



FUTUREAL[®]

Moda Digital:

Creando valor desde el prototipo
hasta un **activo multiexperiencial**

La capacidad de
crear valor desde lo
intangible es algo
inherente a la moda.



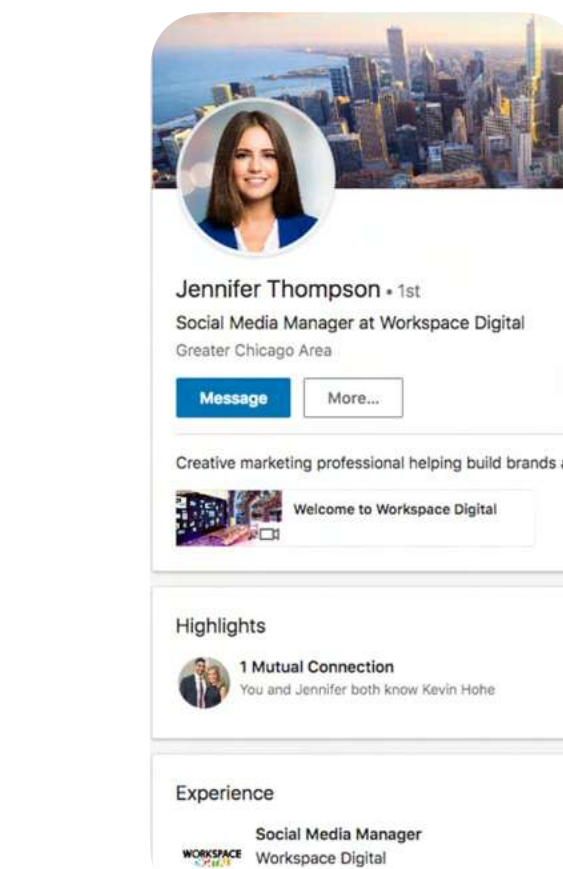
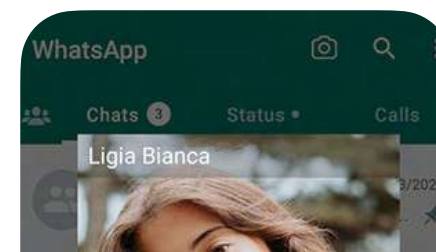
Reina Isabel I de Inglaterra (1575)

Trabajar en moda
implica construir su
dimensión simbólica.



"Esto no es una pipa", René Magritte (1929)

Un contexto de vida híbrida: cohabitamos espacios físicos y digitales.



Un contexto de crisis socioambiental: contaminación por residuos textiles físicos.



Vertedero textil, Región de Tarapacá, Chile.

30-40 %

del **residuo textil** generado corresponde al **residuo de producción.**

Global Fashion Agenda

Anualmente se generan alrededor de
92 Millones de toneladas de residuos textiles a nivel mundial.

Md Shamsuzzaman et al., (2025)

+80 %

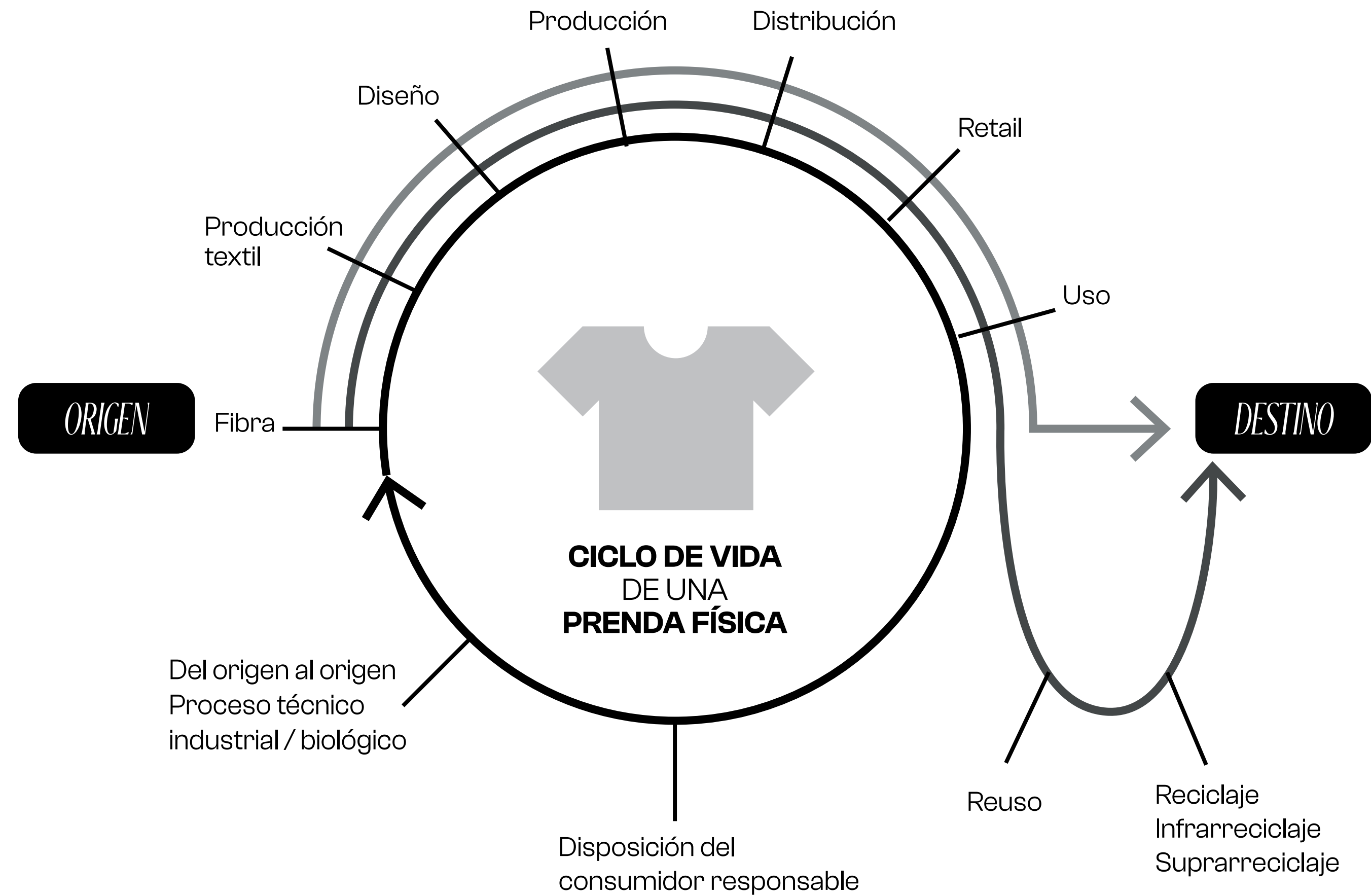
de las prendas compradas a nivel mundial
se eliminan como basura general, que se
incinera o deposita en vertederos.

UNECE - ECLAC



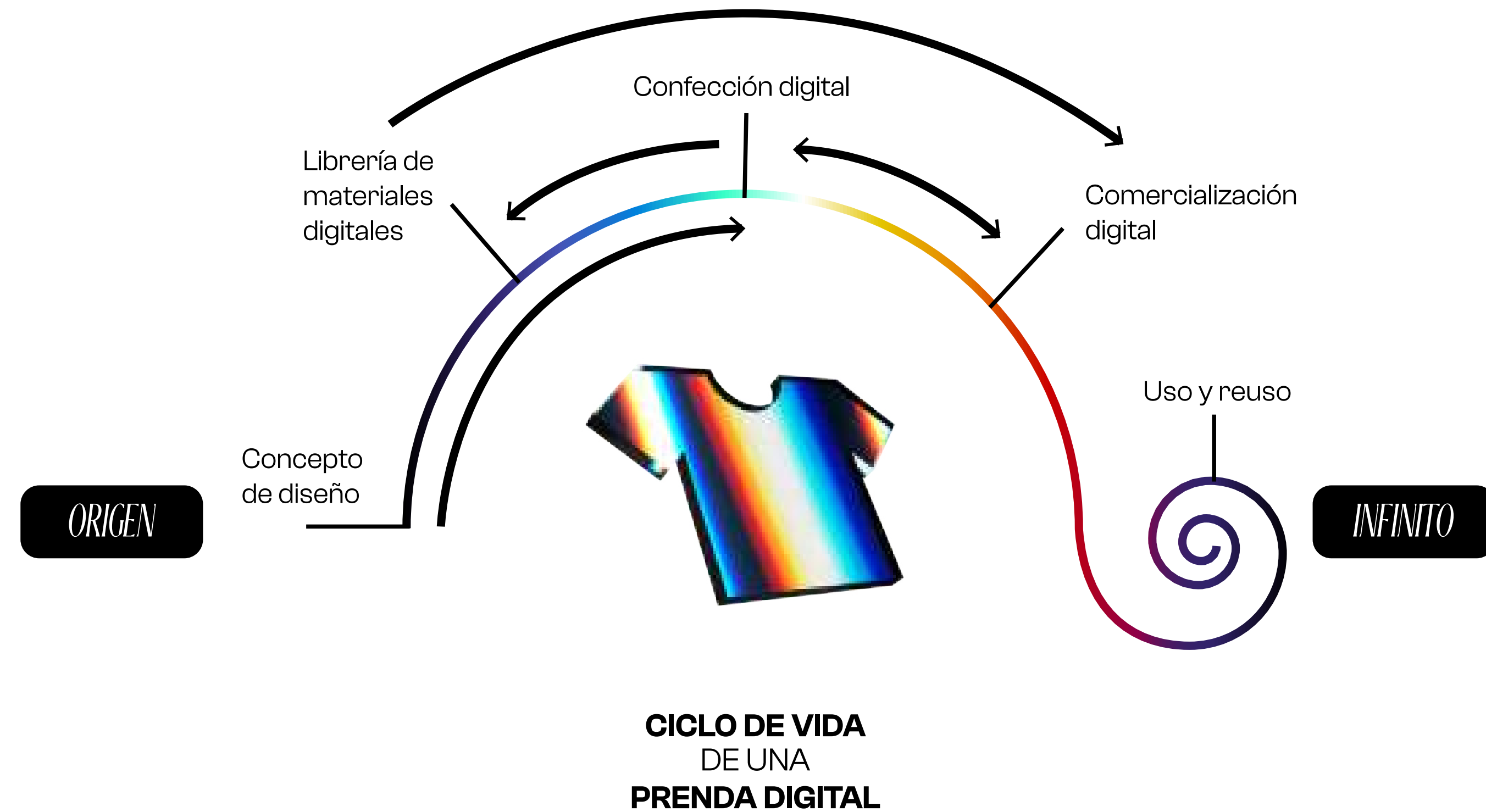
Las decisiones de diseño

En el Ciclo de Vida



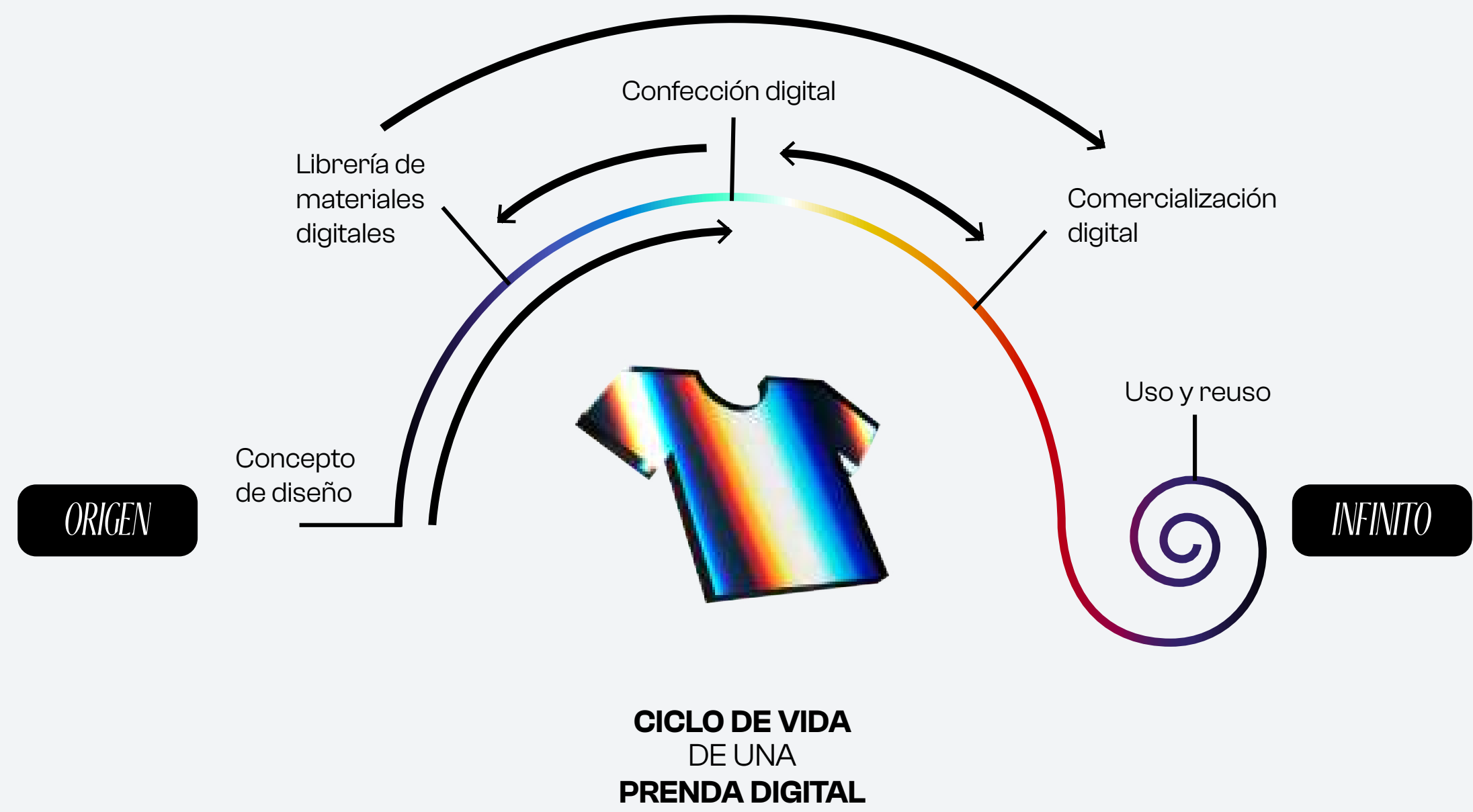
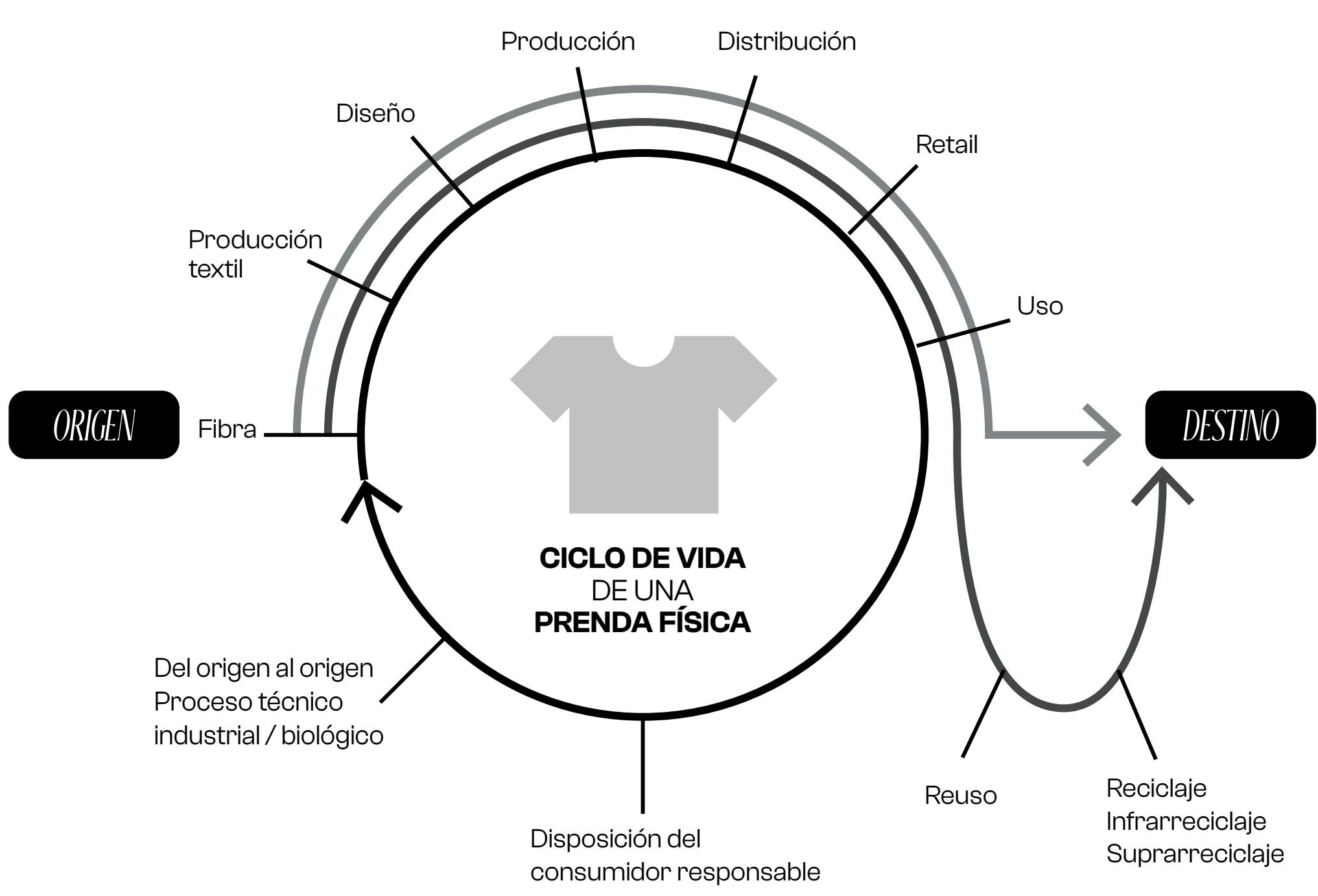
Las decisiones de diseño

En el Ciclo de Vida



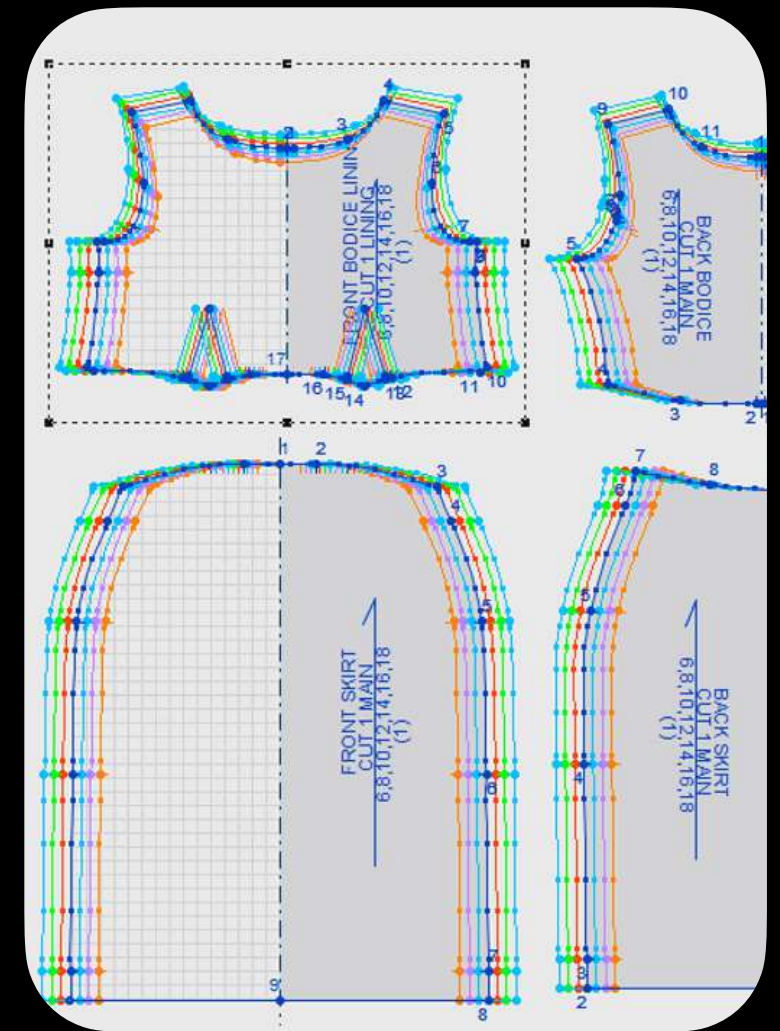
Las decisiones de diseño

En el Ciclo de Vida



¿Cómo crear valor con la moda digital?

Operacional — Marca — Consumidores



Desde el

Prototipo



GUIDO VERA
CHILE



Moda Digital decodificada en

Beneficios para la Moda Física



Reducción del material y residuos textiles en la producción física.



Reducción de costos de producción.



Rápida Iteración de procesos .



Facilita la comunicación digital con proveedores.

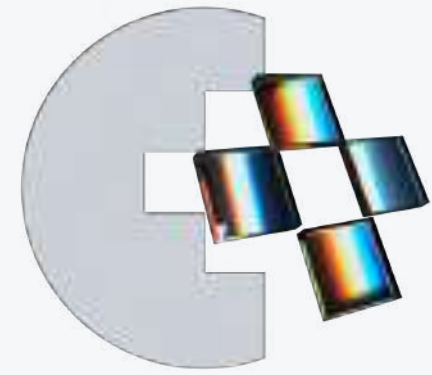


Reduce emisiones de transporte.

DESARROLLO DE MUESTRAS VIRTUALES



Moda Digital



Prototipado y Patronaje

Para producción física



Gemelos Digitales

Digital Twins



Contenido de marca

Marketing - Publicidad



Probadores Virtuales

Experiencias Try-on
Realidad Aumentada (AR)



Animación y Videojuegos

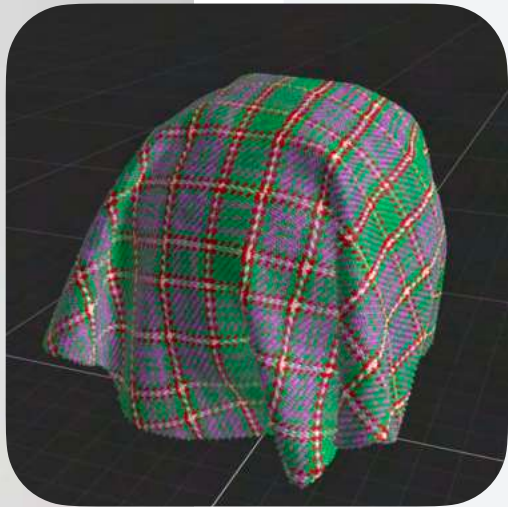
Indumentaria para
Personajes y Avatares

ACTIVO FUNCIONAL

ESPACIOS / APLICACIONES

Activo Digital

Funcional



PROTOTIPADO

VISUALIZACIÓN

PRODUCCIÓN

Diseño

Confección

Patronaje

Material

Textura

Hilados

Caída

Física

Movimiento

Terminaciones

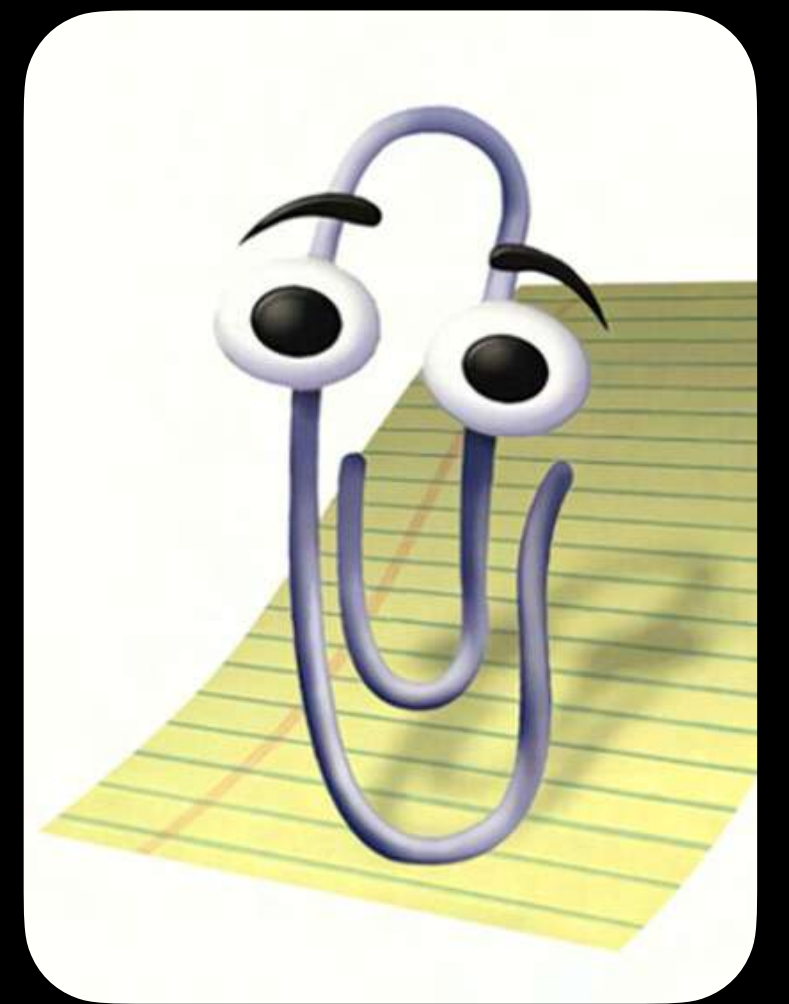
Costuras

Detalles

Gemelos Digitales (Digital Twins)

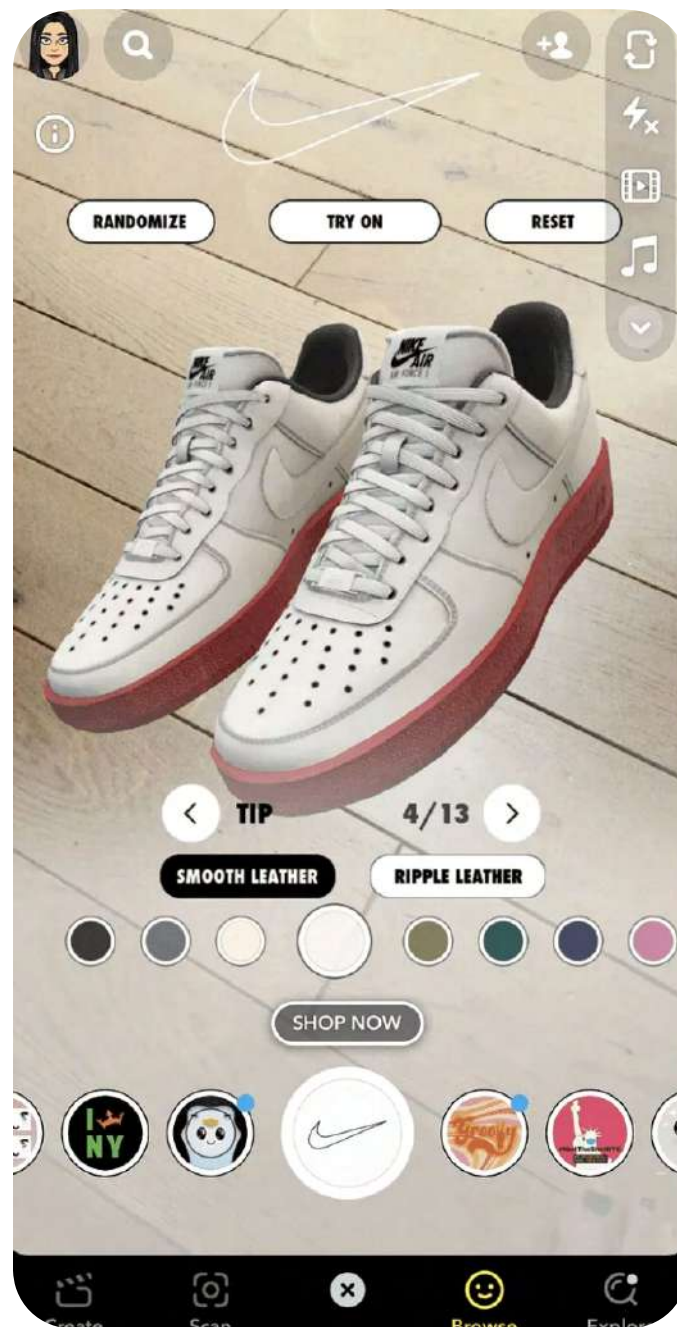


El desafío de hoy no es
la falta de información,
sino la saturación
sin propósito.



Clippit (1997)

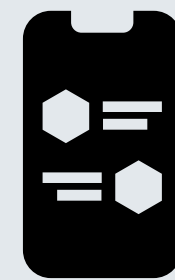
Digitalizar para agregar valor



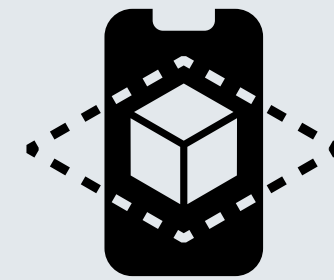
Nike



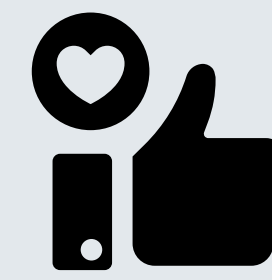
REDUCIR LA BRECHA DE LA IMAGINACIÓN



Página de producto



Visualización AR



Disminución de
Incertidumbre

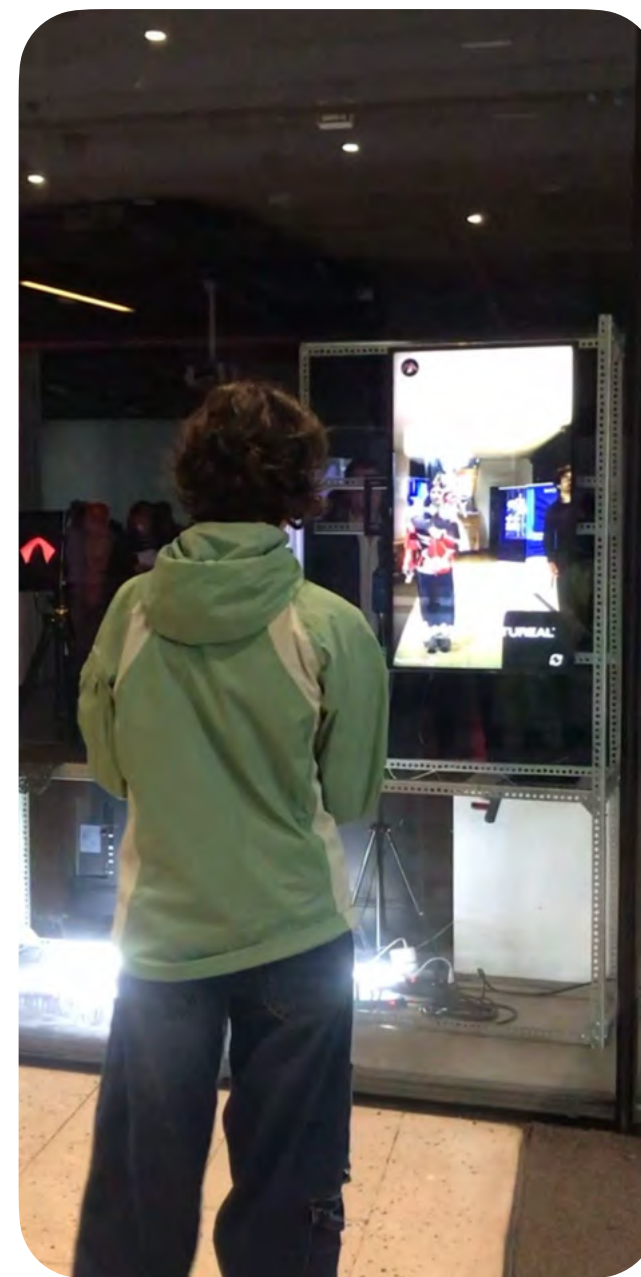


Decisión de compra

Disminuir fricciones operacionales y del consumidor

La moda digital permite agregar interactividad en la búsqueda de productos. Descubrir nuevas marcas fuera de una cuadrícula estándar de sitio web, para revisar productos desde diferentes ángulos.

Probadores Virtuales



Mister®
CLOTHES



Probadores Virtuales



¿Por qué incorporarlos?



Son fáciles de usar, prospectos de diferentes edades pueden interactuar.



Ayudan a crear vínculos emocionales con el relato de la marca.



Convierte transeúntes en clientes.



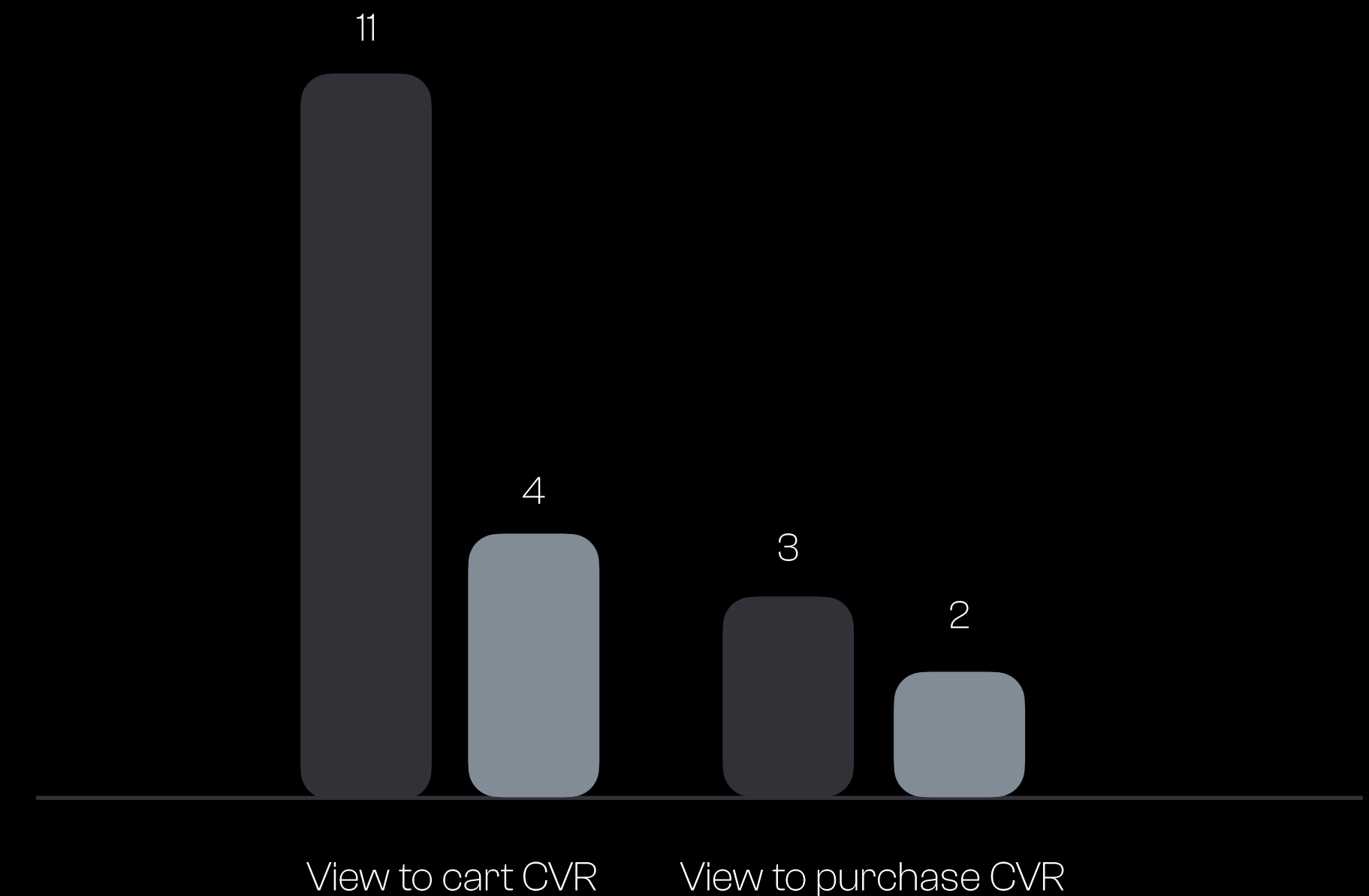
Mejora la experiencia de los clientes, que puede llegar a traducirse en mayor fidelidad.

Try-on users show higher cart and purchase conversion

Conversion rate
%

With try-on

Without try-on



Fuente: DressX

The Business of Fashion
BOF

Contenido de marca

Moda digital como **canal** para reforzar la conexión marca - consumidor.

Conectar con la nostalgia desde lo digital



Gentle Monster x Bratz



Jacquemus



Balenciaga, Afterworkd



Huaman Autor



Videojuegos

Los espacios digitales permiten **experimentar y desarrollar la imagen personal.**

Por ejemplo, para la Generación Z, el mundo digital es un **lienzo natural para explorar el estilo, la conexión y la creatividad.**



88%

De Usuarios de Roblox

de la Gen Z utiliza la moda digital como herramienta de previsualización antes de comprar ropa física.

64%

De usuarios encuestados dice que es muy probable que **considere una marca en el mundo físico** después de haberla **probado virtualmente**.

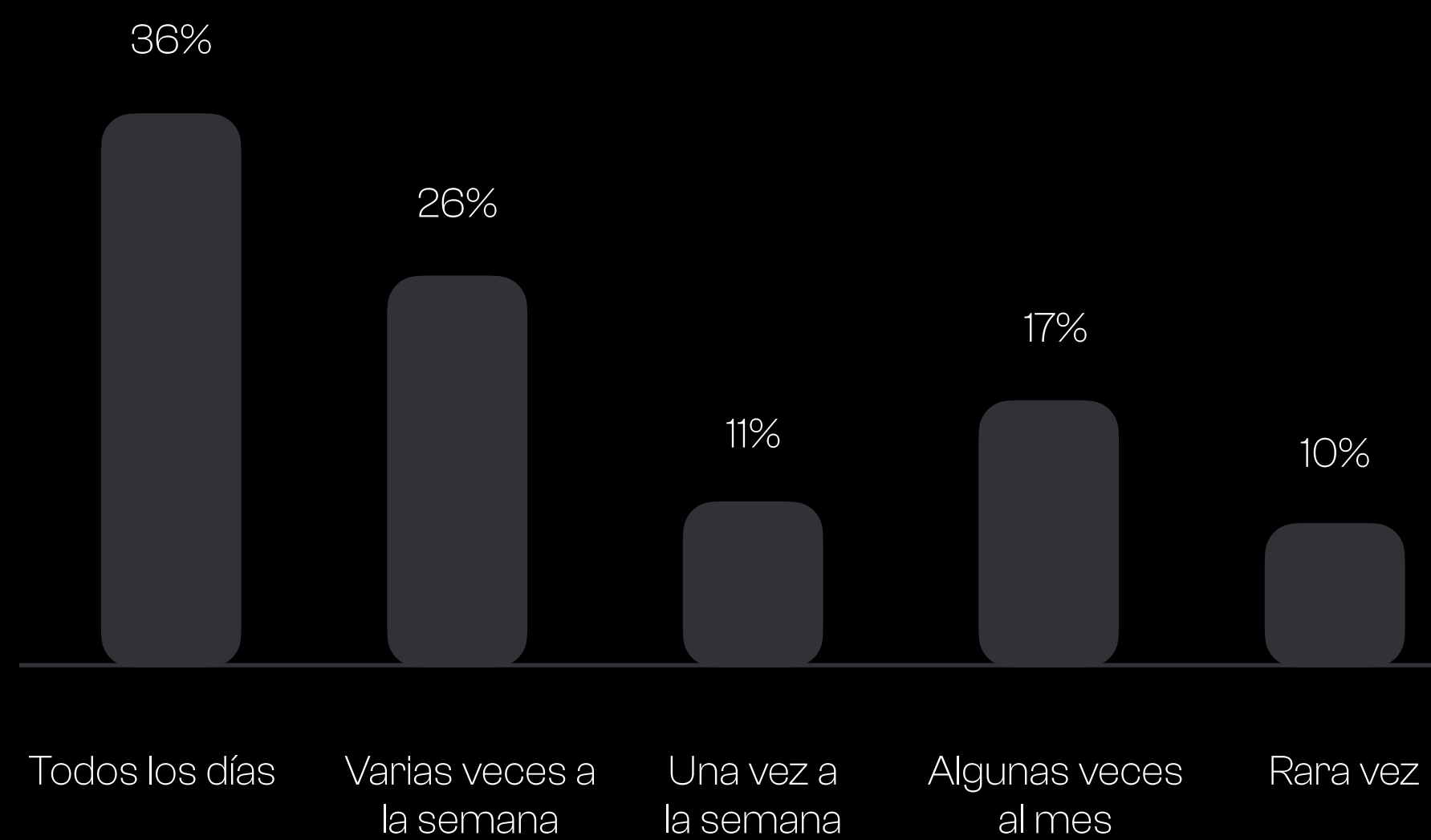


ROBLOX

Fuente: Roblox Digital Expression Report with Ipsos

56%

de los **chilenos** juega
videojuegos



Y.A.N.G.

Un Mercado con 111,8 Millones de usuarios / clientes activos diario

Mercado

🔍 fashion

Todos

Comprar Robux

0

Todos

Todos los creadores

Cualquier precio

Ordenar por Relevancia

Tipo de venta

Objetos no disponibles

demon

black

satchel

trendy

red

rainbow

lashes

shades

coat

bag

flowy

belt

gyaru

De Rockstar Dept.

135

Cinturón de cuero marrón desgastado de la moda Y2K

De bhurban

45

moderna linda

De Only Y2K

45

Una mezcla audaz de estampado de leopardo y moda...

De Act Different

45

encantos

De Blonde Bombshell

45

Bolsa de hombro de moda de chica anime linda

De Olympus

45

(blanco)

De Maki Salon

55

Peluquería Grunge Messy Cool Trendy Boy

De Tycoon Company

55

con pernos

De scarr

80

Peluquería Grunge Messy Cool Trendy Boy

De Tycoon Company

55

Preppy lindo con bolsa rosa

De chibi dolls cafe

45

Capucha de piel Emo púrpura a cuadros / moda borrosa

De OBSCURE DESIGNZ

80

Y2K

De @J_MOONWALK

80

[1.0] ICONOS CHALECO DE MODA ROJO

De HEAT UGC

65

de leopardo

De WONDER UGC

90

La moda Y2K se siente en rosa

De apollonia

55

Llavero con tachuelas de moda

Teléfono de moda vintage de los

Falda de moda clásica

Pantalones de estilo

Falda de moda clásica gris claro.

Vestido azul de moda

Falda de verano de moda verde.

Shorts de cuadros amarillos de

Fuente: Roblox, DAU a partir del segundo trimestre de 2025

Artículos coleccionables

Construir pertenencia y
trascendencia

Prada Timecapsule es un evento especial donde cada primer jueves del mes se lanza una **prenda de colección limitada** que tiene su **versión física y NFT de autenticidad**.

Stocks limitados que incrementan su valor de mercado.



Gucci



Prada



FUTUREAL

antes

VESTIR
LO **ETÉREO**

DESFILE DE MODA
PHYGITAL

CEREMONIA

H U A M A N[®]
Autor

GUIDO VERA
CHILE

*Mis*ter[®]
CLOTHES

Y . A . N . G .

Desde lo digital



CEREMONIA

HUAMAN®
Autor

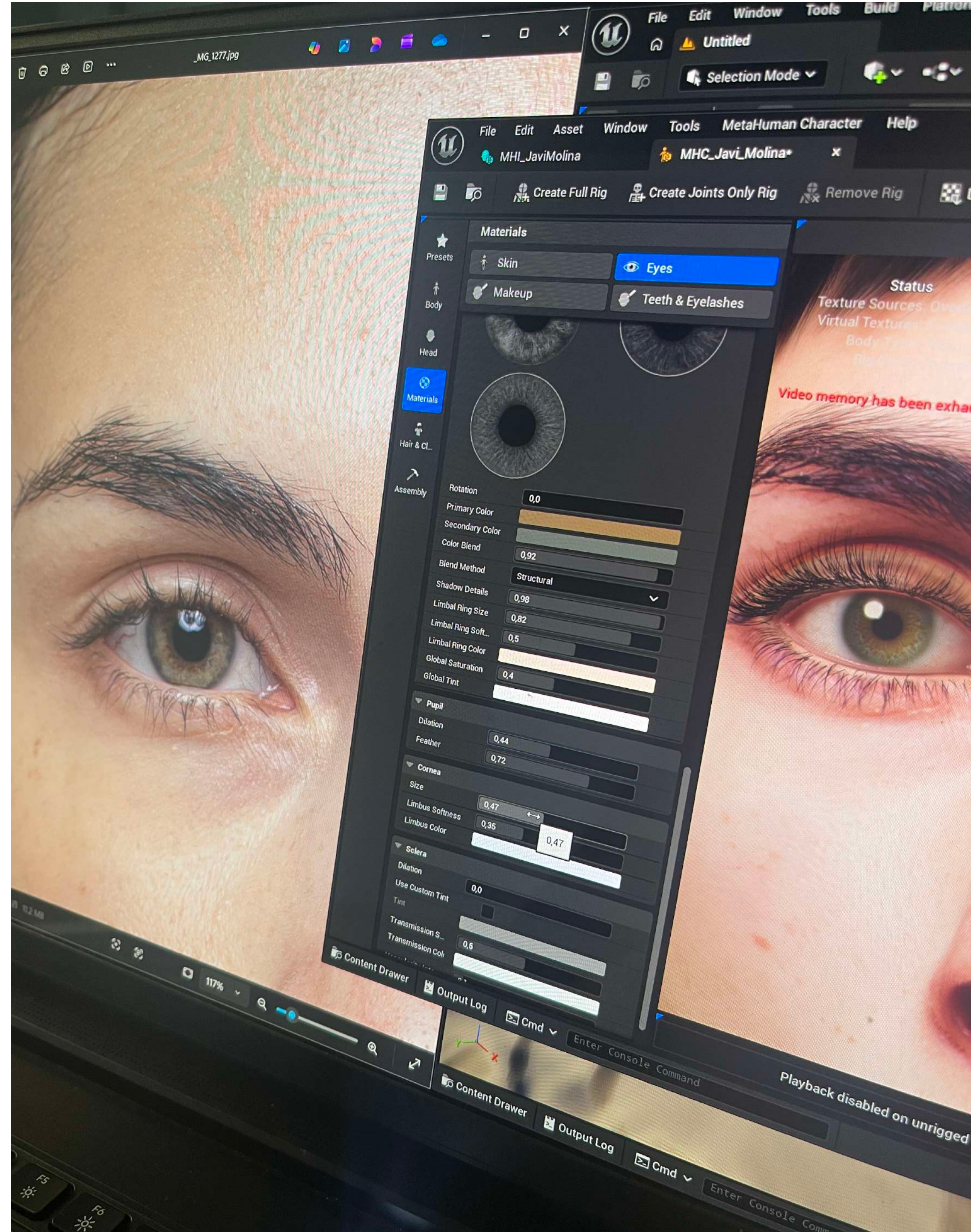
GUIDO VERA
CHILE

Y.A.N.G.

Mister®
CLOTHES

Fashion Film

¿Cuáles son las **identidades digitales**?



Fashion Film Moda Digital



Moda Digital Chilena en Roblox

Y.A.N.G.





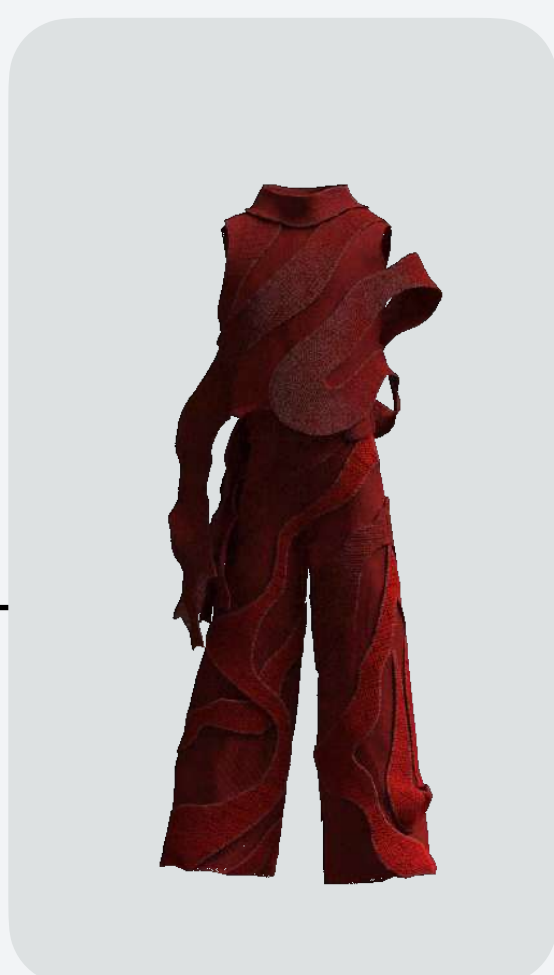
Digital



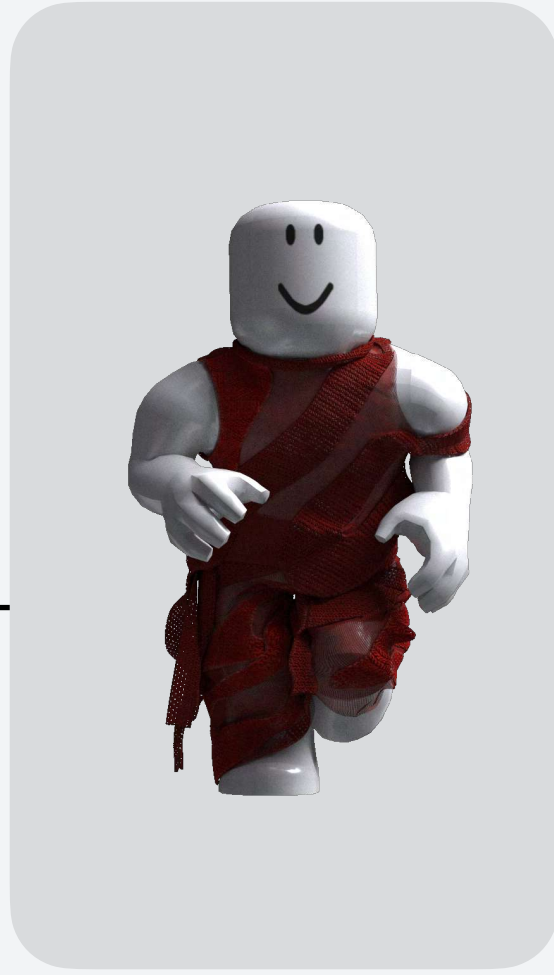
ACTIVO DIGITAL



FASHION FILM



MERCADO DIGITAL



VIDEOJUEGO

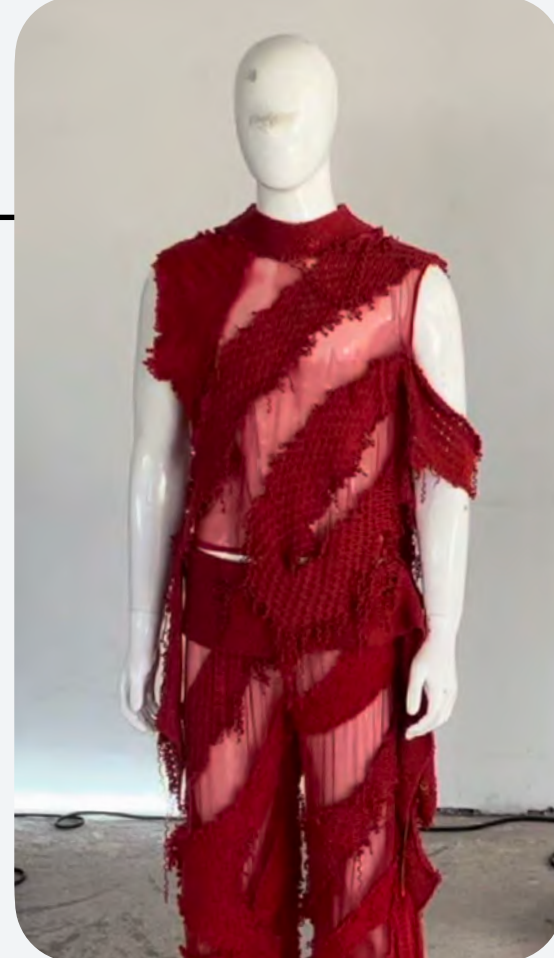
Físico



PASARELA



EDITORIAL



EXHIBICIÓN



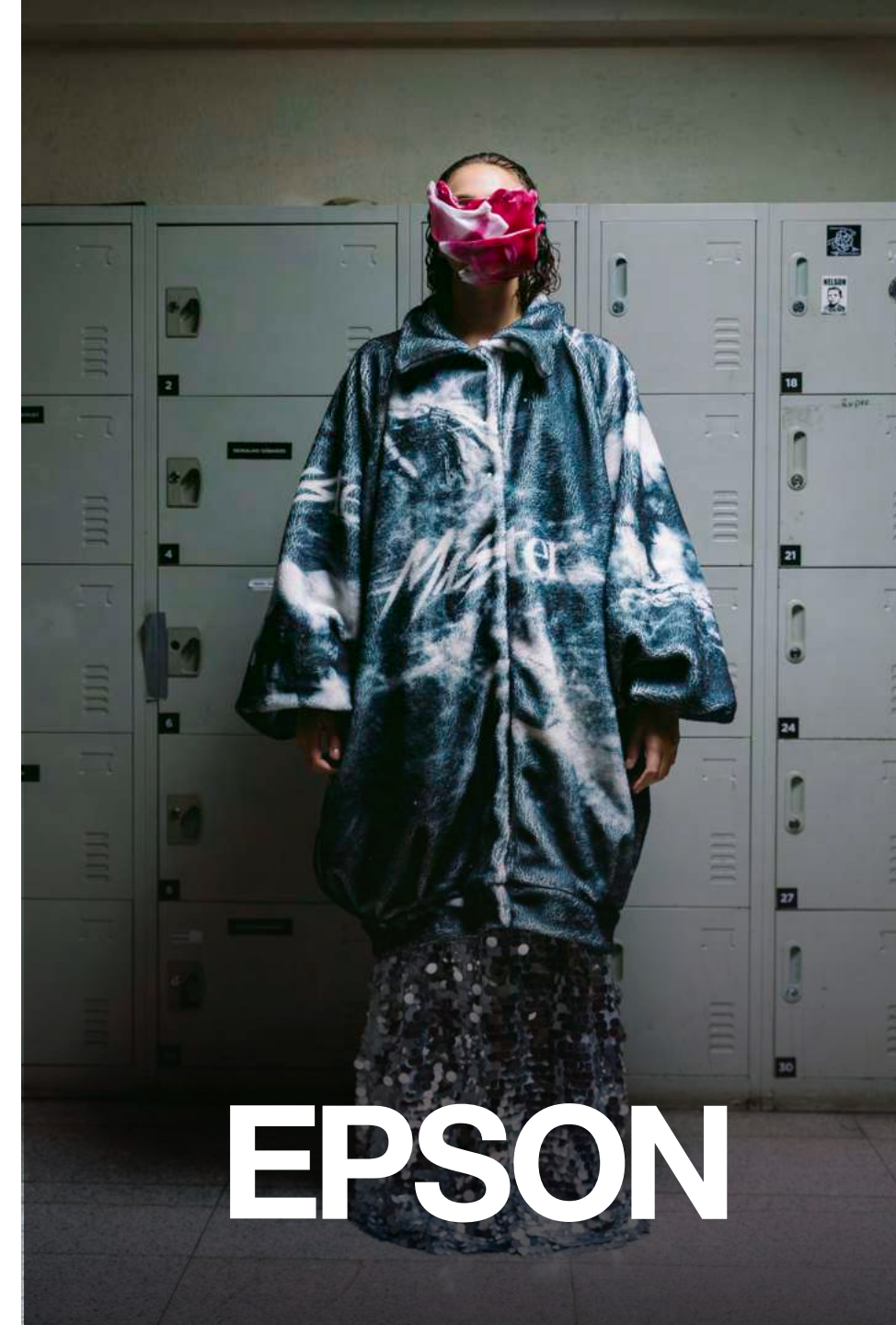
AR

Realidades Extendidas

Desfile phygital

Físico + Digital

Espacio para que
marcas conecten con
nuevas audiencias.



Desfile phygital



Híbrido o Phigital,
el objetivo es



Ceremonia

accionar
sin sacrificar conexión
emocional ni territorios.



La clave está en elegir
la tecnología adecuada
para el momento
adecuado.

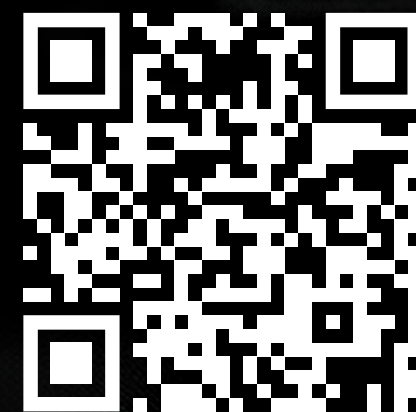
¿Qué rol
ocupa tu marca
en la cultura?



Te invitamos a crear valor
desde lo físico, lo digital y lo híbrido.



FUTUREAL[®]



BADO DÍAZ

Cofundador Futureal Moda Digital

✉ contacto@futureal.cl