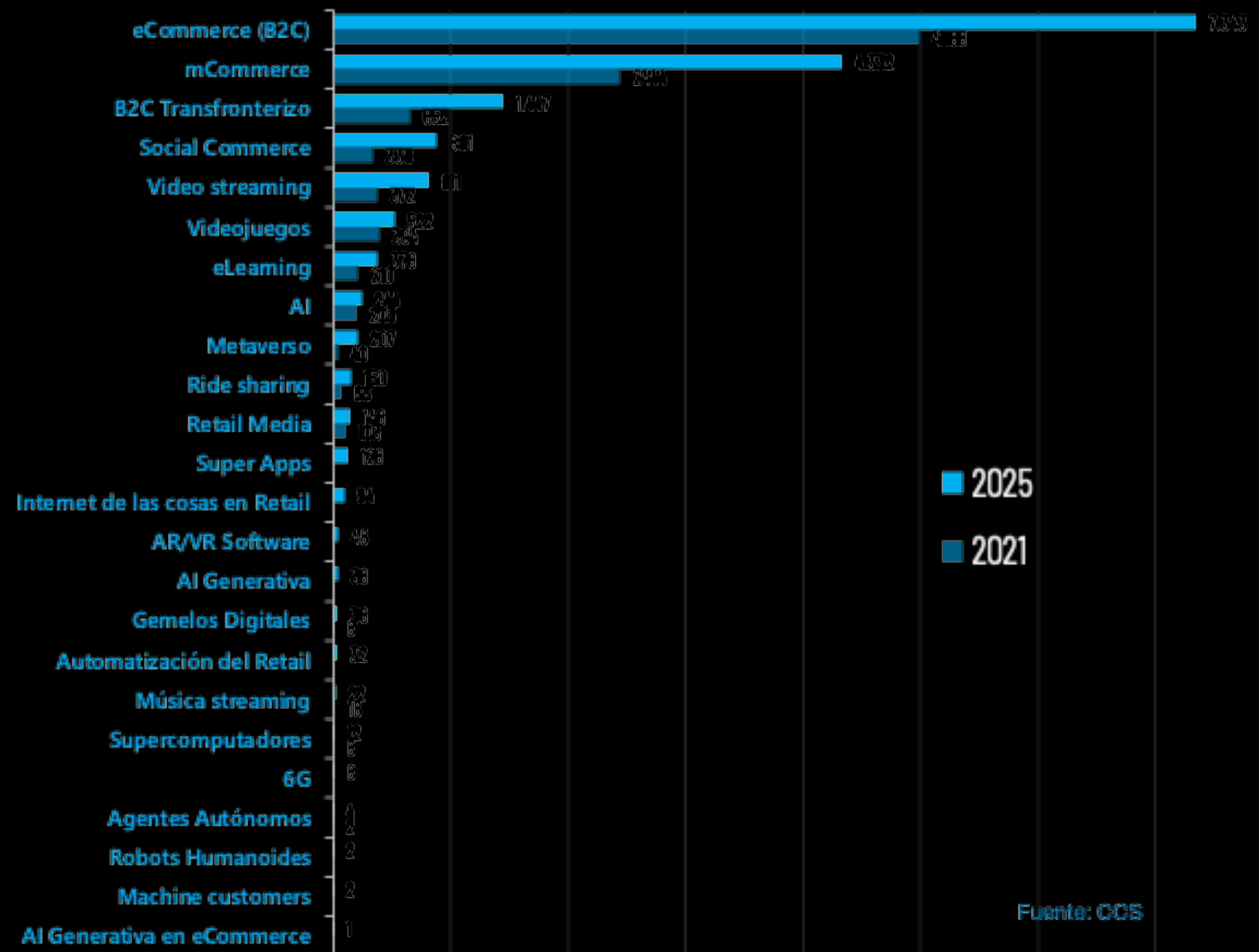


TENDENCIAS DEL E-COMMERCE

George Lever
Gerente de Estudios
CCS

TENDENCIAS 2025-2026

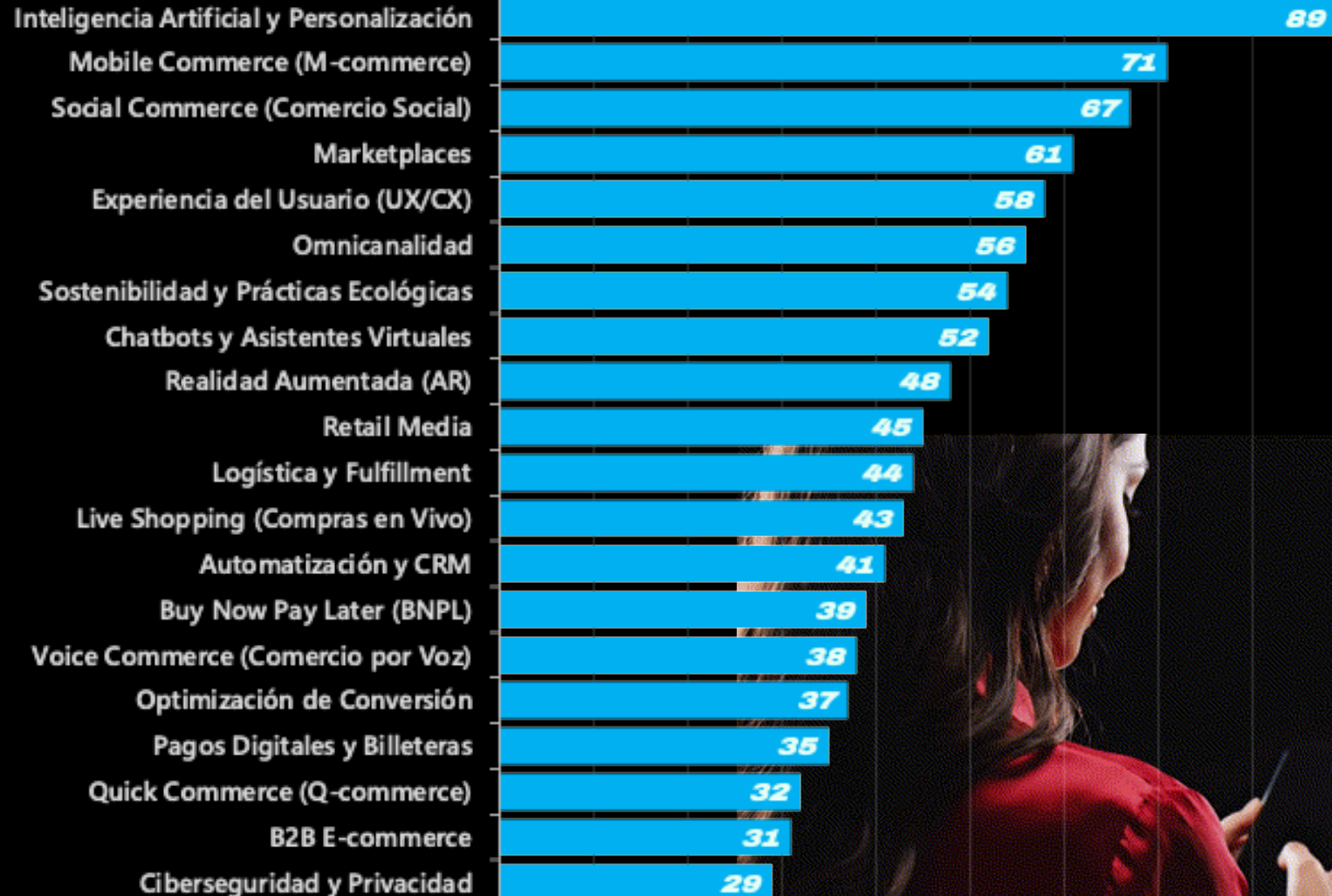
Tamaño global de cada sector en US\$ billones



Fuente: CCS

Tendencias eCommerce (Cantidad de Menciones)

Fuente: CCS



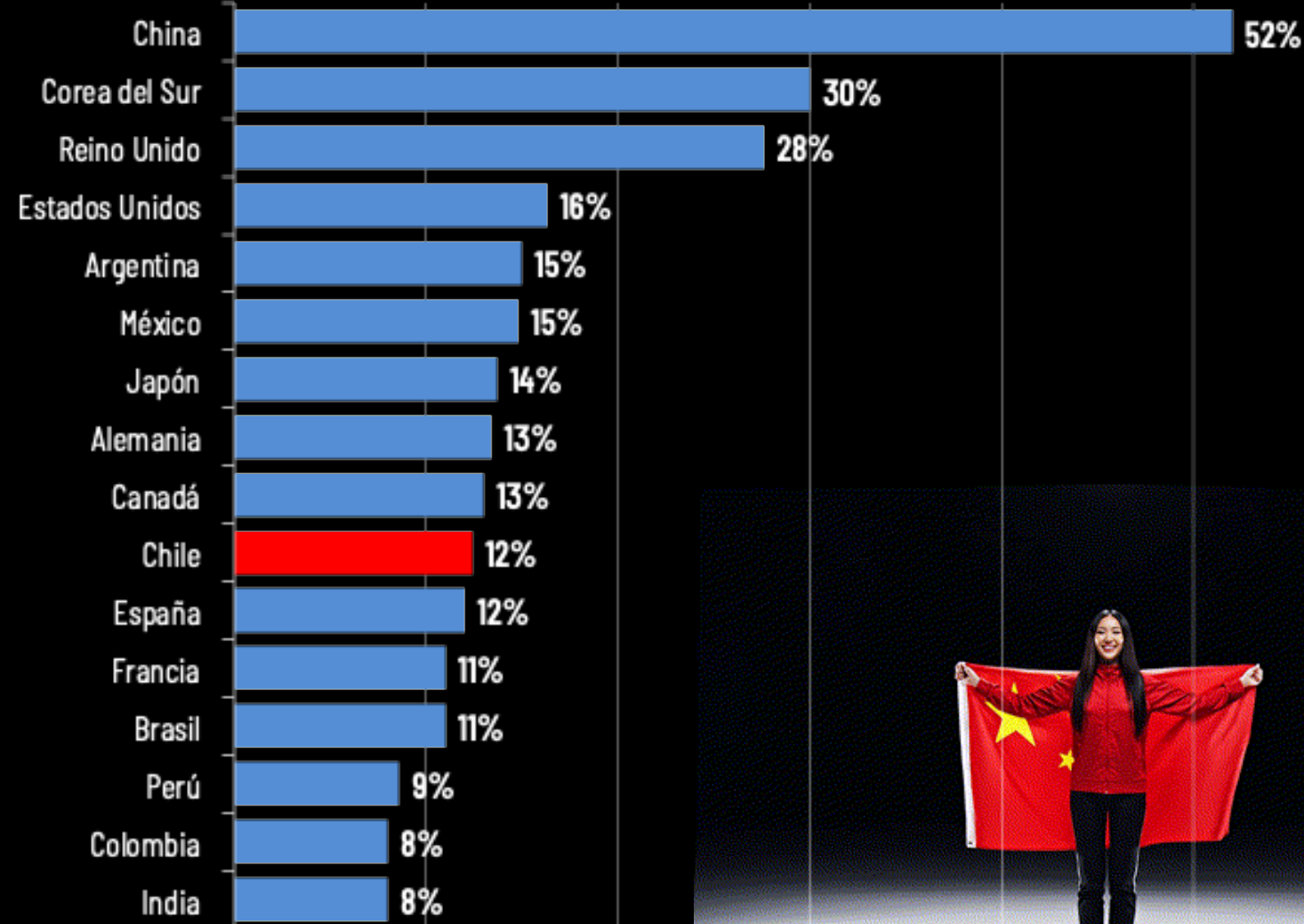
E-COMMERCE CRECIMIENTO

%
ANUAL
NOMINAL



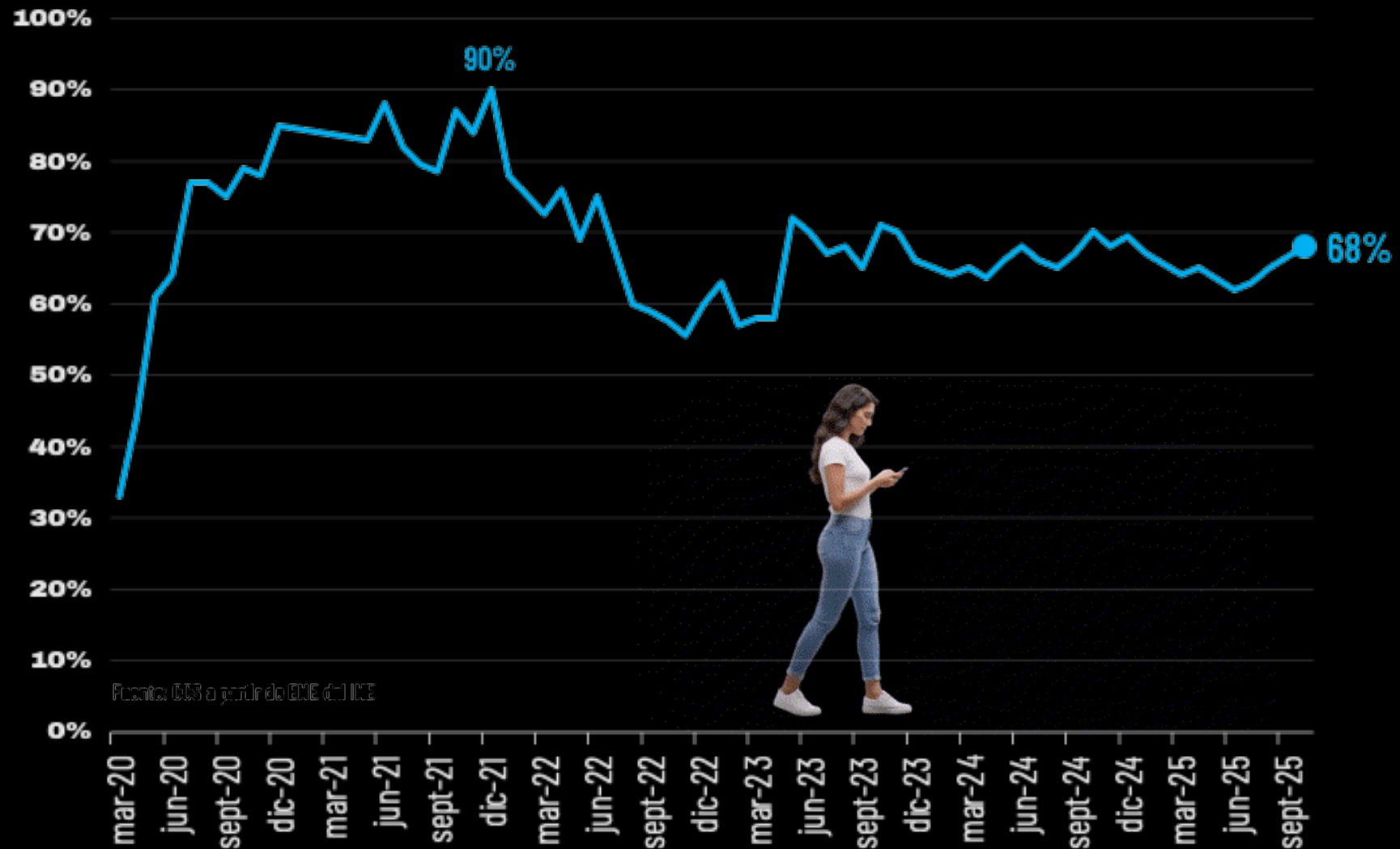
eCommerce como % de las ventas totales del comercio (2025)

Fuente: CCS

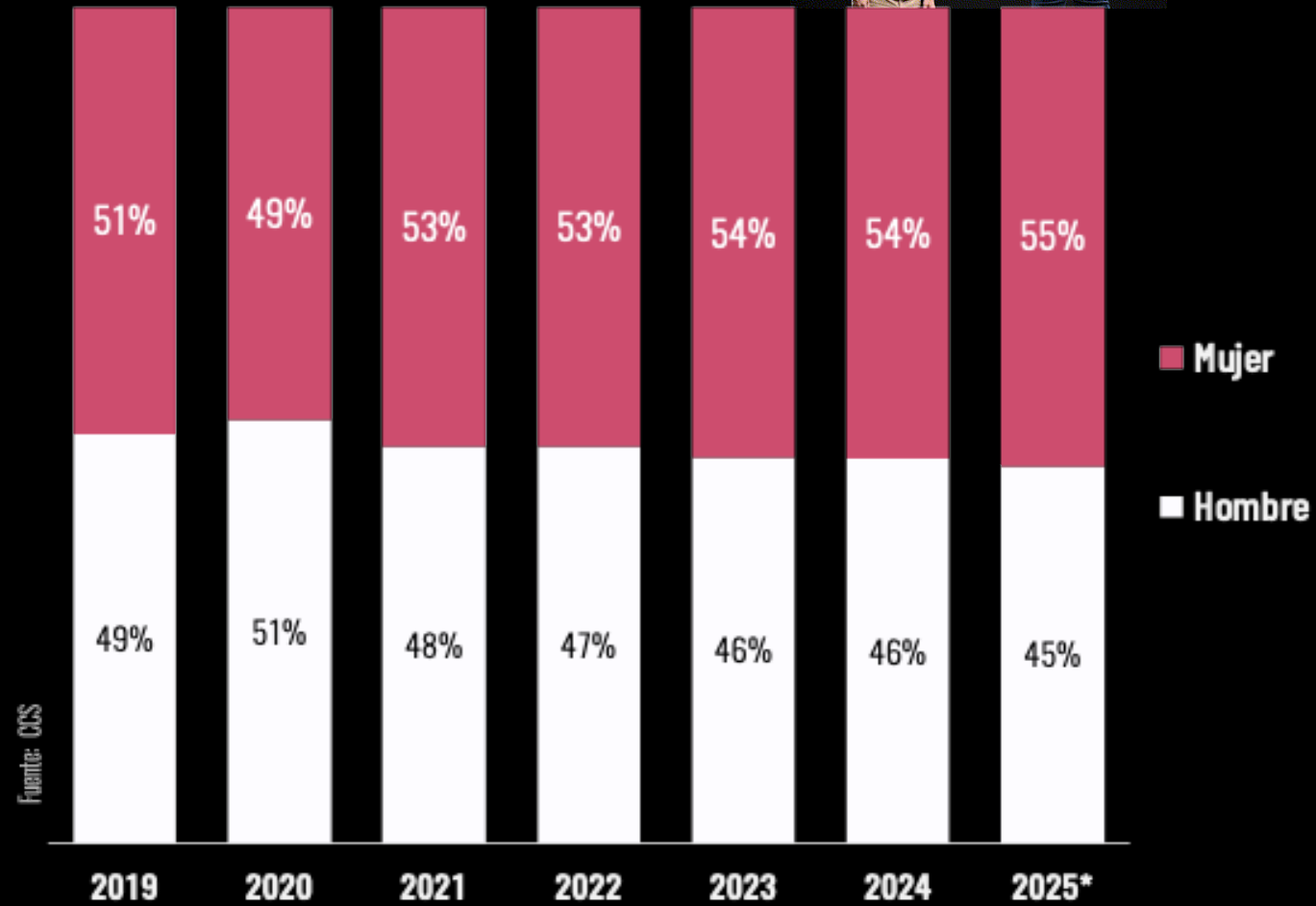


CONSUMIDOR ONLINE

Porcentaje de consumidores que compró online

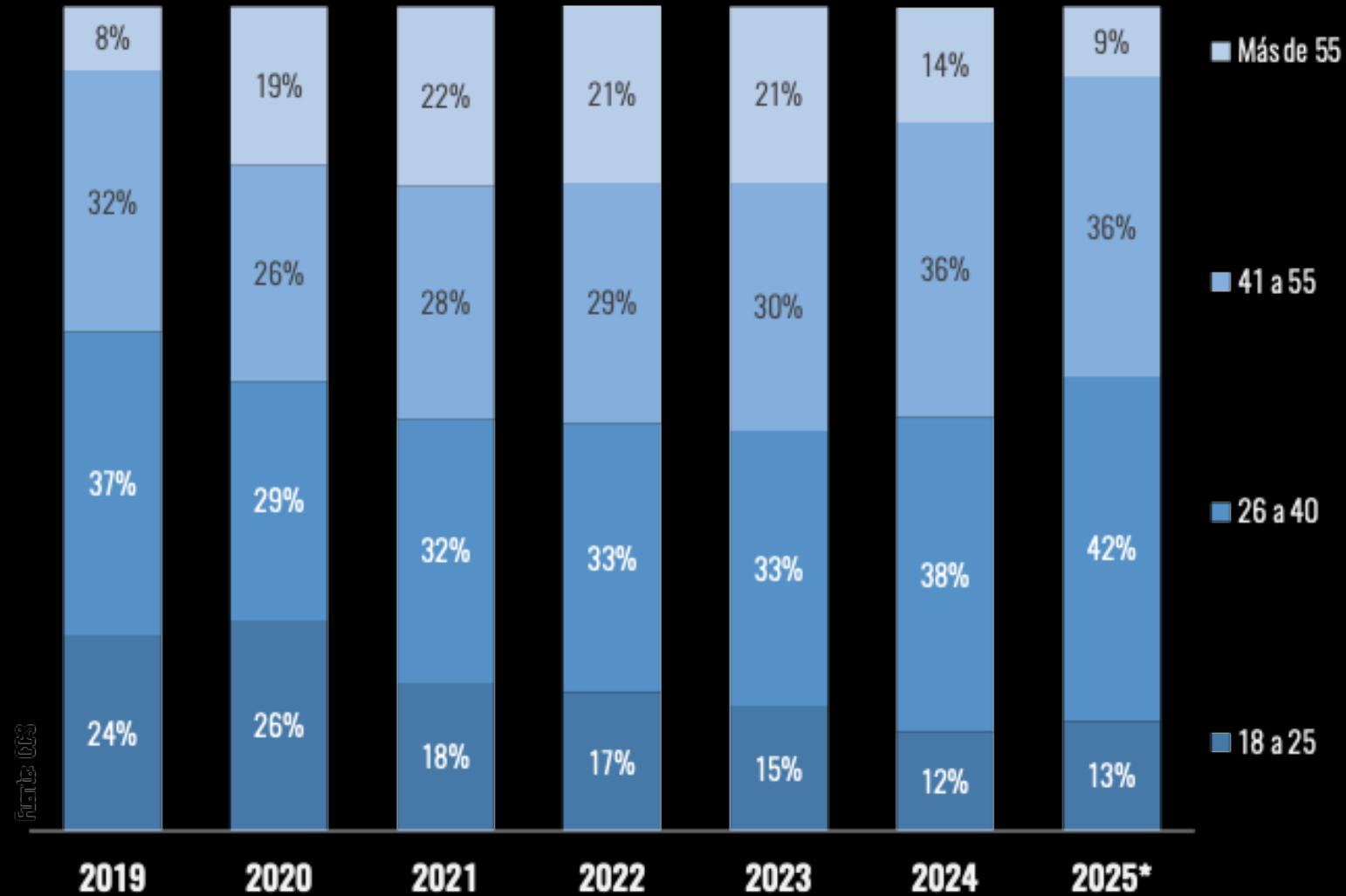


Usuarios de eCommerce según género



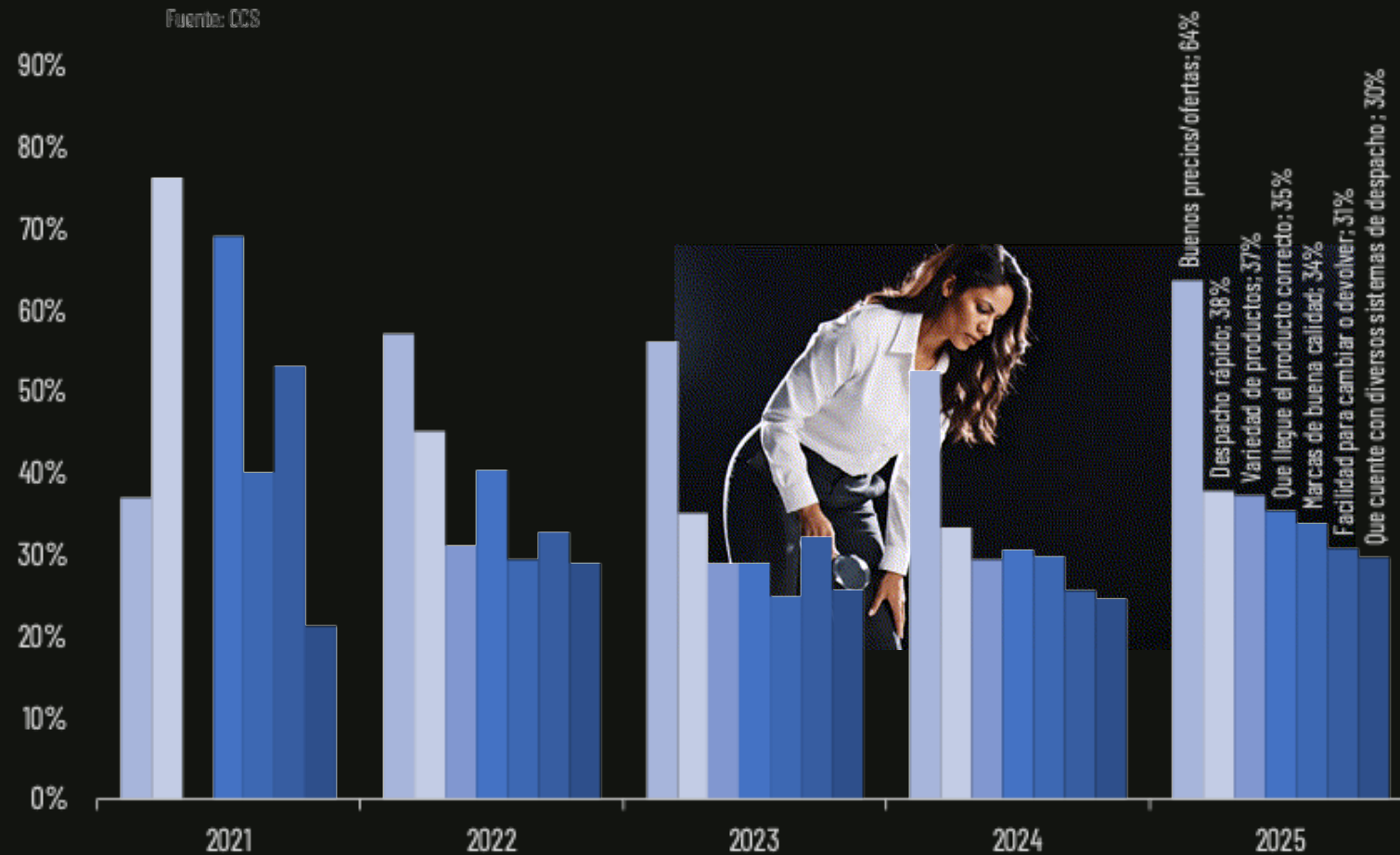
Fuente: CCS

Consumidores eCommerce según edad

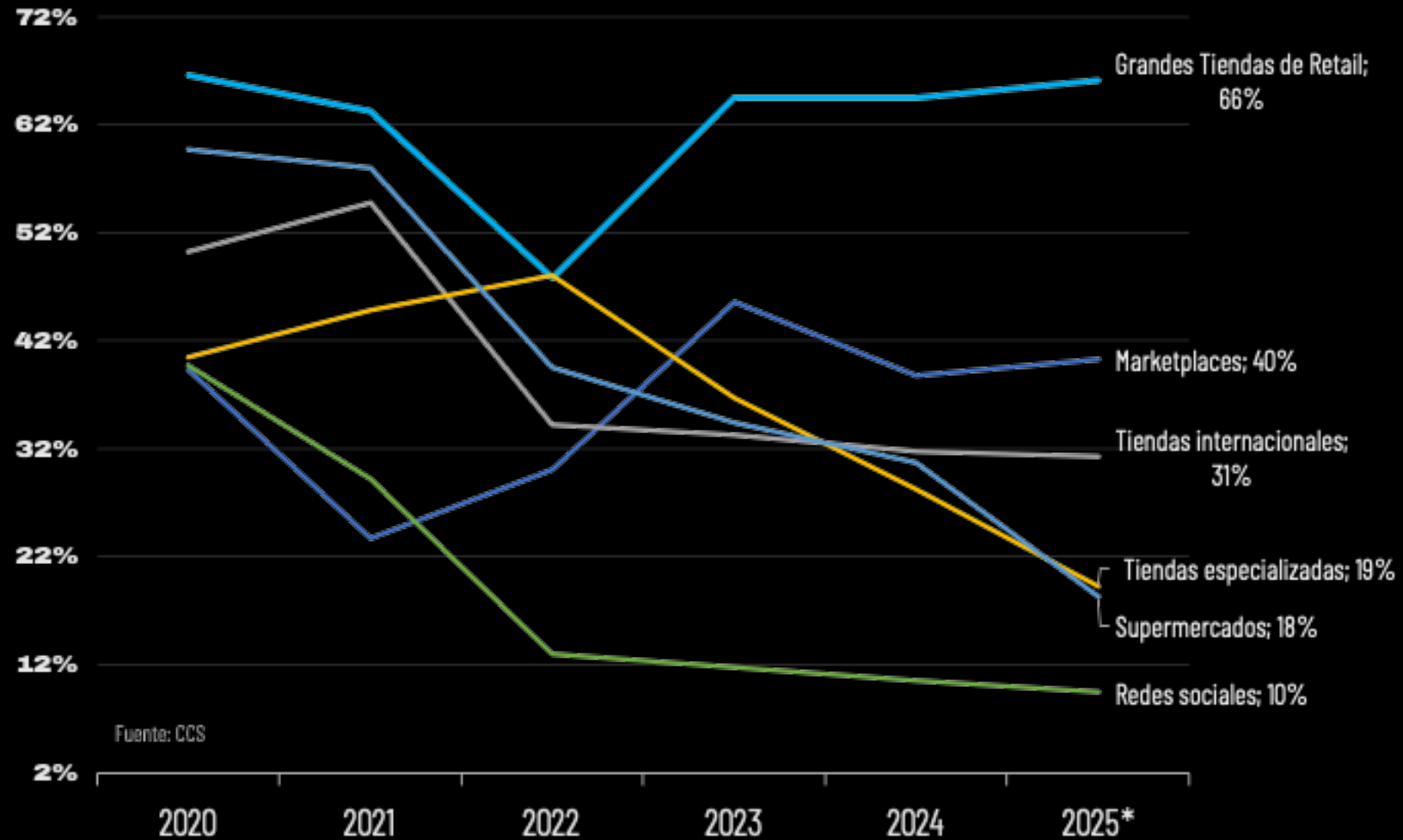


Atributos buscados en un eCommerce (Chile)

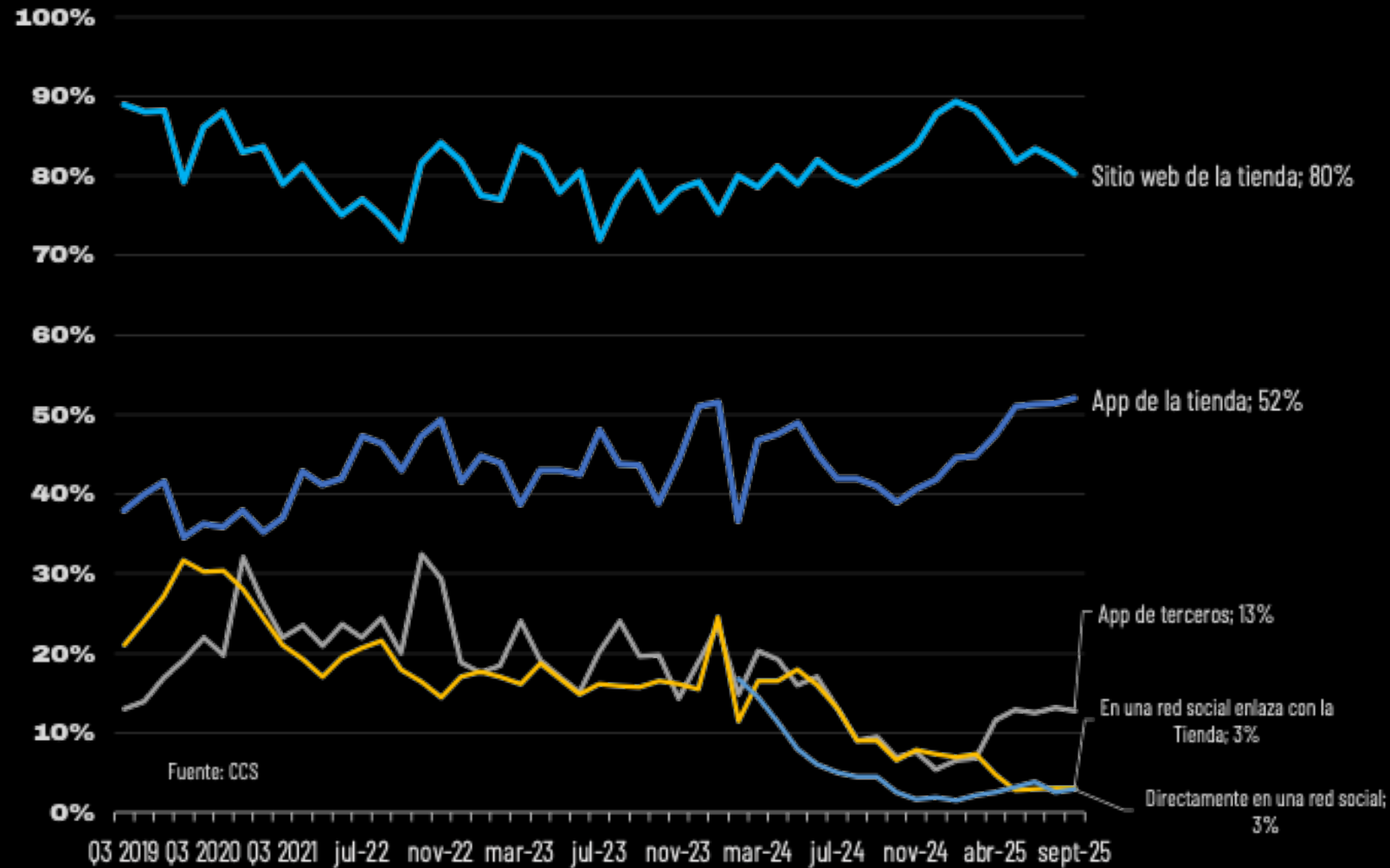
Fuente: CCS



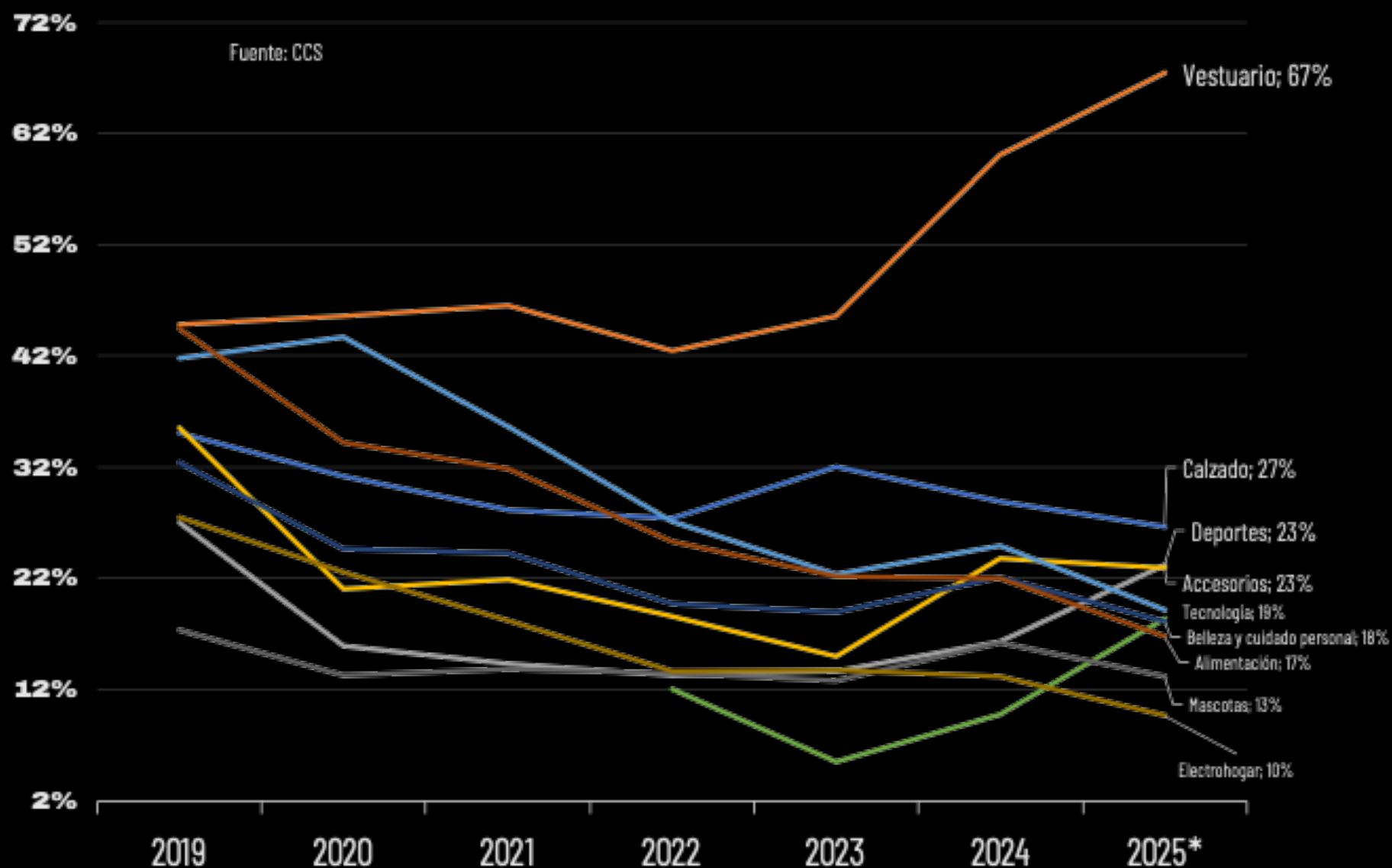
Canales de compra online utilizados



Interfaz de compra

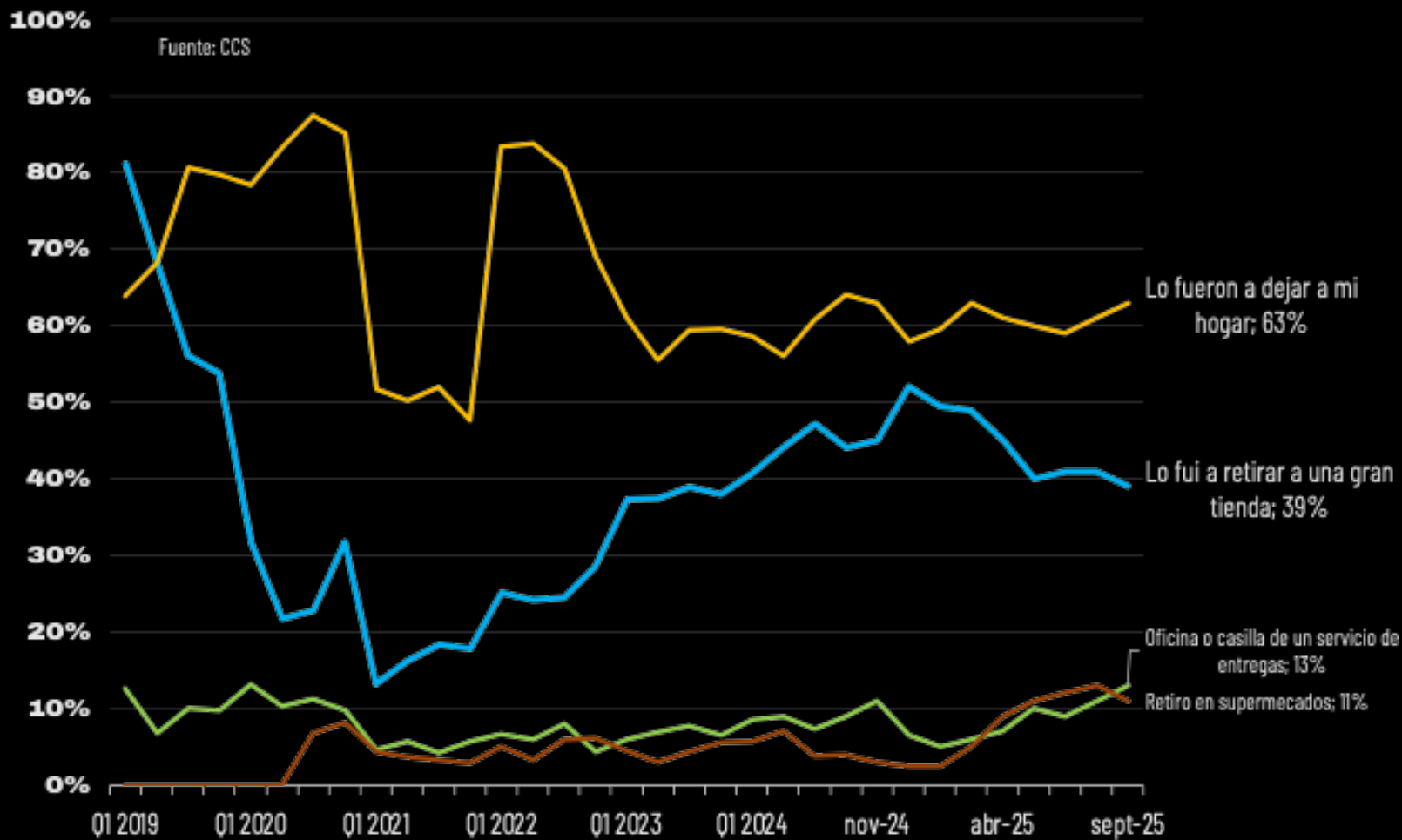


Categorías de compra

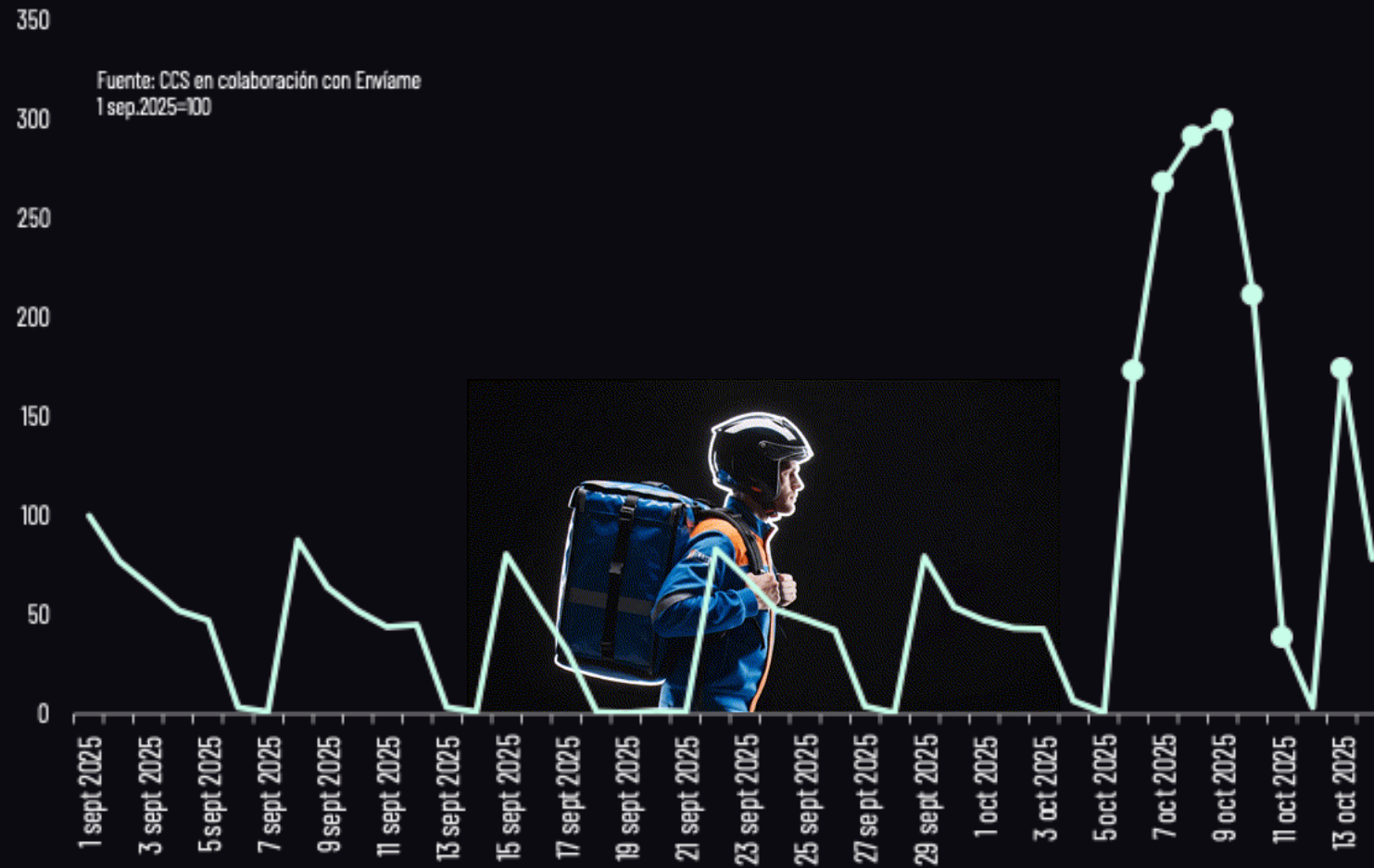


ÚLTIMA MILLA

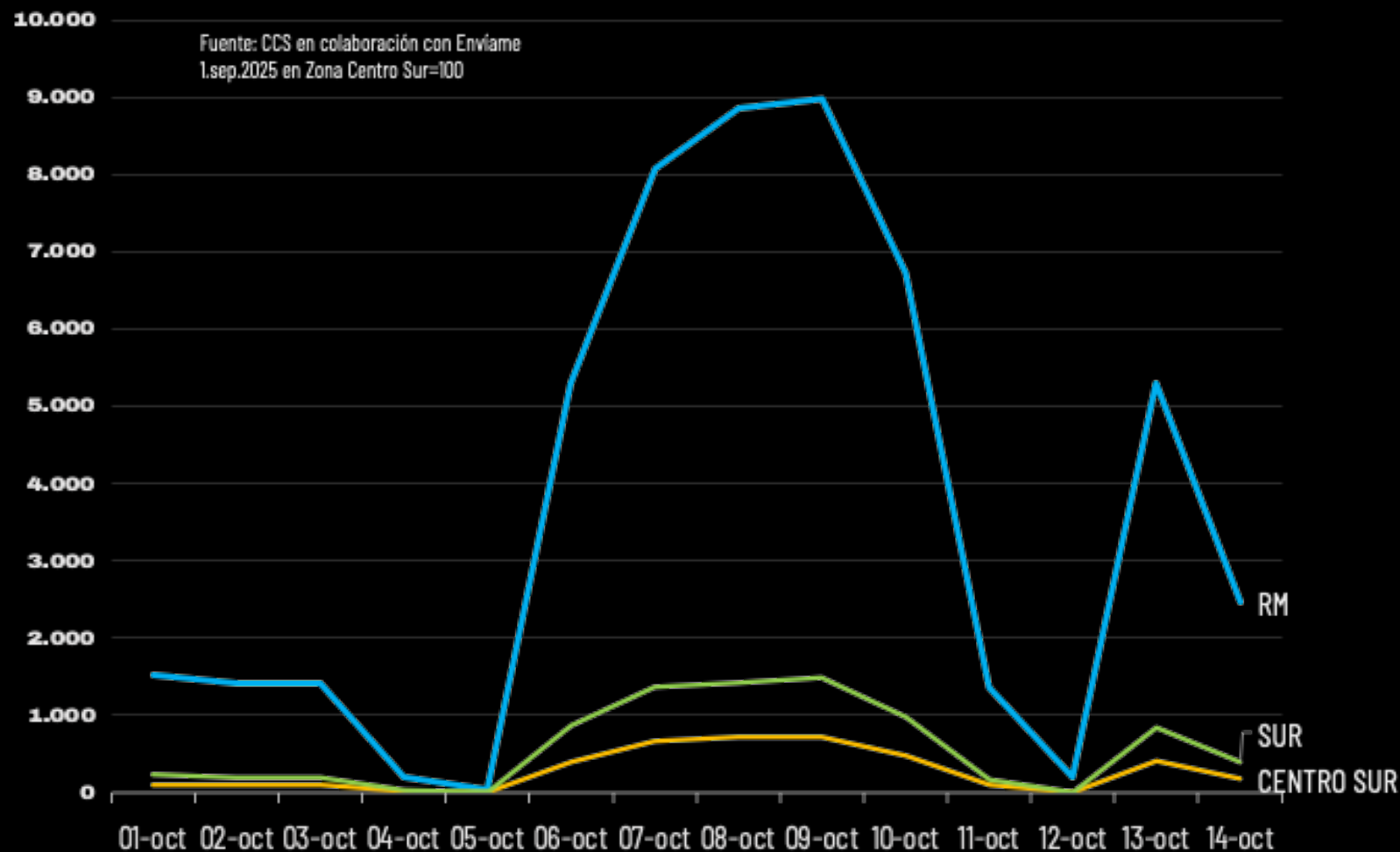
Cómo recibí mis compras



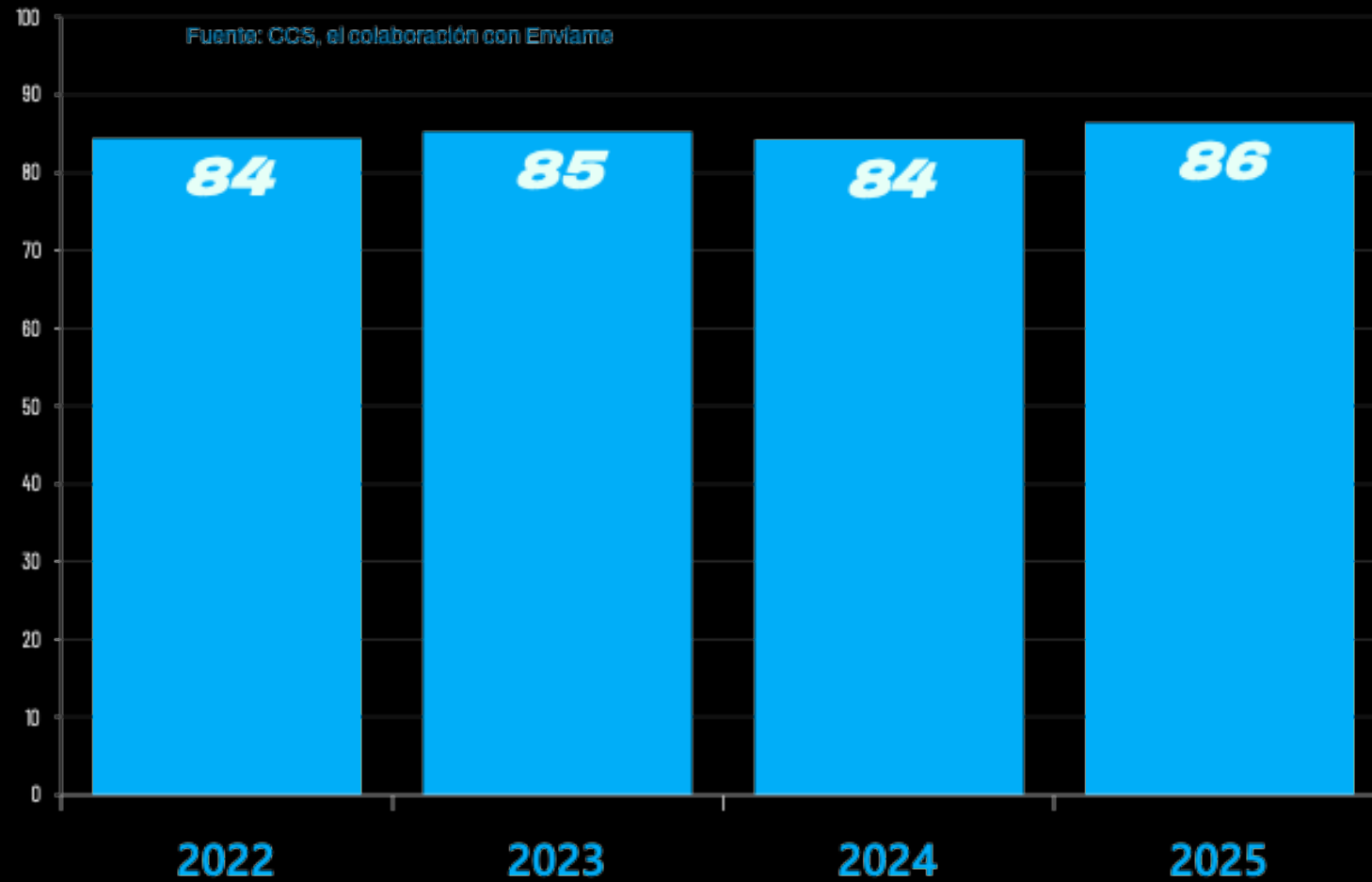
Índice de envíos diarios de e-Commerce



Índice de envíos diarios de e-Commerce

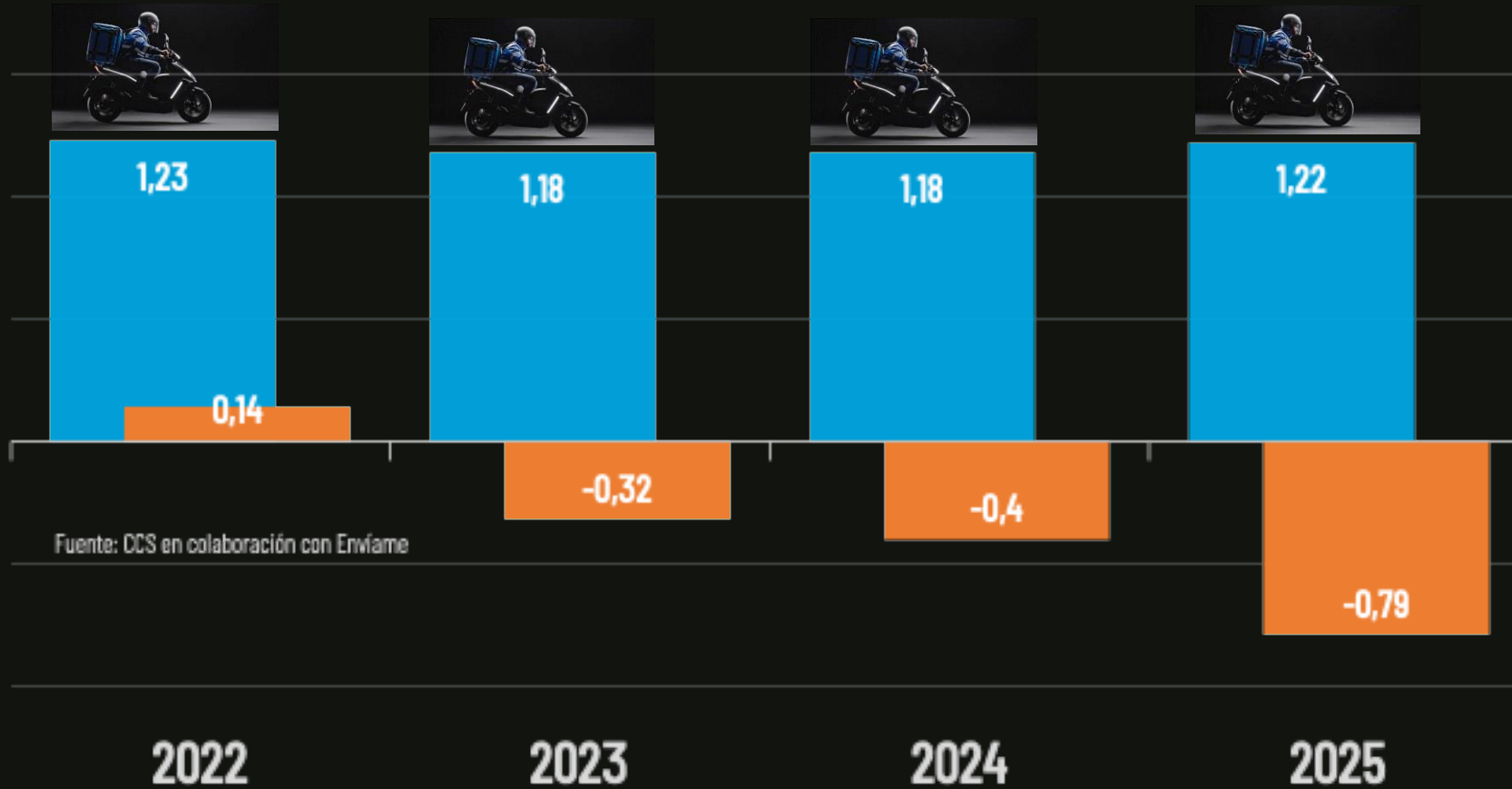


Tasa de cumplimiento de entregas



Indicadores de desempeño logístico

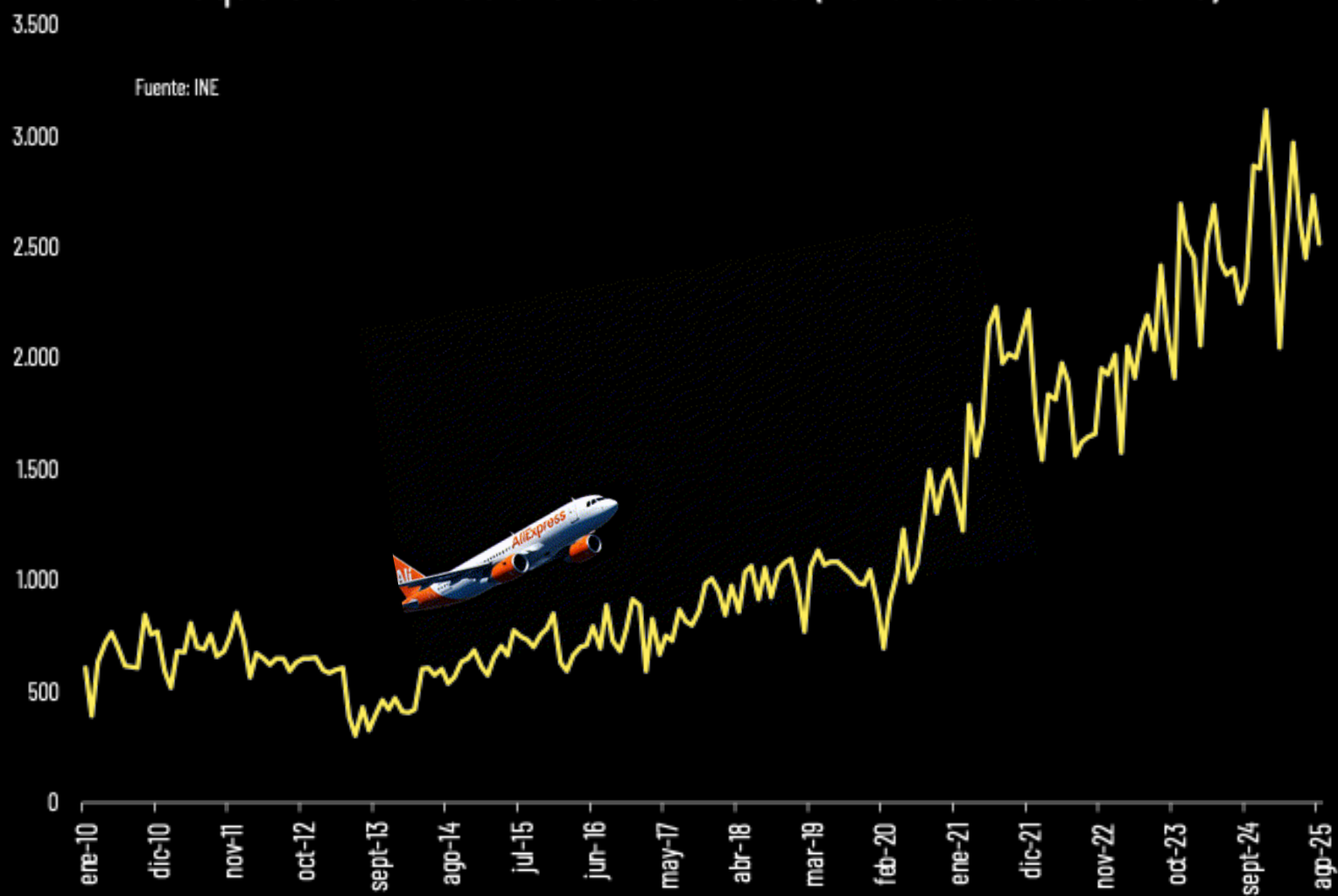
■ Días en tránsito ■ Días de atraso



CROSS BORDER

Paquetería Internacional e-Commerce (Tons recibidas en Chile)

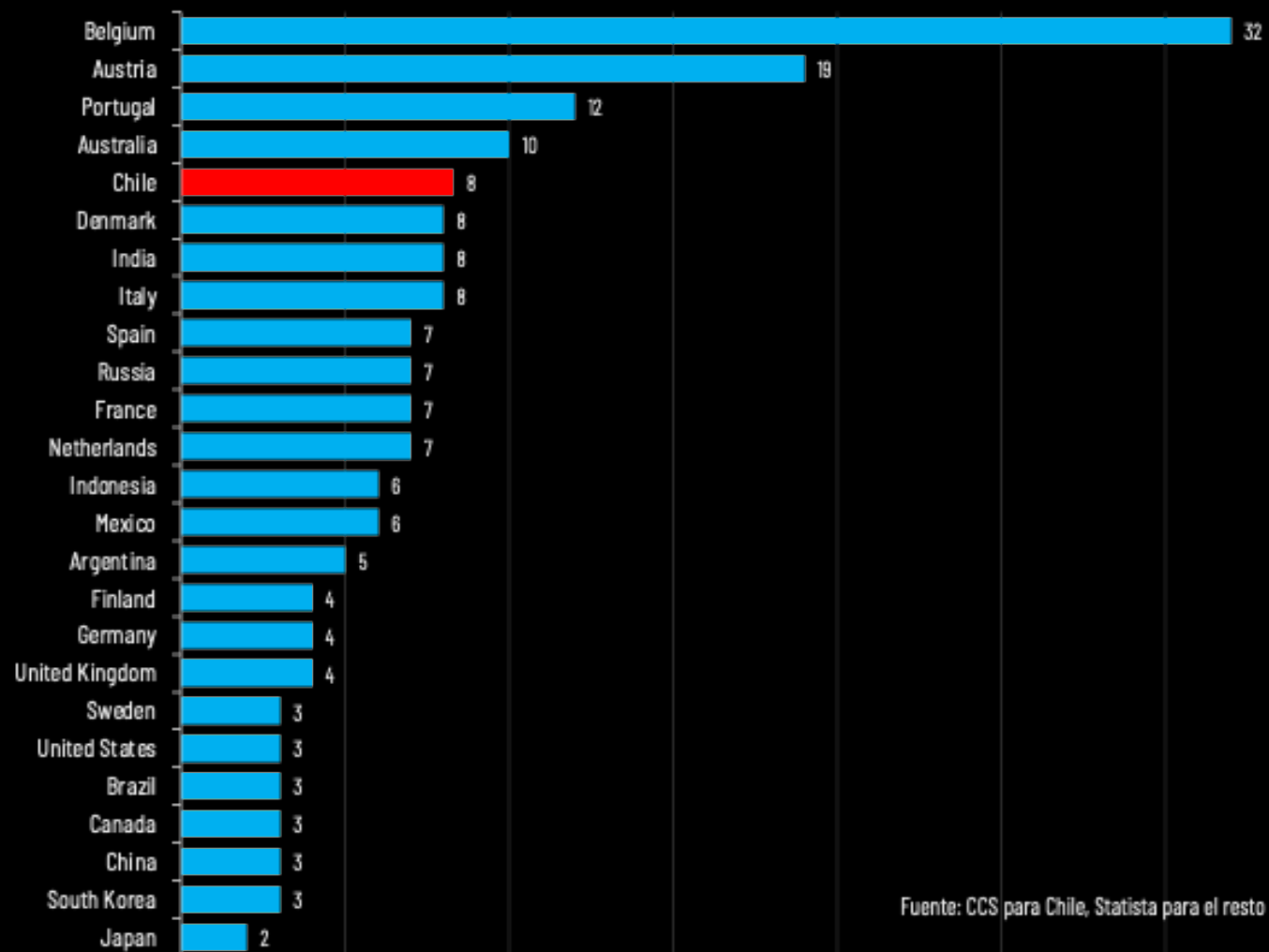
Fuente: INE



MMUS\$ 780 (8%)

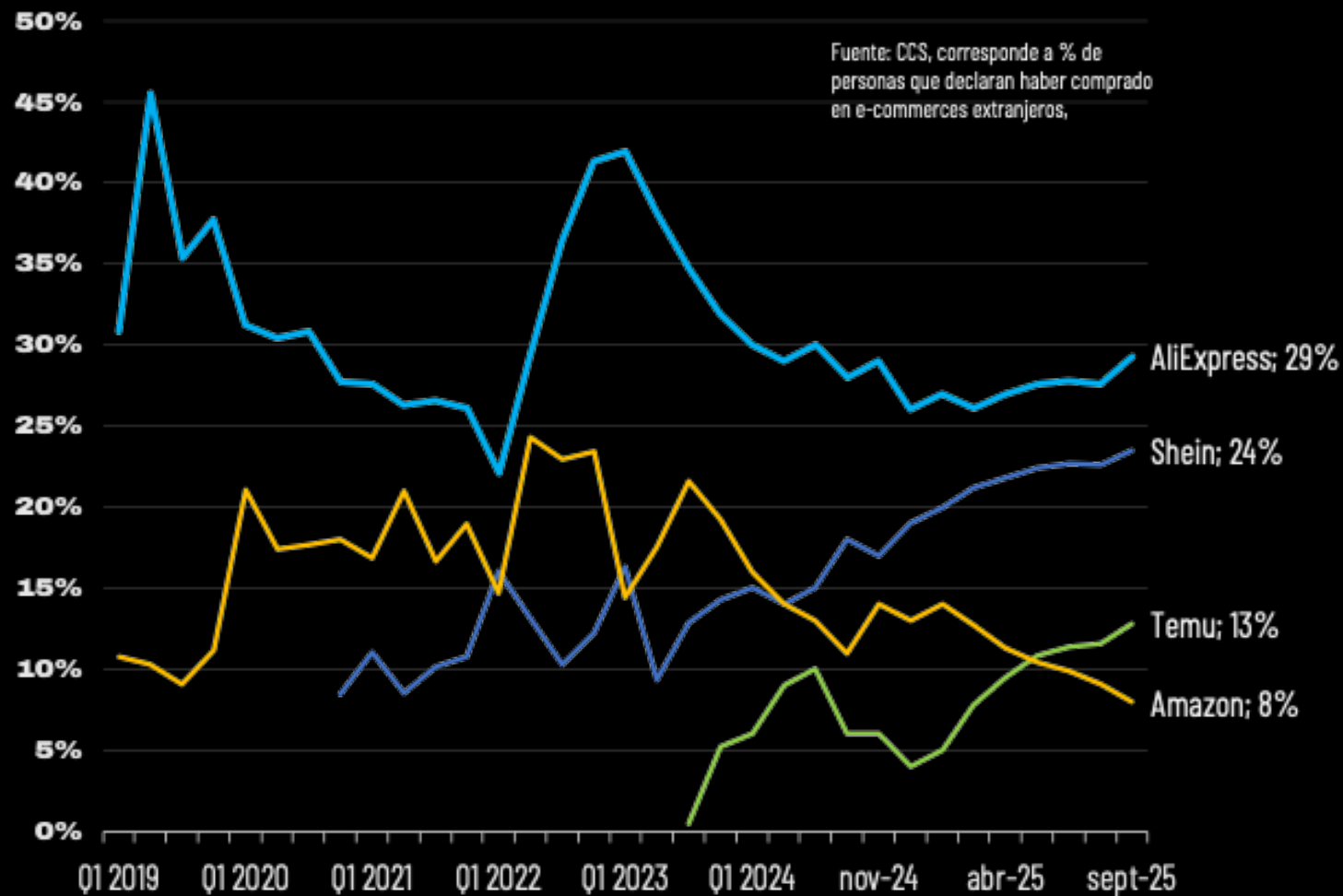
AliExpress
Shein
Amazon
Temu
Wish
Ebay
Farfetch
Shopee

Participación Cross-border en Consumo online B2C



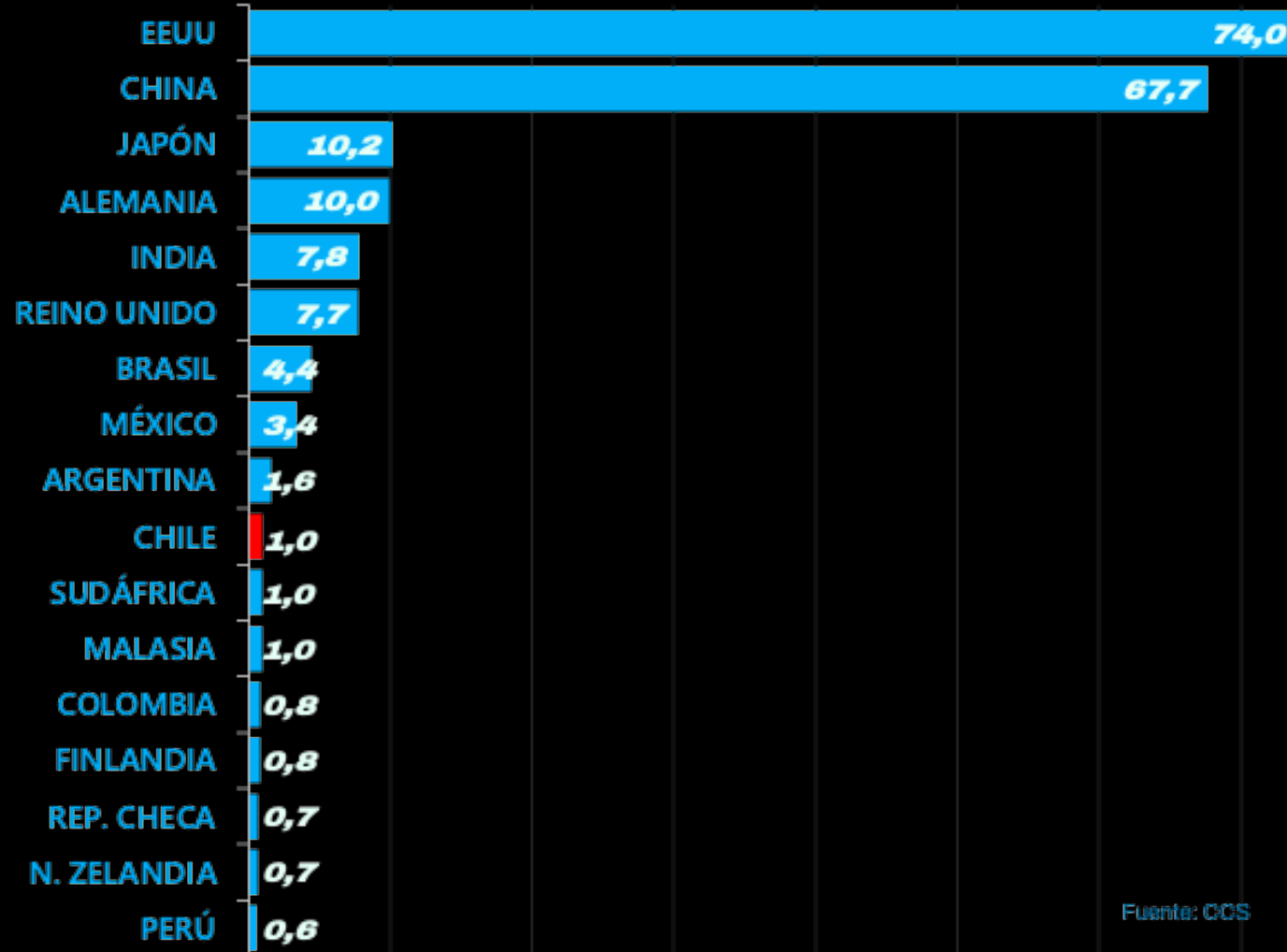
Fuente: CCS para Chile, Statista para el resto

Principales proveedores extranjeros



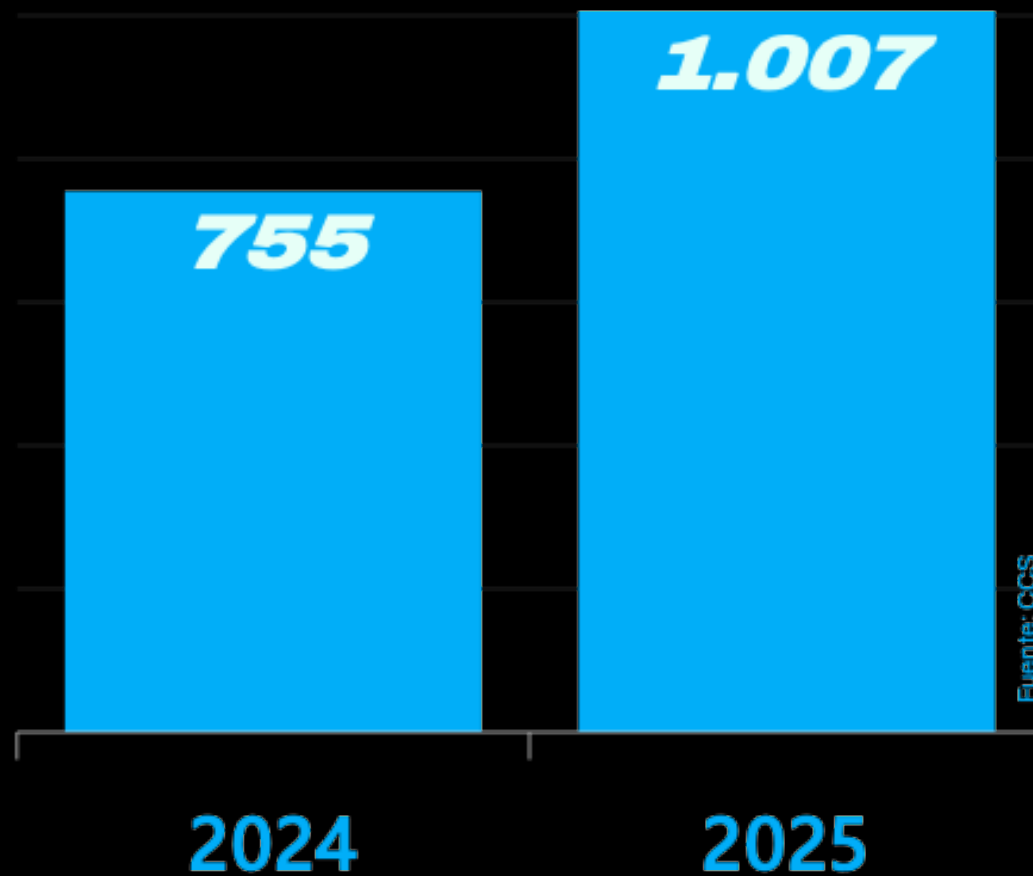
IA

Ventas estimadas sector IA 2025, en MMMUS\$

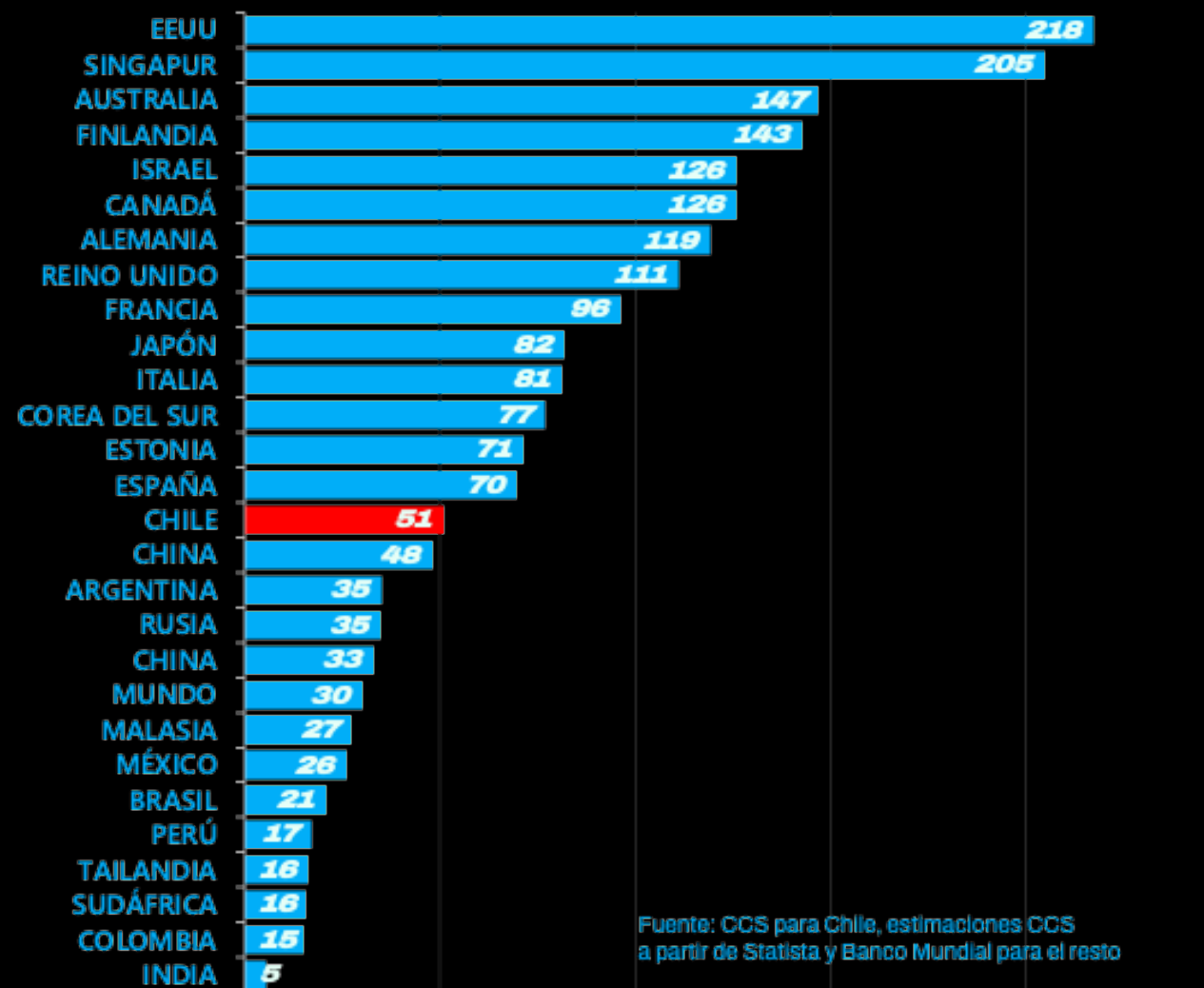


Fuente: CCS

CHILE: Ventas IA estimadas en millones de US\$



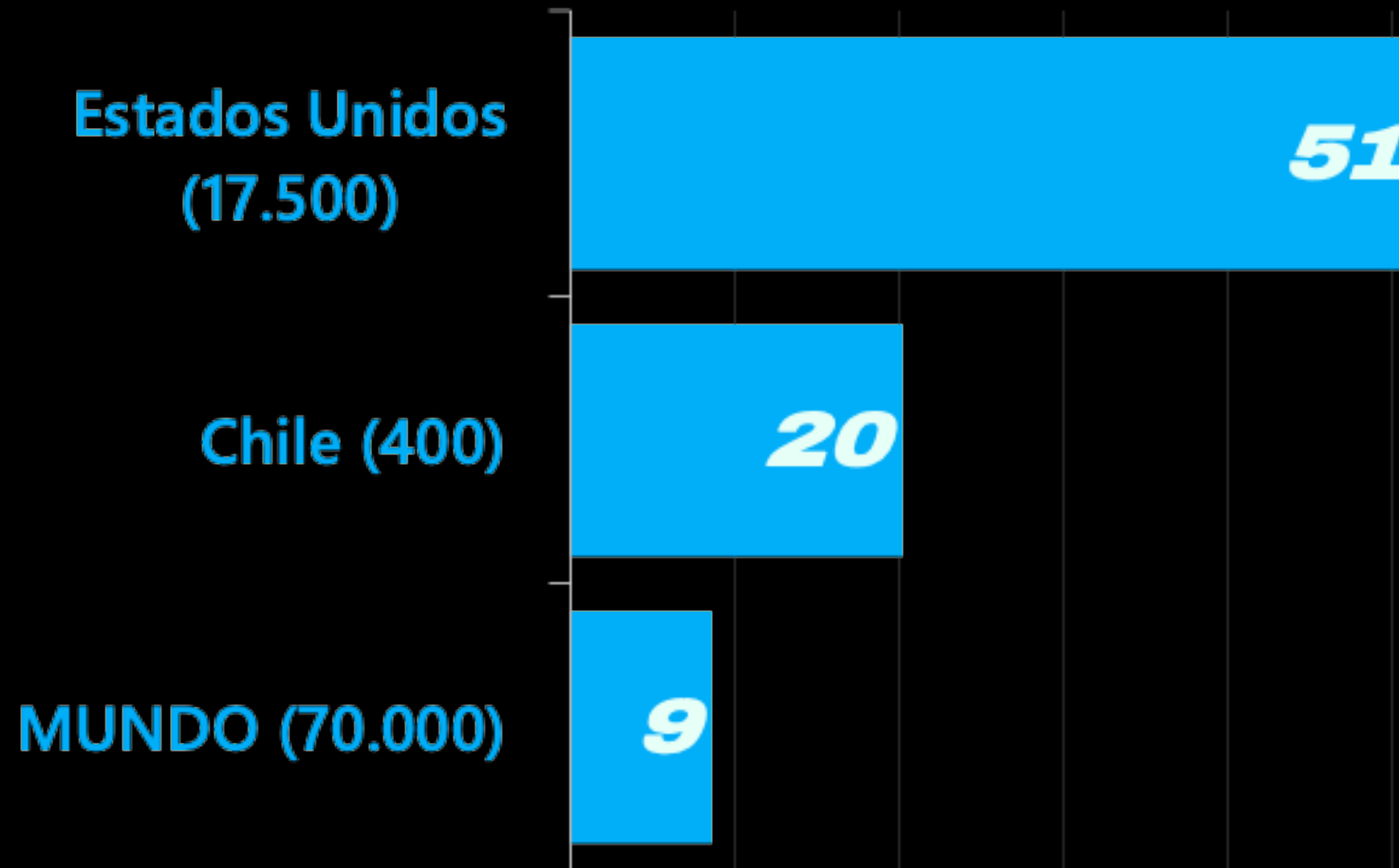
Ventas estimadas sector IA per cápita 2025, en US\$



Fuente: CCS para Chile, estimaciones CCS a partir de Statista y Banco Mundial para el resto

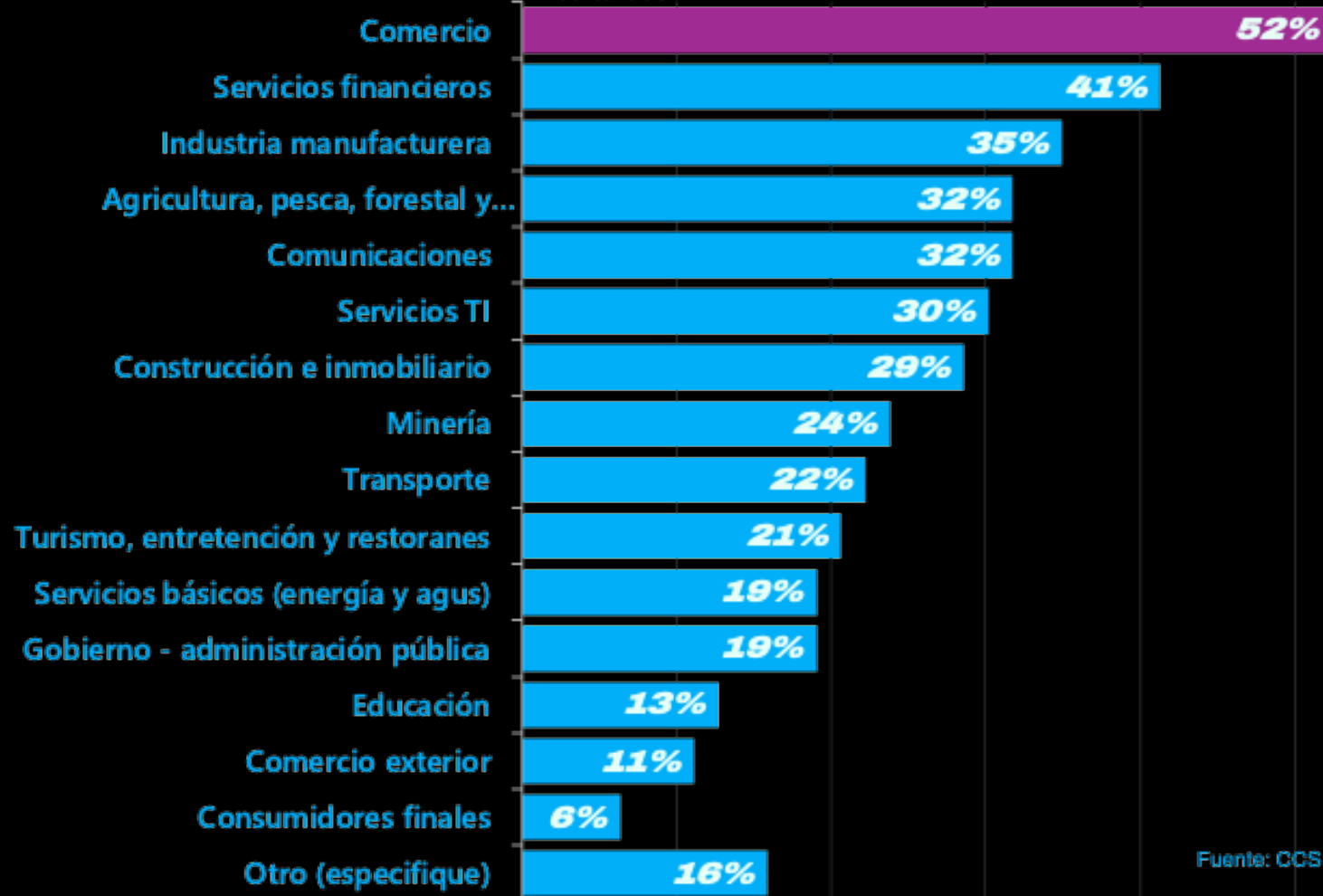
Empresas IA por millón de habitantes, 2025

Fuente: CCS



Sectores a los que las empresas IA prestan servicios

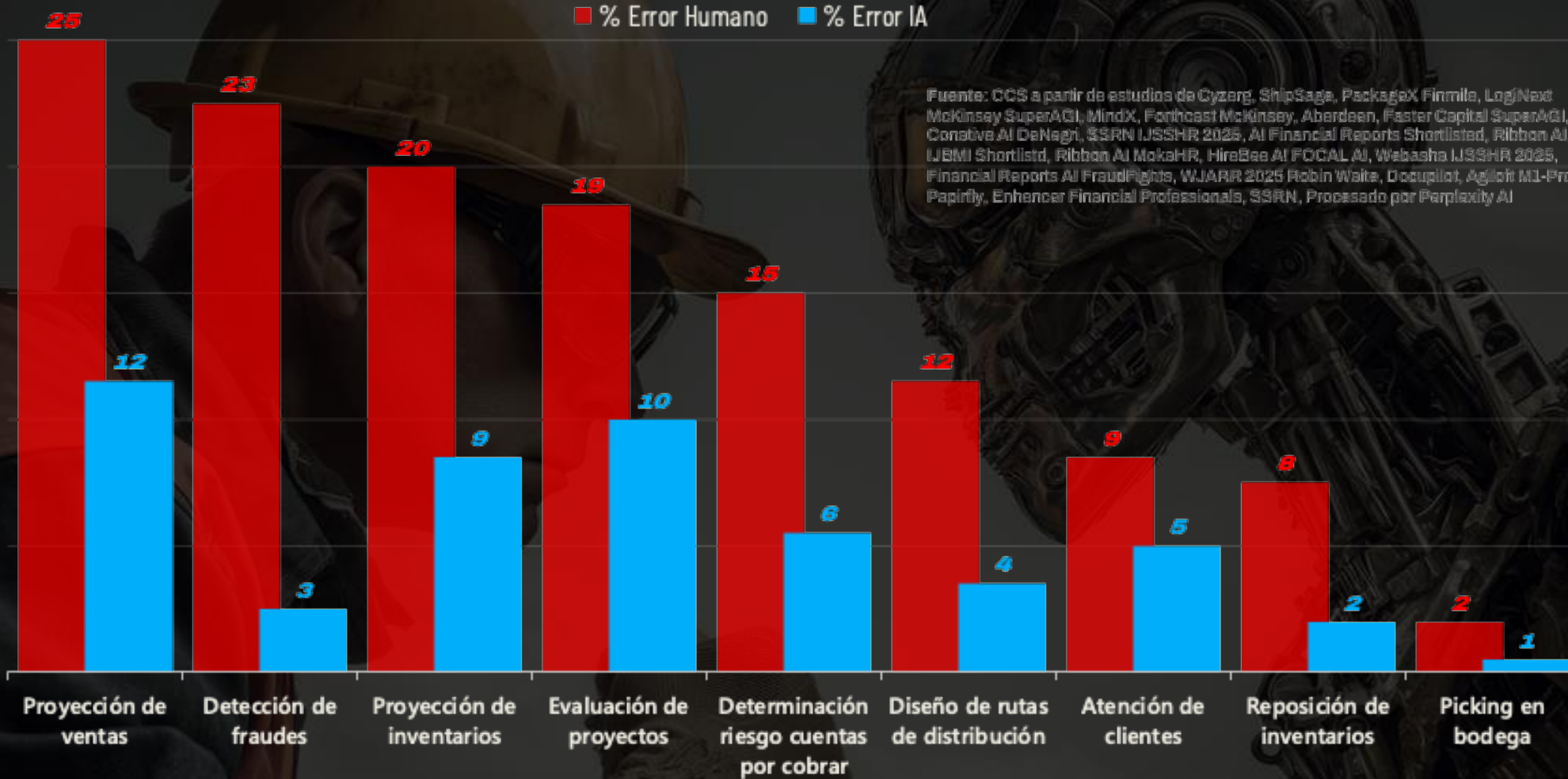
Fuente: CCS



Fuente: CCS

Comparación Humano VS IA en % de error en cada tarea

■ % Error Humano ■ % Error IA

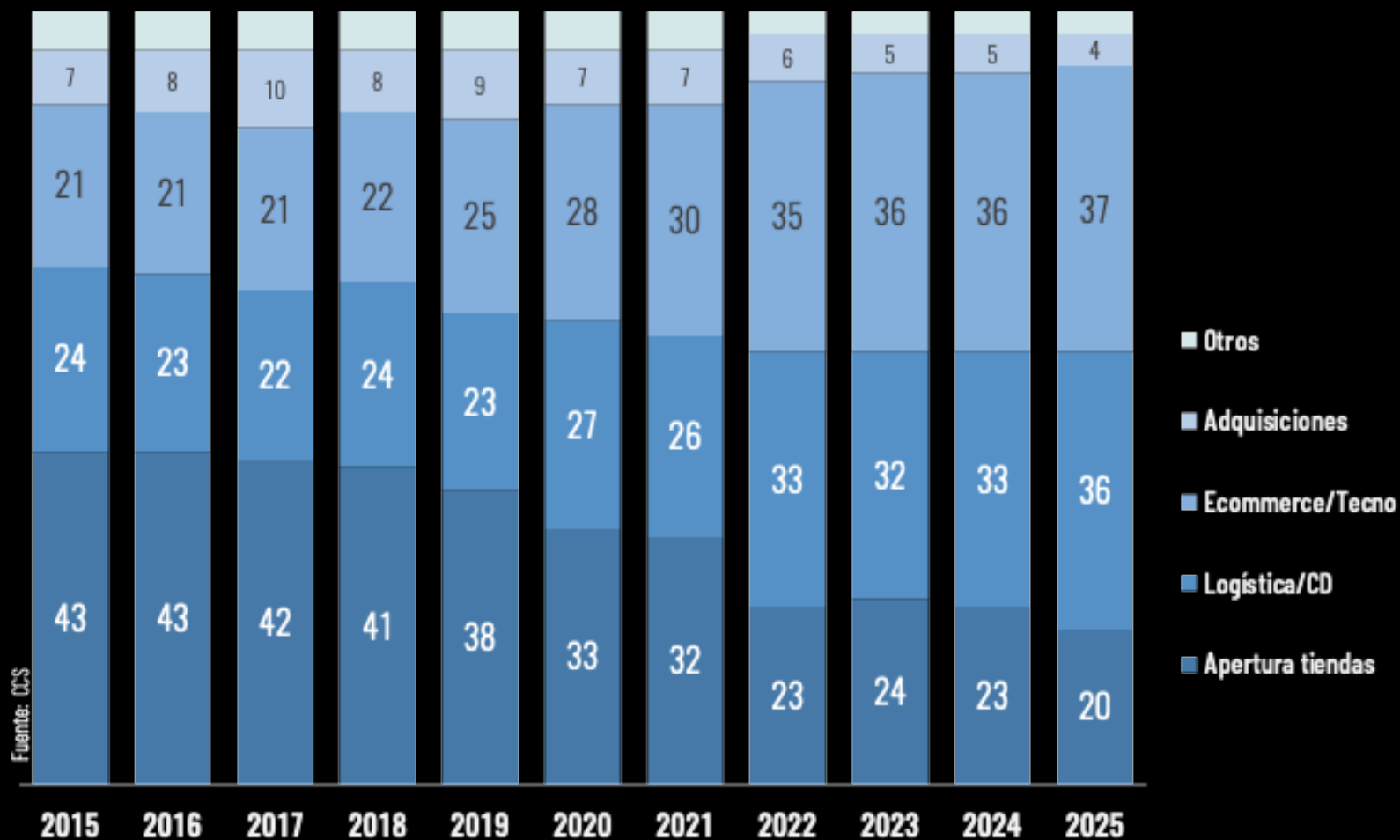


Fuente: CCS a partir de estudios de Gyzeng, ShipSage, PackageX Firmile, Log/Next McKinsey SuperAGI, MindX, Forthcast McKinsey, Aberdeen, Faster Capital SuperAGI, Conative AI DeNagri, SSRN IJSSHR 2025, AI Financial Reports Shortlisted, Ribbon AI, IJBM Shortlistd, Ribbon AI MokaHR, HireBee AI FOCAL AI, Webasha IJSSHR 2025, Financial Reports AI FraudRights, WJARR 2025 Robin Waite, Docupilot, Agilot M1-Project, Papirfly, Enhancer Financial Professionals, SSRN, Procesado por Perplexity AI

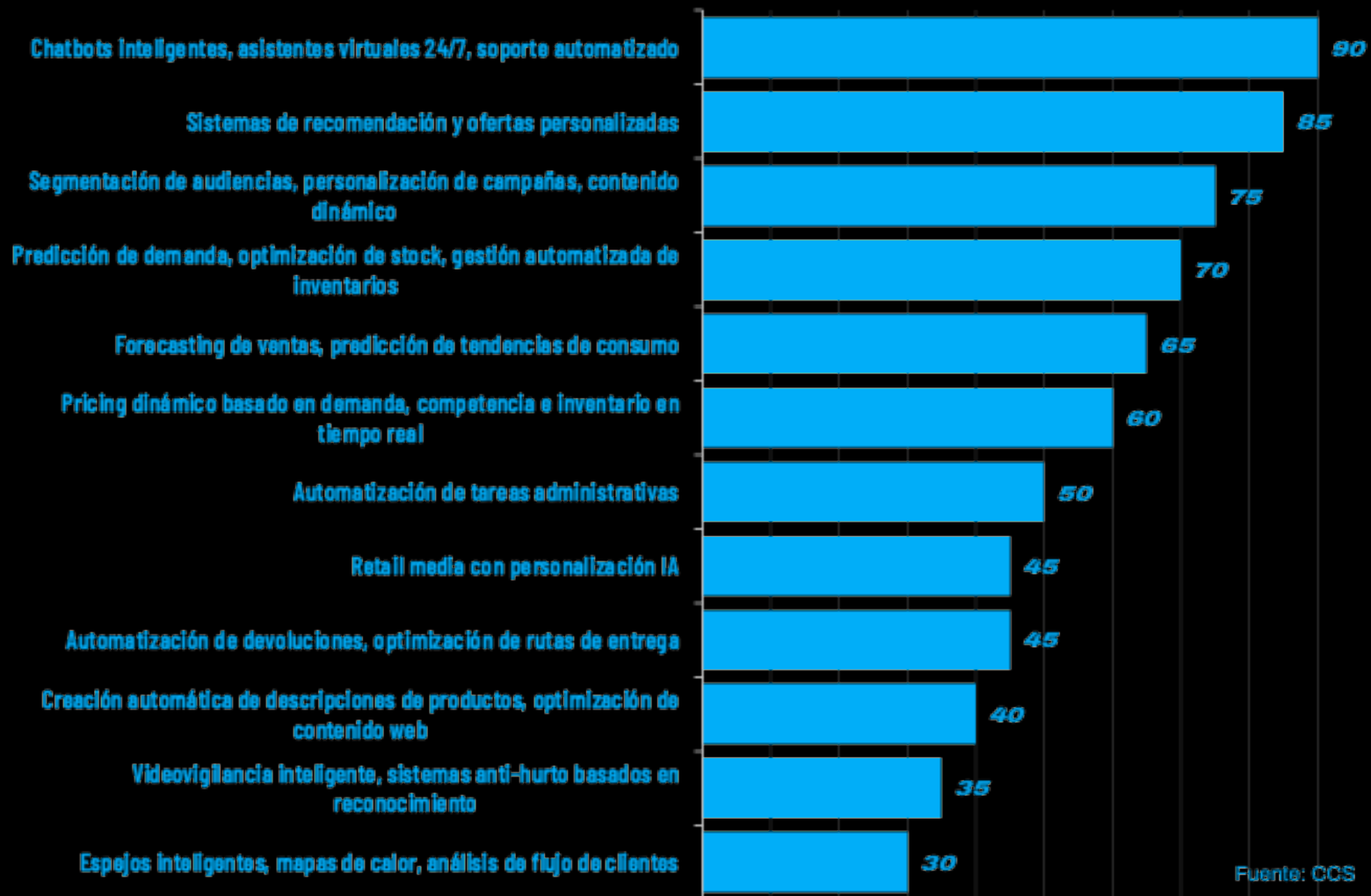
Ahorro porcentual de costo monetario por uso de IA en cada tarea



Composición inversiones de principales retailers chilenos

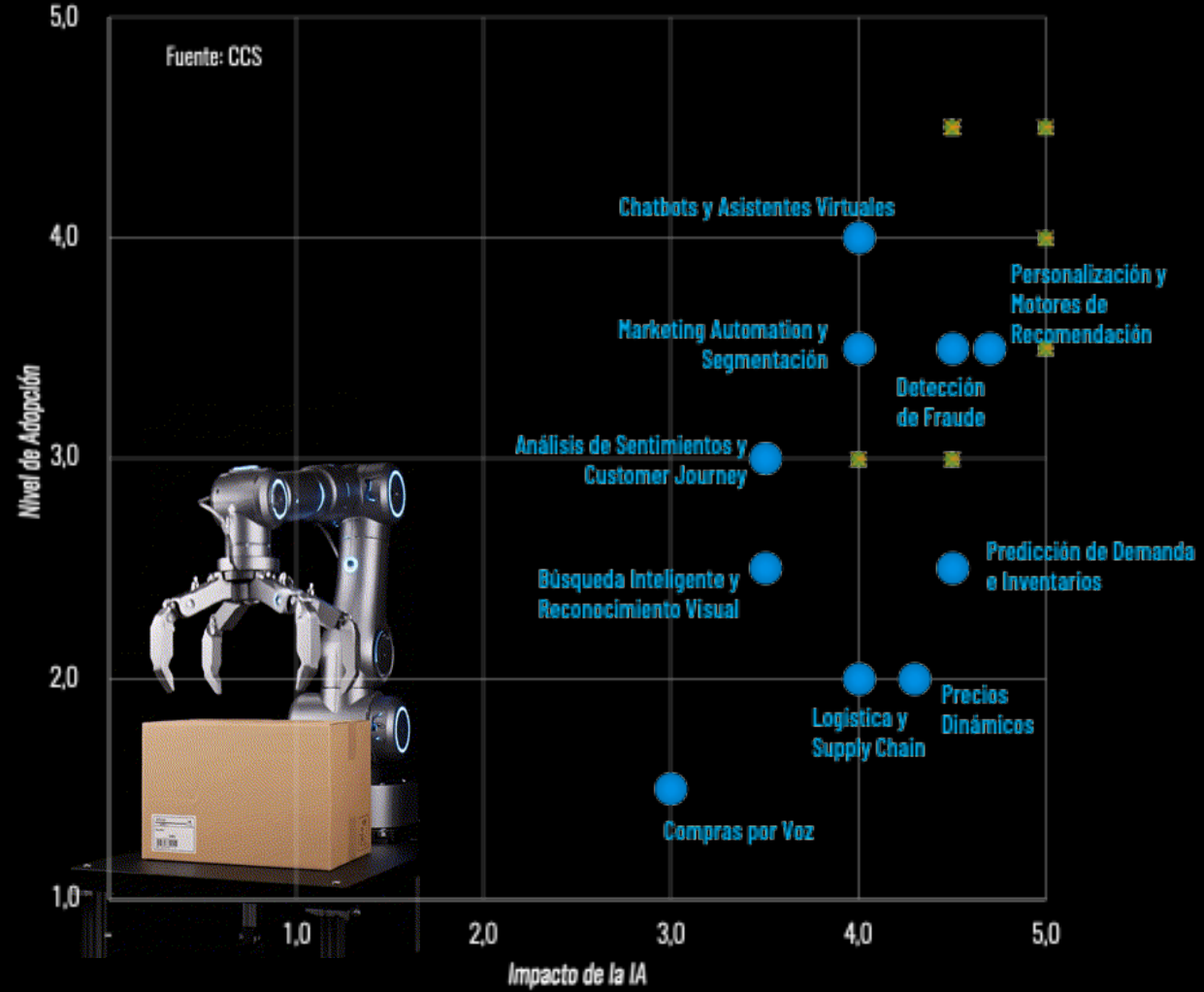


Algunas áreas de adopción IA en retailers chilenos (intensidad estimada)

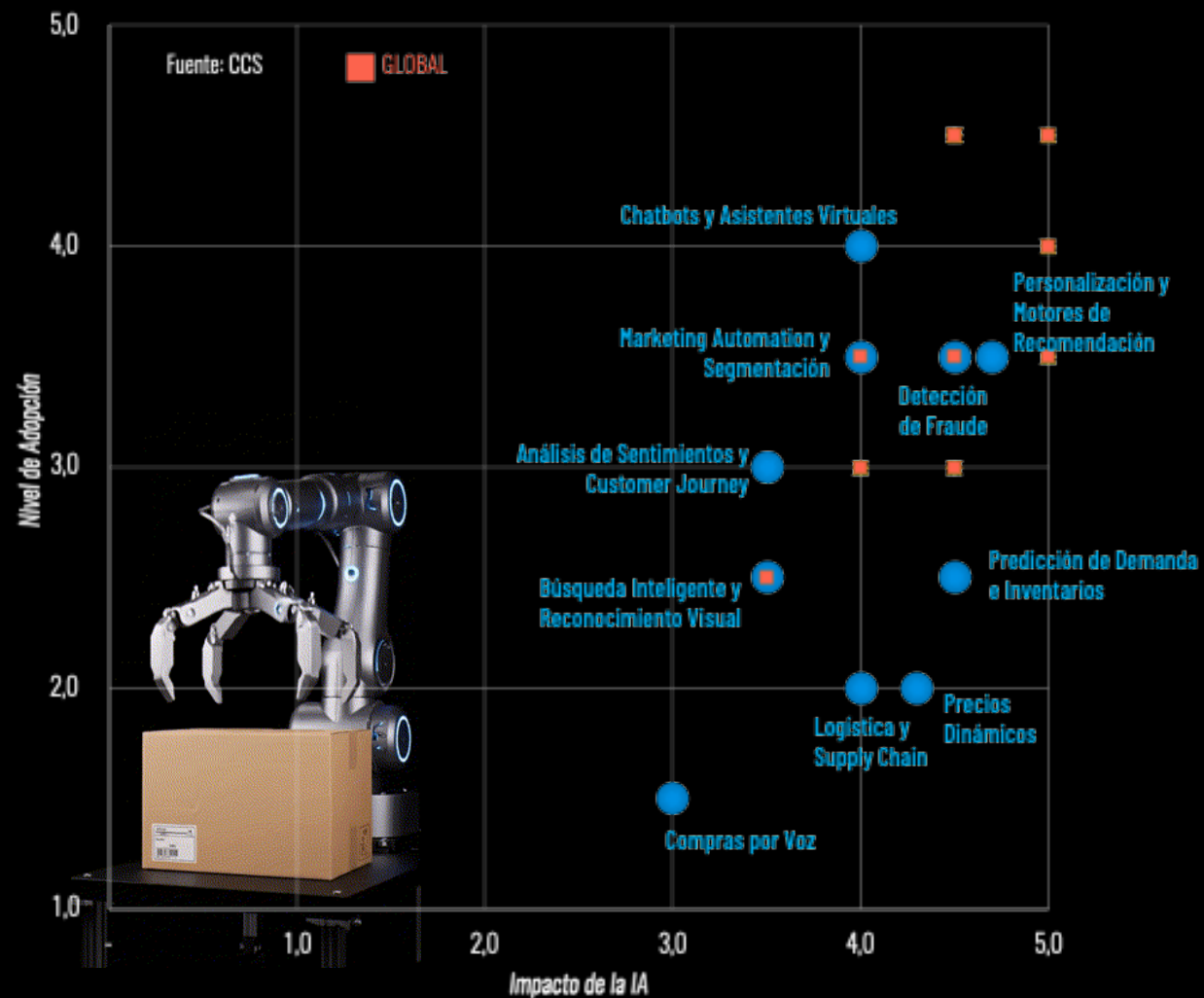


Fuente: CCS

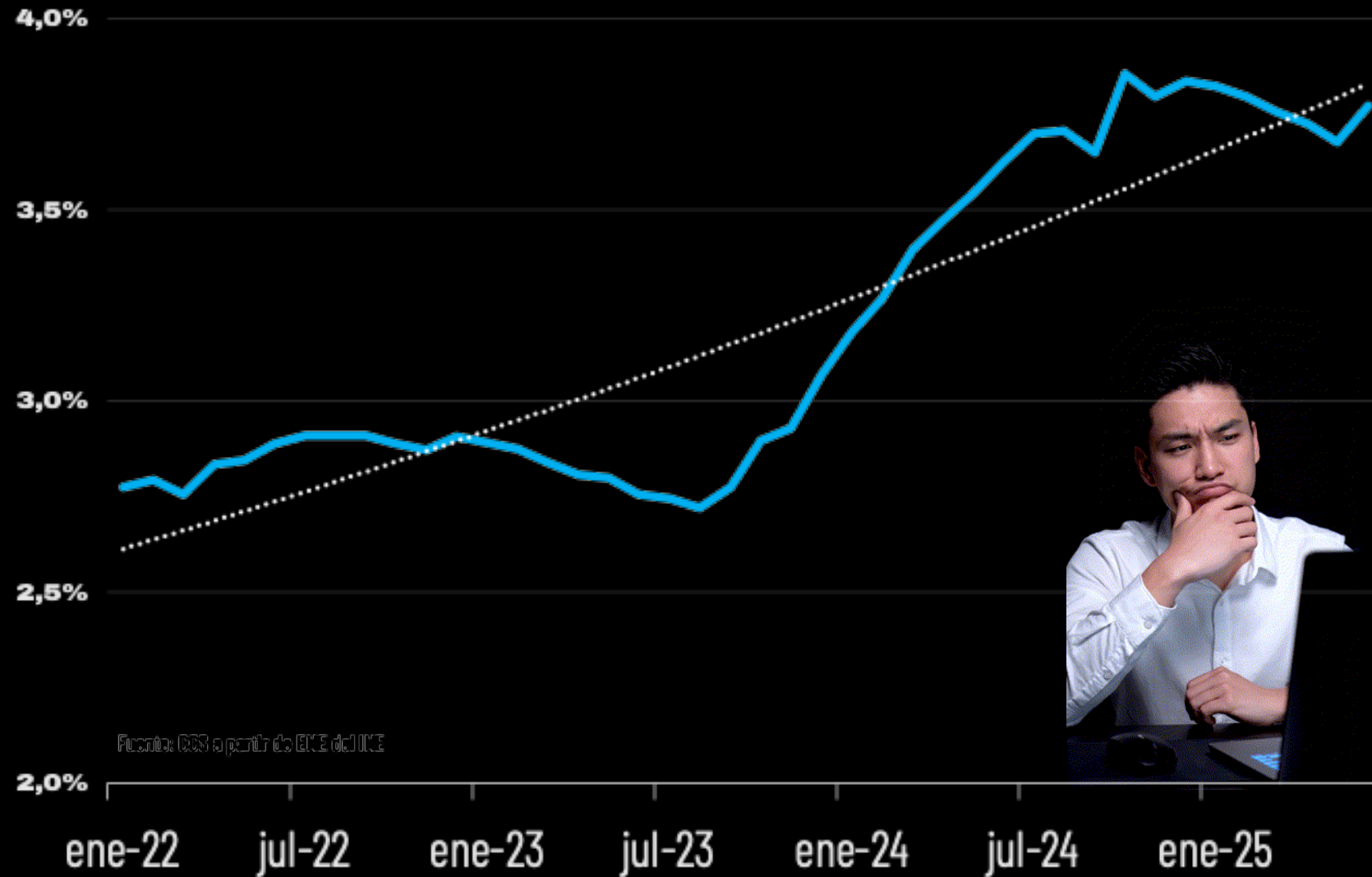
Nivel de adopción de IA en eCommerce chileno



Nivel de adopción de IA en eCommerce chileno



Tasas de Conversión online Multitiendas y Supermercados (Chile)



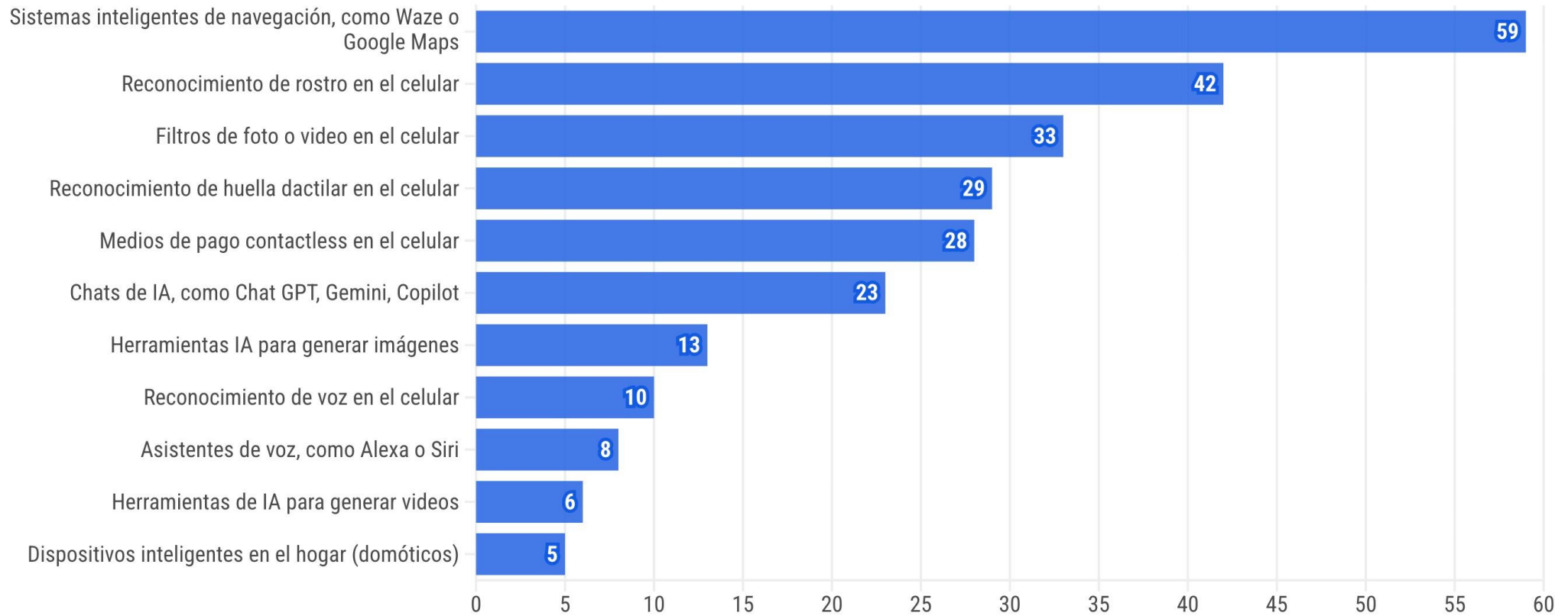
Índice de avisos laborales para trabajadores de servicios y vendedores del comercio



N° trabajadores del comercio por cada \$1.000 millones en ventas



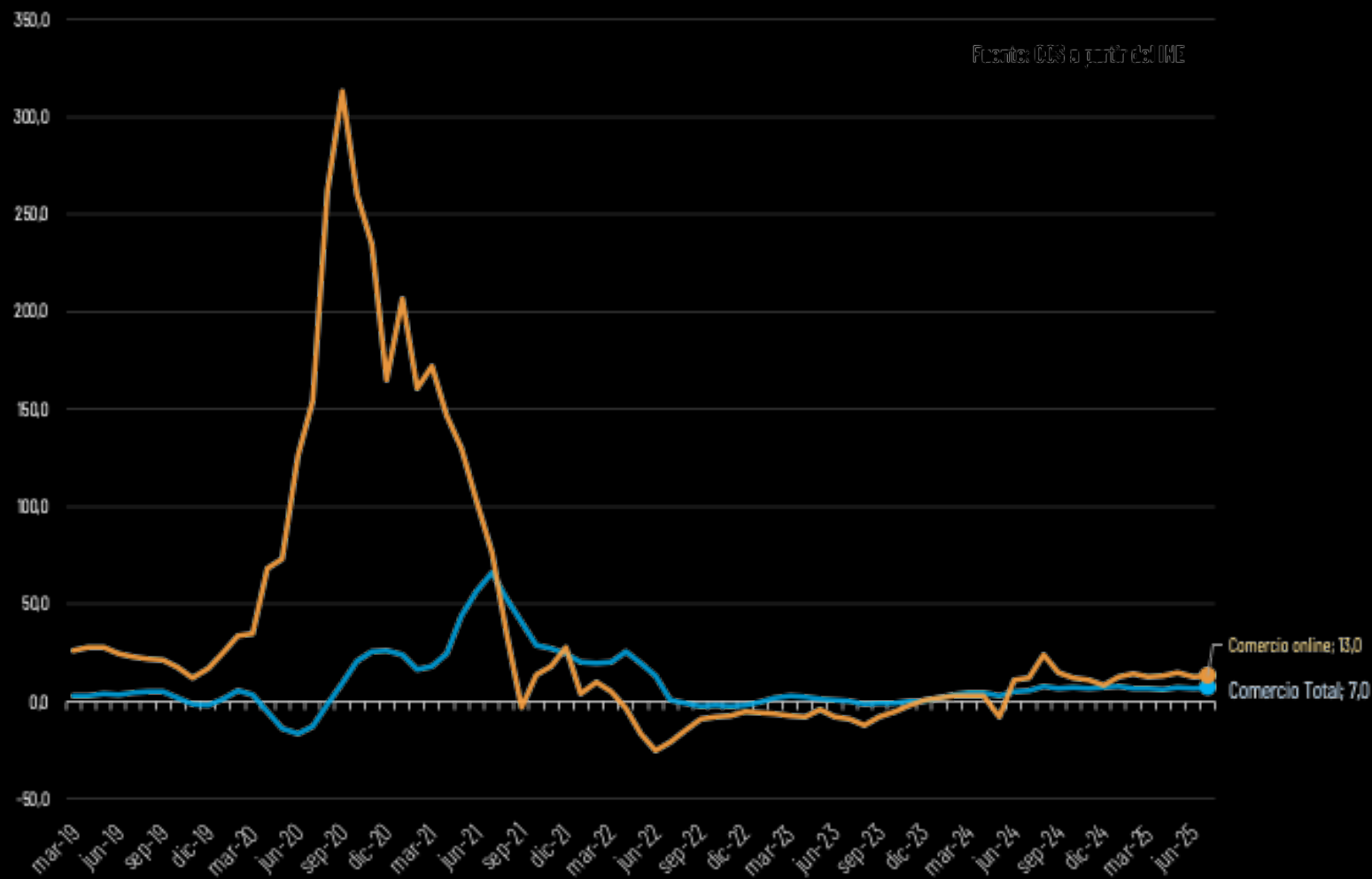
Porcentaje de consumidores que utiliza cada herramienta (Chile, 2025)



Source: CCS

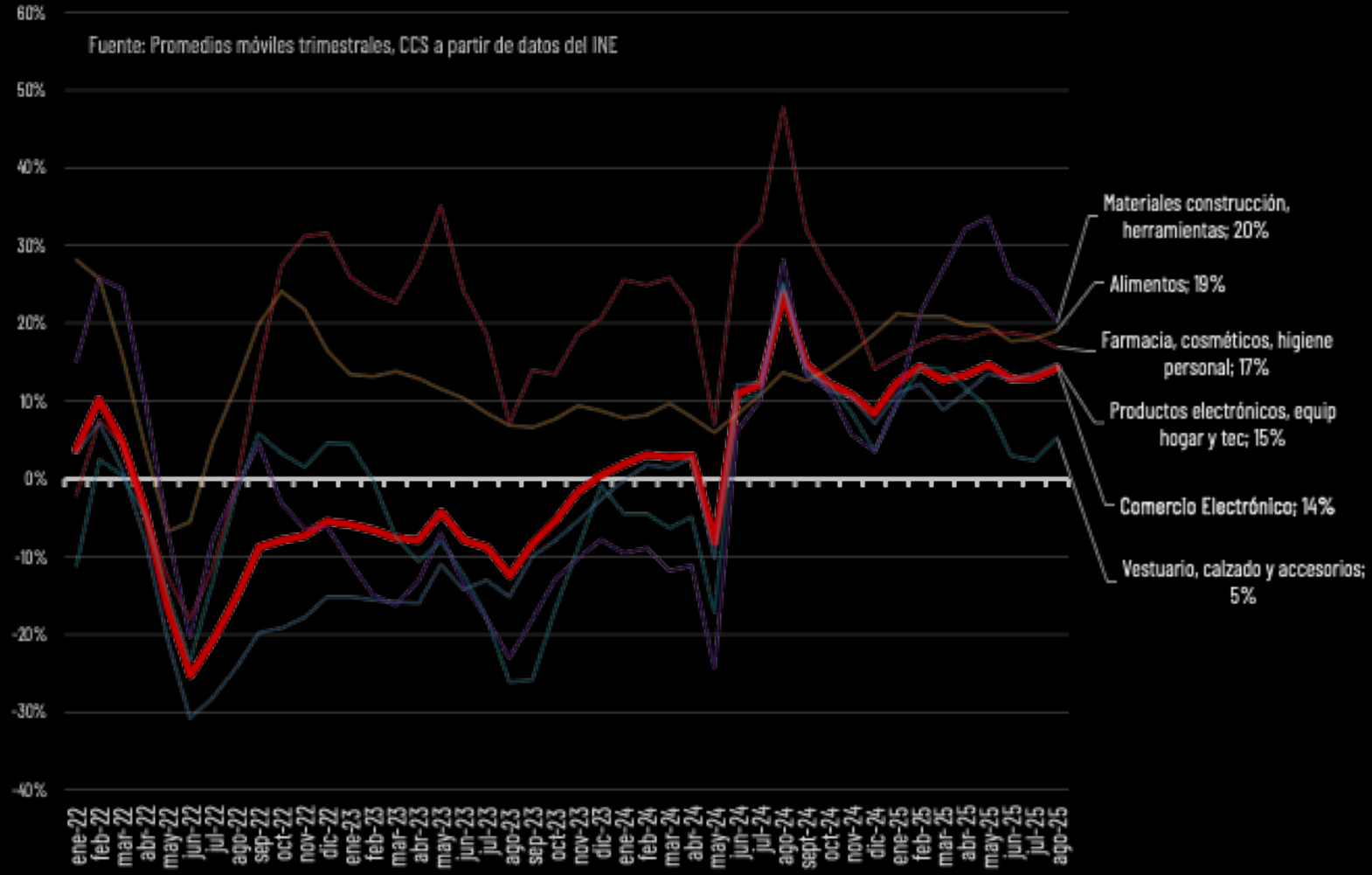
EVOLUCIÓN Y PROYECCIONES

Variación 12 meses ventas del comercio minorista online y total (Promedios móviles trimestrales)

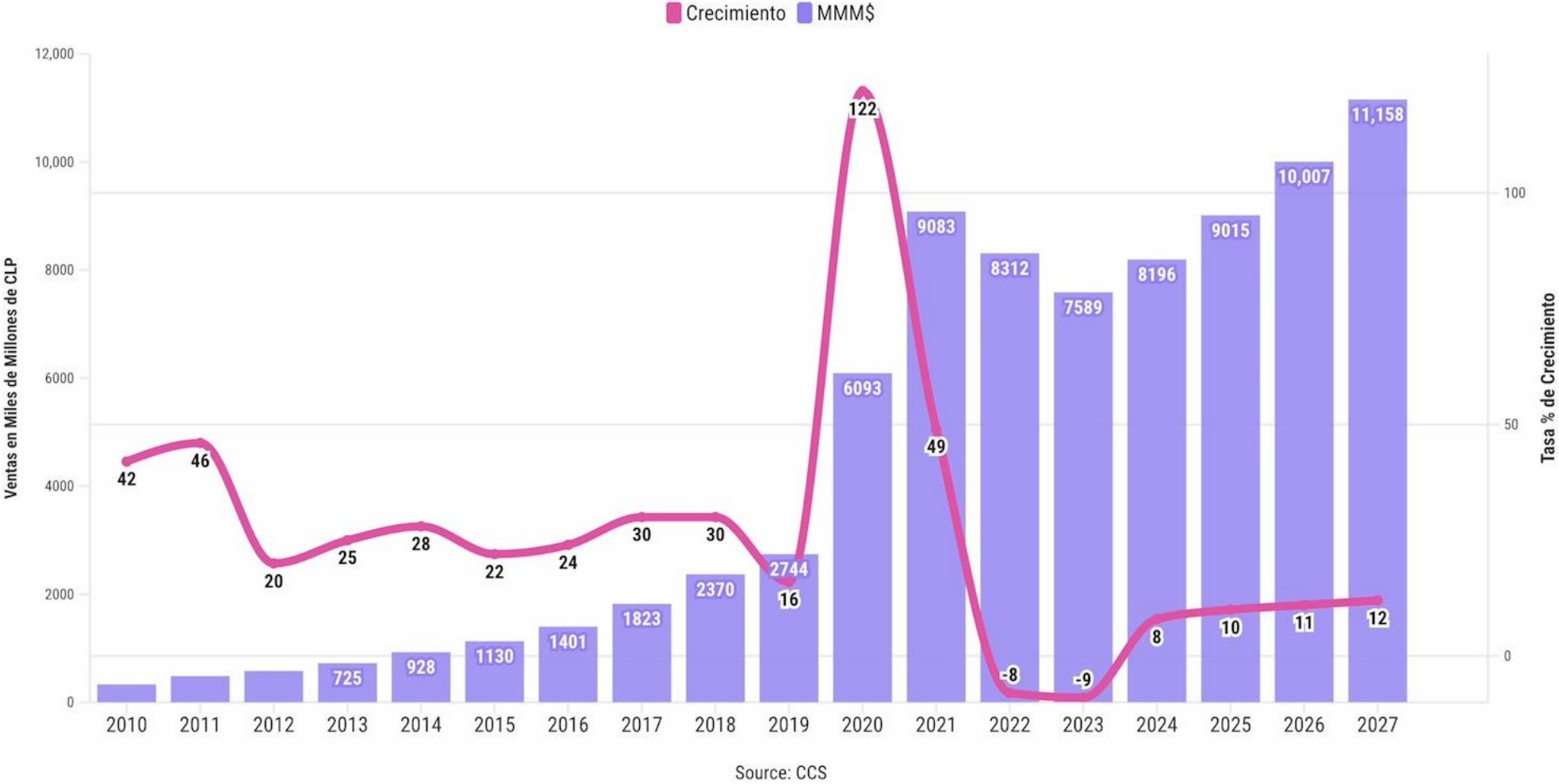


Variación 12 meses comercio electrónico

Fuente: Promedios móviles trimestrales, CCS a partir de datos del INE



Comercio Electrónico de Bienes en Chile (B2C)



TENDENCIAS DEL E-COMMERCE

George Lever
Gerente de Estudios
CCS