

PROGRAMA

APERTURA - PARA TODOS LOS ASISTENTES	
9:00	Video introducción
9:10	María Teresa Vial [Presidenta CCS] - Palabras de bienvenida
9:20 a 9:40	George Lever [Gerente de Estudios de la CCS] - Revisión estado comercio electrónico
9:45 a 10:05	María Julia Diaz Ardaya de Meta y María Teresa Vial de CCS Lanzamiento Suite SmartPymes CCS
10:30 a 13:00	PARQUE 1 - IA Y COMERCIO AGÉNTICO
	Carlos Honorato - Moderador Parque 1
10:30	Carlos Machicao [REM]
10:55	Adler Oliveira [AWS]
11:15	Ignacio Lanata [Publicis] - Producción inteligente
11:35	Cristopher Ugarte [Get Puente]
11:55	Ronny Groisman [Synerice] - Nueva frontera IA
12:10	Felipe Larraín [UAI] y Sally Pérez [Walmart] - Hidrógeno verde e IA
12:30	Luisa López [Twilio] - De la experiencia omnicanal a la era agéntica
10:30 a 13:00	PARQUE 2 - SOCIAL COMMERCE / LIVE SHOPPING
	Francisca Paut [Martech] - Moderador Parque 2
10:30	Carolina Pinheiro
11:00	Denise Estray [TikTok]
11:30	Francisco Grancelli y Mateo Bietti [Meta Connect 2026 Drops]
12:00	Dan Frydman [Google]
12:30	Francisco Troncoso [Digevo] - Cloud gaming con Nvidia
10:30 a 13:00	PARQUE 3 - REDES DE RETAIL MEDIA
	Pancho González [Inbrax] - Moderador Parque 3
10:30	David Laoun e Ignacio Puga [Raven]
11:00 a 12:15	Lucas Barros [Walmart]
	Alfonso Entrala [Ripley]
	Cristian Latorre [Falabella]
	Michelle Lavanchy [Sodimac]
	Luciano Larín [Cencosud]
	PARQUE 3 - EXPERIENCIA DE USUARIO
12:15	Leticia Faviani [Andes Fashion Week] - El nuevo lujo
12:40	M. Teresa Salamanca - Como hablar al nuevo consumidor
SALÓN PARA TODOS LOS ASISTENTES	
13:15	Premiación Start Up Competition
13:30	Carlos Honorato y Virginie Verstraeten - Análisis del eCommerce en Chile y Europa
13:45	Mariana Barros [Accenture] - Consumer Pulse
14:15	Sebastian George [CTO Huawei Cloud Chile]
ADEMAS, EN PARALELO	
10:15	Demo Day en vivo Zona Lounge
	Asus Business: Rendimiento, durabilidad y confibilidad para tu negocio
11:00	Start CCS Competition
WORKSHOPS - ARAUCARIA I Y II	
10:00	Workshop: Geo para eCommerce: como lograr que la IA recomiendoe tus productos y como medirlo
11:00	Workshop: Del Hype a lo realmente útil: diseñando experiencias conversacionlaes con IA
15:30	CIERRE EVENTO

**Horarios y nombres de las charlas pueden sufrir modificaciones