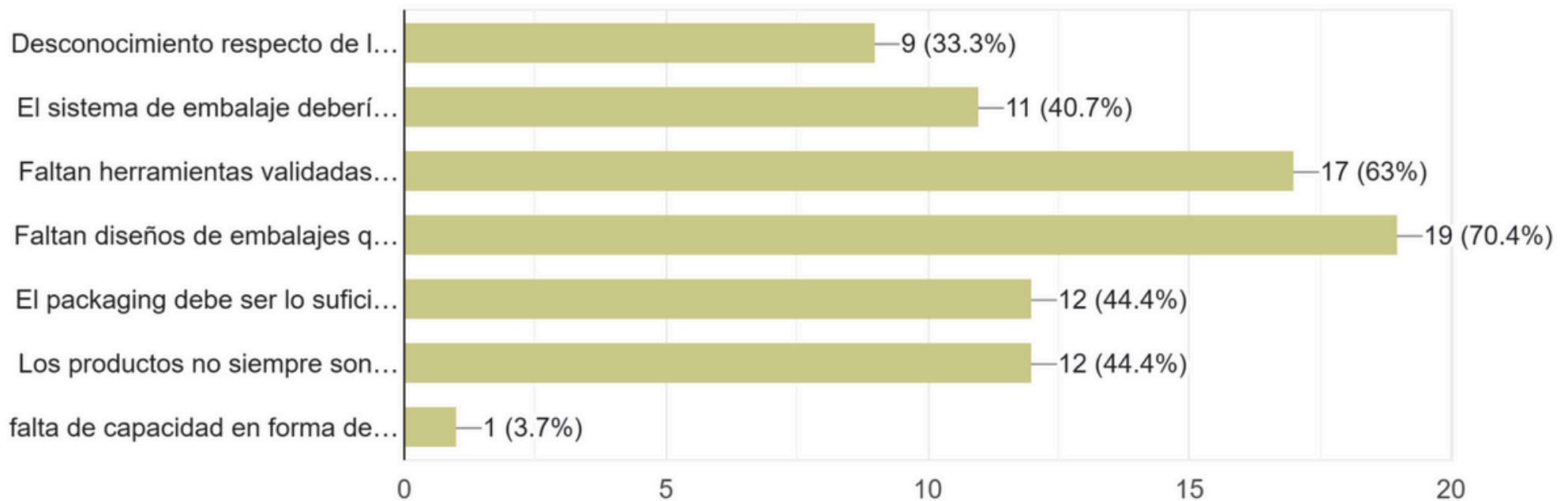
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE PRODUCCIÓN DE INSUMOS DE EMBALAJE PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

27 respuestas



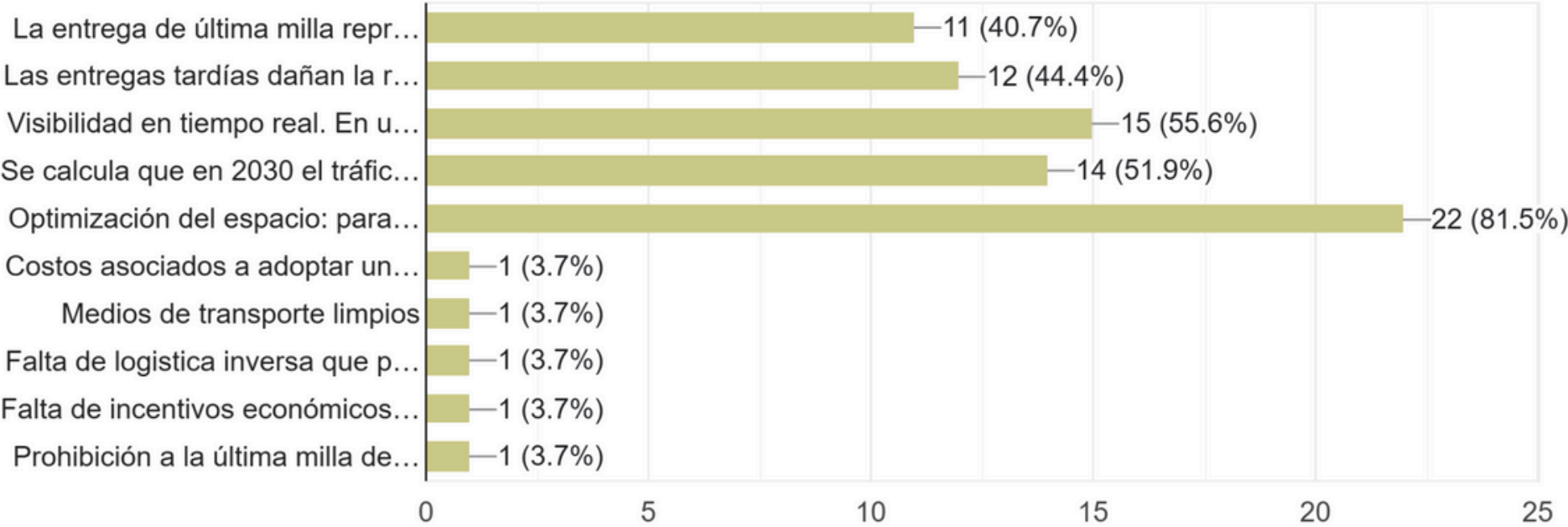
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE FULFILLMENT

27 respuestas



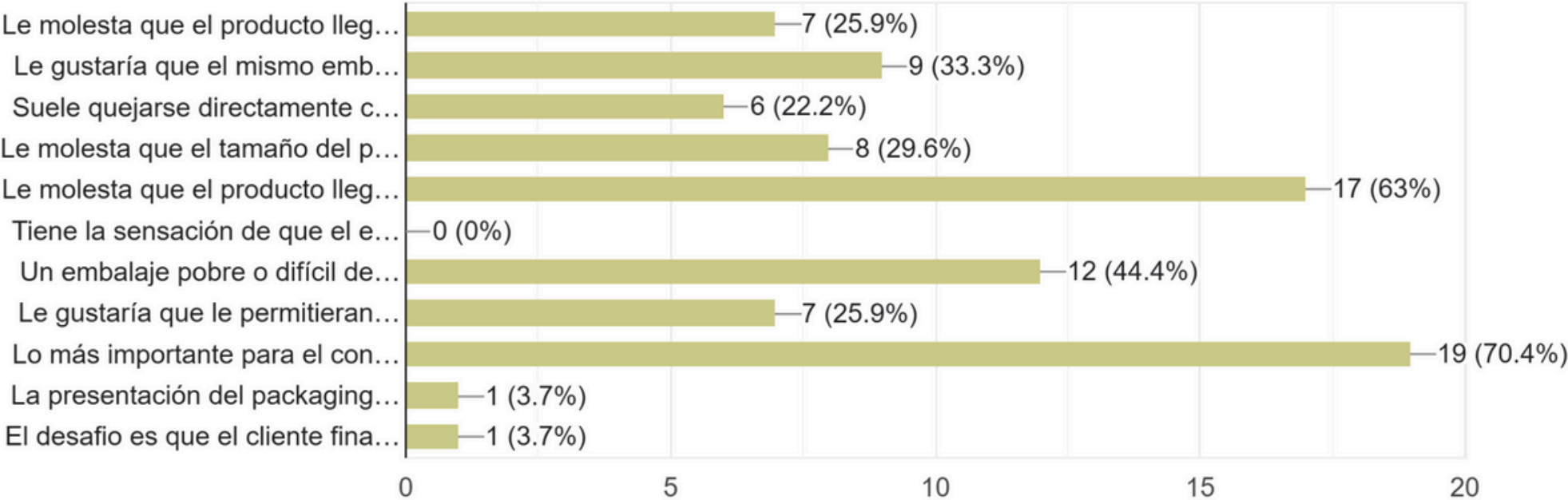
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DE ULTIMA MILLA

27 respuestas



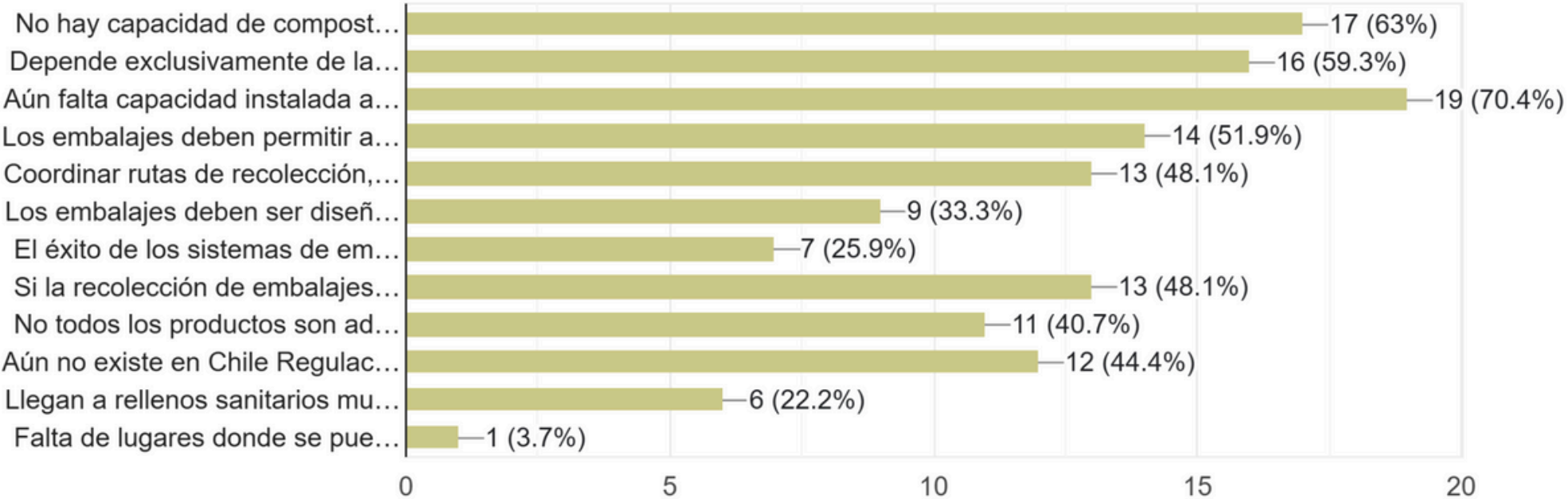
SELECCIONAR LOS 3 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LA ETAPA DEL CONSUMIDOR

27 respuestas



SELECCIONAR LOS 5 DESAFIOS MÁS RELEVANTES QUE IDENTIFICAN EN LAS ETAPAS DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

27 respuestas



ACTIVIDAD 3

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETECTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



TRABAJO GRUPAL

Describir las brechas y oportunidades que identifican en cada normativa asociada al APL.

Grupo 7

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

LEY REP		LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS		LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO	
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Costo mayor de embalajes compostables. Aumento de tarifas de elementos "Reciclables" que no deberían haber subido. Los compostables no deberían ser parte de la REP. No se deberían cobrar. Embalajes tipo 7. no diseñados para su reciclaje o compostaje. Los proveedores no informan el tipo de plástico, entonces se declara como Plástico y se paga más caro. Falta de claridad sobre los proyectos de ecodiseño que permiten acceder a la ecotasa o reducción de tarifa. 		<ul style="list-style-type: none"> No incorporados los plásticos e-commerce. Ej: Plásticos multiburbuja No exige compostabilidad ni nada relacionado al fin de vida. Los productos compostables son más caros. Falta de claridad en la definición de bolsa plástica prohibida y su % de material biobasedo exigido. 		<ul style="list-style-type: none"> → Costos certificaciones → Costos implementación cambio materialidad de los envases → Foco en comida. - Formatos pequeños es difícil etiquetar para fácil lectura. → Iconografía unificada 	

Mesa 2

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

LEY REP		LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS		LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO	
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Aún no se ha formalizado los incentivos al ecodiseño - Lentitud en implementación de la ley - Problemas de divulgación y poca rigurosidad en levantamiento de empresas - Errores en implementación con municipios, dificultad el cumplimiento de metas 	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar en actualizaciones del reglamento mayor relevancia del ecodiseño - Descentralizar sistemas de gestión y ampliar a nuevos actores. - Aprovechar desde el punto de levantamiento y orden de datos 	<ul style="list-style-type: none"> - Inertera respecto de soluciones circulares efectivas. - Evaluación de impacto ambiental final relacionada al uso de bolsas por clientes 	<ul style="list-style-type: none"> - Traspasar experiencia de implementación rápida 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad instalada para procesar los plásticos post consumo - Elevado impacto económico y sobre un sector con limitantes de implementación - Falta difusión y herramientas para concientizar al consumidor - Riesgo de productores que no cuentan con capacidad de reinventarse 	

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

LEY REP

BRECHAS

- ↳ Para compostables, la tasa ^(tasa) es igual de costosa (o más) que un otro (7). Es desincentiva el mercado.
- ↳ Muy pequeña / poca visibilidad de la indicación de material.
- ↳ Pocos incentivos o poco claros los incentivos para cumplimiento de metas. → Acercarlos a la gente
- ↳ Falta de conexión entre el productor - consumidor final
- ↳

OPORTUNIDADES

LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS

BRECHAS

- ↳ Mala redacción, pocos definidores y poco claro el fin/objetivo de la ley.
- ↳ Poca regulación de cumplimiento.
- ↳ Se regula el origen y no el fin de vida: la bolsa reutilizable que se vende es igual de mala si cada vez que voy al súper tengo que comprar una nueva.
- ↳ La ley regula de forma ambigua la materialidad
- ↳ Se debería regular también el fin de vida.

OPORTUNIDADES

LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

BRECHAS

- ↳ ~~Poca~~ ^{reciclado} ~~alternativa~~ ^{alternativa} a la gran categoría de productos regulados.
- ↳ Falta de incentivos para generar e implementar alternativas.
- ↳ Falta desarrollo de productos.
- ↳ Compras públicas siguen comprando plásticos. No hay alineamiento interno del Estado.

OPORTUNIDADES

3_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A LAS NORMATIVAS

Mesa 3

LEY REP		LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS		LEY PLÁSTICOS DE UN SOLO USO	
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - LA RECUPERACIÓN DE LOS PRODUCTOS POST-CONSUMO - NO SE ESTABLECió EN LA LEY EL INCENTIVO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. FALTAN MECANISMOS DE FISCALIZACIÓN - FALTA INFRAESTRUCTURA DE VALORIZACIÓN EN REGIONES 	<ul style="list-style-type: none"> - LOGÍSTICA INVERSA PER COMPARTIDA - INVERSIÓN DECENTRALIZADA - INCENTIVO A LA INVERSIÓN. - ESTABLECER CRITERIOS PARA LOS PLANES DE REDUCCIÓN DE LAS EMPRESAS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bolsas plásticas en contacto directo con alimentos - Efecto rebote en bolsas de basura - Suma cero de la venta de bolsas. Se cobra y luego se resta el cobro en la boleta para evitar la enajenación del bien. - No se puede incorporar material reciclado, pero que está prohibido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar conceptos de material con reciclado. - Actualizar la ley - Utilizar como insumo el reglamento PUSO de plásticos "permitidos" - Se podrá utilizar los residuos de e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> - CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO DE MATERIALIDAD Y SU POTENCIAL DE MATERIALIDAD - MECANISMOS DE FISCALIZACIÓN. - NO CONSIDERAR EL ECOSISTEMA INSTALADO EN LA LEY REP COMO LOS RECIPIENTES BASE. 	<ul style="list-style-type: none"> - INCORPORAR TECNOLOGÍA PARA LA Trazabilidad DE LOS PRODUCTOS. - CAMBIO EN LOS MODELOS DE NEGOCIO. - INSTANCIAS / PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SOBRE LOS CAU DE LOS PRODUCTOS Y SU POTENCIAL DE CIRCULARIDAD.

ACTIVIDAD 4

1

INDICADORES DE
CIRCULARIDAD

2

DETECTADAS
ANTERIORMENTE Y DE
BIBLIOGRAFÍA

4

POR CATEGORIA DE
PRODUCTOS

3

POR NORMATIVA



Describir las brechas y oportunidades que identifican por cada categoría de producto de las empresas que conforman la mesa.

Grupo 4

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Categoría 1		Categoría 2		Categoría 3	
Salud y Belleza	<p>• Producto fríos que requieren embales con mayor protección.</p> <p>• Diversidad de productos que requieren embales diferentes y no pueden mezclarse líquidos y sólidos.</p>	<p>Moda</p> <p>Elle</p>	<p>• Prod. voluminosos ej. Perkas almohadas requieren embale de gran tamaño.</p>	Electrónica	<p>• Mayor cantidad de etiquetas en prod. fríos o de alto valor. ↓</p> <p>Oportunidad: Etiqueta única con toda la info.</p>
Categoría 4		Categoría 5		Categoría 6	
Hogar y diseño.		<p>Máquinas e insumos prácticos</p>			

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Categoría 1 *Reciclaje de Bolsas*

Y falta puntos de recolección de bolsas.

Y dificultad del desarrollo de la categoría con los check necesarios para entrar a economías
 ↓
 regionales

Y ley de residuos orgánicos sería importante para la gestión de los compostables.

Categoría 2 *Mailer*

BRECHAS

Categoría 3

BRECHAS

OPORTUNIDADES

Categoría 4 *Productos sostenibles. CASAS*

Y ~~desafío~~ *desafío* ~~para la producción de los~~ *para la producción de los* ~~productos~~ *productos*
 de ~~caja~~ *caja*

Y Desafío grande en el ~~reconocimiento~~ *reconocimiento*
 ~~de los cajas~~ *de los cajas*
 la lucha entre el ~~relleno de papel~~ *relleno de papel*.

Y *Normas*

Categoría 5

BRECHAS

Categoría 6


BRECHAS

OPORTUNIDADES

BRECHAS

OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES


Preparado por:  **Innovación Circular**

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORIAS DE PRODUCTOS

Categoría 1 : MODA.	Categoría 2 : ALIMENTOS Y BEBIDAS	Categoría 3
<ul style="list-style-type: none"> - HAY MUCHO PLÁSTICO QUE NO ES REUTILIZABLE - ESTANDARIZACIÓN DEL PACKING QUE SE COMPARA AL EXTRANJERO Y QUE SE COMERCIALIZA EN E-COMMERCE. (PARA EL CONSUMIDOR FINAL) - REGULAR / ESTANDARIZAR LA SOBREDIMENSION. 	<ul style="list-style-type: none"> - PROBLEMAS DE DISEÑO DEL PACKAGING. - Rediseñar el sistema de transporte de alimentos preparados para evitar su derrame sin colocar skotch y cosas por ahí. - Rediseñar la forma de entrega de los alimentos cuando son a delivery. 	
Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6

4_LIENZO BRECHAS Y OPORTUNIDADES EN TORNO A CATEGORIAS DE PRODUCTOS

Categoría 1 Salud y belleza		Categoría 2 Hogar y Jardín		Categoría 3 Alimentos y aguas	
- Sobredimensionado de embalajes secundarios, aunque con el fin de proteger productos sensibles	- Tener envases estandar para algunas categorías de productos	- Falta de control respecto de lo que manda el proveedor, pese a declaración previa de compromisos con reducción del sobredimensionado.		- Muchos formatos de envases distintos - Restricciones y mayores exigencias de control por ser alimentos.	- Estandarizar formatos por categoría
Categoría 4		Categoría 5		Categoría 6	
BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES	BRECHAS	OPORTUNIDADES

Preparado por:  Innova Circulo

Próximas acciones

2025
primer semestre

enero							ACCIÓN	MODALIDAD
L	M	X	J	V	S	D		
		1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30	31				
15/ Taller de brechas y oportunidades (MV1)							2.4	P
17/ Entrega Guía 2 - Criterios preliminares (MV1)							2.2	M

febrero							ACCIÓN	MODALIDAD
L	M	X	J	V	S	D		
					1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28				
17/ Plazo retroalimentación Guía Nº2							2.2	M

Marzo							ACCIÓN	MODALIDAD
Lun.	Mar.	Mié.	Jue	Vie.	Sáb.	Dom.		
					1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31								
4/ Presentación Guía 2							2.2	O
7/ Entrega plantilla guía documento plan de acción							2.5	M
12/ Taller Guía 2 - Medir							2.3	P
26/ Taller Guía 2 - Visualizar							2.3	P
21/ Contenido informe brechas (MV2)							2.4	M

Abril							ACCIÓN	MODALIDAD
Lun.	Mar.	Mié.	Jue	Vie.	Sáb.	Dom.		
	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30						
9/ Taller Guía 2 - Actuar							2.3	P
23/ Taller Guía 2 - Evaluar							2.3	P
25/ Documento plan de acción							2.5	M

120"

120"

Mayo							ACCIÓN	MODALIDAD
Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.		
			1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30	31			
14/ Taller de proveedores							3.1	P

Junio							ACCIÓN	MODALIDAD
Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.		
						1		
2	3	4	5	6	7	8		
9	10	11	12	13	14	15		
16	17	18	19	20	21	22		
23	24	25	26	27	28	29		
30								
Martes y Jueves/ Revisión plan de acción - Retroalimentación pautas de diseño							2.5	0

Sigamos creando sostenibilidad!

¡HABLEMOS!



Cecilia Mujica Muñoz

CONSULTORA Y DOCENTE

Ecodiseño / Innovación / Sostenibilidad

✉ cecilia.ecodiseño@gmail.com

☎ +56 9 8854 8578

🌐 www.linkedin.com/in/cecilia-mujica-ecodiseñadora-sostenibilidad



Carolina Duboy Pamparana

CONSULTORA Y DOCENTE

Packaging / Innovación / Economía Circular

✉ carolina.duboy@gmail.com

☎ +56 9 8188 5750

🌐 www.linkedin.com/in/carolinaduboy