



yellowbuzz
Creative Hub

Lo que dicen los consumidores hoy

75%

son más leales a minoristas que perciben como auténticos.

Fuente: Embryo

88%

confía más en recomendaciones de amigos y familiares.

Fuente: InvestCRO

79%

siente que, al comprar en línea, falta la “magia” de las tiendas.

Fuente: The Harris Poll/Quad

**Lo que dicen los consumidores hoy:
donde compran, Chile.**

46%

**compra en
tienda física**

47%

**alterna entre
física + online**

7%

solo online

Fuente: Sexta edición estudio "Observatorio Shopper Experience" (OSE 2025), de in-Store Media e Ipsos.



INDEX

HDR4G	0.43	033	05	12.3	069
BOSLR	62.8	14	001	63.0	3.1
DPFOSO	.017	85.582	-25	1.66	326
SPOE-A	76.5	.45	031	2.35	1.68
LPSO	57.4	4.14	-56	.023	3.25
GTG	41.6	.625	-85	.067	0.65
SPLF	14.2	17.8	-10	.33	1.98
XTZ	.200	20.24	053	1.62	2.66
SRMS	.589	32.15	-50	1.03	1.2
CCAN	.012	1.48	-.64	.053	3.68
DRGS	36.1	585	.002	1.23	3.1
HTLV	45.8	142	.022	.055	2.65
WRK	24.1	390	.036	3.32	
SHT	12.3	354	-.258		
CKT	.018	3.3			



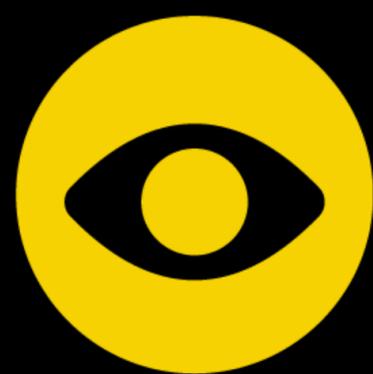
¿Qué debemos aprender en Chile?

Clave:
“La Consistencia”

Errores comunes:

- Creer que un live único lo resolverá todo.
- Olvidar la importancia del tráfico.
- No anunciar.





yellowbuzz
Creative Hub

¿cómo empezar?

Mentalidad a largo plazo.

Empieza simple: atrévete y mejora con la práctica.

¡Aprovecha los espacios para streaming.

TAKEAWAYS

Haz del Live Shopping parte del Playbook

**Intégralo junto al social commerce y video commerce
como pilares del marketing digital, usando el video como
puente entre contenido y conversión para lograr
consistencia en el ecosistema**



**Cultiva interacciones personalizadas
y narrativas únicas (humano v/s IA)**

Hi there!
Please let us know
How we can help you?

▶ Interesting in Pink sweater

▶ Promotion on this item

Crea experiencias más humanas, combinando la personalización y eficiencia de la IA con el contacto real y emocional con las personas.

Interested in Pink sweater

El poder de los creadores de contenidos

Reconocer que los creadores de contenido son los nuevos vendedores digitales, que aportan rostro, voz y confianza a la marca

Trabaja en un sistema multicanal

Construir un ecosistema multicanal que conecte live streaming, video y social commerce en sinergia para generar conexión y resultados



Prioriza la espontaneidad

Reacciones genuinas y auténticas construyen confianza



**Focaliza en un hero product
y bundles destacados**

**No subas todo tu ecommerce en un live.
Crea consistencia**

Pon tu juego en el 1st Party Data

Atrajiste un cliente, lo cautivaste, te compró, piensa en tus clientes y audiencias como comunidad

No olvides tu website
Y generar live streaming commerce en él
Contarás con full data propietaria, construirás valor a largo plazo y fidelizarás tu comunidad.



yellowbuzz
Creative Hub