

# MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: PYMES			
Tema Convocatoria: Marca Chile: el valor del origen			
Fecha	12 de Mayo 2026	Hora Inicio	09:30
Modalidad	Presencial CCS	Hora Fin	11:00

## ASISTENCIA

Empresa	Nombre
Broker Comex Seguros	Victor Maulen
Dr.chevytruck	Cristian Campbell
Enlace Personas	Paulina Valenzuela
Escala Digital	Cristián Áviles
ICONTEC CHILE SPA	Sorennis Marielis Suarez
Latam trade capital	Karla Contreras Pardo
Marca Chile	Víctor Palma Palomera
Masiv Chile Spa	Guadalupe Fernández
Nico Seguros	Pablo Conn
Orquesta Marketing SPA	Nicolás Serrano
Torta Caluga	Juan Ignacio Lecanda
Visualógica	Rodrigo Derpsch

CCS	Julia Vergara
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Mirochlaf Carlson

#### TEMAS TRATADOS

La sesión de Mayo del Comité de Pymes CCS se realizó de forma presencial en las dependencias CCS y contó con la participación de Víctor Palma Palomera, Director de Alianzas Estratégicas de Marca Chile, quien presentó la charla “Marca Chile: el valor del origen”.

Durante la exposición se profundizó en cómo el origen puede transformarse en una herramienta de diferenciación para las empresas chilenas, contribuyendo al fortalecimiento de su reputación, competitividad y visibilidad en mercados internacionales.

Asimismo, se presentó el programa Made by Chileans, destacando su propuesta de valor como una plataforma orientada a relevar la identidad, calidad y atributos de las empresas nacionales frente a audiencias globales.

La conversación permitió reflexionar sobre la importancia de incorporar elementos de identidad, propósito y relato de origen en la estrategia de posicionamiento de las pymes, especialmente para aquellas que buscan fortalecer su propuesta de valor en mercados nacionales e internacionales.

La sesión también permitió relevar el potencial de iniciativas como Marca Chile para apoyar la proyección comercial y reputacional de las empresas, entregando herramientas útiles para diferenciarse, generar confianza y comunicar atributos asociados al país de origen.

Finalmente, se destacó que la identidad de origen puede constituir un activo estratégico para las pymes, siempre que sea integrada de manera coherente en sus productos, servicios, comunicaciones y estrategias de crecimiento.

#### CONSTANCIA

Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.

**Próxima sesión: Junio 2026**

María Ignacia Díaz  
Secretaría Ejecutiva

Ivonne Yáñez  
Abogada Legislativa