

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: INNOVACIÓN			
Tema Convocatoria: Workshop «De la Idea al Impacto» con Waldemar Paschoal			
Fecha	27 de Agosto 2026	Hora Inicio	09:30
Modalidad	Presencial	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Empresa	Nombre
Cabify	Sergio Saldías
Cibergestión	Carlos Gutierrez
Coopeuch	Christian Patiño
COPEC	Javiera Zacharias
Guante	Félix Halcartegaray
Metlife	Hugo Henri
Nico Seguros	Pablo Conn
Salcobrand	Daniela Hidalgo
Wisetrack	Rodrigo Serrano
CCS	Julia Vergara
CCS	Ivonne Yáñez Saba
CCS	María Ignacia Díaz

CCS	Mirochlaf Carlson
CCS	George Lever

TEMAS TRATADOS
El Comité de Innovación de la Cámara de Comercio de Santiago se reunió en sesión presencial, en el marco del Congreso Cric, para abordar el workshop «De la Idea al Impacto». Waldemar Paschoal guió un recorrido estratégico, destacando que, a pesar de que el 88% de las empresas utiliza Inteligencia Artificial, solo el 39% percibe un impacto real, lo que evidencia que las verdaderas barreras para escalar la innovación son de índole organizacional y política, más que técnica. Para superar este estancamiento, propuso ampliar el foco desde áreas tradicionalmente saturadas como la experiencia del cliente (CX) hacia la experiencia del empleado (EX), los stakeholders (SX) y la operación interna, donde existen amplias oportunidades que no siempre requieren grandes presupuestos. A través de la presentación de tres casos reales, Paschoal demostró la viabilidad de lograr éxitos significativos sin una inversión inicial cuantiosa, simplemente solicitando «permiso para experimentar», como se logró en una aseguradora al reducir un 35% el tiempo de análisis. También ilustró cómo, con una inversión adecuada, es posible articular un patrocinador e integrar al área inicialmente reticente como aliada, ejemplificado en la reducción de los tiempos de aprobación de créditos bancarios de varios días a solo uno o dos. Esto contrasta con proyectos costosos impulsados por el entusiasmo inicial que, al carecer de un responsable claro, suelen fracasar en pocos meses. Por ello, enfatizó que para conseguir la adhesión interna (buy-in) es crucial mapear a los aprobadores, bloqueadores y patrocinadores, comprendiendo sus temores y los beneficios que pueden obtener. Recomendó el uso de herramientas como el Innovation Copilot para construir casos de negocio sólidos, respaldados por métricas de resultado y una gobernanza posterior, subrayando que las organizaciones no financian meras ideas, sino evidencias concretas de valor. CONSTANCIA Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.
Próxima sesión: Septiembre 2026

Julia Vergara
Secretaría Ejecutiva

Ivonne Yáñez Saba
Abogada Legislativa