



LOUNGE

Moda y accesorios online

*¿Cómo entender mejor al cliente
transformó nuestro eCommerce?*

El consumidor cambió

*No solo cambió el lugar donde compramos. **Cambió la forma de decidir.***

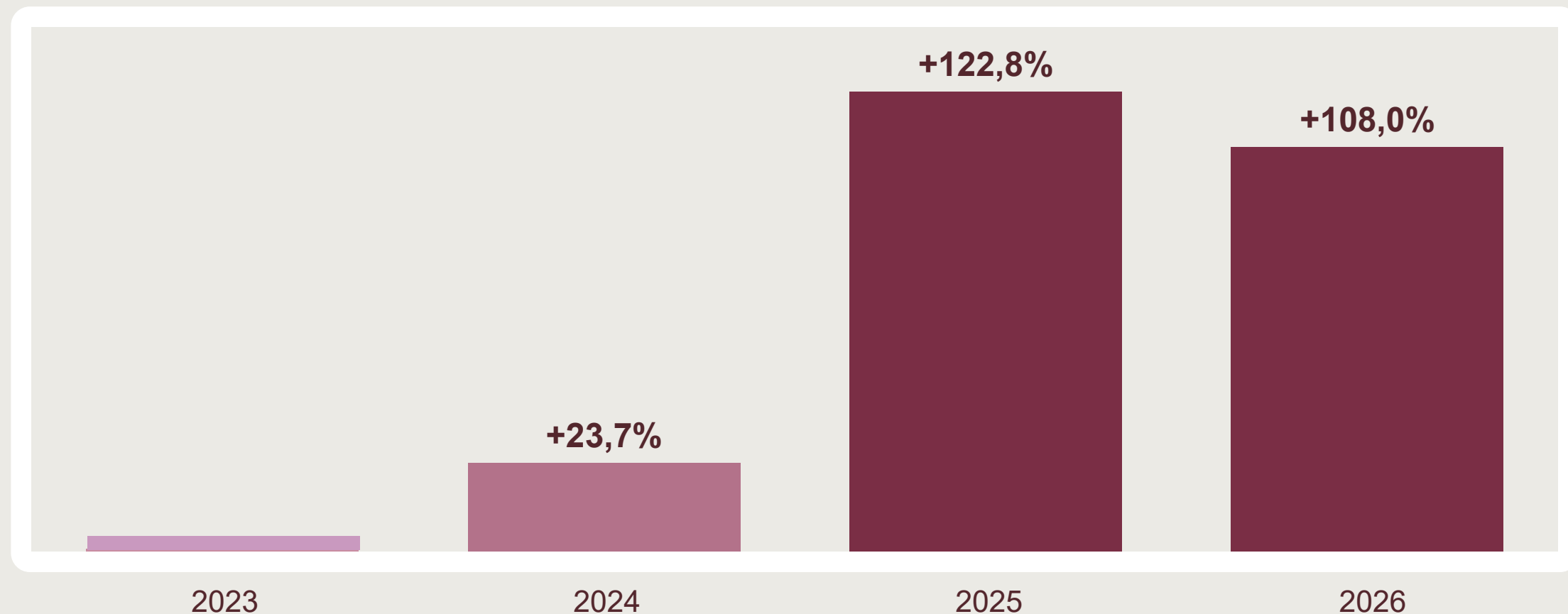


¿Cómo respondimos en Lounge?



Cuando la estrategia se sintió en las ventas

En el segundo semestre de 2024 nos enfocamos en **construir comunidad y entender lo que la clienta buscaba**.



**Enero–junio 2026 vs. enero–junio 2025 (dato parcial, primer semestre)*

¿Qué cambió?

Entendimos mejor a nuestra clienta.



Paid Media

Cambio estrategia
Tráfico a conversión
Producto gancho



Eventos online

Acceso VIP
Early Access



Productos exclusivos

Ediciones limitadas.
Motivo para volver



Comunidad

Escuchar
Premiar
Eventos



Contenido

Cómo usar
Cómo combinar
Campañas



Fotografía

Mostrar el producto en uso
Profundidad
Contexto.

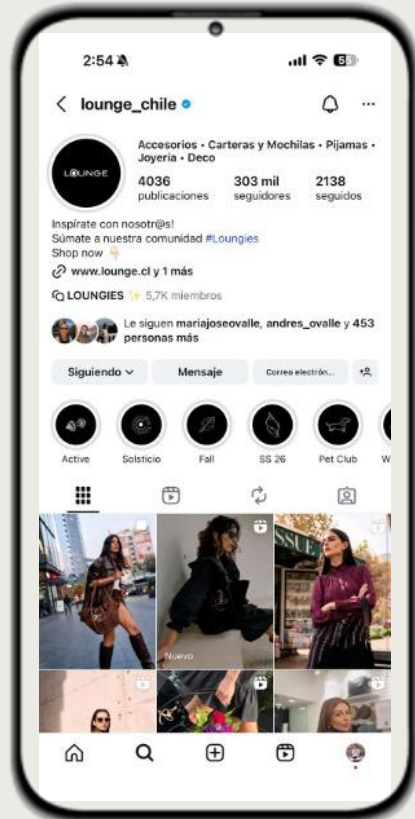
Comunidad



Comunidad

Alcance

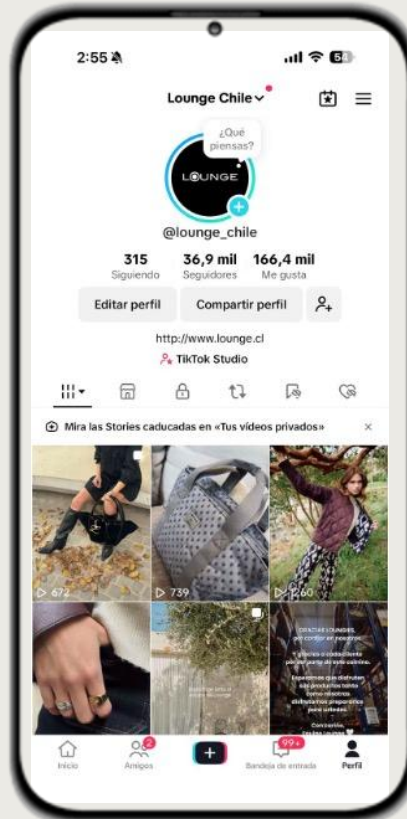
Instagram



305mil
seguidores

Canal de difusión
5,7mil

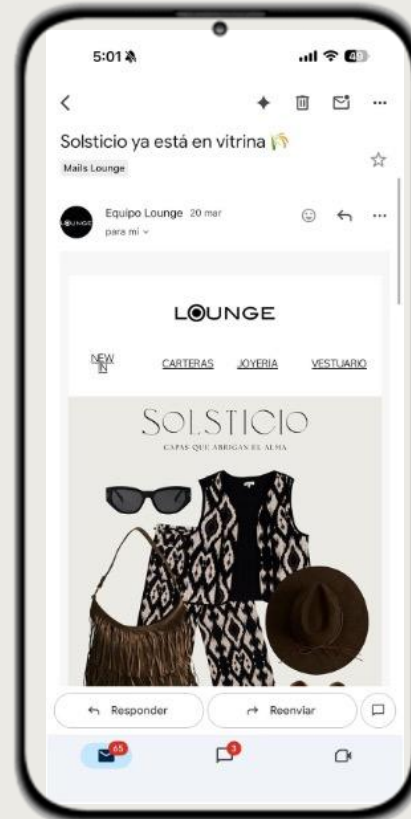
TikTok



36,9 mil
seguidores

Me gusta
166,4 mil

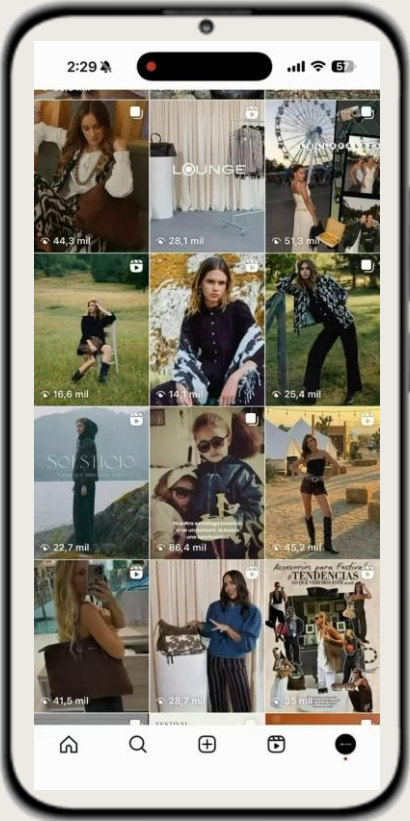
Email Marketing



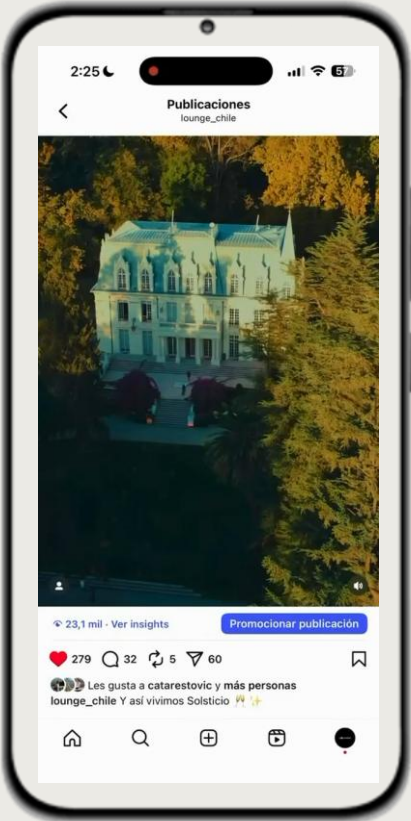
188mil
contactos activos

LOUNGE

Contenido - Mundo Lounge



Campañas



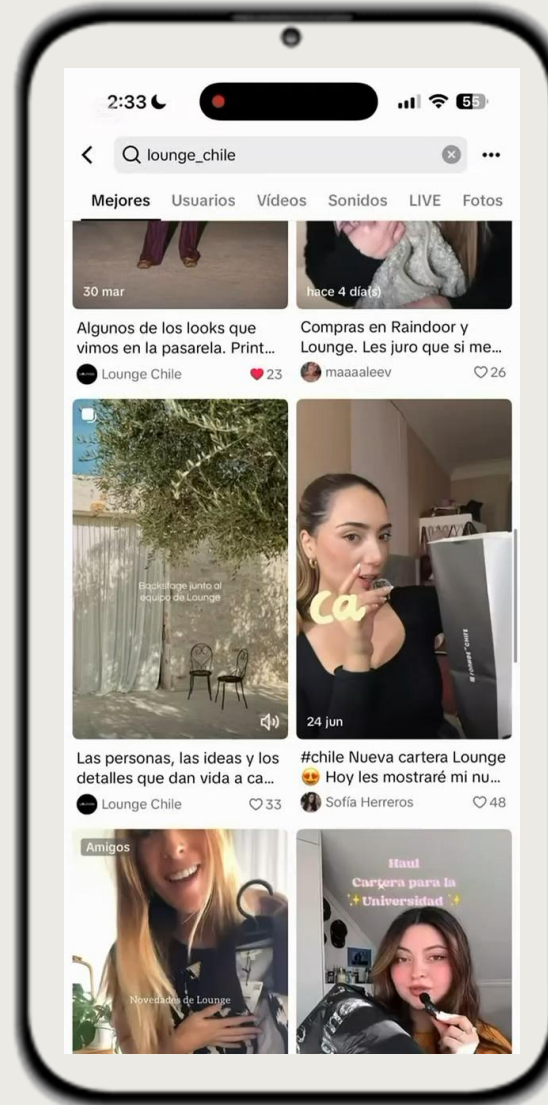
Eventos



Influencers

Contenido UGC

*Y esto se ha visto reflejado en
**contenido orgánico de
nuestras clientas UGC***





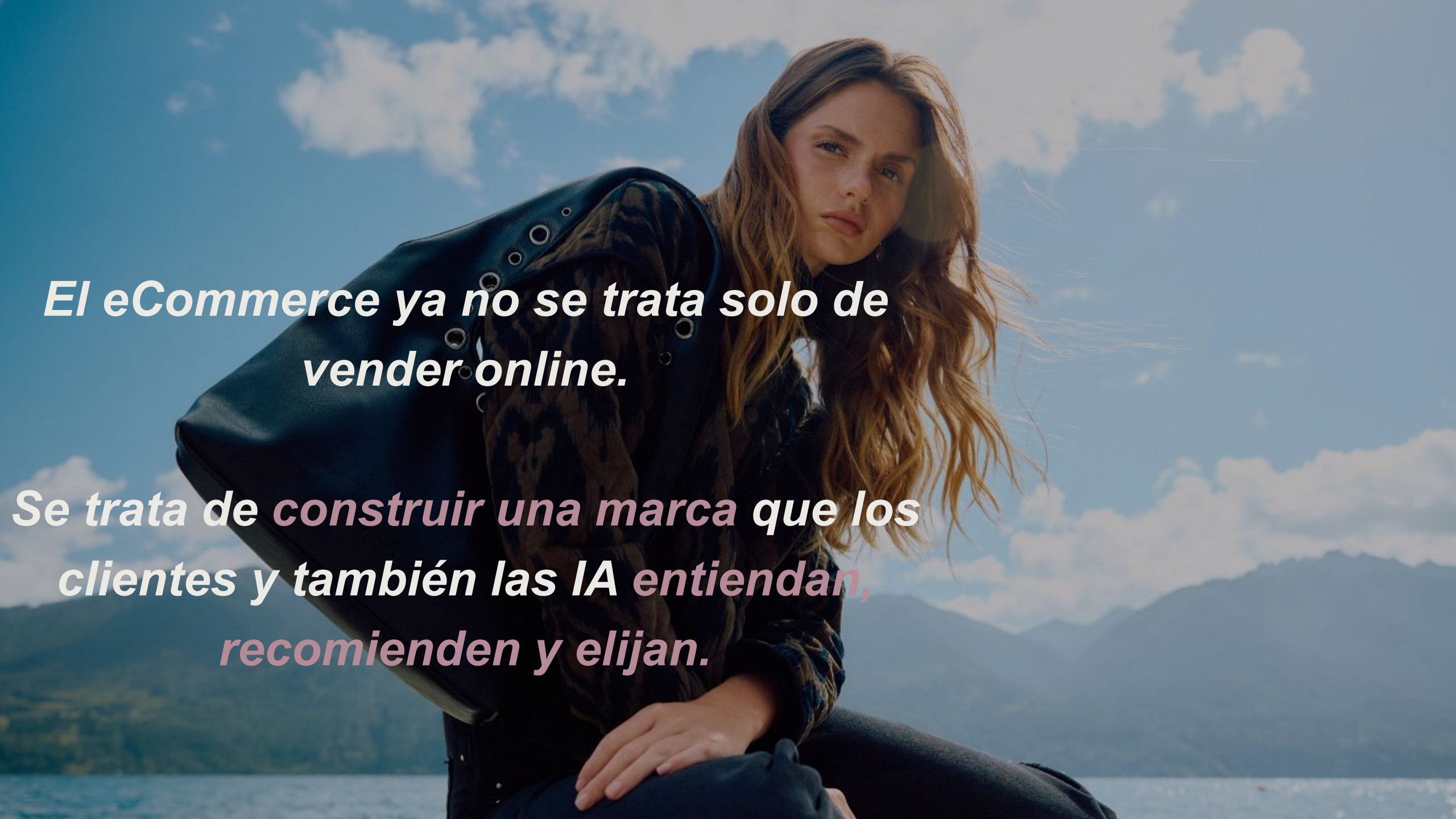




La próxima revolución: AI Shopping

¿Qué busca una clienta... y qué busca la IA? buscan lo mismo

La clienta quiere saber...	La IA necesita saber...
<i>¿Cómo se usa?</i>	Casos de uso del producto
<i>¿Cómo se combina?</i>	Contexto y estilo
<i>¿Qué cabe dentro?</i>	Dimensiones y capacidad
<i>¿Cómo se ve puesto?</i>	Imágenes y videos de calidad
<i>¿Es cómodo?</i>	Descripciones claras y reseñas
<i>¿Para qué ocasión sirve?</i>	Atributos y contexto de uso
<i>¿Vale la pena?</i>	Opiniones, reputación y contenido confiable



*El eCommerce ya no se trata solo de
vender online.*

*Se trata de **construir una marca** que los
clientes y también las **IA entiendan**,
recomienden y elijan.*



Gracias

LOUNGE