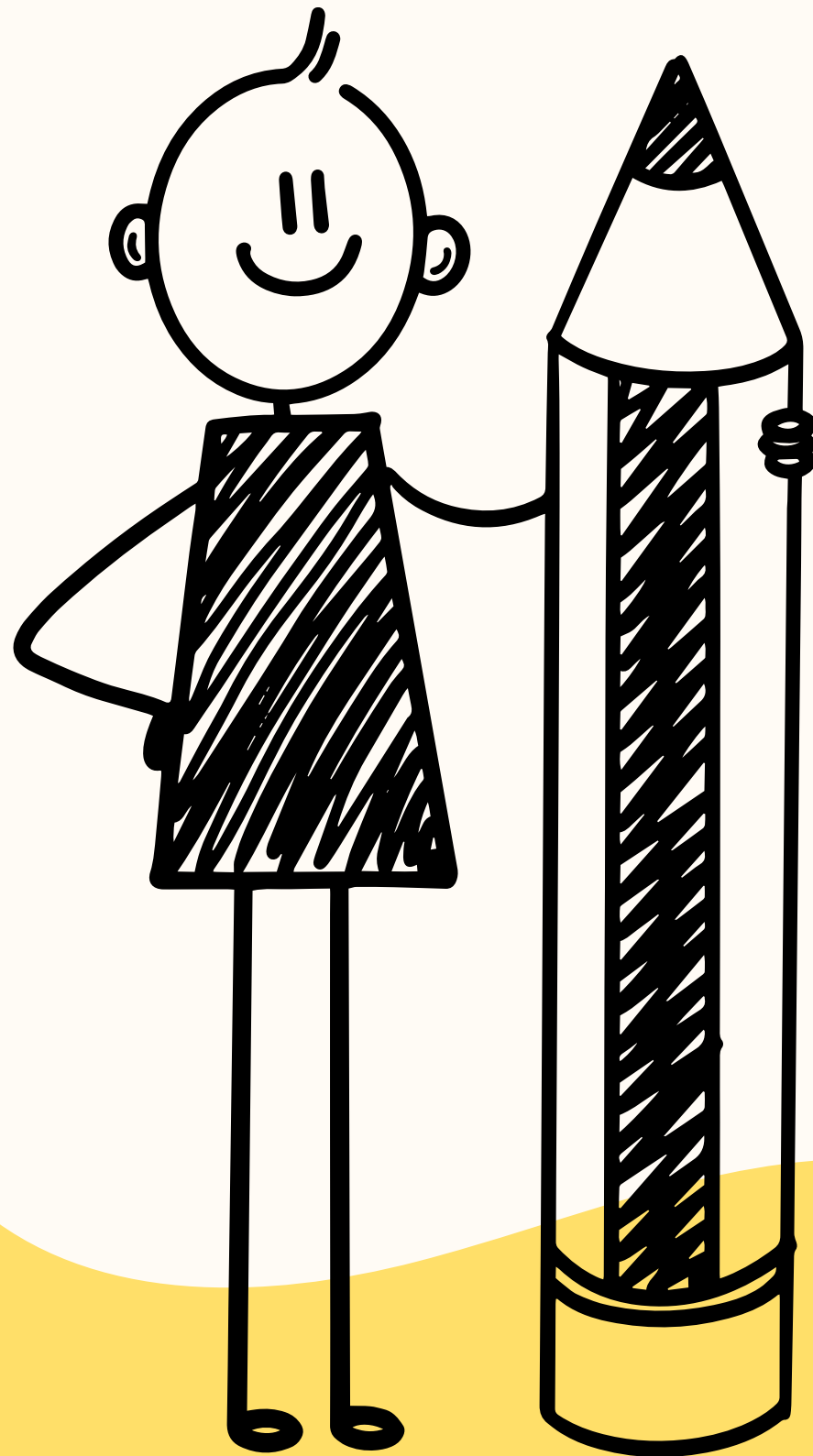


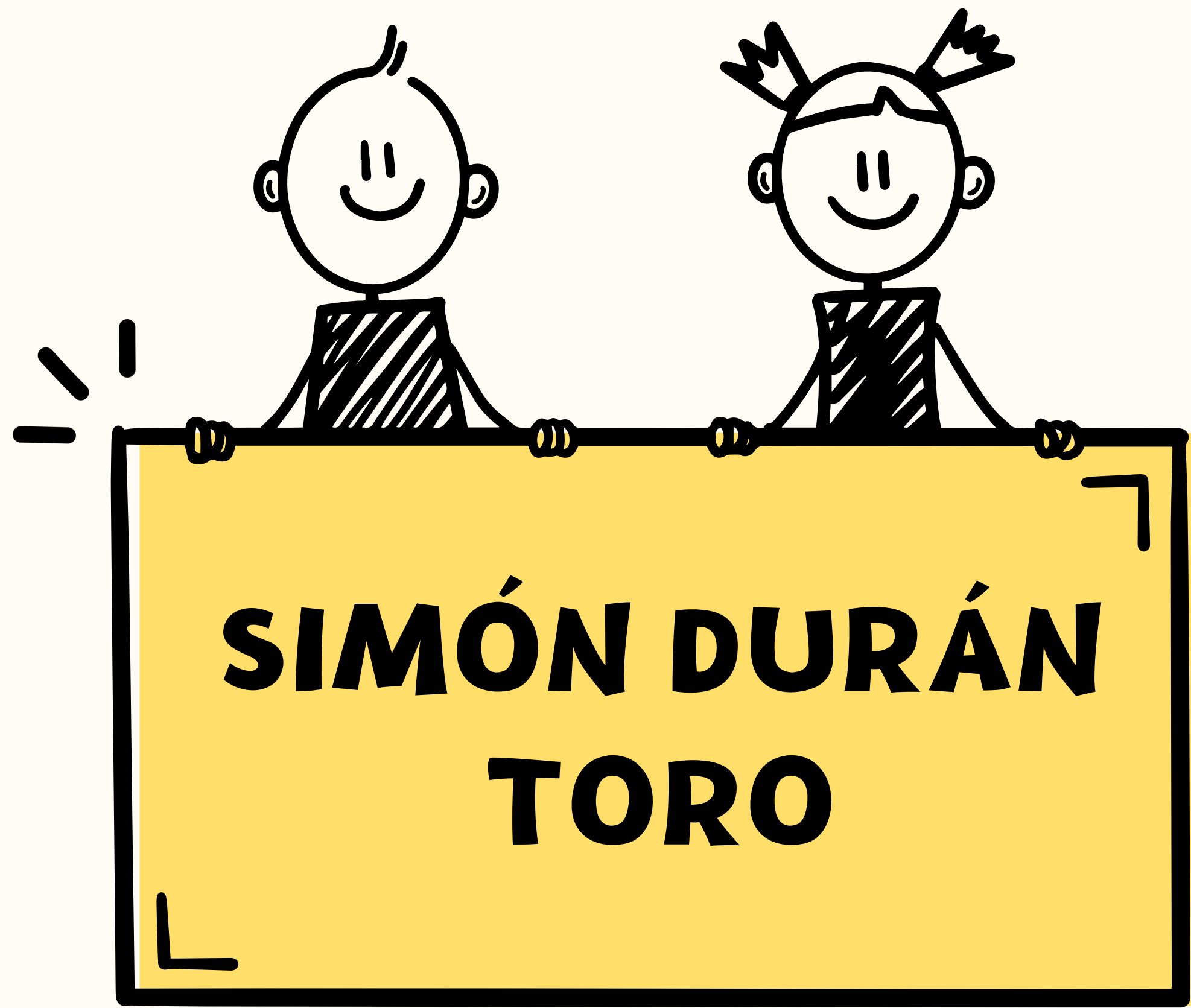
Simón Durán Toro



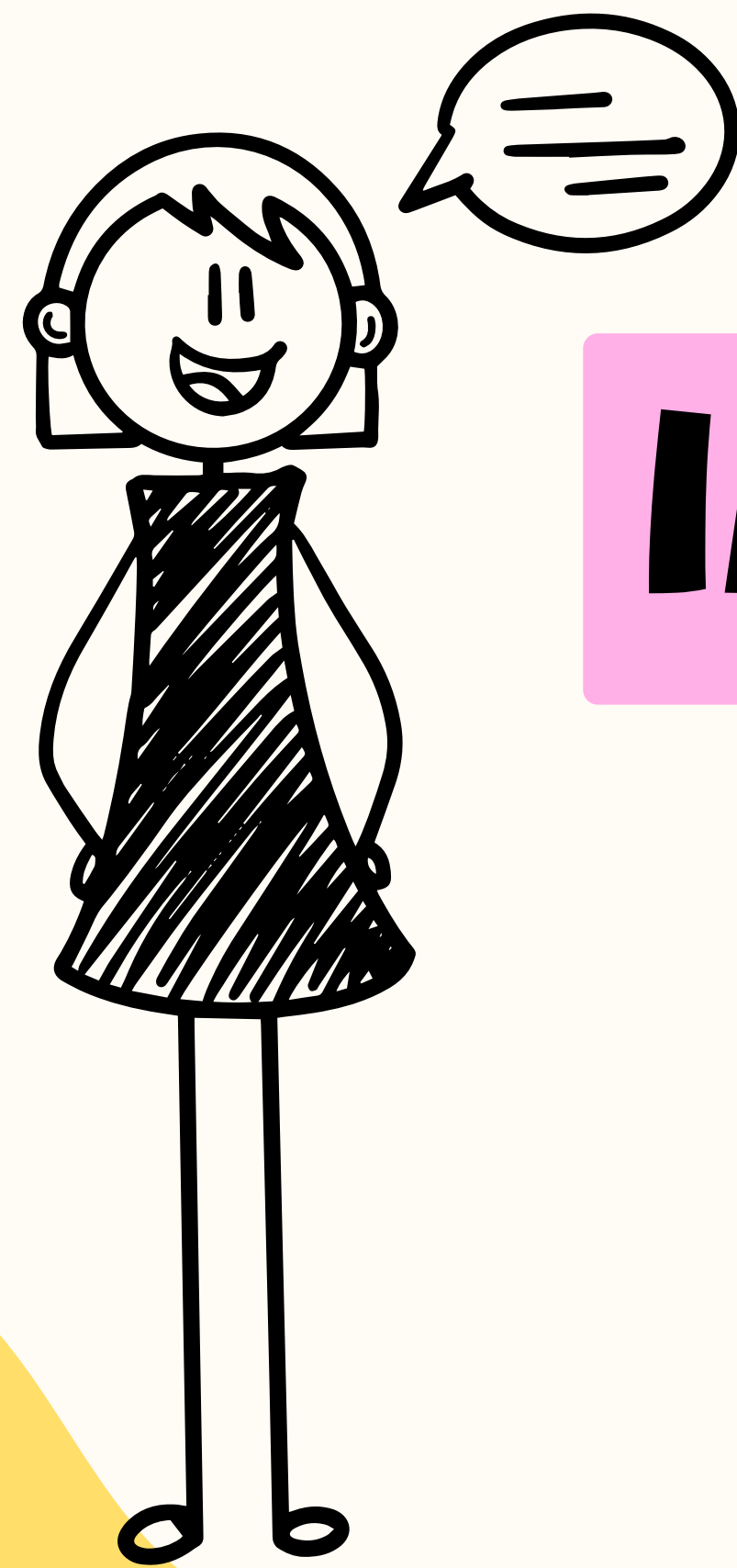
Influencers

Y MODA

¡Descubramos un mundo nuevo!

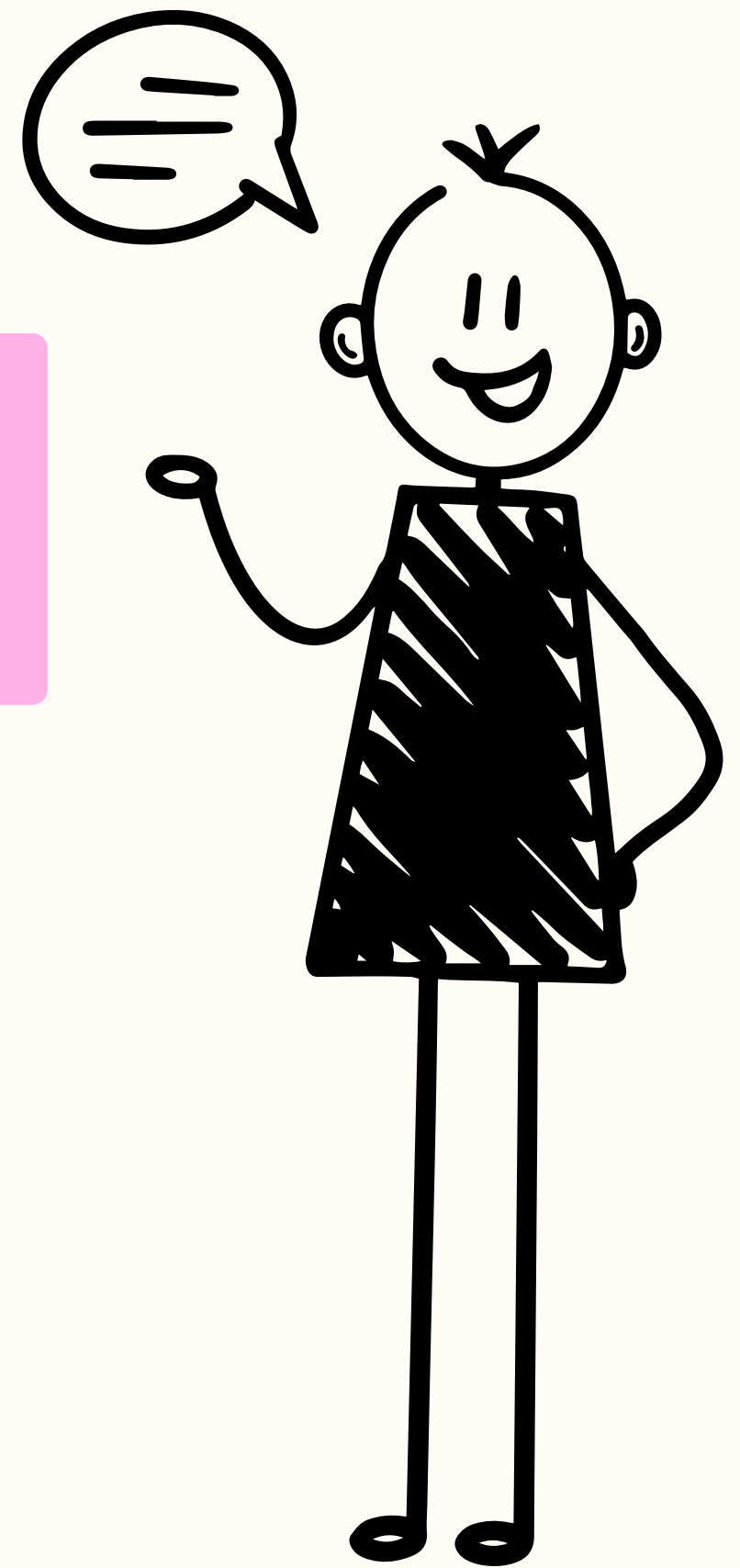


- Papá de 3 niños
- Gerente comercial de NOTMEDIA
- Profesor Universidad del Desarrollo

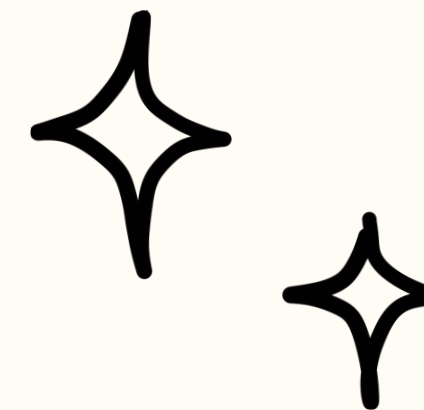


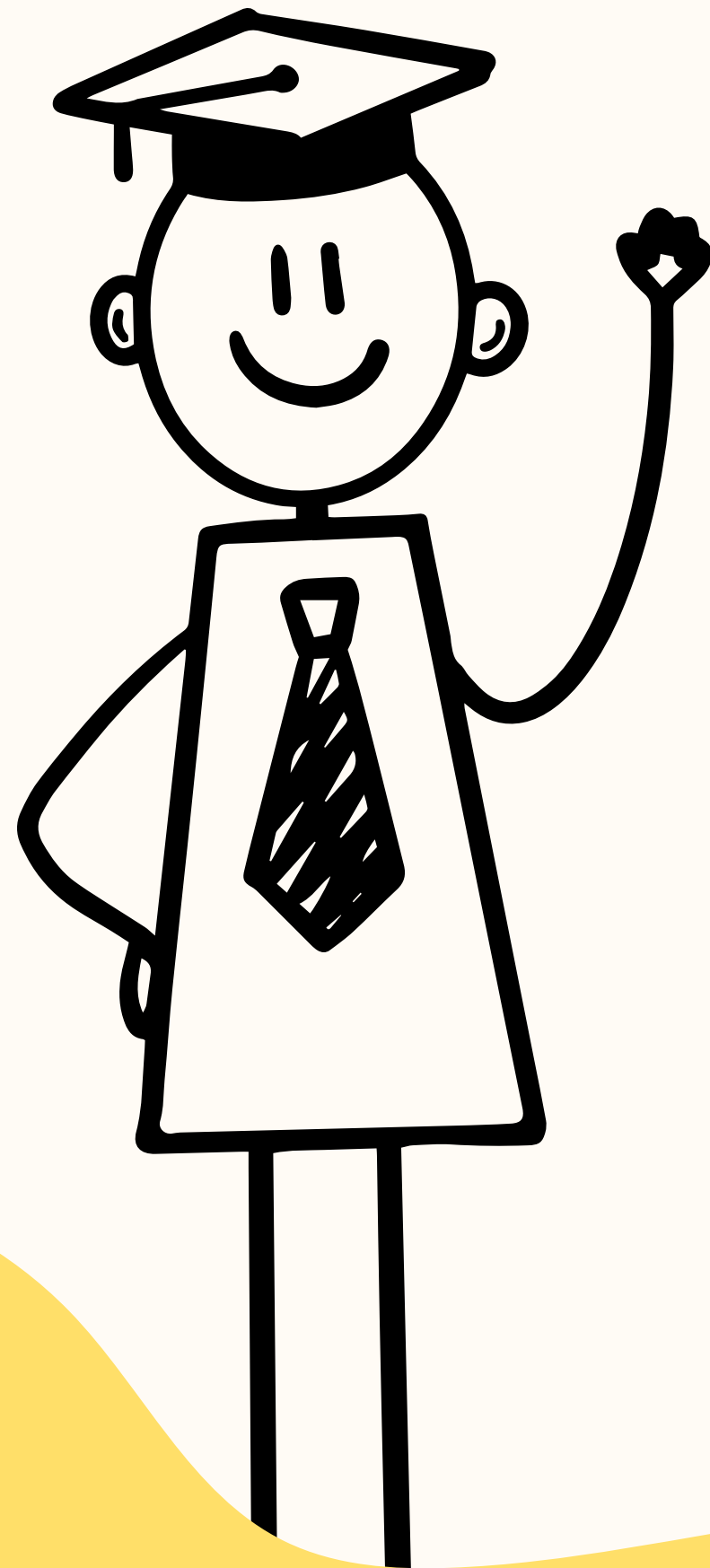
Hoy vamos hablar de

INFLUENCERS

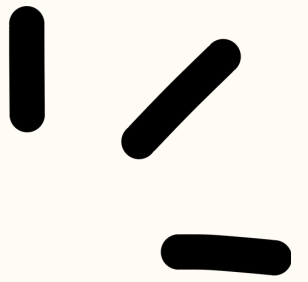




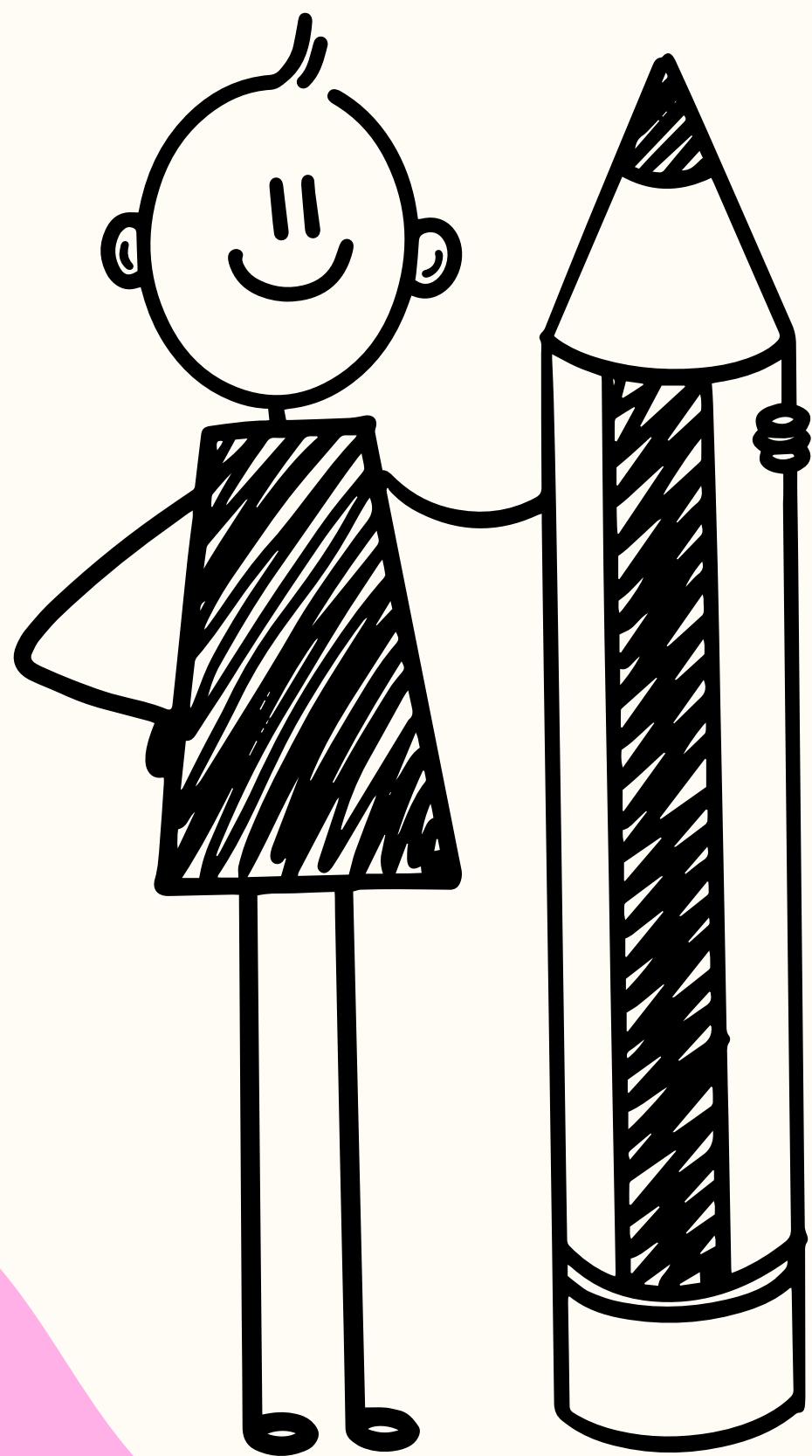




3 SEGUNDOS



Tenemos la capacidad de atención de un pez payaso



Preciada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Escasa

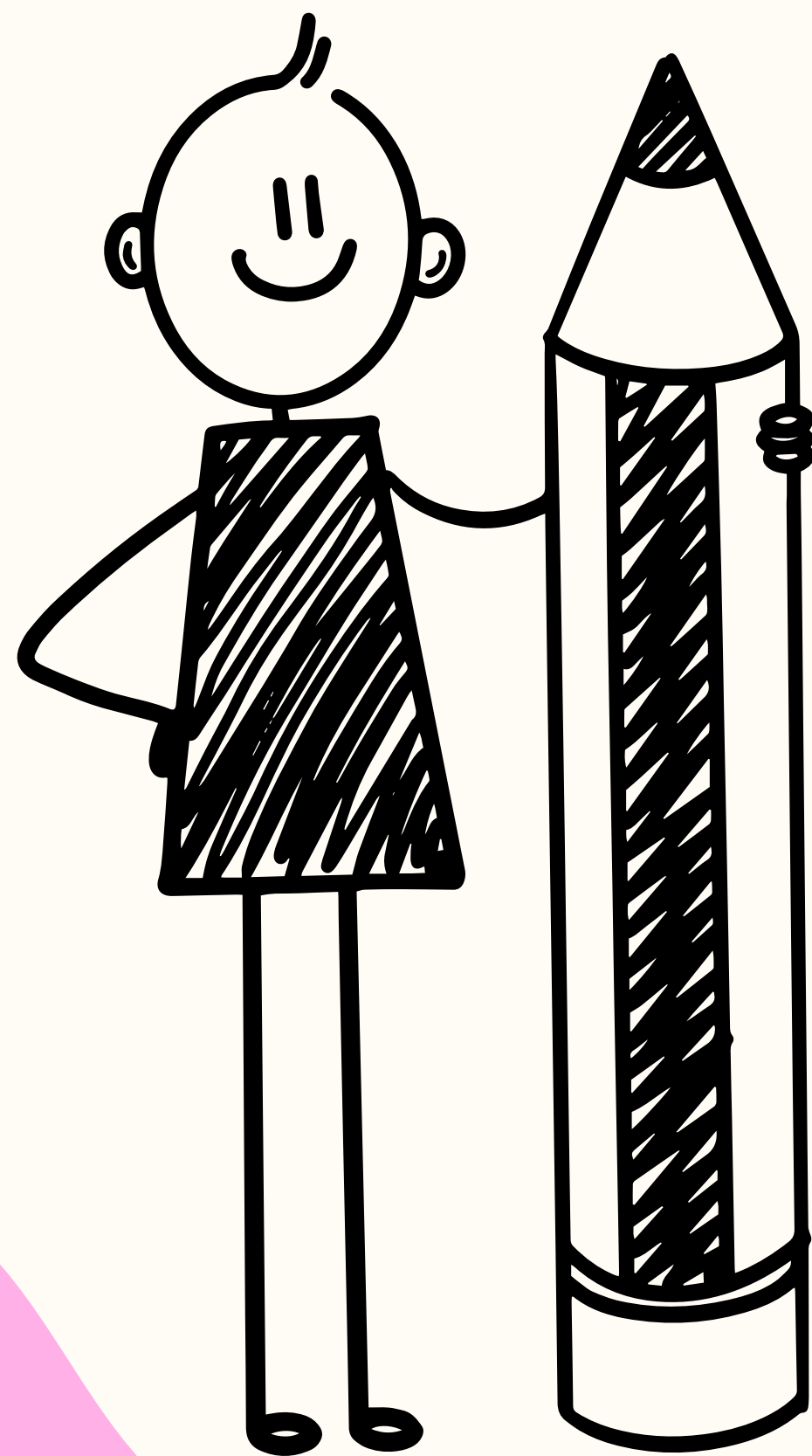
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Se vende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Se compra

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



NO LOS HA DETENIDO

Preciada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Escasa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Se vende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Se compra

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

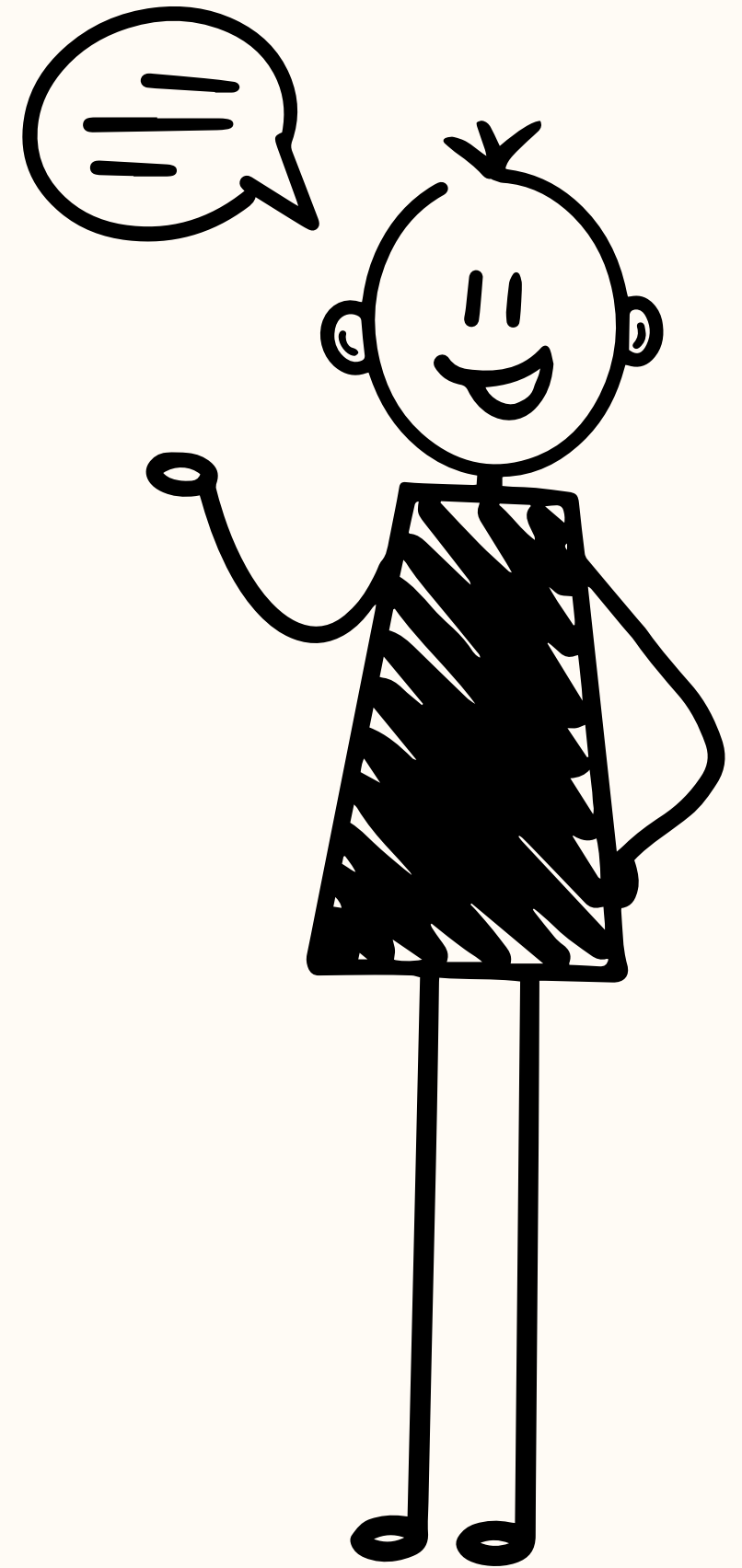
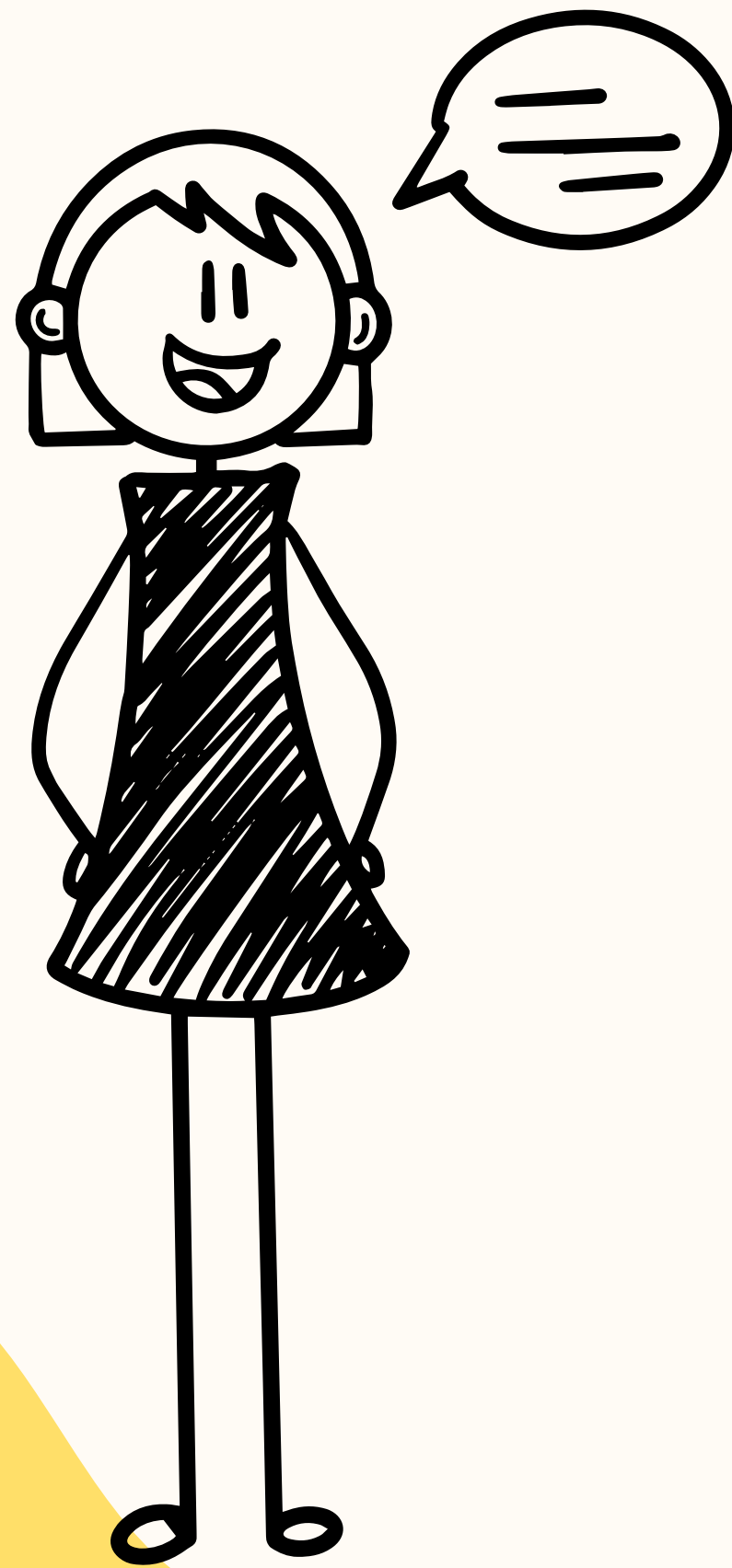
atención

**Sí, vamos
hablar de
influencers**

**¿Cómo
llegamos
acá?**

**¿Cuál fue el primer
influencer?**

VIEJO PASCUERO



Pública

Líderes de opinión.

Conductores de televisión

Presidentes

Autoridades

Periodistas

Profesores

Líderes espirituales

Futbolistas

Actores y actrices

Privada

Tu mamá y tu papá

Tus hermanos

Tu mejor amigo

Tu pareja

Tu profesor de gimnasio

Tu nutricionista

Tu profesor de PAES

Tus abuelos

Pública

Líderes de opinión.
Conductores de televisión
Presidentes
Autoridades
Periodistas
Profesores
Líderes espirituales
Futbolistas
Actores y actrices

Privada

Tu mamá y tu papá
Tus hermanos
Tu mejor amigo
Tu pareja
Tu profesor de gimnasio
Tu nutricionista
Tu profesor de PAES
Tus abuelos

Pública

Líderes de opinión.
Conductores de televisión
Presidentes
Autoridades
Periodistas
Profesores
Líderes espirituales
Futbolistas
Actores y actrices

Privada

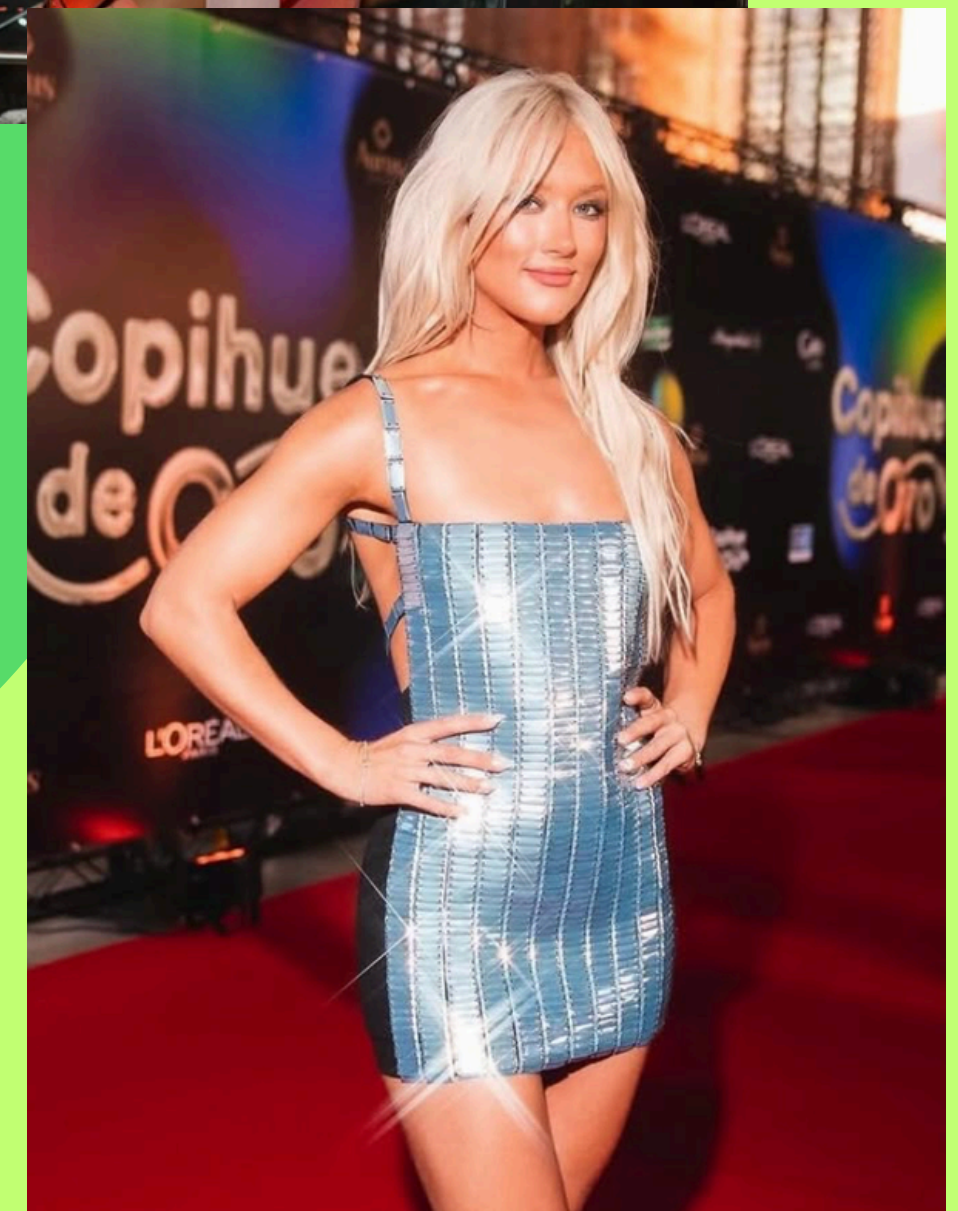
Tu mamá y tu papá
Tus hermanos
Tu mejor amigo
Tu pareja
Tu profesor de gimnasio
Tu nutricionista
Tu profesor de PAES
Tus abuelos

Influencia pública





Influencia pública





Influencers(?)



Comunidad

Un grupo de personas que interactúan, tienen un tema en común, tienen intereses. Y se reconocen en lo que el otro cuenta.
Un otro que le genera confianza

**¿Streamers, gamers,
tiktokers, youtuber,
creadores de contenidos,
influencers?**

Celebridades

Creadores

Celebridades

Creadores

Línea editorial, forma de grabar, tipo de contenidos, investigación de temas, relación con la audiencia, cuentas que sigue.



**INFLUENCIA Y
ATENCIÓN**

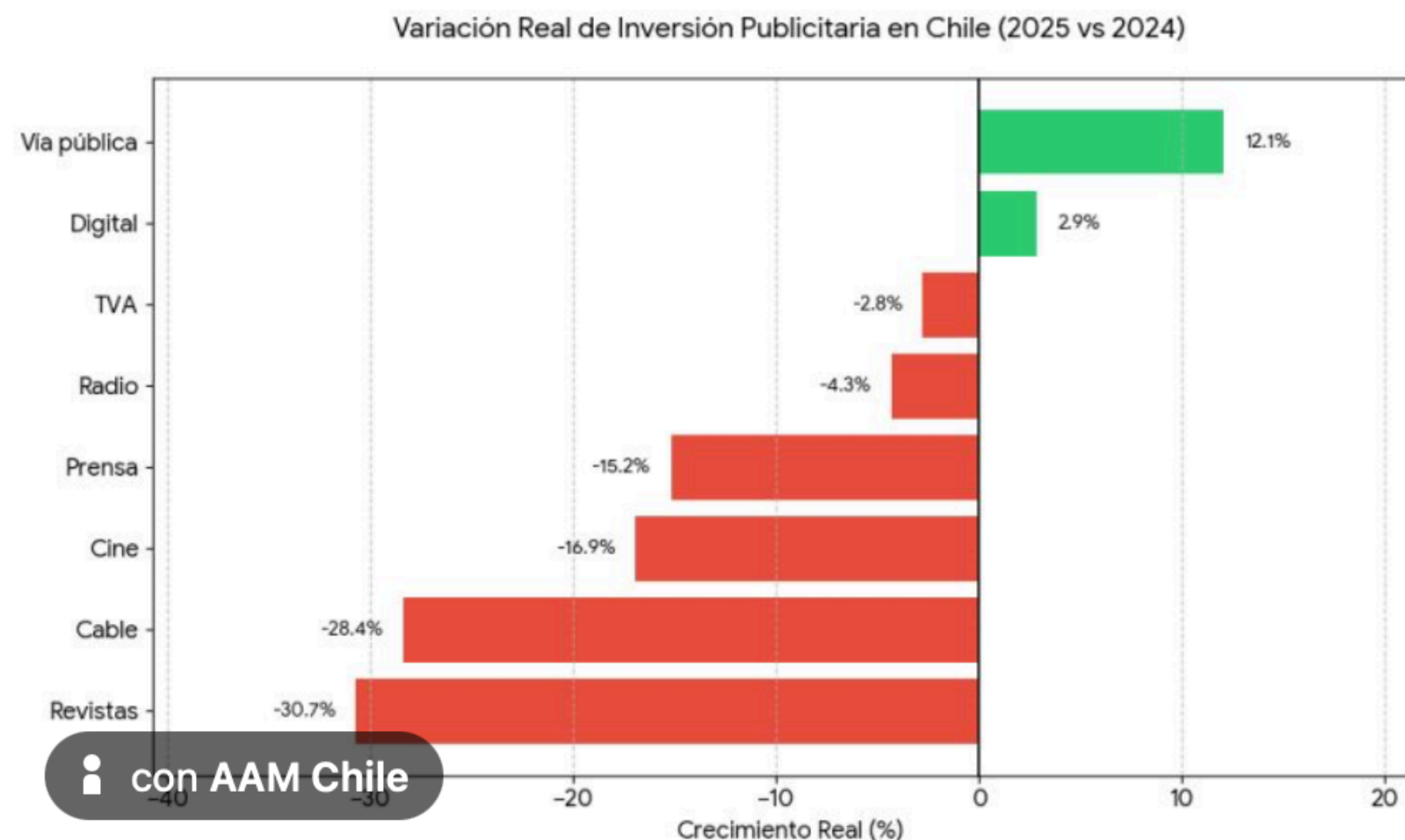
**El que grita más
fuerte gana**



Simón Durán Toro • Tú
Socio y Gerente Comercial en NOT MEDIA
5 meses •



La **AAM Chile** acaba de publicar los datos de inversión publicitaria de 2025. Si los ajustamos al IPC nos queda que en 2025 los únicos medios que subieron su inversión real en relación a 2024 fueron la vía ... más



64

8 comentarios · 7 veces compartido



Recomendar



Comentar



Compartir



Enviar



6174 impresiones

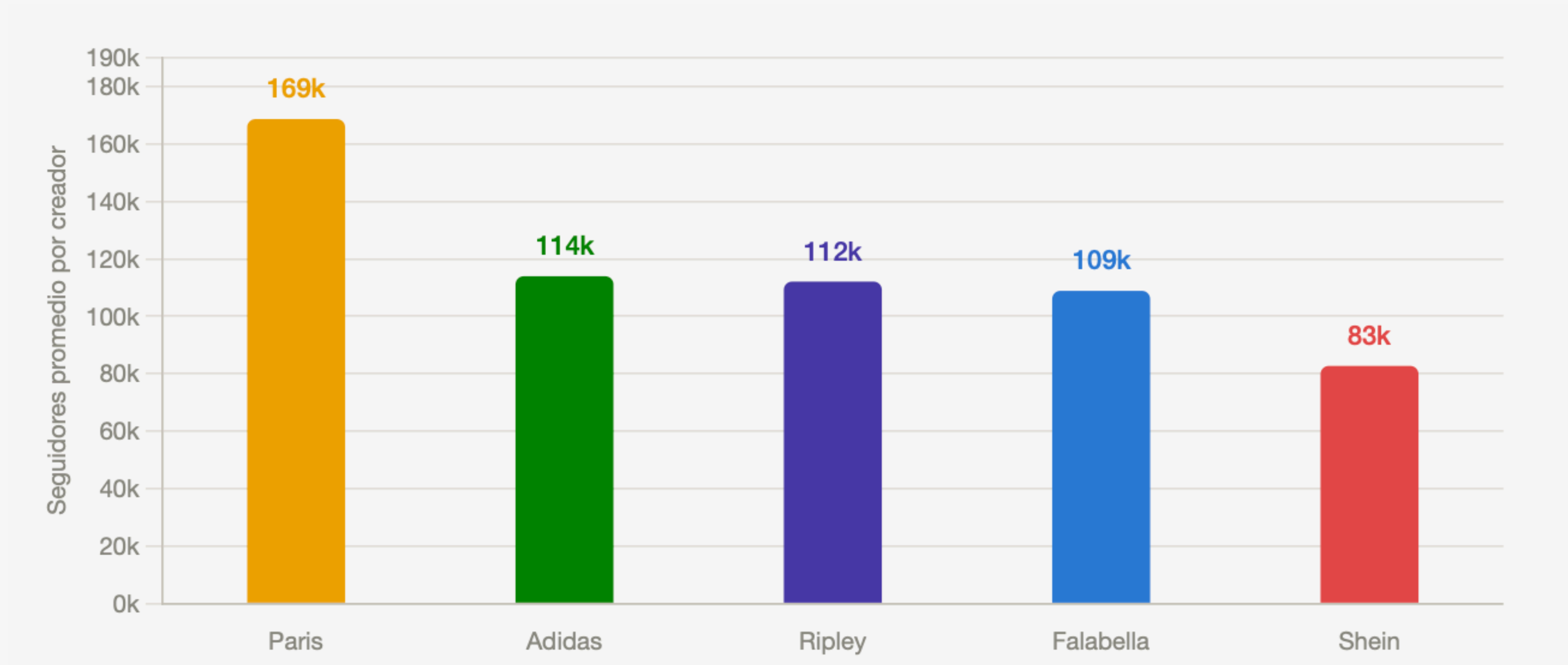
[Ver análisis](#)

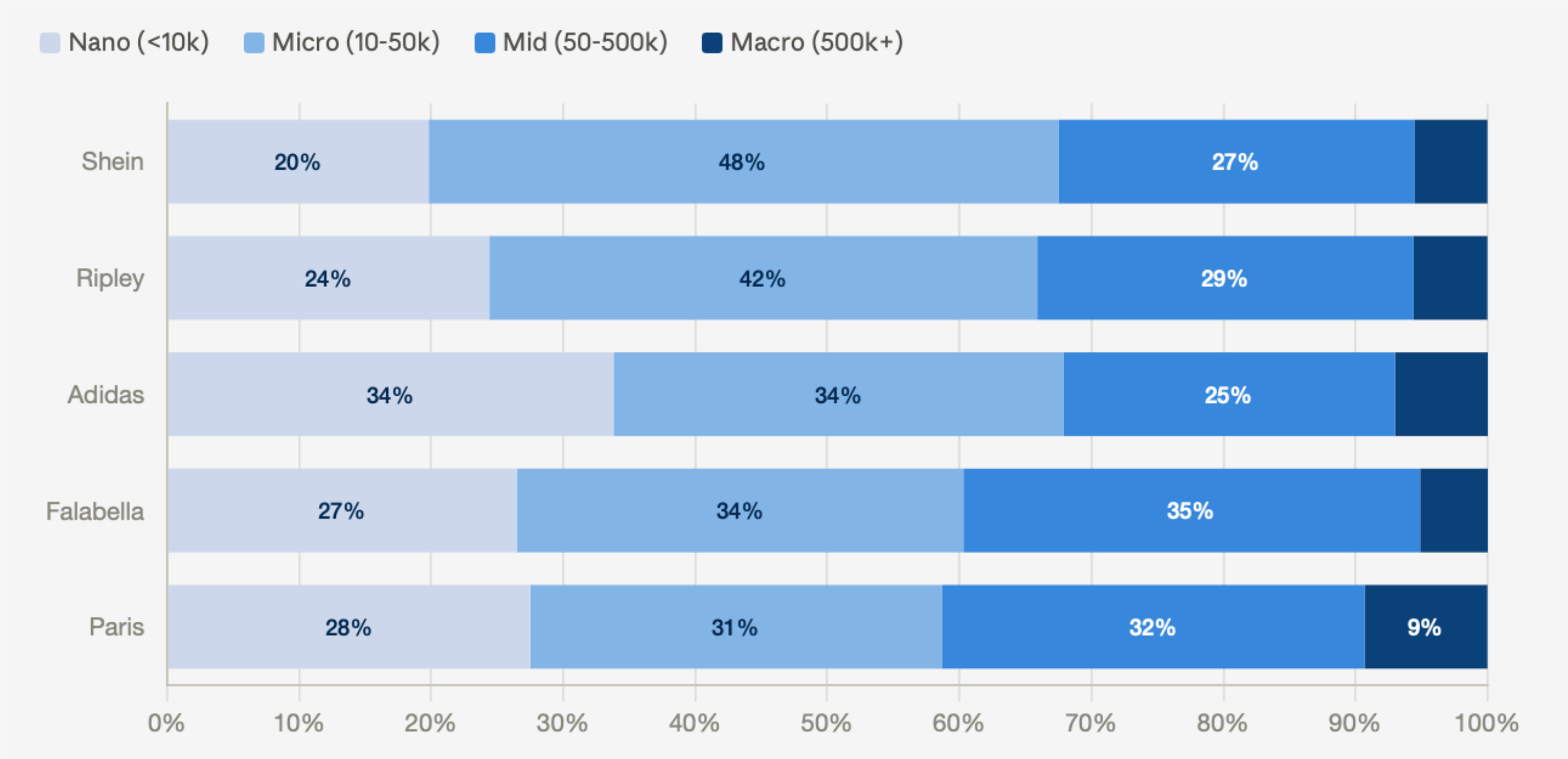
**Los
influenciadores
son relevantes
culturalmente**

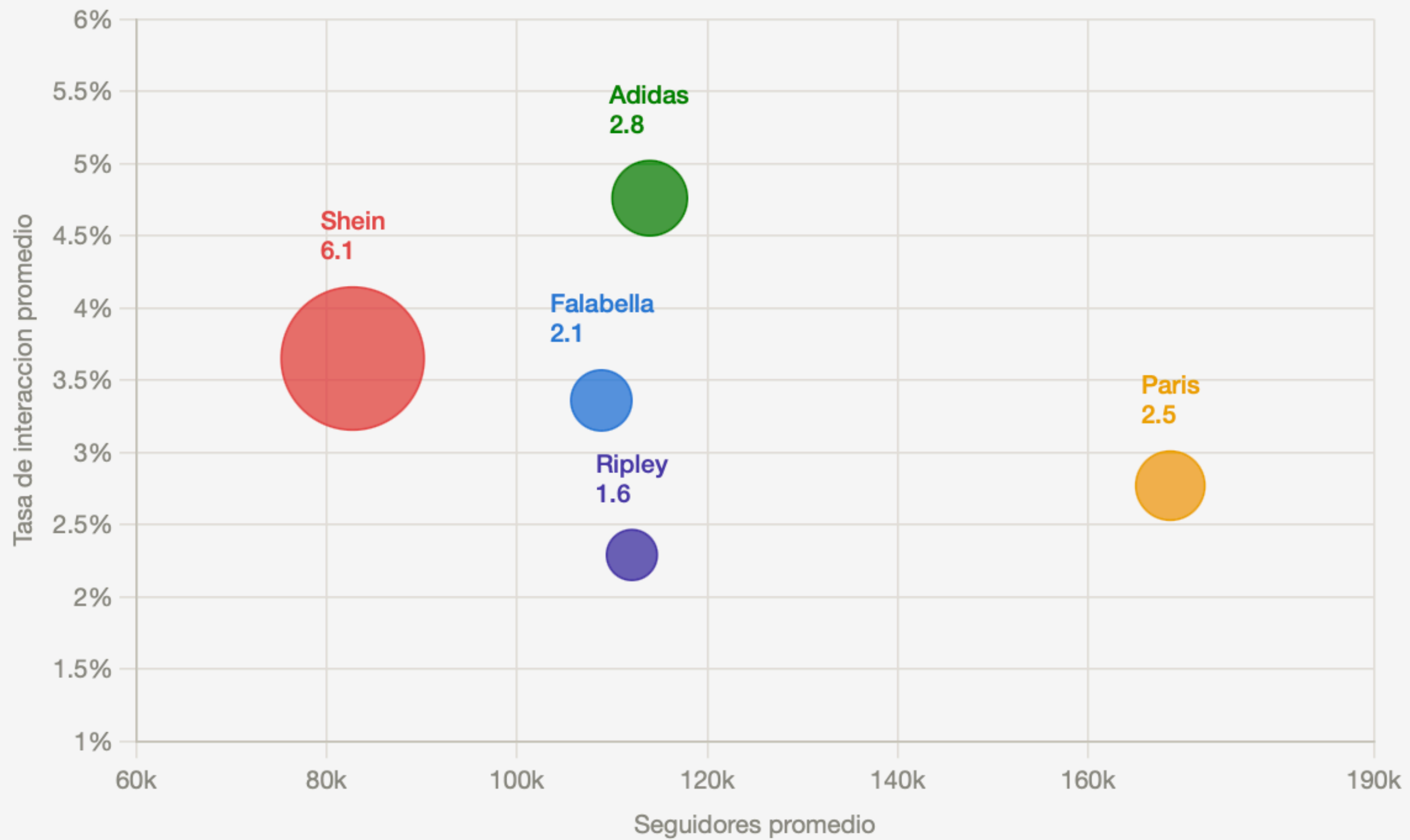
**Los influencers no venden ropa,
venden la razón para que te
quede bien**



**El real cambio de nuestras
marcas tiene que ser la manera
en que nos relacionamos con
ellos.**

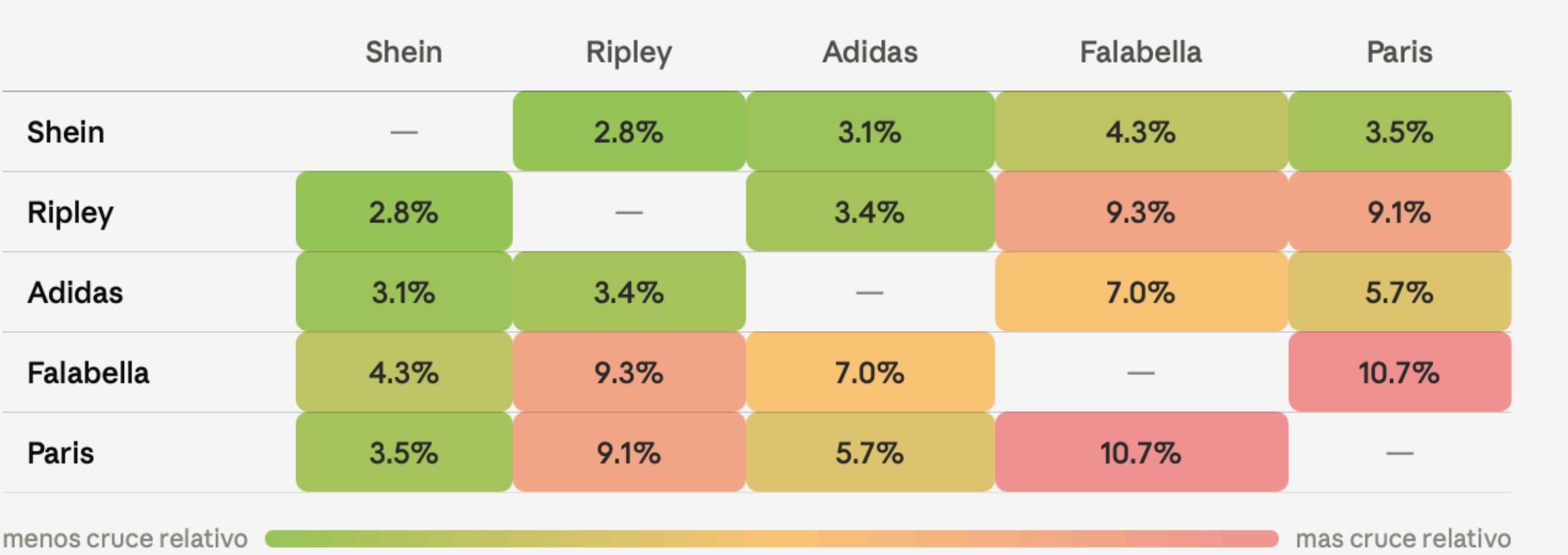


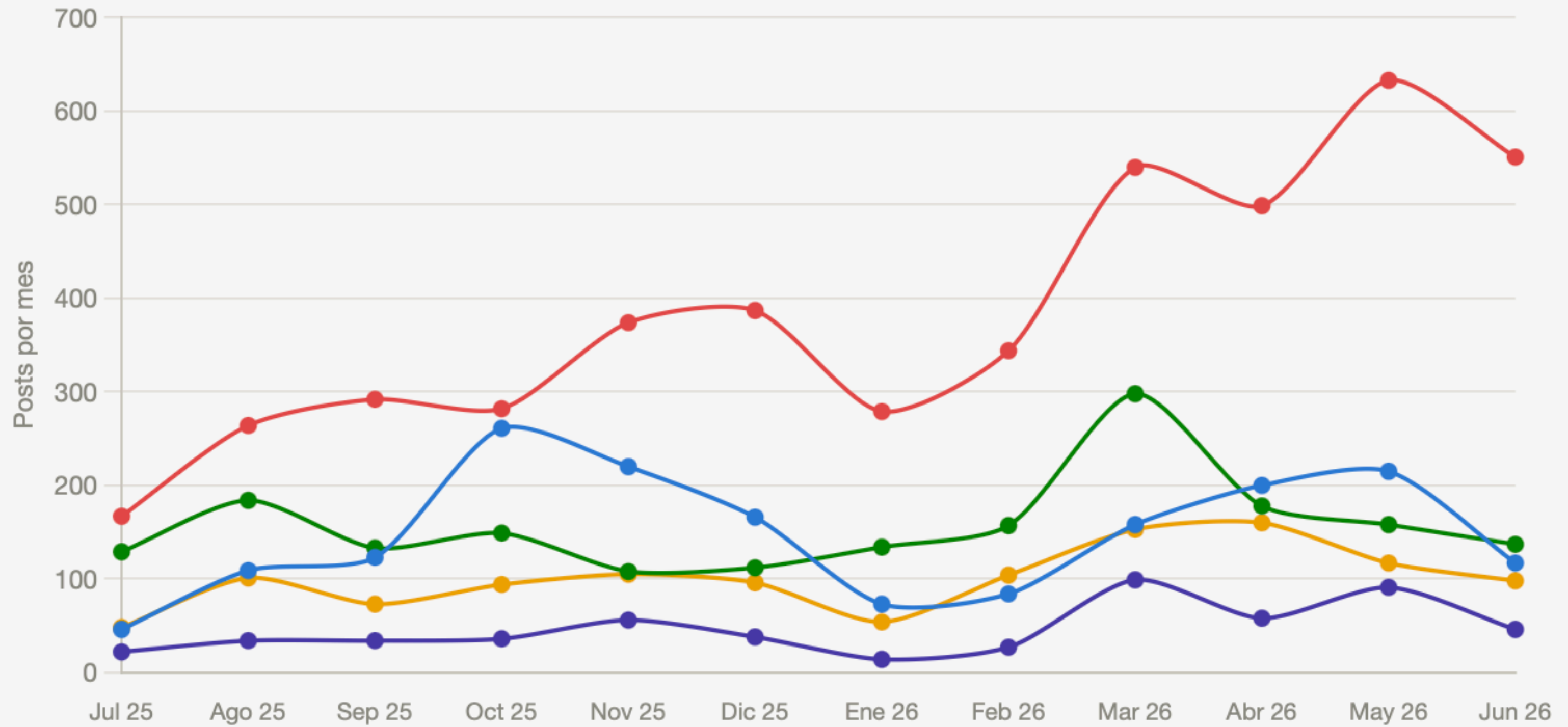




Metrica	Shein	Ripley	Adidas	Falabella	Paris
Cantidad de influenciadores	88	39	77	100	56
Volumen de posts	100	12	41	38	26
Alcance promedio por creador	49	67	68	65	100
Engagement rate promedio	77	48	100	71	58

¿Exclusividad?





Fuente: Levantamiento categoría Hypeauditor, junio 2025 a julio 2026

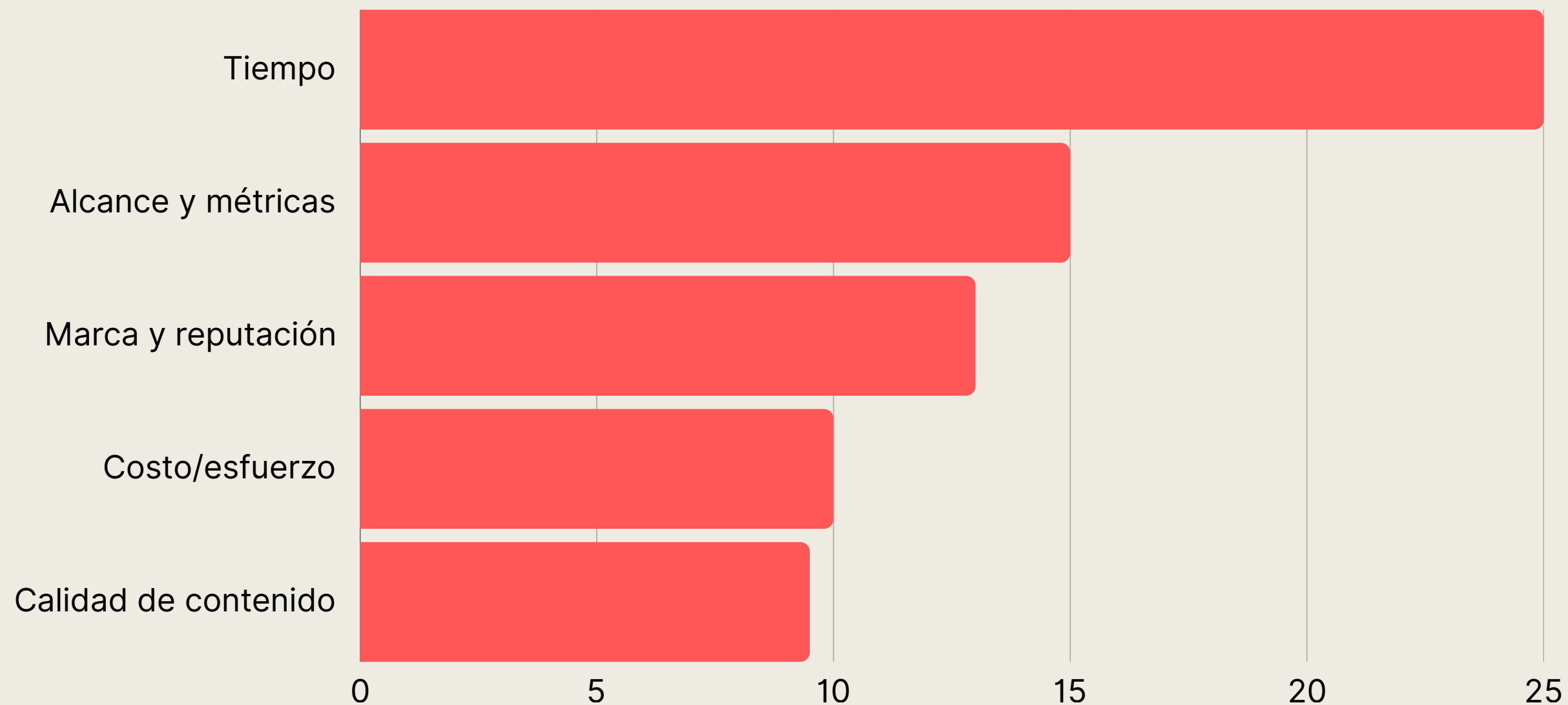
NO ES UN HOBBIE,
ES UN TRABAJO
DE INNOVACIÓN

x

NOTMEDIA

EL VALOR DEL TIEMPO

MUY OBVIO, PERO NO LO HABÍAMOS VISTO

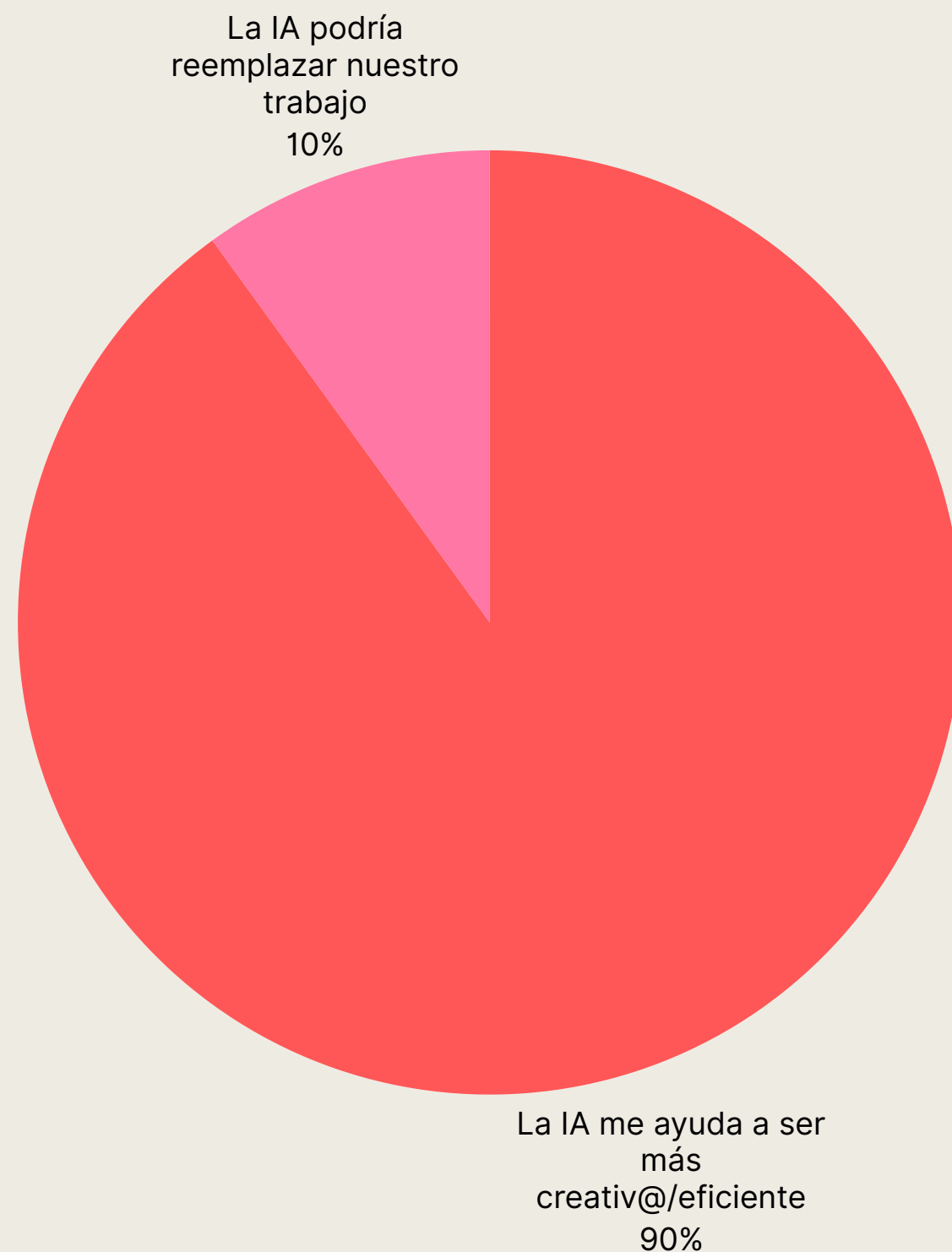


Por supuesto que lo que más consideran los influencer a la hora de valorizar sus contenidos es el tiempo que dedican para hacerlos. Es un tema de costo oportunidad, pero también de **valorar su trabajo, conocimientos, experiencia, conexión con la audiencia**, etc. Se valoriza el tiempo. ¿Y si los ayudamos a que sus contenidos salgan más rápidos, podrán ser más baratos? **¿Un brief más claro?** ¿Más libertad creativa?

NO ES UN HOBBIE,
ES UN TRABAJO
DE INNOVACIÓN

P: ¿QUÉ CONSIDERAS AL MOMENTO DE VALORIZAR EL PRESUPUESTO DE TUS CONTENIDOS? RESPUESTA ABIERTA

I.A. NO TE TEMO, TE QUIERO



NO ES UN HOBBIE,
ES UN TRABAJO
DE INNOVACIÓN

EL APOYO DE LA IA PARA SER MEJORES

No reconocen un peligro en la IA, ni en sus herramientas. Por el contrario, la gran mayoría cree que puede **ayudarles a mejorar sus contenidos**, ser más creativo o ser más eficiente. Algo que podría ayudar a reducir los tiempos de producción y la fricción entre una idea y el resultado

P: ¿QUE OPINIÓN TE PARECE MÁS CORRECTA SOBRE LA IA E INFLUENCERS?

