



 analyticalways™

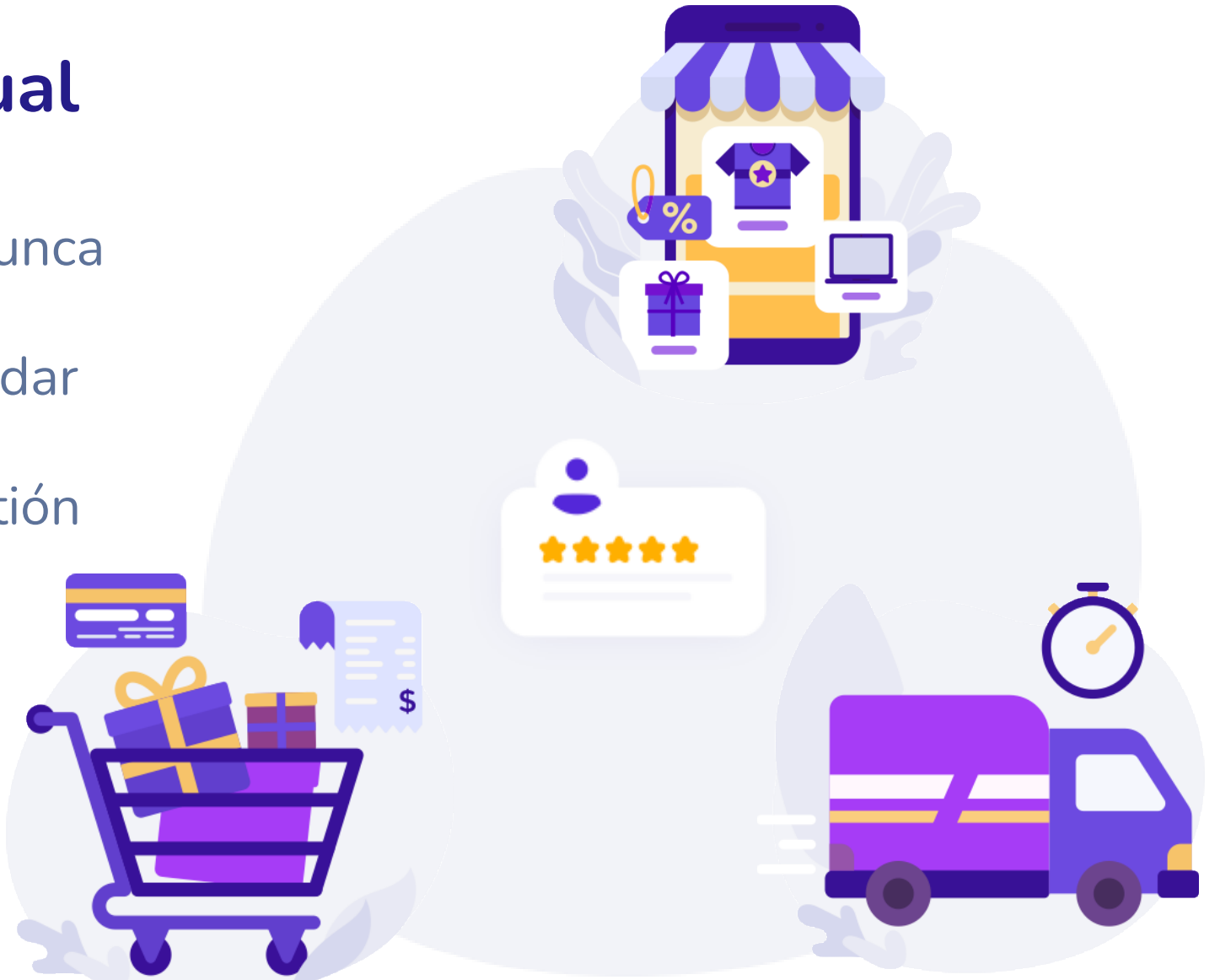
CRECER EN TIEMPOS COMPLEJOS

La IA como motor del Retail Omnicanal

2025

Contexto del Retail actual

- ▶ Clientes mas exigentes que nunca
- ▶ Omnicanalidad = nuevo estándar
- ▶ Complejidad creciente en gestión de stock



2025

El reto omnicanal



Visibilidad fragmentada
del inventario



Impacto en la rentabilidad



Procesos lentos

2025

El reto omnicanal



Visibilidad fragmentada
del inventario



Impacto en la rentabilidad



Procesos lentos

El costo de no actuar



Roturas



Sobrestock



Clientes perdidos



Cada día sin optimización



=



dinero perdido



De la intuición a la predicción



**Previsión precisa
de demanda**

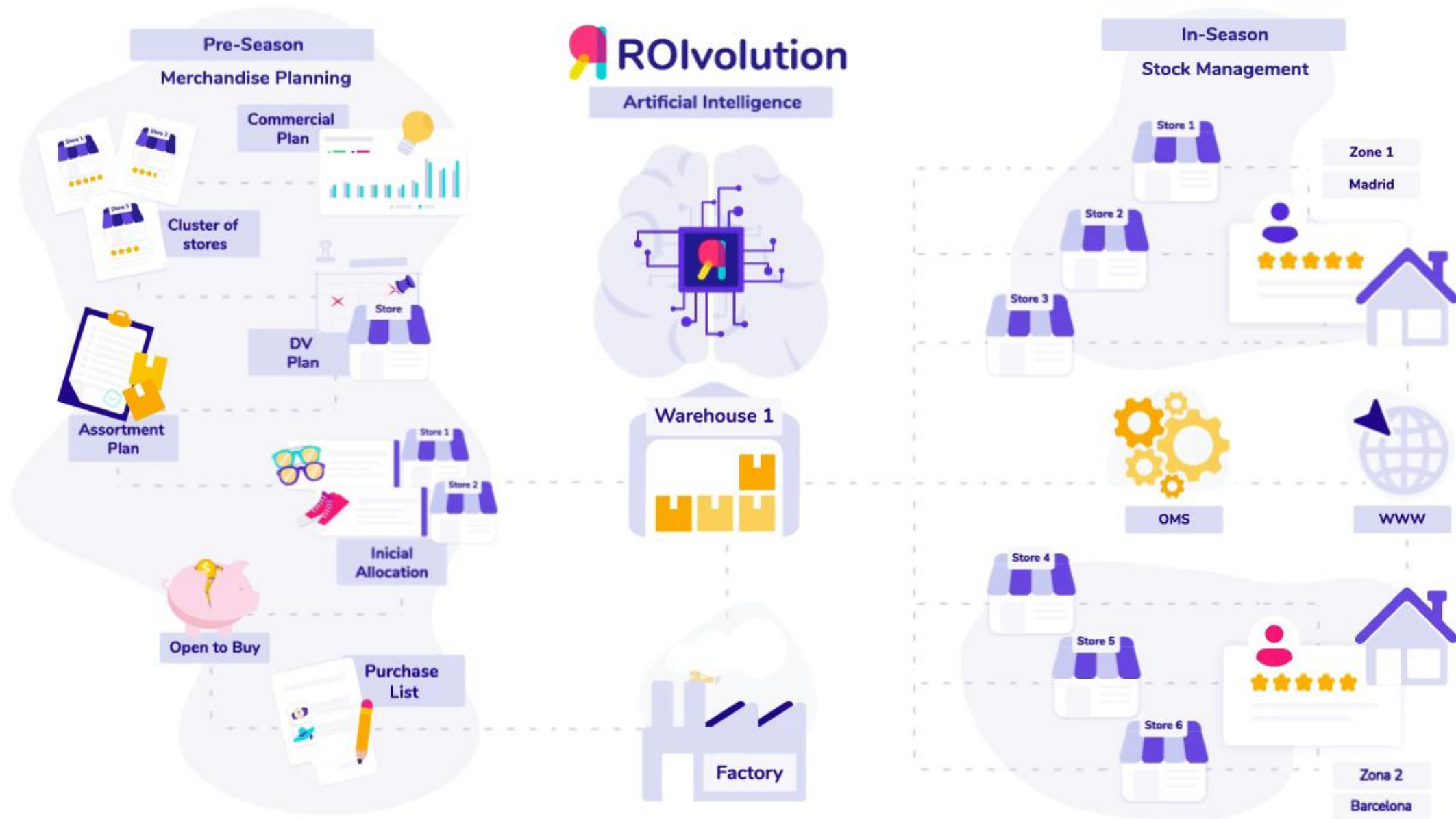


**Optimización
global del
inventario**



**Automatización
en las decisiones**

ECOSISTEMA



CASO DE ÉXITO

Blue Banana



48 tiendas

+490k€

Impacto en
Margen

+150k€

Ventas por
traspasos
anuales

-6%

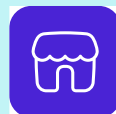
Reducción de
Overstock

-28%

Sobre Ventas
Perdidas



2024 - 2025



Moda



6.000 SKU's



Físico / E-Commerce



EL SIGUIENTE PASO: LA IA CONVERSACIONAL

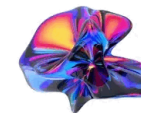
Roadmap de transformación



Predictivo



Generativo



Agentes IA

EL SIGUIENTE PASO: IA CONVERSACIONAL

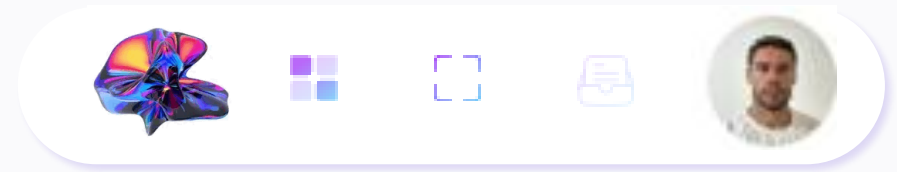
El retail habla con tus datos

“¿Qué tiendas tendrán rotura la próxima semana?”

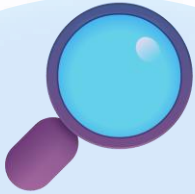
“¿Cómo afecta este ajuste de surtido al margen?”

Beneficios

- ▶ Democratización de la analítica.
- ▶ Insights accionables sin necesidad de ser técnico.
- ▶ Planners + Directivos = misma información.
- ▶ Automatización de tareas.



Takeaways



Visibilidad

Inventario
Omnicanal claro



Agilidad

Reacción rápida
a cambios



Rentabilidad

Más ventas, menos
sobrestock

La IA no reemplaza al retailer, lo potencia

PONENTE



LATAM HEAD OF CONSULTANCY

Nicolas Tedesco



Contáctanos 🖱️

MUCHAS GRACIAS

El futuro del retail es hoy. Y
la IA es la clave

¡Visita nuestras redes sociales!



www.analyticalways.com · info@analyticalways.com