

Más allá del algoritmo:
**Desbloqueando el futuro del
retail con IA generativa y
experiencias hiper-humanas**



Carlos Honorato
CEO
Orión

La revolución ya empezó ...y no espera a nadie

**\$4 Billones USD
NVIDIA hizo
historia**

La primera empresa impulsada por IA en alcanzar ese valor

**800 Millones de
usuarios
semanales
ChatGPT sin
precedentes**

La adopción más rápida de una tecnología en la historia

**70% del trabajo
automatizable
por IA**

La IA no reemplaza personas, transforma cómo trabajamos

**1/3 del VC va a
startups de IA**

La innovación y la inversión se mueven hacia la inteligencia artificial

**Solo 2% de las
empresas
usa IA de forma
avanzada**

El reto no es adoptarla, es generar verdadero impacto

La brecha del éxito en IA: Del piloto al impacto real

- El potencial de la IA es enorme, pero la ejecución marca la diferencia
- Muchas iniciativas se quedan en prueba o sin impacto medible
- Ganar con IA no es integrar modelos, es integrar estrategia



0%

1. Desintermediación?: Llegó la era de los asistentes conversacionales

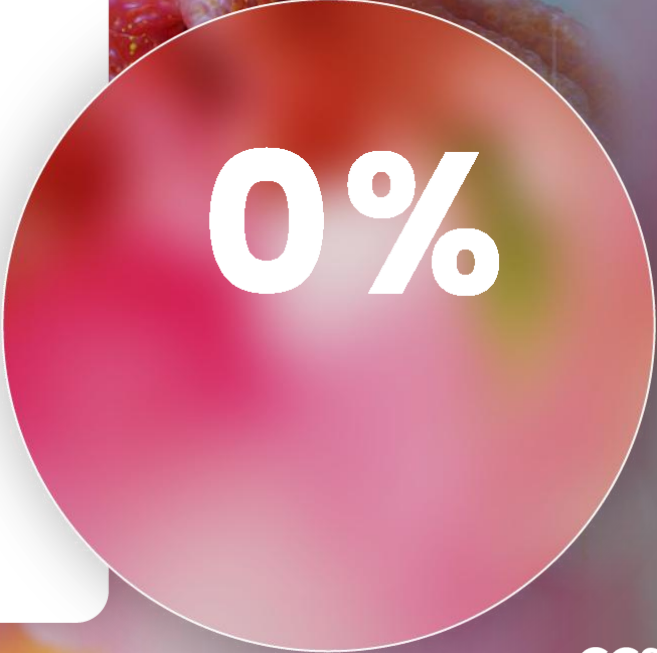
- Los LLM redefinen el search (SEO):
el click deja de ser el centro
- ChatGPT ya integra búsqueda,
comparación y compra
- El reto: seguir siendo relevantes
cuando el cliente no llega al sitio

0X
a
0X

2. Experiencias Hiper-Humanas:

Cuando la IA conoce al cliente mejor que nadie

- La IA entiende estilo, contexto y emociones
- Crea contenido y visuales únicos en segundos
- El futuro: experiencias co-creadas con el cliente



0%

3. Una sala de máquinas inteligente: El back-office del retail del futuro

- La automatización impulsa la personalización
- Datos en tiempo real optimizan demanda y logística
- La IA libera talento y mejora decisiones



0%

¿Estás construyendo el futuro o defendiendo el pasado?

Panel:



Ignacio Saavedra
Cencosud

Gerente de Advanced Analytics para Tiendas por Departamento & Finanzas de Cencosud



Daniel Güell
Ripley

Gerente de ECommerce y Retail Media Ripley



Carlos Zurita
Mercado Libre

Gerente de Datos y Analítica

Moderador:



Carlos Honorato
Orión

CEO