

Memoria ANUAL

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

2025



LIDERANDO JUNTOS
EL FUTURO DEL COMERCIO



índice

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025



Carta de la Presidenta del Directorio	03
Carta del Gerente General	04
Acerca de esta Memoria	05



01. QUIÉNES SOMOS

Acerca de la CCS	07
Estrategia al 2030	08
Empresas e Industrias a las que representamos	09
Unidades de Negocio	10
Filiales	11



05. COMITÉS DE TRABAJO

Comités de Trabajo	25
--------------------	----



02. HITOS 2025

Hitos del 2025	13
Hitos por Gerencia	14



06. ACTIVIDADES CCS 2025

Eventos y actividades CCS	31
Eventos emblemáticos	52



03. GESTIÓN SOSTENIBLE

Materialidad	17
Principales Stakeholders CCS	19



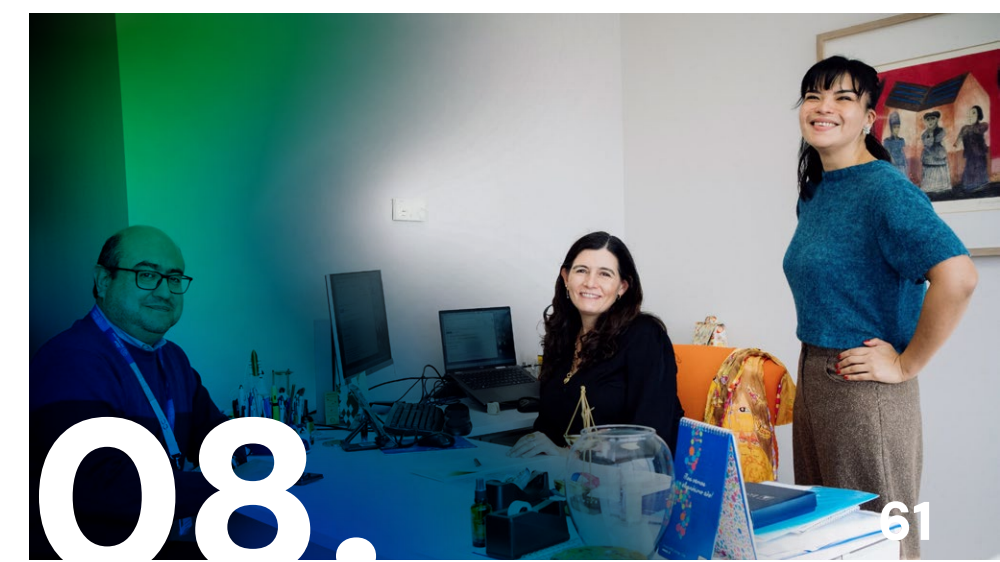
07. PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD

CCS en la Prensa	59
Redes Sociales y Comunidad Digital	60



04. GOBIERNO CORPORATIVO

Composición del Directorio	21
Consejeros	22
Estructura de Comités del Directorio	22
Organigrama	23



08. ESTADOS FINANCIEROS

Estados Financieros	62
---------------------	----



Carta

de la presidenta del directorio

MARÍA TERESA VIAL Á.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

“Como gremio, entendemos que nuestro rol de representar los legítimos intereses de nuestros socios requiere, necesariamente, contribuir también a la construcción de confianza, con trabajo leal y arduo.”

El año 2025 fue, sin duda, un periodo exigente para nuestro país. Un año eleccionario que evidenció la fragmentación en el debate público, pero que también nos recordó con fuerza la obligación de reencontrarnos en aquello que nos une: el desarrollo de Chile y el bienestar de las personas.

En este contexto, como gremio insistimos en que el diálogo, la colaboración leal y la construcción de acuerdos son la forma de avanzar, especialmente frente a desafíos que no admiten postergación.

La economía continuó mostrando signos preocupantes, con un crecimiento limitado y una capacidad cada vez más débil para generar empleo. Detrás de estas cifras hay miles de personas sin oportunidades reales, particularmente mujeres y jóvenes que enfrentan mayores barreras de acceso al mundo laboral.



A esto se suma la baja productividad, que compromete nuestro desarrollo futuro y limita la capacidad de las empresas para innovar, invertir y crecer.

Desde la Cámara de Comercio de Santiago hemos insistido en la necesidad de abordar estos desafíos estructurales con una agenda enfocada en la creación de empleo formal, la calidad del trabajo y la sostenibilidad empresarial. Ello implica avanzar hacia regulaciones equilibradas, que resguarden los derechos de los trabajadores sin dificultar la generación de nuevas oportunidades.

En esta línea, fortalecer la participación laboral femenina es una tarea prioritaria. Chile no puede darse el lujo de desaprovechar el talento de millones de mujeres, cuya incorporación es clave para impulsar el crecimiento y el desarrollo social.

Durante 2025 asumimos un rol activo, presentando nuestras propuestas para avanzar hacia “Un Chile en Equilibrio”, con una mirada propositiva orientada a aportar políticas públicas eficaces. Creemos que toda nueva normativa, en ámbitos como el laboral o previsional, debe construirse con responsabilidad, asegurando que contribuya a la

creación y protección del empleo formal de calidad. Asimismo, el comercio informal sigue siendo un desafío que exige acciones decididas, por su impacto en la competencia y en la calidad de vida de las personas.

Al mismo tiempo, el comercio electrónico siguió aportando buenas noticias y mostrando dinamismo, evidenciando el potencial de la innovación y la tecnología para generar nuevas oportunidades, incluso en contextos complejos.

Como gremio, entendemos que nuestro rol de representar los legítimos intereses de nuestros socios requiere, necesariamente, contribuir también a la construcción de confianza, con trabajo leal y arduo. Necesitamos visibilizar la mirada compartida de futuro de nuestro ecosistema empresarial: una mirada que pone en el centro a las personas y que permite retomar el crecimiento y la generación de oportunidades, para no dejar a nadie atrás.

Desde la Cámara de Comercio de Santiago seguiremos impulsando una representación moderna, coherente y conectada con los desafíos del país, promoviendo la colaboración y actuando con responsabilidad, con la convicción de que es posible avanzar cuando existe voluntad, compromiso y visión de largo plazo.



Carta

del gerente general

CARLOS SOUBLETTE L.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

“ Durante el 2025 consolidamos la adquisición de Artikos, lo que confirmó el acierto de nuestro directorio de impulsar el crecimiento de la CCS a través de adquisiciones. ”

Para la misión de escribir esta carta, sin duda que surge un primer impulso de encomendar esta tarea a alguna herramienta de IA. Lo comento porque he querido además de comentar el año 2025, reflexionar sobre los desafíos que estamos abordando en la CCS de cara al futuro. Durante el año terminamos de estructurar, basados en los lineamientos de nuestro directorio, un renovado marco estratégico para el periodo 2026-2030, pudimos cumplir bastante adelantadamente esta labor y ya hacia fines de año comenzamos a preparar a la organización e iniciamos tempranamente algunos ajustes para lo que viene.

Hacia el futuro visualizamos una asociación gremial capaz de responder con agilidad a las diversas necesidades de nuestros asociados. Para ello debemos ser capaces de avanzar con decisión en la implementación de innovaciones y cambios a la misma velocidad que hoy nuestras empresas se adaptan a escenarios dinámicos y desafiantes. La CCS no puede operar a

una velocidad diferente a la que ustedes, nuestros socios, tienen que enfrentar diariamente en el mercado, la competencia y los múltiples desafíos empresariales.

Durante el 2025 consolidamos la adquisición de Artikos, lo que confirmó el acierto de nuestro directorio de impulsar el crecimiento de la CCS a través de adquisiciones. Esta integración ha sido exitosa no solo por los resultados obtenidos, sino también por la profunda congruencia de valores entre los equipos de Artikos y la CCS.

Tenemos por delante un camino muy interesante que recorrer para potenciar la digitalización de las relaciones entre las empresas y sus cadenas de suministro, ámbito en que la CCS cumple un rol articulador clave al conectar actores, generar confianza y, a través de filiales como RedNegocios y ahora Artikos, aportamos tecnología a las relaciones comerciales entre empresas, permitiendo trazabilidad, transparencia y la adopción de mejores prácticas

para que esta “Acción en Cadena” haga realidad un ecosistema de relaciones con proveedores basados en la gestión sostenible de la cadena de suministro.

A lo largo del 2026 continuamos profundizando nuestro rol gremial al articular una agenda de innovación orientada a atraer talento emprendedor hacia el gremio, lo que



se ha visto reflejado en la iniciativa “StartCCS” y en el impulso a nuestras pymes con vocación tecnológica y de innovación. Para ello, desplegamos una agenda de actividades como los ‘Pitch Days’, el programa Semillero, la consolidación de la ‘Mesa Emprendedora’, el ‘Círculo Guía’, Network Pymes, Mentoring CCS, Cápsula y, finalmente, su difusión a través del podcast “Café Express”.

Destaca especialmente el compromiso de nuestras grandes empresas, las cuales han recogido el guante participando activamente en los desafíos de innovación y en sesiones de ‘reverse pitch’. En estas instancias presentan sus retos al ecosistema emprendedor e invitan a los emprendedores a trabajar juntos en la escalabilidad de sus soluciones. En términos ‘startaperos’, seguiremos pivotando iniciativas para adaptar año a año nuestra agenda a las necesidades de ustedes, las empresas de nuestro ecosistema.

Vemos el futuro con entusiasmo. Queremos transformar la natural incertidumbre que nos plantea la tecnología en verdaderas oportunidades. Por eso, adoptaremos con responsabilidad, pero aceleradamente, todos los avances que la tecnología nos ofrezca. Nuestra aspiración es seguir modernizando la CCS y sus servicios, convirtiendo los desafíos del entorno en ventajas concretas para nuestra organización y nuestros socios.

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



Acerca

de esta memoria

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Esta Memoria Anual reporta la gestión de la Cámara de Comercio de Santiago correspondiente al período enero – diciembre 2025. Ha sido elaborada de manera voluntaria con el objetivo de informar de forma transparente y accesible a sus principales grupos de interés: socios, colaboradores, autoridades y público general.

A diferencia de ediciones anteriores, esta memoria adopta un formato simplificado, centrado en los indicadores estratégicamente más relevantes para la institución.

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

01.

Quiénes SOMOS



Actuar
Integri

Acerca de la CCS

QUIÉNES
SOMOS

01

La Cámara de Comercio de Santiago A.G. (CCS) es una asociación gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que reúne a más de 2 mil empresas de diversos tamaños y sectores económicos, reflejando la diversidad y dinamismo del ecosistema empresarial chileno.

HITOS
2025

02

GESTIÓN
SOSTENIBLE

03

Con más de un siglo de trayectoria, la CCS se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo del comercio y los servicios, impulsando una agenda orientada a la competitividad, la innovación y la sostenibilidad empresarial. Su misión es acompañar a las empresas en su gestión y crecimiento, a través de soluciones concretas, servicios de alto valor y espacios de articulación que contribuyen a fortalecer el entorno de negocios.

GOBIERNO
CORPORATIVO

04

COMITÉS
DE TRABAJO

05

En su rol gremial, la CCS representa activamente los intereses de sus socios ante autoridades y grupos de interés, incidiendo en el debate público y regulatorio, y promoviendo condiciones que favorezcan el desarrollo del sector. Al mismo tiempo, impulsa estándares, buenas prácticas y redes de colaboración que fortalecen la confianza y la proyección de las empresas en Chile y en el exterior.

ACTIVIDADES
CCS 2025

06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD

07

Esta memoria refleja ese propósito, dando cuenta de la gestión realizada durante 2025 y del compromiso permanente de la CCS con un desarrollo empresarial sostenible. Todo ello sostenido en una cultura organizacional basada en la ética, la colaboración y la generación de valor para el país.

ESTADOS
FINANCIEROS

08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Estrategia al 2030

QUIÉNES
SOMOS

01

HITOS
2025

02

GESTIÓN
SOSTENIBLE

03

GOBIERNO
CORPORATIVO

04

COMITÉS
DE TRABAJO

05

ACTIVIDADES
CCS 2025

06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD

07

ESTADOS
FINANCIEROS

08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Durante el último trimestre de 2025, la Cámara de Comercio de Santiago inició un proceso de reflexión y trabajo estratégico orientado a proyectar al gremio hacia el 2030. Este ejercicio no partió desde cero, sino desde el reconocimiento de un camino recorrido, de los aprendizajes acumulados desde el proceso estratégico desarrollado en 2019 y de la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más exigente, dinámico y complejo.

La revisión estratégica se concibió como una pausa consciente para revalidar propósito y visión, ordenar prioridades y fortalecer el rol de la CCS como un actor relevante, confiable y propositivo en el desarrollo empresarial y el debate público. Más que un ejercicio técnico, este proceso buscó construir una narrativa compartida que conectara estrategia y cultura, decisiones y acción cotidiana, sentando las bases de un nuevo modo de hacer gremialismo, más conectado, colaborativo y con foco en impacto de largo plazo.

PROPÓSITO

*Fortalecer el desarrollo del
ecosistema empresarial*

VISIÓN

*Ser al 2030 el gremio líder en
fortalecer el desarrollo empresarial
a través de la innovación y
sostenibilidad*

PPTA VALOR

*Te representamos, te conectamos,
acompañamos tu desarrollo en un
entorno de confianza*

VALORES



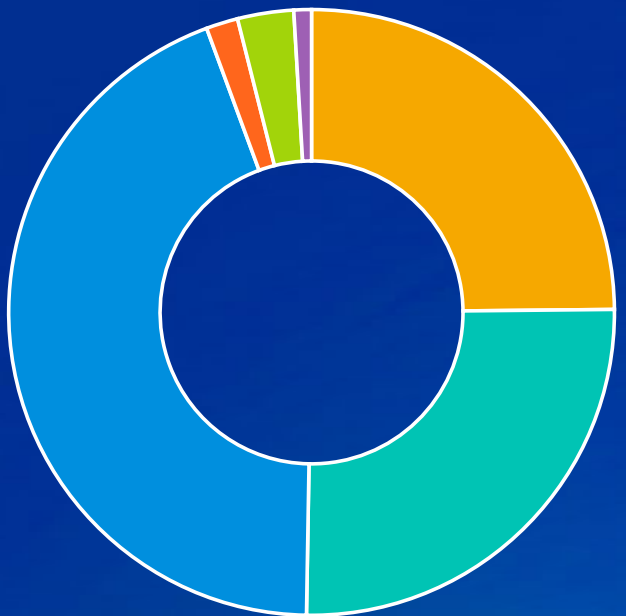
Empresas e industrias a las que representamos

Al cierre de 2025, la Cámara agrupaba a **2.072 empresas**, desde corporaciones hasta pequeñas firmas y startups.

Empresas socias	Tamaño según ventas anuales	Cantidad
Empresas grandes	A U.F. 100.001 – U.F. 2.000.000 Socio Grande	534
Empresas Medianas	B U.F. 25.000 – U.F. 100.000 Socio Mediana	552
Empresas Pequeñas	C < U.F. 25.000 Socio Pequeña	849
Corporaciones	L > U.F. 18.000.000 Socio Corporaciones	44
Megas	M U.F. 2.000.001 – U.F. 18.000.000 Socio Megaempresa	64
Startups	Pequeña 2 5.000,01 UF a 10.000 UF	29
Total general		2.072

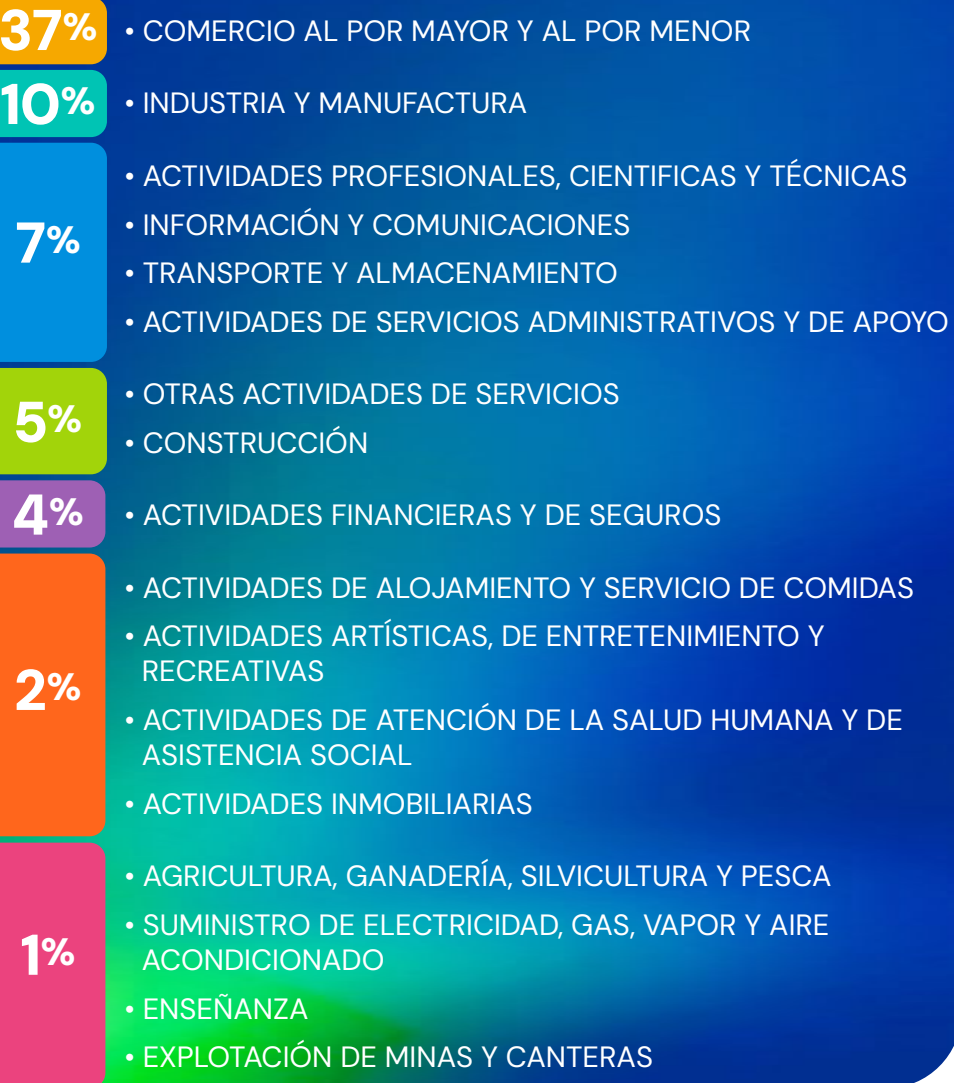
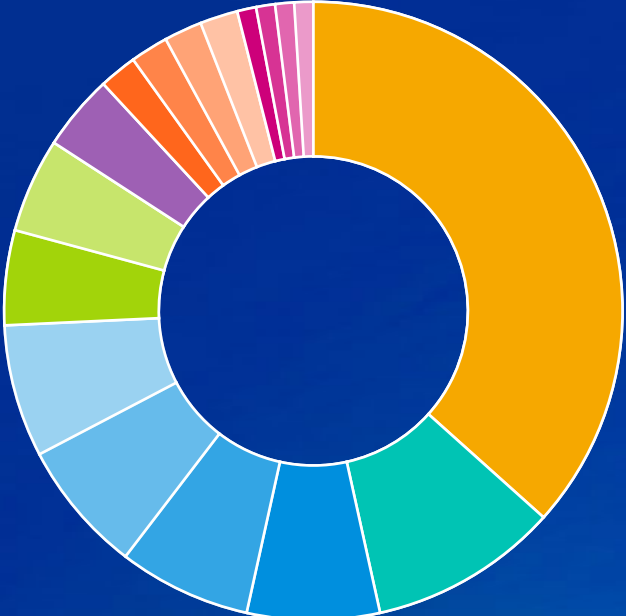
Tamaño de empresas

La mayoría de las organizaciones socias de la CCS son **empresas pequeñas (41%)**. Le siguen empresas **medianas (27%)** y **grandes (26%)**. Desde el 2024 también se pueden asociar los startups, grupo que ya cuenta con 29 socios.



Actividades económicas

El sector industrial más representado en el gremio es el comercio al por mayor y al por menor, con un **38%** de todas las empresas socias. Después está industria y manufactura, con un **10%**, e información y comunicaciones y actividades profesionales, científicas y técnicas, ambas categorías con un **8%**.



QUIÉNES SOMOS

01

HITOS
2025

02

GESTIÓN
SOSTENIBLE

03

GOBIERNO
CORPORATIVO

04

COMITÉS
DE TRABAJO

05

ACTIVIDADES
CCS 2025

06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD

07

ESTADOS
FINANCIEROS

08

Unidades de negocio

Con el fin de fortalecer su compromiso y ampliar su propuesta de valor, el gremio estructura su quehacer en cuatro unidades de negocio estratégicas, a través de las cuales entrega servicios especializados al sector empresarial.

BOLETÍN COMERCIAL
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

El Boletín Comercial, administrado por el gremio desde 1928, recopila y publica semanalmente información sobre protestos de letras de cambio, pagarés y cheques, cuotas morosas de créditos y préstamos de diversas entidades financieras y organismos públicos. Es fundamental para empresas, comercios, bancos e instituciones financieras, ya que les permite evaluar el riesgo crediticio de clientes y proveedores, gestionar el otorgamiento de créditos y prevenir incumplimientos.

cce
COMITÉ DE COMERCIO
ELECTRÓNICO - CCS

El Comité de Comercio Electrónico (CCE), creado en 2011, impulsa el desarrollo del e-commerce en Chile mediante buenas prácticas que fortalecen la confianza del consumidor y fomentan la innovación en el comercio digital.

CAM
SANTIAGO • CHILE
CENTRO DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

El Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) Santiago, fundado en 1992, proporciona servicios de arbitraje nacional e internacional, mediación y dispute boards para la resolución de controversias entre entes privados y jurídicos. Dicho centro es un referente en Chile y América Latina.

REDNEGOCIOS
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

RedNegocios, una plataforma electrónica de monitoreo que, desde 2008 ayuda a las empresas a gestionar su relación con proveedores, evaluando riesgos en diversas áreas y ofreciendo capacitaciones para su desarrollo.



A estas unidades de negocio se suman **dos áreas de la CCS** que también contribuyen a la generación de ingresos, en coherencia con su labor gremial.

La primera es el **área Comercial**, responsable de la gestión de las cuotas sociales –correspondientes a la membresía anual de los socios–. Esta área incorpora además a COMEX, la unidad de negocios internacional de la CCS, orientada a apoyar los procesos de internacionalización de empresas chilenas y extranjeras, junto con la gestión de arriendo de espacios para la realización de eventos y actividades.

La segunda corresponde a la **Gerencia de Socios y Asuntos Internacionales**, que genera ingresos mediante la organización de eventos, la gestión de auspicios y el desarrollo de Misiones Comerciales, fortaleciendo al mismo tiempo la vinculación del gremio con su red de socios y el entorno internacional.

Memoria
ANUAL
2025

Filiales

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

A lo largo de esta memoria se presentan los principales avances de la Cámara de Comercio de Santiago y sus unidades de negocios en el 2025.

4 unidades de negocio clave

RedNegocios

CAM Santiago

Boletín Comercial

Comité de Com. Electrónico

5 filiales que amplían los negocios

Resolbit

Ecert

Artikos

Inversiones Cerro Huelén

Inmobiliaria de Santiago



El listado de negocios de la entidad se diversifica al considerar sus 5 filiales:



ecert, creada en 2002 con el apoyo de Corfo y autorizada para la emisión de certificados digitales que permiten garantizar la seguridad indispensable para la realización de negocios por vía electrónica.

Inversiones Cerro Huelén e Inmobiliaria de Santiago

Constituidas para gestionar inversiones y activos inmobiliarios de la organización. Ambas sociedades desempeñan un papel clave en la administración de los recursos y propiedades de la CCS y contribuyen al financiamiento de sus diversas actividades y servicios en apoyo al sector empresarial chileno.



Resolbit, anteriormente Resolución en línea, comenzó sus operaciones en 2020 como un proyecto de innovación del CAM Santiago para ayudar a resolver conflictos entre empresas y consumidores, y que en 2022 se transformó en una spin-off.



Artikos, adquirida por la CCS en diciembre de 2024, es una plataforma tecnológica clave para la gestión de cadenas de suministro.



02.

Hitos

2025



Hitos del 2025

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025



ACTIVIDADES CON IMPACTO

16 GRANDES EVENTOS

- Travel Sale / 24 al 26 de marzo
- III Encuentro de Arbitraje y Mediación / 2 de abril
- eCommerce Day / 24 de abril
- Cyber Day / 2 al 4 de junio
- Enlaces Comerciales / 12 de junio
- Fashion Online / 3 de julio
- Fashion Sale / 12 al 14 de julio
- Black Inmobiliario / 21 al 23 de julio

- Encuentro Anual CCS / 24 de julio
- HR 360 / 27 de agosto de 2025
- Travel Sale 2025: 25 al 27 de agosto
- Auto Day / 1 al 3 de septiembre
- Black Inmobiliario / 20 al 22 de octubre de 2025
- Ecommerce Innovation Summit / 16 de octubre
- Cyber Monday / 6 al 8 de octubre
- Black Friday / 28 de noviembre al 1 de diciembre

5 EXPOSICIONES LEGISLATIVAS

Ante la Cámara de Diputados y Senado por proyectos de ley claves.

6 MISIONES COMERCIALES

2 a China, 2 a Perú, Colombia, y España



+6.000 asistentes a eventos

+10 productos de innovación

15 comités de trabajo activos

30 webinars y seminarios

3 alianzas estratégicas

VISIBILIDAD

Hitos por Gerencias

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

GERENCIA GENERAL

Finalización y aprobación del nuevo **Marco Estratégico 2026–2030**, con **20 Objetivos Estratégicos y 31 Indicadores**, desarrollado con apoyo de consultor externo e involucrando a todo el Directorio y la Alta Administración.

Consolidación del equipo de Asuntos Públicos: se creó la nueva **Gerencia de AAPP & Comunicaciones**, reforzando el seguimiento legislativo y la estrategia de incidencia ante el Estado.

GERENCIA COMERCIAL ÁREA DE SOCIOS

Incorporación de medición de experiencia mediante NPS externo y tasa de uso de beneficios del **83,9%** por parte de los socios.

En la gerencia de Asuntos Internacionales se realizaron **6 misiones comerciales y empresariales** durante el 2025.

GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD

Programa Bien Embalados: desarrollo completo de contenidos y herramientas para **circularidad del packaging de e-commerce** (caracterización, glosario, indicadores, pautas de diseño, guía y curso). Disponibles en nueva landing page.

TRAEE: Creación del nuevo perfil ocupacional para recicladores de base de **RAEE** junto a **ChileValora**.

Sostenibilidad interna: Medición anual de huella de carbono auditada por empresa certificada por **HuellaChile** y valorización de 2 toneladas de residuos (papel, cartón, vidrio, aluminio, plástico, RAEE).

GERENCIA DE PERSONAS Y TRANSF.

Diseño y alineamiento del marco estratégico de Personas al propósito, visión y valores institucionales **2026–2030**

Definición e instalación de cuatro focos estratégicos: Cultura organizacional, Evaluación del desempeño, Formación y desarrollo, y Onboarding.

Inversión de \$71 millones en capacitación, equivalente a un **04%** de los ingresos de la CCS.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

GERENCIA DE AUDITORÍA, RIESGOS Y SEGURIDAD

Cumplimiento del 100% de las **metas de gestión 2025** (financieras, gremiales, culturales y de iniciativas estratégicas).

Ejecución integral del plan anual de auditoría interna con **énfasis en procesos críticos**: adquisiciones, pagos, conflictos de interés y filiales ECERT y Artikos.

GERENCIA DE ESTUDIOS

Presentación de la Caracterización de la **Inteligencia Artificial en Chile**, en base a investigación de cerca de **400 empresas**.

En la **Subgerencia de Innovación** se desarrolló un portafolio de más de **10 productos**.

GERENCIA DE SERV. TECNOLÓGICOS

Proyecto Cloud Trip: migración exitosa de servicios críticos a **Azure** -sitio web institucional (WordPress), COMEX y Carnet ATA- sin impacto en servicios productivos.

Modernización del modelo de facturación electrónica: integración de **ERP Oracle Fusion** con **Flexline Artikos**.

CAM SANTIAGO

El **CAM Santiago** y **CIAM-CIAR** firman una alianza para desarrollar de manera conjunta el **arbitraje internacional**.

Ricardo Riesco es elegido como nuevo **Presidente del CAM Santiago**.

GERENCIA DE ADMIN. Y FINANZAS

Integración financiera, contable y física con la nueva filial **Artikos** - fluida y completada durante el año.

Promedio de pago a proveedores: 15 a 20 días (por debajo del plazo legal de 30 días). Sin intereses por mora.

INFORMACIONES COMERCIALES

Implementación de pilotos de agentes de IA aplicados al Boletín Comercial, enmarcada en la estrategia de **IA y automatización de 2025**.

GERENCIA DE ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNIC.

Lanzamiento de **nuevo sitio web de la CCS** para ofrecer una experiencia más moderna, accesible y **centrada en sus socios**.

Alta participación de la CCS en exposiciones en Cámara de Diputados y Senado por **proyectos de ley**: Plásticos de Un Solo Uso, Seguridad Municipal, Mecanismos de Control del comercio informal, proyecto que deroga el feriado en días de elecciones y plebiscitos, entre otros.

COMERCIO ELECTRÓNICO

CyberMonday 2025 rompe récord histórico al superar ventas por **US\$ 450 millones**.

Black Friday 2025 totaliza ventas por más de **US\$ 560 millones**.

03.

Gestión SOSTENIBLE

CCCS

Materialidad CCS

Evolución 2024 - 2025

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

En 2024, la CCS realizó por primera vez un proceso de **dobles materialidad**, identificando 11 temas materiales priorizados a través de un proceso de cuatro etapas que involucró a sus principales grupos de interés: colaboradores, socios, clientes, proveedores, sector público y aliados. En 2025, la organización revisó y consolidó su materialidad, focalizando los esfuerzos en 6 temas materiales que reflejan con mayor precisión su propósito gremial y estrategia de largo plazo.

Principales cambios en la materialidad

La revisión de la materialidad en 2025 implicó tres tipos de movimientos:

5 temas se mantienen:

Ética e integridad, bienestar de los colaboradores, modernización tecnológica, representación de socios y servicios de calidad. Algunos ajustan su nombre para reflejar un mayor alcance.

1 nuevo tema consolidado:

“Conexión y Desarrollo Empresarial” integra lo que en 2024 eran dos temas separados –promoción y crecimiento de pymes, y alianzas y cooperación internacional– bajo un enfoque más amplio y centrado en el valor entregado a los socios.

4 temas no aparecen como categorías explícitas en 2025:

Estrategia de sostenibilidad, Derechos humanos, Seguridad de la información y Salud y seguridad de los colaboradores. Estos temas no desaparecen de la gestión, sino que se abordan de forma transversal dentro de otros temas materiales y del gobierno corporativo.

Cuadro comparativo de temas materiales

Temas materiales 2024 (11 temas)	Temas materiales 2025 (6 temas)	Estado	Observación
Ética, integridad y compliance	3. Ética, integridad y compliance	Se mantiene	Sin cambios relevantes
Bienestar de los colaboradores y cultura organizacional	4. Bienestar de los colaboradores y cultura organizacional	Se mantiene	Sin cambios relevantes
Modernización tecnológica e innovación	5. Modernización tecnológica, innovación y vanguardia	Se mantiene	Amplía su alcance con énfasis en vanguardia digital
Representación de los socios / Lobbying responsable	1. Representación de los socios (lobby)	Se mantiene	Sube al 1er lugar. Es la razón de ser de la CCS
Servicios de calidad	6. Productos y servicios de calidad	Se mantiene	Amplía su nombre incorporando 'productos'
Promoción y crecimiento de pymes	2. Conexión y Desarrollo Empresarial (nuevo tema que integra pymes y alianzas internacionales)	Fusionado	Ambos temas se consolidan en un nuevo tema de mayor alcance estratégico
Alianzas y cooperación internacional			
Estrategia de sostenibilidad	—	No explícito	Se gestiona de forma transversal en la memoria
Derechos humanos	—	No explícito	Cubierto dentro de ética e integridad y gobierno corporativo
Seguridad de la información	—	No explícito	Cubierto dentro de modernización tecnológica
Salud y seguridad de los colaboradores	—	No explícito	Cubierto dentro de bienestar de colaboradores

Se mantiene (5 temas) Fusionado (2 temas → 1 nuevo) No explícito (4 temas)

Interpretación estratégica La reducción de 11 a 6 temas materiales no implica una menor relevancia de los asuntos que no fueron considerados explícitamente, sino una decisión estratégica de redistribuir y concentrar los esfuerzos de reporte y gestión en aquellos temas más pertinentes para el quehacer de la CCS, donde el gremio tiene mayor incidencia y capacidad de acción. La representación de los socios se consolida como el tema material de mayor jerarquía, en coherencia con el principio institucional Socios al Centro y con el nuevo Marco Estratégico 2026–2030.

Adicionalmente, la CCS se ha comprometido a apoyar a sus filiales (e-cert, Artikos y Resolbit) en la identificación de sus propios grupos de interés y en el ejercicio de doble materialidad, extendiendo así el alcance de esta práctica más allá de la organización central.

Nota metodológica: La materialidad 2024 fue definida mediante un proceso de doble materialidad (NCG 461), con 238 respuestas de grupos de interés. La revisión 2025 corresponde a una consolidación interna basada en el nuevo marco estratégico 2026–2030.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

Principales Stakeholders CCS

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

ÁMBITO INSTITUCIONAL

- ACCION Empresas
- AGCID Agencia Chilena de Cooperación Internacional
- Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
- Alianza Anticorrupción
- Ambition Loop
- ANDA
- CLG Chile Lideres por el Cambio Climático
- CONAR
- Eurochile
- Fundación Basura
- Fundación Chile
- Fundación Generación Empresarial
- Global Reporting Initiative
- IPSOS
- Ladera Sur
- Packaging X Cluster
- Pacto Global Chile
- Paz Ciudadana
- Pivotes
- Regeneración Organizacional
- Sistema B
- UNCAC
- UN Enviroment Programe
- UNEPFI

ÁMBITO ACADÉMICO

- DUOC
- Inacap
- Universidad Andrés Bello
- Universidad del Desarrollo
- Universidad de Los Andes
- Universidad Adolfo Ibañez
- Universidad Católica
- Universidad de Chile
- Universidad Gabriela Mistral

ÁMBITO INTERNACIONAL

- AICO
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Valencia
- CIIAM
- Cámaras binacionales
- Delegación de la Unión Europea
- Sólidos vínculos con países de Asia, Europa, América del Norte y América Latina.

SECTOR PÚBLICO

- Aduanas
- ANSI
- Cámara de Diputados
- CMF
- Corfo
- InvestChile
- Ministerio de Ciencias
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Seguridad
- ProChile
- SEC
- Senado
- Sernac
- Subtel

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Portales de Noticias
- Prensa escrita
- Radios
- Televisión
- Medios regionales

CÁMARAS O ASOCIACIONES GREMIALES

- ABIF
- Achet
- ACTI
- AMDD
- ASIPLA
- Asociación de AFP
- Asociación de Marketing Digital
- Asociación de Municipalidades de Chile
- Asociación de Municipalidades Rurales
- Cámara de Empresas Creativas
- ChileMujeres
- CChC
- CENEM
- Chile Mujeres
- CNC
- CPC
- Fedetur
- Focco
- SNA
- Sofofa
- Sonami

04.

Gobierno CORPORATIVO



Composición del Directorio

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Indicador	Dato 2025	Descripción / Nota metodológica
N° de directores	11	Total de miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2025
Representación femenina	36,4%	Porcentaje de mujeres en el Directorio
Directores independientes	[100%]	Porcentaje de directores calificados como independientes
Reuniones del Directorio	12	Número de sesiones ordinarias y extraordinarias celebradas en el año
Tasa de asistencia promedio	[96%]	Porcentaje de asistencia promedio de directores a las sesiones

Directorio



Presidenta

María Teresa
Vial



Past President

Peter
Hill D.



Directora

María Elba
Chahuán



Director

Marcelo
Gálvez



Director

Lorenzo
Gazmuri



Director

Alberto
Ferrán



Director

Ricardo
Hepp



Directora

Josefina
Montenegro



Director

José
Orlandini



Director

Christian
Real



Directora

Marcela
Varas

Consejeros

Cristián Abbott A.
 Ricardo Alonso R.
 Felipe Álvarez G.
 Carolina Araneda G.
 José Pedro Arana L.
 Andrés Calderón V.
 Claudia Castro H.
 María Elba Chahuán M.
 María del Pilar de la Cuadra
 Alberto Ferrán L.
 María Soledad Fernández L.

Marcelo Forni L.
 Marcelo Gálvez S.
 Lorenzo Gazmuri S.
 Pedro Pfeffer U.
 Ricardo Hepp de los R.
 Juan Ignacio Lecanda G.
 Jorge Luis Maldonado D.
 Eduardo Marcel C.
 Josefina Montenegro A.
 Arnaud Nguyen
 Emilio Nualart B.

Santiago Orpis J.
 José Orlandini R.
 Holger Paulmann M.
 Christian Real B.
 Nicolás Rostagno B.
 María Irene Soto L.
 Marcela Varas C.
 María Teresa Vial Á.
 Esteban Alvano K. (*)
 Carlos Eugenio Jorquiera M. (*)
 Peter Hill D. (*)

CONSEJEROS EMERITOS
 Alfonso Ardizzoni M.
 Juan Cuneo S.
 Alfonso Larraín S-M.
 Florencio Ortúzar G.
 Adolfo Sepúlveda Z.
 (*) Past President

Estructura de Comités del Directorio

El Directorio cuenta con los siguientes comités de apoyo a la gestión:

Comité de Auditoría
y Finanzas

Comité de Personas
y Remuneraciones

Comité de
Compliance y
Riesgos

[Otros comités
vigentes en 2025]

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Organigrama

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

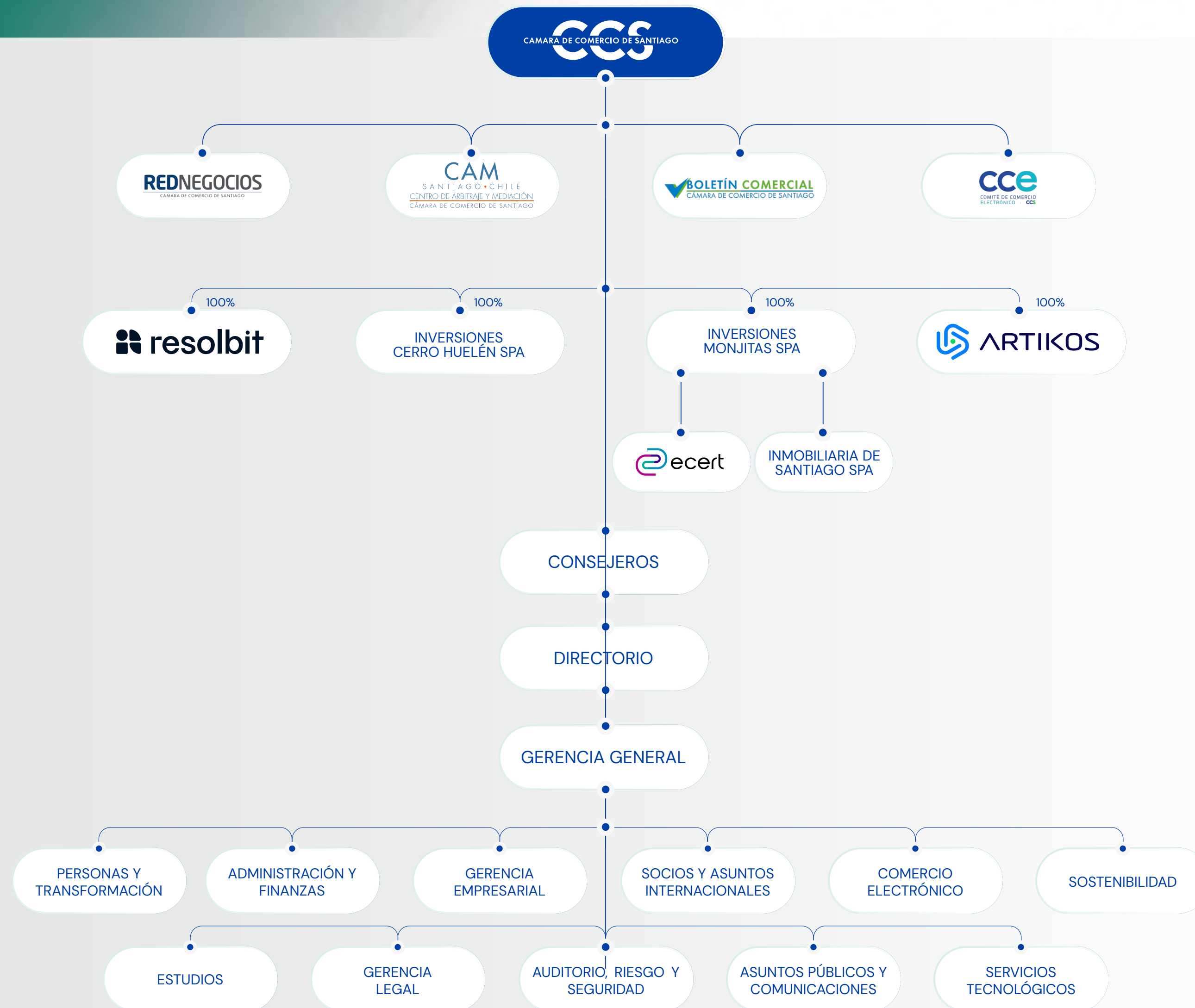
COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025



UNIDADES DE NEGOCIO

FILIALES

GOBIERNO CORPORATIVO

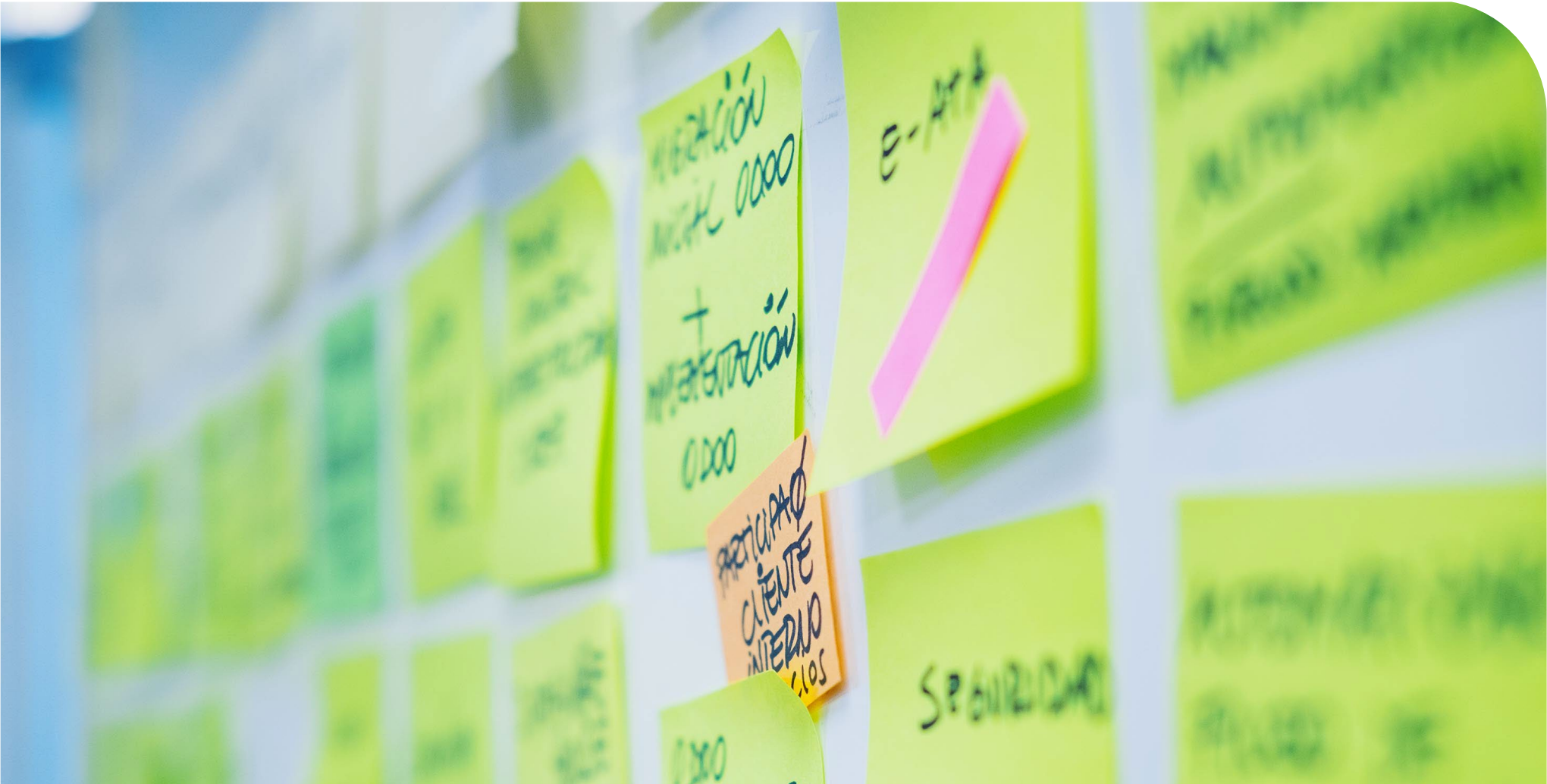
ESTRUCTURA INTERNA

05.

Comités DE TRABAJO

Comités de Trabajo

Los **Comités de Trabajo** son espacios colaborativos que constituyen el corazón del quehacer gremial, donde se recogen inquietudes, se desarrollan propuestas técnicas y se conectan empresas de distintos sectores. **El 2025 la CCS operó con 15 comités activos.**



Organización por categorías temáticas



Categoría	Comités incluidos	Eje temático
Gobernanza	· Asuntos Corporativos · Compliance · Apoyo Legislativo · Mesa Tributaria	Ética, política pública e incidencia normativa
Laboral	· Personas	Gestión del talento, cultura y comunicaciones
Comercio y Negocios	· Compras · Comercio Internacional · Pymes · Franquicias · Marketing	Cadenas de valor, comercio y desarrollo empresarial
Tecnología	· Ciberseguridad	Protección digital e infraestructura tecnológica
Innovación	· Innovación · Mesa Emprendedora	Ecosistema innovador y emprendimiento
Sostenibilidad	· Sostenibilidad	ASG, acción climática y economía circular

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

A continuación se presenta el detalle de los **15 comités activos y 1 cerrado durante 2025**, con sus presidentes, propósito, focos de trabajo e hitos del año.

	Comité	Propósito	Focos de trabajo 2025	Hito destacado 2025
QUIÉNES SOMOS 01	1 Comité de Personas	Ser un factor relevante en la gestión, desarrollo y transformación de la cultura organizacional, compartiendo experiencias y conocimientos en materia de RRHH y legislación laboral	- Contingencia laboral (Ley Karin, 40 horas) - Transformación organizacional y de RRHH - Cultura e impacto empresarial	HR360°: evento de transformación digital en RRHH con 351 asistentes.
HITOS 2025 02				
GESTIÓN SOSTENIBLE 03	2 Comité de Comercio Electrónico	Desarrollar el mercado de e-commerce en base a buenas prácticas y trabajo colaborativo junto con fortalecer el vínculo con los integrantes del Comité y los principales stakeholders de la industria.	- Eventos de apoyo comercial; 2 Cyber, 2 Travel Sale, 2 Black Inmobiliario, LookWek, AutoDay y Black Friday. - Benchmarks y aperturas por categoría y región con datos de socios, como valor agregado exclusivo para quienes reportan información. - Talleres de Protección de Datos a empresas socias.	Fortalecimiento de la reportería del e-commerce, con mayor coordinación con empresas socias para mejorar la carga periódica de información y robustecer las estadísticas sectoriales.
GOBIERNO CORPORATIVO 04				
COMITÉS DE TRABAJO 05				
ACTIVIDADES CCS 2025 06	3 Comité de Asuntos Corporativos	Establecer un espacio de análisis en torno a la agenda pública y económica del país, buscando mejores prácticas entre Gerencias del área, promoviendo el diálogo con grupos de interés.	- Agenda pública y económica - Fortalecimiento de la mirada colectiva - Comunicación y estrategia corporativa	Sesiones con representantes de instituciones públicas y privadas.
PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07				
ESTADOS FINANCIEROS 08	4 Comité de Compras	Fortalecer la confianza e identificar riesgos en la cadena de abastecimiento, compartiendo mejores prácticas entre Gerencias de Compra y promoviendo un aprovisionamiento responsable	- Cadena de suministro sostenible - Riesgo y tecnología en compras - Integración e innovación en procurement	Primera sesión presencial fuera de CCS, en oficinas de BCI.

Comité	Propósito	Focos de trabajo 2025	Hito destacado 2025
5 Comité de Compliance	Fomentar la conducta empresarial ética y la lucha contra la corrupción, fortaleciendo el cumplimiento normativo en más de 40 empresas representadas por Gerentes de Compliance.	- Actualización normativa (Ley 21.595) - Cultura de integridad empresarial - Ética y colaboración intersectorial	Nueva presidenta electa. Más de 40 empresas participantes con Oficiales de Compliance.
6 Comité de Marketing	Identificar y promover conversaciones sobre temas del ámbito social, cultural y económico para mantener una relación transparente y de confianza entre las marcas y sus clientes.	- Colaboración interna y externa - Tendencias de marketing y comunicación - Confianza entre marcas y consumidores	Primera sesión fuera de CCS, en oficinas de Deloitte.
7 Comité de Apoyo Legislativo	Participar en el proceso legislativo en Chile, consolidando la posición del gremio respecto de proyectos de ley que afectan a las empresas.	- Seguimiento de proyectos de ley - Incidencia en políticas públicas - Relación estratégica con el Congreso	Sesiones con ministros de Hacienda, Economía y el Presidente del Senado.
8 Comité de Innovación	Ser una instancia de encuentro entre empresas socias para crear valor mediante una gestión sistemática de la innovación, fortalecer capacidades y aportar al desarrollo empresarial.	- Gestión del conocimiento e innovación aplicada - Impacto en el ecosistema empresarial - Posicionamiento y referencia de buenas prácticas	Sesiones itinerantes en empresas socias. Articulación con StartCCS y plataforma Match .
9 Comité de Sostenibilidad	Ser un espacio de encuentro orientado a impulsar el desarrollo sostenible mediante el intercambio de buenas prácticas, la colaboración y el diálogo con el sector público, la academia y la sociedad civil.	- Compartir experiencias y buenas prácticas ASG en entorno regulado - Grilla de contenidos alineada a temáticas prioritarias de las empresas - Integrar sostenibilidad en propuestas CCS de programas de gobierno 2025	89 empresas activas 14 nuevas incorporaciones 11 sesiones (9 presenciales, 2 online) Asistencia promedio: 35 personas .

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

Comité

10 Comité de Comercio Internacional

Propósito

Representar los intereses e inquietudes de importadores y exportadores, favorecer la cooperación y el intercambio de visiones para ser un actor relevante en la cadena de suministro internacional.

Focos de trabajo 2025

- Competitividad país en comercio exterior
- Relaciones internacionales y misiones comerciales
- Cadena de suministro internacional

Hito destacado 2025

Visita del Ministro de RR.EE. Alberto van Klaveren a la primera sesión del año.
Misiones: 2 a China, 2 a Perú, 1 a Colombia, 1 a España.

11 Comité de Pymes

Crear un entorno colaborativo que facilite la conexión y respaldo mutuo para identificar y abordar los desafíos más significativos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas.

- Conocimiento y crecimiento de pymes
- Redes colaborativas entre pymes y grandes empresas
- Acceso a herramientas y tendencias del entorno

2 Networking Pymes realizados. Vinculación con programa '**Pymes con Impacto**' de sostenibilidad.

12 Comité de Ciberseguridad

Generar una red de trabajo entre empresas socias para compartir experiencias, buenas prácticas y proyectos de fortalecimiento en TI y ciberseguridad, previniendo ciberataques y delitos informáticos.

- Gobierno y regulación (Ley de Ciberseguridad)
- Protección, educación y resiliencia
- Convenios y colaboración intersectorial

Capacitación organizacional en **Ley de Ciberseguridad** y **Ley de Protección de Datos**.

13 Comité de Franquicias

Generar un espacio de colaboración, vinculación y apoyo a las franquicias chilenas que busquen oportunidades de crecimiento a nivel nacional.

- Transferencia de conocimiento sobre franquicias
- Posicionamiento del modelo de franquicia en Chile
- Vinculación con mercados internacionales

3 ruedas de contacto realizadas (2 en CCS, 1 en ETM). Participación de delegación brasilera.

Comité	Propósito	Focos de trabajo 2025	Hito destacado 2025
14 Mesa Emprendedora	Espacio de encuentro para empresas emergentes donde articular, promover y gestionar intereses relevantes para la sostenibilidad de sus modelos de negocio. Exclusivo para startups.	- Financiamiento y ventas para startups - Ciclos de pagos y modelos de negocio - Redes colaborativas y monitoreo de necesidades	Creada en 2024. Agrupa a 20 startups socias de la CCS.
15 Mesa Tributaria	Analizar la legislación y contingencia tributaria para mantener informados a los socios en materias tributarias, a través de talleres periódicos.	- Análisis legislativo en temas tributarios - Actualización de contingencia tributaria - Ley de Cumplimiento Tributario (deminimis)	Seguimiento activo de la Ley de Cumplimiento Tributario que eliminó la exención de IVA a importaciones bajo US\$41 .
16 Comité de Finanzas	Entrega herramientas y conocimientos para obtener procesos de decisión y análisis de riesgos más eficientes,	Cerrado en mayo 2025	

06.

Actividades

CCS 2025

Eventos y actividades CCS

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Actividades gremiales



Primer Encuentro de Presidentes de Comités CCS fija sus próximos desafíos

En un encuentro dinámico, con gran participación y variados desafíos para este 2025, se desarrolla el primer **Encuentro de Presidentes de Comités de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS)** en las dependencias del Hotel Marina, instancia que tuvo como objetivo revisar los avances de cada comité y establecer las prioridades estratégicas para el presente periodo.



CCS realiza su Asamblea Anual de Socios y presenta su Primera Memoria Integrada bajo estándares internacionales

La CCS realiza su **Asamblea Anual de Socios 2025**, instancia en la que se presenta el balance de gestión correspondiente al año 2024, así como los principales logros del año pasado y los desafíos para el año.

Durante el encuentro, se destacan los avances de la administración, el trabajo de sus comités, el despliegue de la agenda internacional y el respaldo brindado a las empresas socias a través de diversas actividades.

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS organiza jornada de colaboración con Cámaras de Comercio Regionales

Con el propósito de fomentar la colaboración y generar sinergias, la **CCS se reúne con las Cámaras de Comercio Regionales** de Arica, Iquique, Valparaíso, Rancagua y O'Higgins, Talca, Osorno y Puerto Montt.

Durante la reunión, los representantes gremiales coinciden en que las mayores preocupaciones que enfrenta el sector a lo largo del país son la delincuencia, inseguridad y el aumento significativo del comercio ilícito. Asimismo, destacaron como desafío la necesidad de lograr mayor crecimiento e inversión en las ciudades.



NUEVO PRODUCTO INFORME "CAPACIDAD ECONÓMICA ESTIMADA"

RedNegocios lanza nuevo producto: Informe de Capacidad Económica Estimada de Proveedores

RedNegocios pone a disposición de sus usuarios el nuevo **Informe de Capacidad Económica Estimada de Proveedores**. Este informe proporciona una medida cuantitativa sobre la capacidad económica de una empresa para enfrentar la ejecución de un contrato, considerando variables financieras y otros indicadores clave.

Esta herramienta permite a los compradores identificar y evaluar con claridad hasta qué monto de ejecución de contrato podría responder una empresa postulante, optimizando así los procesos de compra y reduciendo los riesgos asociados a las decisiones de contratación.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



Gremios advierten bajo crecimiento en 2026 y necesidad de modernización institucional

La CCS realiza la 15° edición del seminario **“Proyecciones Económicas y Sectoriales: Por un Chile en equilibrio, desafíos económicos 2026”**, encuentro presidido por su presidenta, María Teresa Vial, y que reúne a los representantes de los siete principales sectores productivos del país.

Los participantes presentaron su balance 2025 y entregaron sus proyecciones para 2026, considerando el inicio de una nueva administración y el escenario previo a la segunda vuelta presidencial.



Presidenta de la CCS y Ministro del Trabajo abordan urgencia laboral y proyectos clave para el empleo femenino

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, y el ministro del Trabajo y Previsión Social, Giorgio Boccardo, analizan en el marco del Comité de Apoyo Legislativo del gremio, los desafíos para lograr la plena incorporación de la mujer al mercado laboral.

Tanto Vial como Boccardo coinciden en la necesidad de avanzar con sentido de urgencia en políticas que, a la vez, fortalezcan la creación de empleo formal, apoyen la participación de las mujeres y mantengan la sostenibilidad de las empresas, especialmente en un contexto económico exigente.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS en ETMday 2025 con tres jornadas de diálogo, innovación y oportunidades

La CCS participa durante las tres jornadas de **ETMday 2025**, consolidando su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la articulación empresarial público–privada. El evento se configuró como un espacio de networking y oportunidades esenciales para startups, pymes y grandes empresas.



Alcalde de Santiago y CCS abordan plan de seguridad comunal

El alcalde de Santiago, Mario Desbordes, se reúne con el Consejo del Gremio para analizar el plan de seguridad que se está implementando en la comuna, con el objetivo de fortalecer la seguridad, reactivar el comercio y potenciar el turismo.

Durante el encuentro, el edil presenta el diagnóstico y monitoreo de la situación actual, además de detallar las estrategias en curso para enfrentar los principales desafíos, enfatizando que la delincuencia es un tema de Estado y que su abordaje requiere un trabajo coordinado entre autoridades, gremios y la comunidad.



CCS forma nuevo Consejo de Supermercados

Las empresas SMU, Cencosud, Walmart y Tottus ingresan formalmente al **Consejo de Supermercados** creado por la CCS, en búsqueda de una mayor visibilidad de los temas relevantes para el sector.

La instancia busca representar y promover de los intereses del sector supermercadista, así como de coordinar y representar las propuestas y aportes del sector a las agendas de empleo y crecimiento del país. Todo ello, bajo principios fundamentales de transparencia, legalidad y libre competencia.



CCS impulsa espacio de diálogo para generar soluciones de seguridad en zonas comerciales

Con la participación de autoridades del mundo público, representantes del comercio y alcaldes de distintas comunas, la CCS participa del desayuno de trabajo **"Seguridad en el Comercio y Medidas Municipales"**, instancia que busca fortalecer el trabajo conjunto frente al avance del crimen organizado, el comercio ilegal y los problemas de seguridad que enfrenta el país.



CCS expone en la Comisión de Implementación de la Ley de Protección de Datos

El equipo de la CCS integrado por el subgerente de Asuntos Públicos, Sebastián Sotelo; la abogada legislativa Ivonne Yáñez; y la abogada Tábata Torbellino, especialista en protección de datos, participan en la sesión de la Comisión de Implementación de la **Ley de Protección de Datos**, realizada en el Palacio de La Moneda.

En la instancia, la CCS expuso la minuta "Ley 21.719 y Desafíos de Implementación para PYMES", destacando los aspectos críticos del nuevo régimen, la modernización institucional prevista por la Ley 21.719 y los desafíos concretos que enfrentará el ecosistema de pequeñas y medianas empresas en su transición hacia modelos de cumplimiento en protección de datos.



CCS aborda los principales desafíos del comercio internacional en 2025

La CCS presenta el seminario "**Comercio Internacional 2025: el Año de los Desafíos**", instancia organizada junto a su Comité de Comercio Internacional para analizar el complejo escenario global y los retos que marcarán las operaciones de comercio exterior el próximo año

La presentación principal estuvo a cargo de Rafael Fernando Marín Kohan, jefe del Departamento de América del Norte, América Central y el Caribe de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI).

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Actividades institucionales



La CCS recibe Reconocimiento por su Compromiso con la Integridad

La CCS recibe con gran orgullo el **“Reconocimiento al Compromiso con la Integridad”**, otorgado por la Fundación Generación Empresarial (FGE). Este reconocimiento, entregado en la categoría Trayectoria, valora el compromiso sostenido de la CCS con el fortalecimiento de culturas organizacionales íntegras, reflejando mejoras progresivas y consistentes a lo largo del tiempo.



Encuentro de Mujeres Líderes: Reflexión y Colaboración en la CCS

La CCS organiza almuerzo en el que más de **20 destacadas mujeres líderes** del ámbito empresarial, académico y gremial se reúnen para debatir sobre los desafíos que enfrenta el país y su impacto en la participación femenina en el mercado laboral.

La presidenta del gremio, María Teresa Vial, lidera un diálogo cercano y enriquecedor en el que se tratan temas clave como la informalidad laboral, la seguridad y los costos de contratación, los cuales han sido influenciados por recientes iniciativas laborales.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Actividades internacionales



Más de 60 socios CCS participan en la primera semana de la 137° Feria de Cantón

Más de 60 socios de la CCS participan en la **137° edición de la Feria de Cantón** (China Import and Export Fair), el evento multisectorial más relevante del comercio global. La misión forma parte de la estrategia internacional de la CCS para fortalecer la presencia de empresas chilenas en los mercados asiáticos.

Esta misión, organizada en conjunto con Asia Consulting, refleja una alianza de más de 16 años que ha permitido a las empresas socias de la CCS acceder a nuevas oportunidades de negocios, proveedores estratégicos y tendencias claves del mercado global.



Oportunidades del Acuerdo Comercial Interino entre la Unión Europea y Chile

La CCS en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Chile y la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), desarrollan el seminario **“Oportunidades del Acuerdo Comercial Interino entre la Unión Europea y Chile”**, un encuentro clave para empresarios, importadores, exportadores y expertos en comercio internacional.

En el evento participan destacadas autoridades y especialistas, quienes analizaron los beneficios y cambios que trae este acuerdo en acceso a mercados, reglas de origen, comercio digital, servicios, sostenibilidad y apoyo a las PYMES.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS se reúne con delegación de empresarios peruanos

La CCS recibió la visita de una delegación de empresarios peruanos, la cual fue organizada y liderada por la Cámara de Comercio Peruano Chilena, quienes visitaron el país para participar de la **Feria Expomin**.

El encuentro se desarrolló con gran éxito y se generó un espacio muy productivo de networking, así como de fortalecimiento y facilitación de los lazos comerciales entre Chile y Perú.



CCS participa en Consejo Directivo de AICO en República Dominicana

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, participa en el **LIII Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)**, realizado en Santiago de los Caballeros, República Dominicana.

En su calidad de vicepresidenta de AICO, Vial desempeña un rol clave en la elaboración de la Declaración de Santiago, documento que establece una hoja de ruta para el fortalecimiento del sector empresarial iberoamericano.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS firma acuerdo con la Cámara de Comercio Internacional de Shenzhen en el marco de Chile Week China

En el marco de **Chile Week**, que se realiza esta semana en diversas ciudades de China, la CCS suscribe un acuerdo de cooperación con la Cámara de Comercio Internacional de Shenzhen, referente global en innovación y enlace con las principales empresas tecnológicas del gigante asiático.

El convenio busca establecer un modelo de trabajo conjunto entre los socios de ambos gremios, potenciando oportunidades en innovación.



Presidenta de la CCS se reúne con vicepresidenta de Ecuador para fortalecer la cooperación bilateral

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, sostuvo un encuentro con la vicepresidenta de Ecuador, María José Pinto, en una reunión clave para impulsar los lazos comerciales y la colaboración entre ambos países.

Durante la cita, ambas autoridades compartieron sus visiones respecto a nuevas oportunidades para promover alianzas regionales, potenciar el intercambio empresarial y avanzar en iniciativas conjuntas que contribuyan al desarrollo económico y al fortalecimiento de las capacidades tanto de Chile como de Ecuador.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Comercio Electrónico



Fashion Online 2025: el 65% de los consumidores compra ropa por internet mensualmente

La CCS organiza la séptima edición del seminario **"Fashion Online"**, el evento más relevante de Chile en comercio electrónico enfocado en moda y belleza. El encuentro reúne a expertos nacionales e internacionales, que abordan tendencias y tecnologías aplicadas al e-commerce de moda.

Las últimas estadísticas entregadas por la entidad gremial revelaron que el comercio electrónico en Chile continúa consolidándose como un canal clave para el consumo, especialmente en la categoría de vestuario y calzado. Por un lado, el 65% de los compradores en línea adquiere prendas de vestir al menos una vez al mes a través de plataformas digitales, mientras que un 26% compra calzados.



CCS recibe a representantes de Bancos Centrales de la Región y expone sobre Métricas de e-Commerce

La CCS en conjunto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), realizan el encuentro en el marco del **Taller Latinoamericano sobre la Medición del Comercio Digital de Bienes y Servicios**, que reunió a una delegación de 40 representantes de 14 bancos centrales de América Latina.

La actividad fue encabezada por la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, quien destacó el rol pionero que ha tenido el gremio en el impulso del comercio electrónico en Chile, desde hace más de 20 años.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS presenta el nuevo Código de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico con altos estándares y normativas

La CCS a través de su Comité de Comercio Electrónico, presenta la actualización del **Código de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico**, un marco de autorregulación que eleva los estándares de transparencia, seguridad y protección al consumidor, e incorpora nuevas exigencias legales y técnicas aplicables al ecosistema digital chileno, y que acogió las observaciones y recomendaciones del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac).



CCS se reúne con nueva directora del SII para abordar desafíos en materia tributaria y comercio ilícito

Un equipo de la CCS encabezado por su presidenta María Teresa Vial, el presidente del Comité Tributario del gremio, Adolfo Sepúlveda, el gerente general, Carlos Soubllette y el gerente de Estudios, George Lever, sostuvo una reunión protocolar con la nueva directora del Servicio de Impuestos Internos (SII), Carolina Saravia, con el fin de abordar materias de interés común vinculadas a la formalización del comercio, la fiscalización tributaria y la lucha contra la informalidad.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS lanza plataforma Confianza Digital para fortalecer la seguridad en el e-commerce

La CCS a través de su Comité de Comercio Electrónico (CCE), junto al Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) y la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI), presentan la plataforma **Confianza Digital**, una iniciativa que busca educar y proteger a los usuarios, además de elevar los estándares de transparencia, seguridad y buenas prácticas en el ecosistema digital.

Disponible en www.confianzadigital.cl, la plataforma entrega variados contenidos, tales como un checklist digital, consejos prácticos para aprender a protegerse de engaños, detectar fraudes, y orientación clara sobre los derechos de los consumidores basados en la Ley del Consumidor y en el Reglamento de Comercio Electrónico.

Sostenibilidad y Medio Ambiente



CCS y Ministerio de Medio Ambiente entregan reconocimiento a empresas de TRAE por su compromiso ambiental

La CCS y su **iniciativa TRAE**, en asociación con el Ministerio del Medio Ambiente, entregaron un reconocimiento oficial a las empresas que han demostrado un compromiso con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y su Decreto Supremo sobre Pilas y Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE) implementando acciones tempranas para su cumplimiento.

Las que fueron reconocidas en este encuentro fueron: Airolite, Canon Chile, Claro VTR, MABE Chile, Electrolux Chile, Kitchen Center, PC Factory, Samsung Electronics Chile, Sodimac, Sonda, Stanley Black & Decker Chile, Walmart Chile y Whirlpool Chile.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS impulsa encuentro sobre reportabilidad ESG con GovernArt y ESG Hoy

El encuentro organizado por la CCS, GovernArt y ESG Hoy, tuvo como objetivo reflexionar sobre los avances, aprendizajes y desafíos que enfrentan las empresas chilenas en la elaboración de reportes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), en línea con la normativa emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



CCS y Ministerio del Medio Ambiente refuerzan instancias de diálogo y colaboración público-privada

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, lideró el encuentro y destacó el compromiso del gremio con el desarrollo sostenible, subrayando la importancia del Consejo de Supermercados.

Ambas instituciones acuerdan continuar el trabajo conjunto, con el objetivo de dar seguimiento a los compromisos establecidos y avanzar hacia una agenda ambiental común, basada en el diálogo, la coordinación y la acción colaborativa.



Consejo de Supermercados CCS analiza regulaciones ambientales junto a Ministra del Medio Ambiente

En una nueva sesión de trabajo, el **Consejo de Supermercados de la CCS** aborda los principales desafíos regulatorios y medioambientales que enfrenta el sector, con foco en el análisis normativo, la sostenibilidad y la construcción de estrategias compartidas.

La jornada cuenta con la participación de la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, y con la presentación de la agenda regulatoria ambiental a cargo de Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la CCS. La sesión revisa el entorno normativo actual, incluidas iniciativas como la Ley REP, la Ley PUSU, la Ley "Chao Bolsas" y el proyecto de ley que promueve el reciclaje de residuos orgánicos.



CCS y Subsecretario de Medio Ambiente evalúan avances en Ley REP y Decreto P+AEE

La CCS se reúne con el Subsecretario de Medio Ambiente, Maximiliano Proaño, para abordar los avances en la implementación **Ley REP** con un enfoque especial en la publicación del Decreto Supremo de Metas para Pilas y Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE). Uno de los puntos más relevantes tratados fue el compromiso de garantizar la publicación en el expediente de P+AEE.

Durante la conversación liderada por la gerenta de Sostenibilidad, Verónica Torres, la abogada, Ivonne Yáñez, ambas de la CCS y la gerenta de TRAE, Romina Reyes, reiteraron al subsecretario y asesores de la urgencia de cumplir con esta fecha, considerando los retrasos previos que han generado incertidumbre en el sector y dificultado la planificación de las empresas.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS y TRAEE convocan a líderes de productores de AEE en Chile para avanzar en la Ley REP

La CCS en conjunto con TRAEE, organiza el **Encuentro Estratégico de Líderes de Productores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE)**, una instancia orientada a fortalecer la colaboración del sector y promover el cumplimiento efectivo de la Ley REP.

El encuentro reúne a los principales actores de la industria de AEE en Chile y tuvo como objetivo central generar un espacio de diálogo estratégico para abordar los desafíos que plantea la gestión de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE).



CCS y Eurochile sellan alianza para fortalecer la sostenibilidad empresarial

La CCS y la Fundación Empresarial Eurochile firman un **convenio de colaboración** con el propósito de impulsar iniciativas conjuntas que promuevan la sostenibilidad, la competitividad y la generación de nuevas oportunidades de negocio para las empresas chilenas.

El acuerdo contempla un trabajo coordinado en diversas áreas. Eurochile apoyará la difusión de proyectos estratégicos que está desplegando la CCS, como la Eco-aceleradora: Innovación en Modelos de Negocios Circulares para Packaging de Comercio Electrónico y el Hub Cadena de Suministro Sostenible para Pymes, ambos ejecutados en el marco del programa Al-Invest Verde de la Unión Europea.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



Pymes con Impacto: La iniciativa que busca fortalecer la sostenibilidad de las Pymes

El programa **“Pymes con Impacto”** apunta a fortalecer las capacidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de las pequeñas y medianas empresas en Chile, promoviendo su integración a cadenas de suministro sostenibles y alineadas con estándares internacionales.

La iniciativa es ejecutada por CCS, junto con Global Reporting Initiative (GRI) y Sistema B Chile, con el financiamiento de la Unión Europea a través del programa AL-INVEST Verde.



CCS es reconocida por sexto año consecutivo por medir su Huella de Carbono

La CCS recibe el **Reconocimiento HuellaChile 2025** por la cuantificación de su Huella de Carbono, un pilar central dentro de su plan de descarbonización y sostenibilidad corporativa.

El reconocimiento fue entregado en el marco de la Ceremonia de Reconocimiento HuellaChile 2025, desarrollada durante el Chile Carbon Forum, instancia en la que se destacan las organizaciones que avanzan en la medición y reducción de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS participa en la firma de la Estrategia de Economía Circular para Textiles al 2040

La CCS participa en la firma del compromiso con la implementación de la **Estrategia de Economía Circular para Textiles al 2040**, iniciativa liderada por el Ministerio del Medio Ambiente.

El documento, que se enmarca en la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, establece cuatro metas centrales: disminuir el sobreconsumo de productos textiles, impulsar el desarrollo de oficios y empleos formales vinculados a la economía circular, aumentar la valorización de los residuos y prevenir y erradicar los vertederos ilegales.



CCS impulsa negocios, sostenibilidad y colaboración empresarial en el Festival Ladera Sur

La CCS participa de la nueva edición de **Festival Ladera Sur**, con una agenda orientada a fortalecer el diálogo, las oportunidades de negocio y la colaboración entre empresas, emprendedores y actores clave del ecosistema.

En el encuentro, se desarrolla la Rueda de Negocios entre grandes compradores y pymes, organizada por la CCS en conjunto con Sistema B Chile, GRI Latam y AL-INVEST Verde. En la instancia asisten 22 empresas compradoras y más de 200 pymes, generando oportunidades reales de vinculación, promoviendo compras sostenibles y creando nuevas conexiones comerciales que aportan al desarrollo de negocios en múltiples sectores productivos.

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Innovación



Exitoso primer Pitch Day del año enfocado en marketing y publicidad

Con la colaboración de Dadneo, la Cámara de Comercio de Santiago inauguró el primer **Pitch Day de 2025**, bajo el tema “Marketing Ágil: conecta y optimiza tu estrategia”. Este evento proporcionó una plataforma para que startups innovadoras del ámbito del marketing y la publicidad presentaran sus soluciones en exposiciones de cuatro minutos.



Rueda de negocios de Innovación reunió a 35 grandes empresas con pymes y emprendedores

En **Enlaces Comerciales**, el evento de networking empresarial más importante del año, el área de Innovación de la CCS llevó a cabo una rueda de negocios que reunió a 35 grandes empresas en encuentros “uno a uno” con pymes y emprendedores. Los participantes fueron previamente seleccionados mediante un sistema de postulaciones y validaciones cruzadas.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



“Liderar en medio del cambio”: la visión de Nicolás Uranga desde ETM DAY 2025 | Capítulo especial

La participación de la CCS en ETM DAY 2025 concluyó con una transmisión especial en vivo del podcast **“Un Café Express”**, junto a Nicolás Uranga, director ejecutivo de ETM. El programa se centró en analizar el impacto de la innovación colaborativa y el valor de generar encuentros que conecten a startups, pymes y empresas en un mismo ecosistema.



CCS y UAI firman acuerdo para impulsar innovación y resolver desafíos empresariales

La Cámara de Comercio de Santiago firmó un convenio de colaboración con la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), en su campus de Peñalolén, con el objetivo de potenciar **Garage**, iniciativa creada por el gremio para vincular a empresas socias con universidades y estudiantes, transformando desafíos reales en proyectos innovadores.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CCS y FinteChile firman convenio colaborativo

La Cámara de Comercio de Santiago y FinteChile, asociación gremial que agrupa y representa a la industria fintech en Chile, **firmaron un acuerdo de colaboración estratégica** orientado a promover el emprendimiento y la innovación, con especial foco en pymes y startups.



StartCCS Competition debuta con éxito en el E-Commerce Innovation Summit y premia a Hera Materials

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) celebró la primera edición de la **StartCCS Competition en el E-Commerce Innovation Summit**, encuentro donde un jurado especializado consagró a la startup Hera Materials como la StartCCS 2025 debido a su destacado desempeño tecnológico, otorgando asimismo el segundo lugar a la startup Infocheck.

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Eventos emblemáticos



En el marco de la **conmemoración de sus 106 años de trayectoria**, la CCS realiza su encuentro institucional que reúne a autoridades, representantes del sector privado y actores relevantes del ámbito público para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el país.

Durante la actividad, la CCS presenta un conjunto de propuestas orientadas a impulsar el desarrollo económico y social de Chile, bajo el concepto de un **Chile en equilibrio**, promoviendo un crecimiento sostenible, mayor competitividad, fortalecimiento institucional y mejores oportunidades para las personas.

La jornada fue presentada por la periodista Catalina Edwards, quien además modera un panel de debate con la participación de los candidatos presidenciales Evelyn Matthei, Jeannette Jara y José Antonio Kast. El espacio permite conocer las visiones de los aspirantes a La Moneda respecto de temas clave para el futuro del país, así como intercambiar perspectivas sobre los principales desafíos económicos, sociales y regulatorios.

Este aniversario constituye una valiosa instancia de diálogo y reflexión, reafirmando el compromiso histórico de la CCS con la promoción del desarrollo, la generación de consensos y la construcción de un entorno propicio para el emprendimiento, la inversión y la sostenibilidad.



Ecommerce Innovation Summit

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

La CCS realiza la décima edición del **ECommerce Innovation Summit**, encuentro que reúne a líderes empresariales, expertos nacionales e internacionales y representantes del ecosistema digital para analizar las principales tendencias que están transformando el comercio y los negocios.

La apertura está a cargo de la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, mientras que el gerente de Estudios de la institución, George Lever, presenta una visión actualizada sobre la evolución y perspectivas del comercio electrónico en Chile. La agenda incluye además la participación de destacados expositores internacionales, entre ellos Brad Templeton, fundador de Clarinette y catedrático de Singularity University, quien aborda el impacto de la movilidad y la conducción autónoma en el futuro de las ciudades y la logística.

Con esta iniciativa, la CCS reafirma su compromiso con la promoción de la innovación, la transformación digital y el fortalecimiento del ecosistema ecommerce del país.



Memoria
ANUAL
2025

Enlaces Comerciales

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

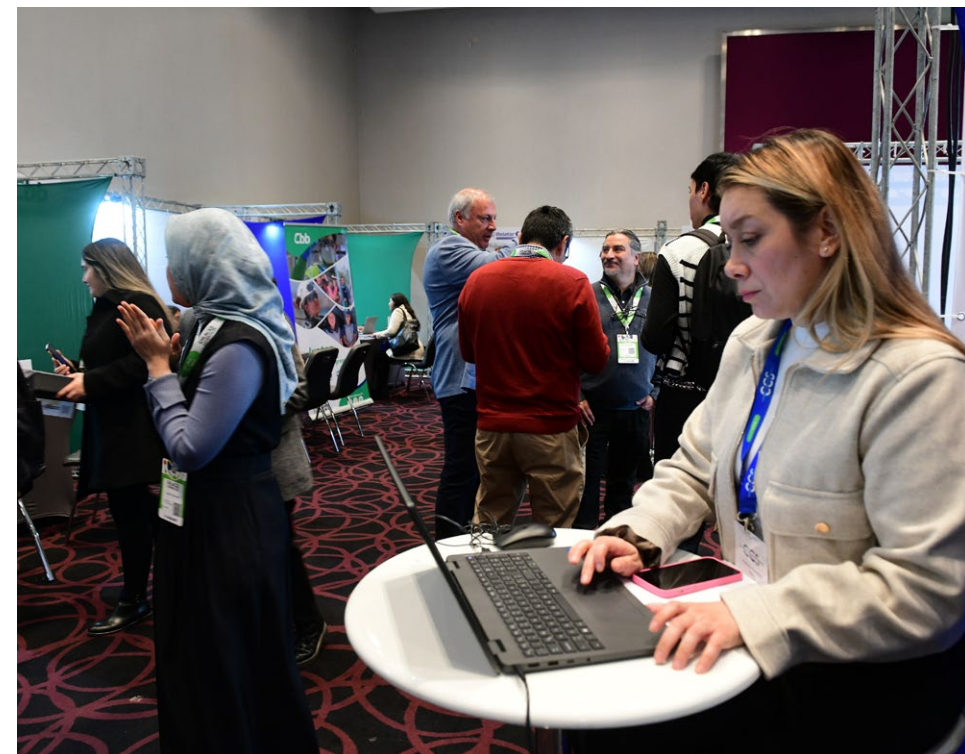
COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

Enlaces Comerciales se consolida como una de las principales instancias de vinculación empresarial impulsadas por la CCS, facilitando la generación de oportunidades de negocio, el fortalecimiento de redes de contacto y el desarrollo de nuevas alianzas entre empresas de distintos tamaños y sectores productivos.

A través de encuentros presenciales y espacios especialmente diseñados para el networking y la colaboración, la iniciativa reúne a emprendedores, pymes y grandes empresas, promoviendo la integración del ecosistema empresarial y contribuyendo al crecimiento de la actividad económica.

Con esta iniciativa, la CCS reafirma su compromiso con el impulso de la competitividad, la colaboración y el desarrollo sostenible de las empresas, generando espacios concretos para la creación de valor y el fortalecimiento del tejido empresarial del país.



Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Fashion Online

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Fashion Online reúne a destacados actores del ecosistema digital y de la industria de la moda para analizar las principales tendencias, desafíos y oportunidades que marcan la evolución del sector. Organizado por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, el encuentro aborda temáticas clave como el comportamiento de los consumidores, la inteligencia artificial aplicada al retail, sostenibilidad, logística y la convergencia entre los mundos físico y digital.

A través de exposiciones y paneles de conversación, representantes de empresas líderes comparten experiencias, casos de éxito y visiones sobre el futuro del comercio electrónico en la industria fashion, consolidando este espacio como una instancia de reflexión, aprendizaje y generación de redes para el desarrollo del sector.



Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

HR360

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

La CCS desarrolla una nueva edición de **HR360 – HR Tech & Human Touch**, encuentro que reúne a expertos, ejecutivos y representantes del ecosistema empresarial para reflexionar sobre los desafíos de la gestión de personas en un contexto de transformación digital.

La jornada aborda tendencias en productividad, cultura organizacional e inteligencia artificial aplicada al mundo del trabajo. La apertura está a cargo de la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, y cuenta con las exposiciones de David Bravo, director del Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales, y George Lever, gerente de Estudios de la CCS, además del panel “Con Licencia para Cumplir”, que analiza los desafíos regulatorios y laborales actuales.

El seminario también considera la participación de destacados referentes en innovación, tecnología y emprendimiento social, entre ellos Mateo Salvatto, Rodrigo Rojo, Ramiro Blazquez y María Paz Tagle, quienes comparten experiencias sobre el impacto de la tecnología y el valor de las personas en el futuro del trabajo.



Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

QUIÉNES SOMOS 01

HITOS 2025 02

GESTIÓN SOSTENIBLE 03

GOBIERNO CORPORATIVO 04

COMITÉS DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES CCS 2025 06

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD 07

ESTADOS FINANCIEROS 08

Memoria ANUAL 2025

CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Encuentro Anual de Arbitraje y Mediación

El Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago) realiza su tercera versión del Encuentro Anual de Arbitraje y Mediación, instancia que reúne a más de 350 representantes del ámbito jurídico, empresarial y académico para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades de los mecanismos de resolución de controversias. El encuentro reafirma el rol del CAM Santiago como referente nacional e internacional en la promoción del arbitraje y la mediación.

Uno de los hitos centrales de la jornada es la suscripción de una alianza estratégica entre el CAM Santiago y el Centro Internacional e Iberoamericano de Arbitraje (CIAM), acuerdo que fortalece la proyección internacional del Centro y permite la administración conjunta de arbitrajes internacionales, consolidando su integración a una de las principales redes arbitrales de Iberoamérica.

Asimismo, se entrega el Premio Julio Chaná Cariola a la abogada Macarena Letelier Velasco, exdirectora ejecutiva del CAM Santiago, en reconocimiento a su destacada contribución al desarrollo y difusión de los mecanismos adecuados de resolución pacífica de conflictos en Chile.



07.

Presencia

INSTITUCIONAL Y CONECTIVIDAD

Redes Sociales y comunidad digital

QUIÉNES
SOMOS 01

HITOS
2025 02

GESTIÓN
SOSTENIBLE 03

GOBIERNO
CORPORATIVO 04

COMITÉS
DE TRABAJO 05

ACTIVIDADES
CCS 2025 06

PRESENCIA
INSTITUCIONAL Y
CONECTIVIDAD 07

ESTADOS
FINANCIEROS 08

Memoria
ANUAL
2025

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



08.

Estados FINANCIEROS





Estados Financieros Consolidados Resumidos

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Santiago, Chile

31 de diciembre de 2025 y 2024

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES			
Estados Consolidados de Situación Financiera Resumidos			
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024			
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)			
ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	4.390.231	3.130.707
Otros activos financieros, corrientes	(6)	5.350.264	5.318.612
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(7)	10.792.804	9.946.262
Activos por impuestos corrientes	(8)	3.633	-
Otros activos no financieros, corrientes	(9)	363.212	340.291
Total de activos corrientes distintos a los mantenidos para la venta		20.900.144	18.735.872
Activos mantenidos para la venta	(10)	-	465.862
Total activos corrientes		20.900.144	19.201.734
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(6)	34.764.156	34.968.468
Propiedades, planta y equipo	(11)	15.472.060	18.776.034
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(12)	3.384.396	3.833.795
Otros activos no financieros, no corrientes	(9)	48.751	48.751
Activos por impuestos diferidos	(8)	2.495.769	1.609.023
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por cobrar	(7)	97.556	110.113
Plusvalía	(13)	13.936.687	16.627.209
Activos mantenidos para la venta	(10)	4.429.327	-
Total activos no corrientes		74.628.702	75.973.393
Total Activos		95.528.846	95.175.127

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados resumidos.

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera Resumidos
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

		2025	2024
	Nota	M\$	M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
Pasivos			
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(14)	310.940	407.098
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(15)	13.169.803	14.153.281
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(17)	2.587.088	2.383.370
Pasivos por impuestos corrientes	(8)	-	246.567
Otros pasivos no financieros, corrientes	(16)	1.757.936	1.443.056
Total pasivos corrientes		17.825.767	18.633.372
Pasivo no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(14)	1.396.359	768.976
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(17)	499.864	535.324
Total pasivos no corrientes		1.896.223	1.304.300
Total pasivos		19.721.990	19.937.672
Patrimonio Neto			
Capital pagado	(18)	74.955.925	71.608.302
Otras reservas		(1.940.906)	(1.662.567)
Resultados acumulados	(18)	2.791.837	5.291.720
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		75.806.856	75.237.455
Patrimonio atribuible a participaciones no controladoras		-	-
Total patrimonio neto		75.806.856	75.237.455
Total Pasivos y Patrimonio Neto		95.528.846	95.175.127

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados resumidos.

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados Integrales Resumidos
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

	2025	2024
	M\$	M\$
Estados Consolidados de Resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	38.121.085	26.729.554
Costos de venta	(26.622.113)	(20.904.764)
Ganancia bruta	11.498.972	5.824.790
Gastos de administración	(11.373.530)	(7.445.084)
Otras (pérdidas) ganancias	68.126	(558.919)
Ingresos financieros	4.347.236	3.277.909
Costos financieros	(159.250)	(118.556)
Resultados por unidades de reajuste	58.009	26.254
Diferencias de cambio	(3.369.527)	6.145.149
Resultado antes de impuestos	1.070.036	7.151.543
Resultado por impuesto a las ganancias	(530.281)	(3.803.920)
Ganancia del ejercicio	539.755	3.347.623
Estados Consolidados de Resultados Integrales		
Ganancia	539.755	3.347.623
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Pérdida actuarial por planes de beneficios definidos	(371.114)	(544.071)
Otros componentes de otro resultado integral antes de impuestos	(371.114)	(544.071)
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	92.775	136.018
Otros impuestos a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	92.775	136.018
Ganancia Integral	261.416	2.939.570

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados resumidos.

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Resumidos
Método Indirecto
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos- M\$)

	Nota	Capital Pagado	Otras Reservas		Resultados Acumulados	Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	Total Patrimonio
			Ganancia o Pérdida Actuarial por Beneficios a los Empleados	Total Otras reservas			
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2025		71.608.302	(1.662.567)	(1.662.567)	5.291.720	75.237.455	75.237.455
<i>Cambios en el patrimonio:</i>							
Capitalización resultado acumulado		3.347.623	-	-	(3.347.623)	-	-
Otros resultados integrales		-	(278.339)	(278.339)	278.339	-	-
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio		-	-	-	29.646	29.646	29.646
Ganancia del ejercicio		-	-	-	539.755	539.755	539.755
Total cambios en el patrimonio		3.347.623	(278.339)	(278.339)	(2.499.883)	569.401	569.401
Saldo al 31 de diciembre 2025		74.955.925	(1.940.906)	(1.940.906)	2.791.837	75.806.856	75.806.856
Saldos al 1 de enero de 2024		68.342.065	(1.254.474)	(1.254.474)	4.816.259	71.903.810	71.903.810
<i>Cambios en el patrimonio:</i>							
Capitalización resultado acumulado		3.266.237	-	-	(3.266.237)	-	-
Otros resultados integrales		-	(408.053)	(408.053)	408.053	-	-
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio		-	-	-	(13.978)	(13.978)	(13.978)
Ganancia del ejercicio		-	-	-	3.347.623	3.347.623	3.347.623
Total cambios en el patrimonio		3.266.237	(408.053)	(408.053)	475.461	3.333.645	3.333.645
Saldo al 31 de diciembre 2024		71.608.302	(1.662.567)	(1.662.567)	5.291.720	75.237.455	75.237.455

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados resumidos.

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Resumidos
Método Indirecto
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos- M\$)

	2025 M\$	2024 M\$
Flujo Neto Originado por (Utilizado en) Actividades de la Operación		
Ganancias del ejercicio	539.755	3.347.623
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujos de efectivo		
Depreciación propiedades, planta y equipo	1.265.106	1.124.895
Amortización intangibles distintos de la plusvalía	1.433.749	1.007.170
Amortización plusvalía	2.690.522	-
Resultado por baja propiedades, planta y equipos	585	975
Resultado por baja intangibles	-	34.303
Resultado por impuesto a las ganancias	530.281	3.803.920
Diferencias de cambio	3.511.860	(6.145.149)
Resultados financieros	(4.187.986)	(3.159.292)
Resultados por unidades de reajuste	(58.009)	(26.254)
Impuestos pagados (reembolsados)	208.494	175.308
Variaciones de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(833.985)	(79.783)
Otros activos Financieros	(31.652)	(3.358.541)
Otros activos no financieros y otros	442.641	(33.298)
Variaciones de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(983.478)	2.621.601
Otros pasivos no financieros	887.367	412.634
Provisiones	168.258	53.955
Flujo de efectivo neto originado (utilizado en) por actividades de la operación	5.583.808	(219.994)
Flujo de Efectivo Originado por (Utilizado en) Actividades de Inversión		
Inversión en instrumentos financieros	204.312	19.288.401
Incorporación de propiedades, plantas y equipos	(3.028.321)	(1.419.811)
Incorporación de intangibles	(982.818)	(533.971)
Bajas de propiedades, plantas y equipos	637.277	-
Incorporación filiales	-	(19.148.529)
Flujo de efectivos neto utilizados en por actividades de inversión	(3.169.550)	(1.813.910)
Flujo de Efectivo Originado por (Utilizado en) Actividades de financiamiento		
Pago y obtención de otros pasivos financieros	627.383	740.902
Flujo de efectivo neto originado por actividades de financiamiento	627.383	740.902
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo	3.041.641	(1.293.002)
Efectos de la variación de la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(136.011)	106.389
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio	3.130.707	2.671.214
Efectivo y Equivalente al Efectivo Artikos	(1.646.106)	1.646.106
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Final del Ejercicio	4.390.231	3.130.707

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados resumidos.



Memoria ANUAL 2025

© 2025 Cámara de Comercio de Santiago Todos los derechos reservados

