

ACTA COMITÉ DIRECTIVO

CONSEJO DE SUPERMERCADOS			
Tema Convocatoria: Primera sesión ordinaria 2026			
Fecha	17 de marzo de 2026	Hora Inicio	09:15
Modalidad	Presencial en CCS	Hora Fin	10:30

ASISTENCIA

Nombre	Empresa
María Verónica Meinero	SMU
José Antonio Ahumada	Tottus
Cristián Siegmund	CENCOSUD
Ignacio Copaja	Walmart
Michelle Colin	Oxxo
Carlos Soubllette	CCS
María Teresa Vial	CCS
Soledad Castro	CCS
Cristian Correa	CCS
Verónica Torres	CCS
Sebastián Sotelo	CCS
Ivonne Yáñez	CCS

Diego Aprara	CCS
--------------	-----

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Disclaimer de libre competencia
- Bienvenida
- Actividades de febrero y marzo
- Presentación economista
- Prioridades estratégicas
- Enlaces Comerciales 2026
- Anuncios Gerencia de Sostenibilidad
- Acuerdos

TEMAS TRATADOS

La sesión se dio inicio con la lectura y recordatorio del disclaimer de libre competencia, conforme a la normativa vigente y a los lineamientos institucionales de la Cámara de Comercio de Santiago A.G.

Posteriormente, se dio inicio al desarrollo de la tabla previamente informada a los asistentes.

1. Bienvenida

María Teresa Vial, presidenta de la CCS, dio la bienvenida a la sesión ordinaria del Consejo.

2. Actividades de febrero y marzo

La Secretaría Ejecutivo pasó a exponer las actividades de relacionamiento institucional llevadas a cabo durante el mes de febrero y las primeras semanas de marzo.

Entre ellas se encuentran:

- La entrevista dada por la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, al Diario Financiero, donde señaló los inconvenientes y la preocupación por la Ley de

Seguridad Privada, preocupación levantada por los miembros de la Mesa de Seguridad de este Consejo;

- La reunión sostenida con la subsecretaria de Prevención del Delito, Carolina Leitao, a raíz de esa entrevista;
- La reunión sostenida, en la sesión de la Mesa de Seguridad del mes de febrero, con el jefe de la División de Seguridad Privada de la Subsecretaría de Prevención del Delito y su equipo, para abordar la implementación de la Ley de Seguridad Privada y los problemas levantados por los integrantes de la mesa;
- La reunión telemática sostenida con la, en ese momento, designada ministra de Ciencia, Ximena Lincolao, para abordar materias de trabajo conjunto una vez asumida en el cargo;
- La reunión sostenida con los también ministros designados, Patricia Steinert, en la cartera de Seguridad, y José García Ruminot, de la Secretaría General de la Presidencia;
- El encuentro para hablar sobre IA y prioridades del Ministerio de Ciencia con la recién asumida ministra de Ciencia, Ximena Lincolao, el viernes 13 de marzo.
- La reunión sostenida con el equipo de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente, para abordar la interpretación de la CCS respecto de la entrada en vigencia de ciertas disposiciones clave para el sector de la Ley de Plástico de Un Solo Uso (PUSU);
- Las acciones realizadas al respecto, como oficios pidiendo pronunciamientos jurídicos a la Contraloría General de la República y al Ministerio del Medio Ambiente y cartas al diario por parte de la presidenta de la CCS.

3. Presentación economista

A continuación, el secretario ejecutivo presentó al recién incorporado economista de la Gerencia de Asuntos Públicos y Comunicaciones y que estará a cargo de los estudios e investigaciones del Consejo de Supermercados, Diego Apará.

Se hizo mención de sus estudios y trayectoria profesional, para luego darle la palabra.

Diego Apará se presentó y pasó a exponer una serie de potenciales indicadores que se podrían trabajar para hacer ciertos productos publicables. Explicó que hay una serie de datos que hoy distintas instituciones ya publican del sector, como, por ejemplo, el INE o el Banco Central. No obstante, indicó que se podrían crear otros indicadores que hoy no existen, siempre y cuando sean de interés de los miembros del Consejo y

no exista inconveniente en disponibilizar la información necesaria para su elaboración.

En ese sentido, señaló que se les enviará una encuesta a los miembros para requerir su interés sobre esto, qué tipo de indicadores les interesaría y a cuáles se les debería dar prioridad.

Los representantes de los supermercados se comprometieron a apoyar el proyecto “1 Click”, en el marco de sus posibilidades y responsabilidades, especialmente en la etapa de difusión.

4. Prioridades estratégicas

A continuación, el secretario ejecutivo repasó los ejes de trabajo para este 2026, los cuales fueron el resultado de la jornada presencial de diciembre. Estos son:

- Mayor incidencia pública.
- Más relacionamiento institucional.
- Mejorar la coordinación.
- Y la consolidación del Consejo.

5. Enlaces Comerciales 2026

Luego, expone la subgerente de Marketing de la CCS, Luciana Luppi, respecto del evento “Enlaces Comerciales”.

Explica que este evento es la rueda de negocios más grande del país, y este año se realizará el 4 de junio en Centro Parque.

Indica que Enlaces Comerciales es mucho más que un evento, es el gran punto de encuentro organizado por la Cámara de Comercio de Santiago. Un espacio donde grandes, medianas y pequeñas empresas se sientan en la misma mesa para generar oportunidades.

Detalla que grandes compañías en búsqueda de nuevos proveedores pymes listas para escalar y profesionalizar su oferta. Empresas que quieren abrirse a nuevos mercados, soluciones innovadoras en e-commerce, transformación digital y sostenibilidad.

6. Anuncios Gerencia de Sostenibilidad

A continuación, Verónica Torres, gerente de Sostenibilidad, toma la palabra para realizar una invitación al “Laboratorio de pensamiento estratégico”, que se llevará a cabo entre el 27 y el 30 de agosto.

Esta es una experiencia diseñada para altos ejecutivos de Iberoamérica, que se lleva a cabo en colaboración con Explora y con la consultora Coherencia Organizacional en el corazón del Desierto de Atacama.

Luego, realizó una invitación a la ceremonia de reconocimiento “Pymes con impacto”, que se realizará el 24 de marzo a las 8:30 hrs., en el Sky Costanera.

7. Acuerdos

ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO
Cambiar la fecha de los directorios, del segundo martes de cada mes al tercero.	Secretaría Ejecutiva	A contar del directorio de abril.

CONSTANCIA

Se deja expresa constancia que, durante el desarrollo de la sesión, no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia, conforme a los estándares institucionales de la Cámara de Comercio de Santiago A.G.

Sebastián Sotelo Gómez _____

Secretario Ejecutivo

Ivonne Yáñez Saba _____

Abogado asesor

Abril 2026 _____

Fecha de aprobación